

conjoncture

18

TOURISME

Juin 2019

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

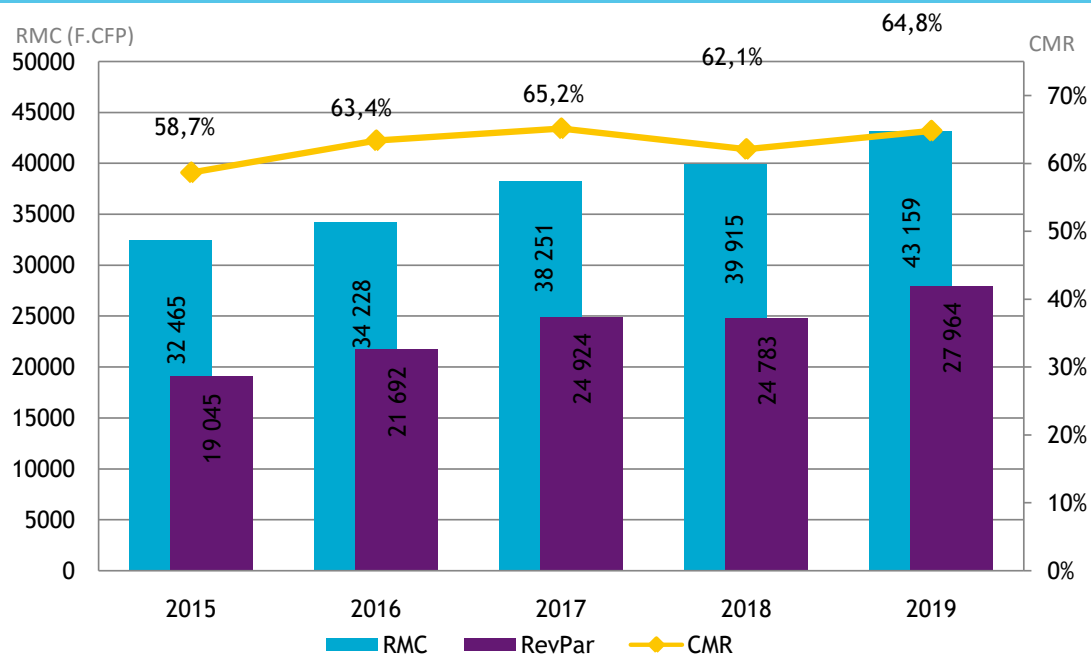
En juin 2019, le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 2,8 % par rapport à juin 2018. Le nombre de chambres offertes diminue de 2 % en raison des travaux de rénovation réalisés dans certains établissements et du reclassement d'autres hôtels. Les ventes progressent sur les marchés américain (+ 17 %) et français (+ 8 %) alors qu'elles diminuent sur les autres marchés.

Les indicateurs de gestion progressent ensemble avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) de 72,5 %, en augmentation de 3,8 points sur un an.

Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'établit à 48 000 F.CFP et augmente de 11 % sur un an ; toutes les classes d'hôtels sont concernées. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) progresse de 17 %, il est de 35 000 F.CFP.

Sur le premier semestre, le coefficient moyen de remplissage est de 65 %, soit 23 points de plus qu'il y a 10 ans sur la même période.

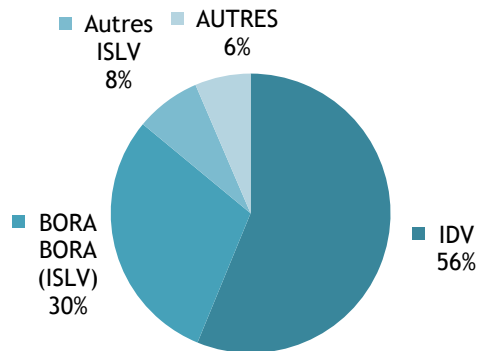
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



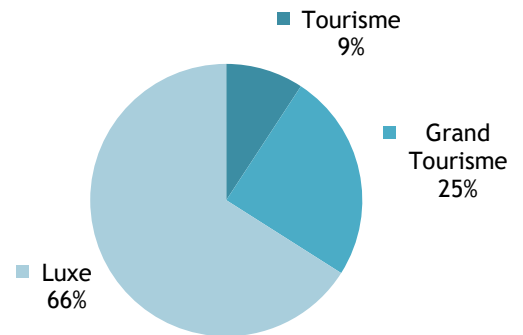
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 76 715 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



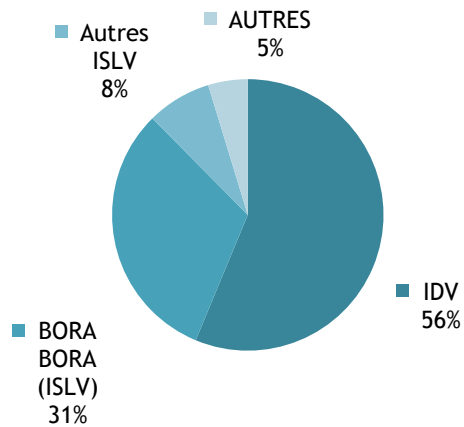
RÉPARTITION PAR CLASSE



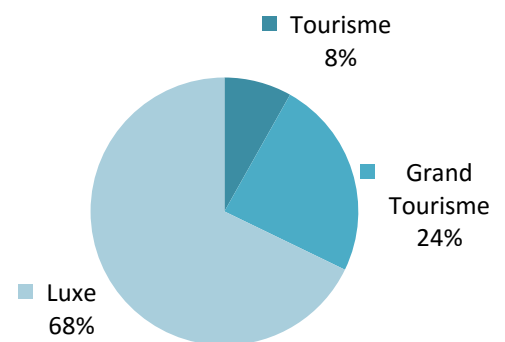
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 55 653 CHAMBRES LOUÉES

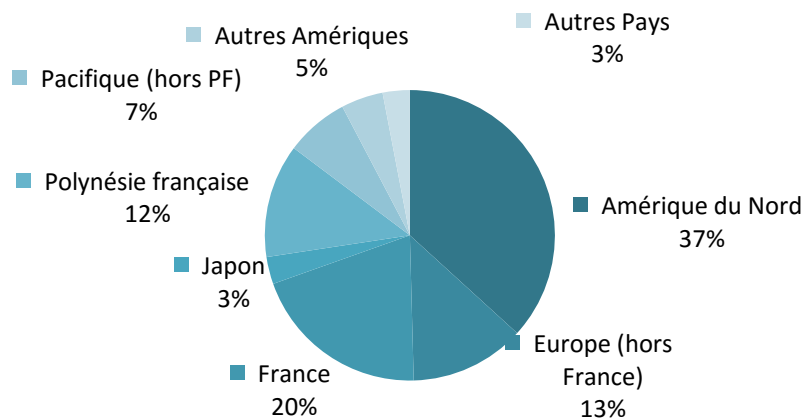
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

