

conjoncture

30

TOURISME

Décembre 2019

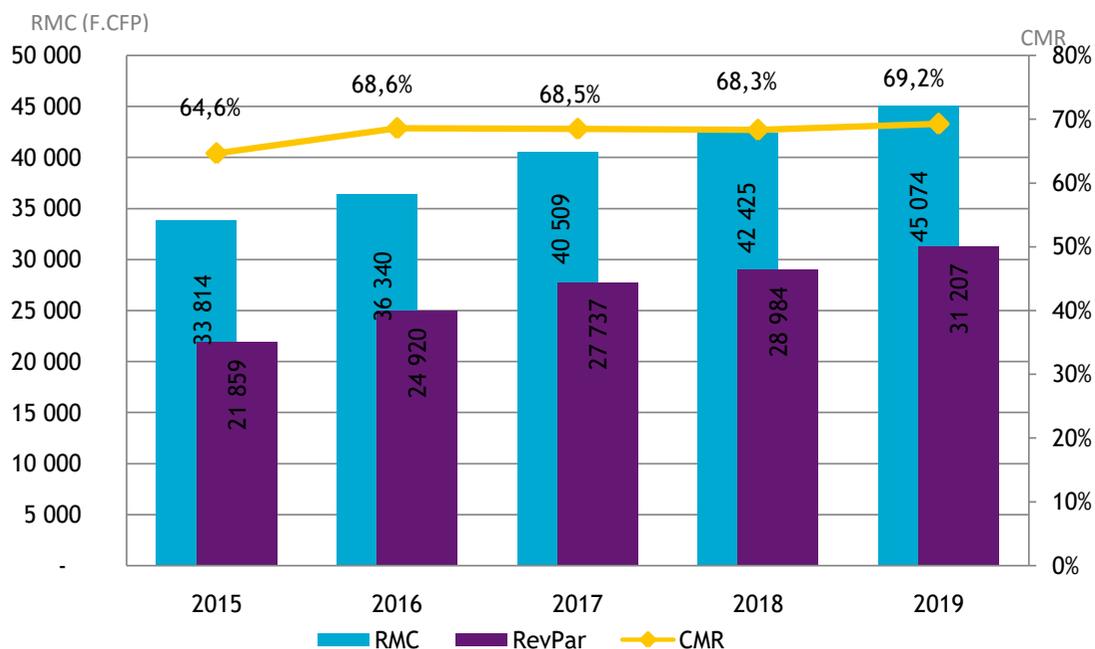
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En décembre 2019, la fréquentation hôtelière en Polynésie française baisse de 7,9 % par rapport à décembre 2018. Les ventes diminuent dans l'ensemble des archipels, des classes d'hôtels et des marchés émetteurs exception faite du marché français.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 53,9 % en baisse de 1,5 point sur un an, le revenu moyen par chambre louée (RMC), à 48 900 F.CFP (+ 7,9 %) et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar), à 26 400 F.CFP (+ 4,9 %).

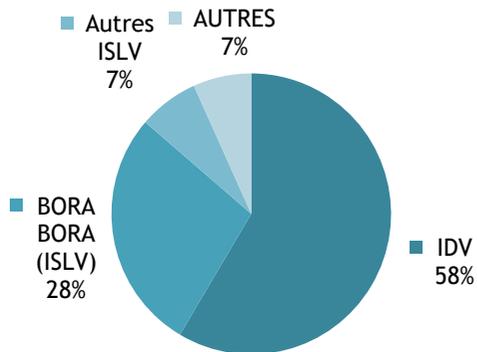
En cumul depuis le début de l'année 2019, le coefficient moyen de remplissage (CMR) est de 69,2 % en hausse de 0,9 point par rapport à 2018.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

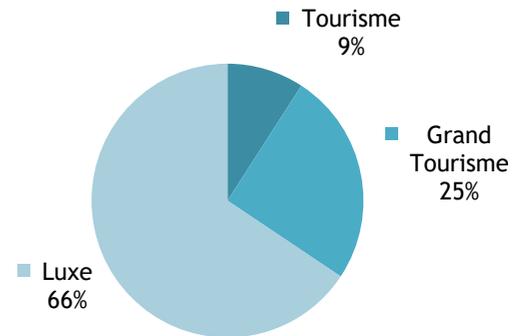


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 75 692 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



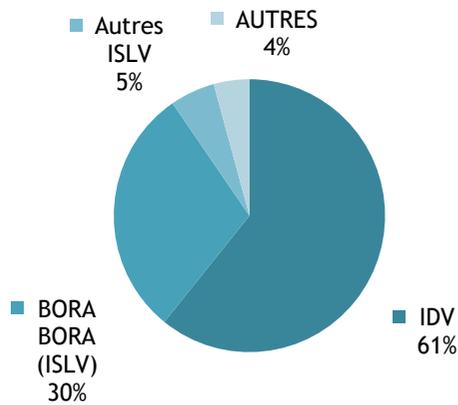
RÉPARTITION PAR CLASSE



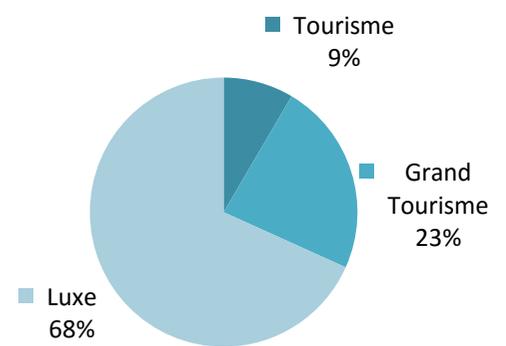
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 40 777 CHAMBRES LOUÉES

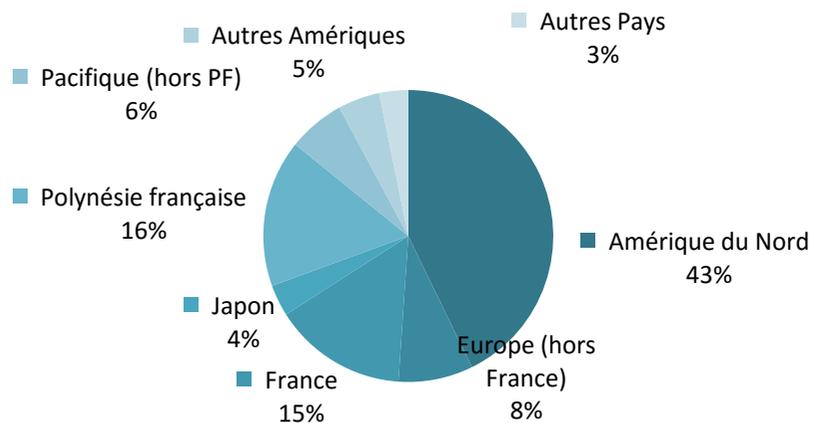
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		DÉC-18	SEPT-19	OCT-19	NOV-19	DÉC-19	VARIATION 2019/2018
		Unité: nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		26 888	32 456	33 321	32 222	24 883	-7,5%
	Tourisme	4 569	4 676	4 842	4 185	3 331	-27,1%
	Grand Tourisme	6 566	9 135	9 383	8 993	6 485	-1,2%
	Luxe	15 753	18 645	19 096	19 044	15 067	-4,4%
ISLV		15 536	23 613	23 335	21 278	14 172	-8,8%
	Tourisme	218	527	417	221	130	-40,4%
	Grand Tourisme	2 786	4 543	4 643	3 410	2 198	-21,1%
	Luxe	12 532	18 543	18 275	17 647	11 844	-5,5%
AUTRES Subdivisions		1 861	3 874	3 902	2 248	1 722	-7,5%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	759	1 322	1 476	982	791	4,2%
	Luxe	1 102	2 552	2 426	1 266	931	-15,5%
TOTAL		44 285	59 943	60 558	55 748	40 777	-7,9%
	TOTAL Tourisme	4 787	5 203	5 259	4 406	3 461	-27,7%
	TOTAL Grand Tourisme	10 111	15 000	15 502	13 385	9 474	-6,3%
	TOTAL Luxe	29 387	39 740	39 797	37 957	27 842	-5,3%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

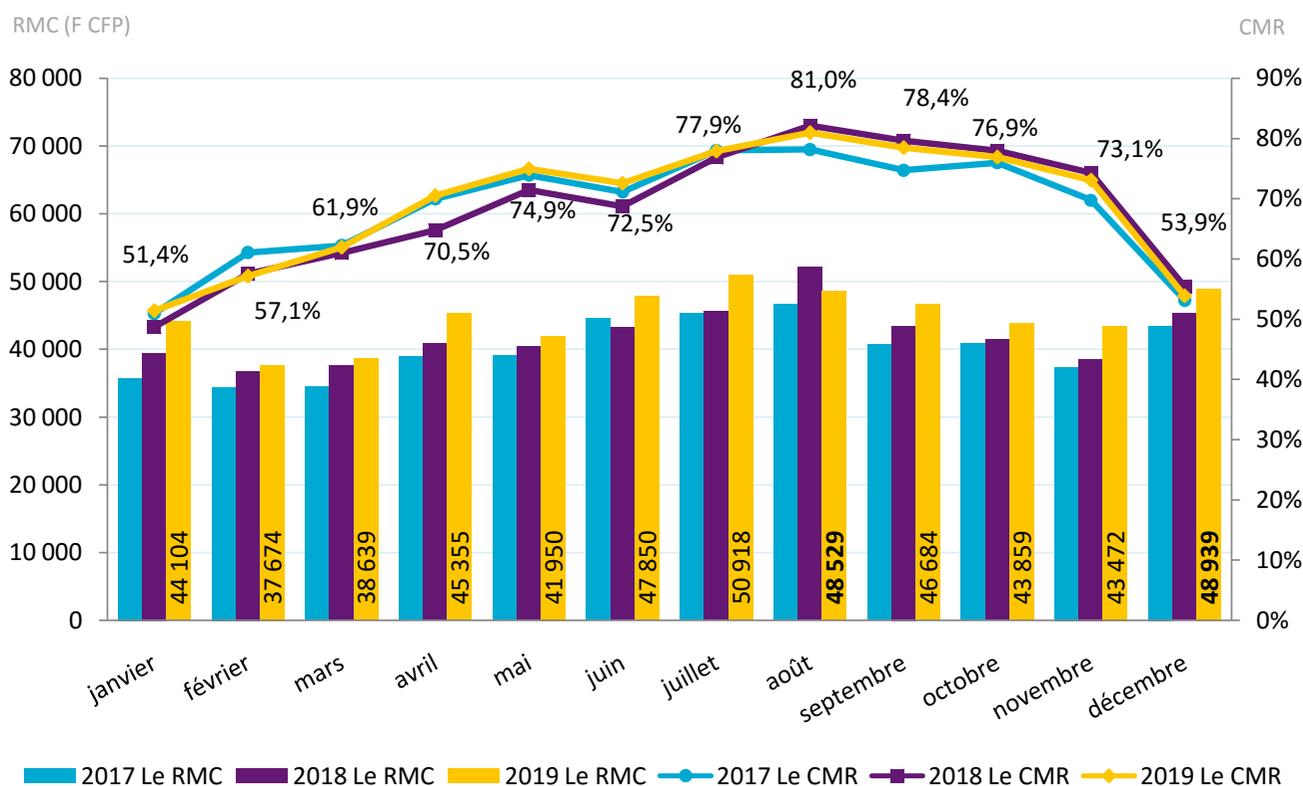
INDICATEURS DE GESTION DECEMBRE 2019

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 48 939 F. CFP

Revenu moyen par chambre disponible : 26 365 F. CFP

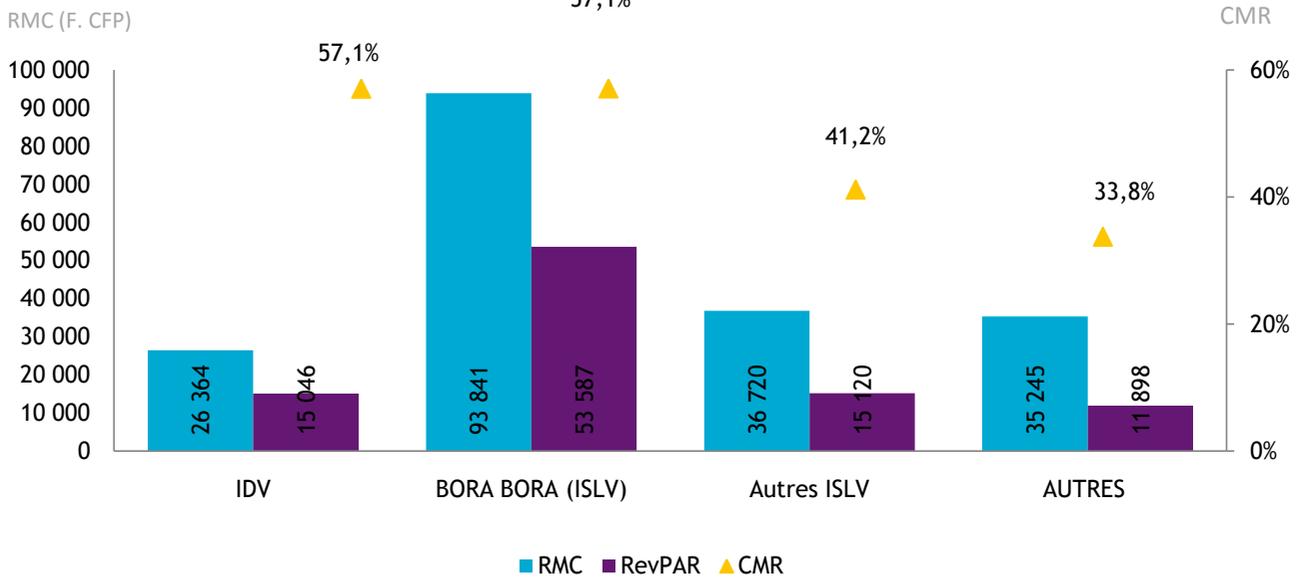
Coefficient moyen de remplissage : 53,9%



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

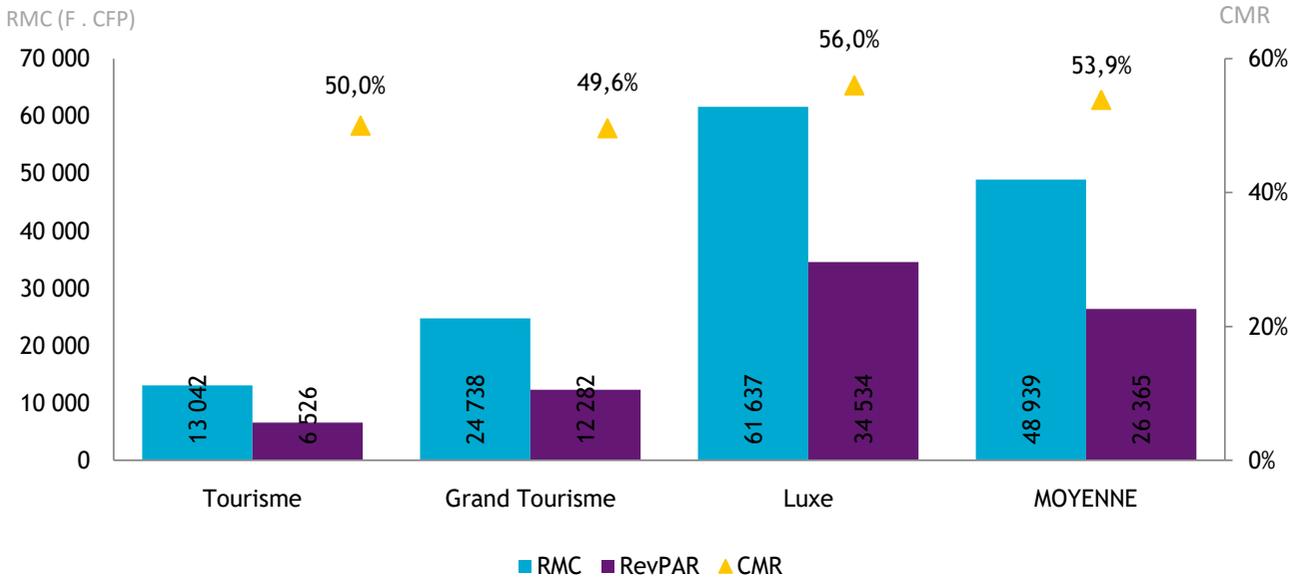


INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.



TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF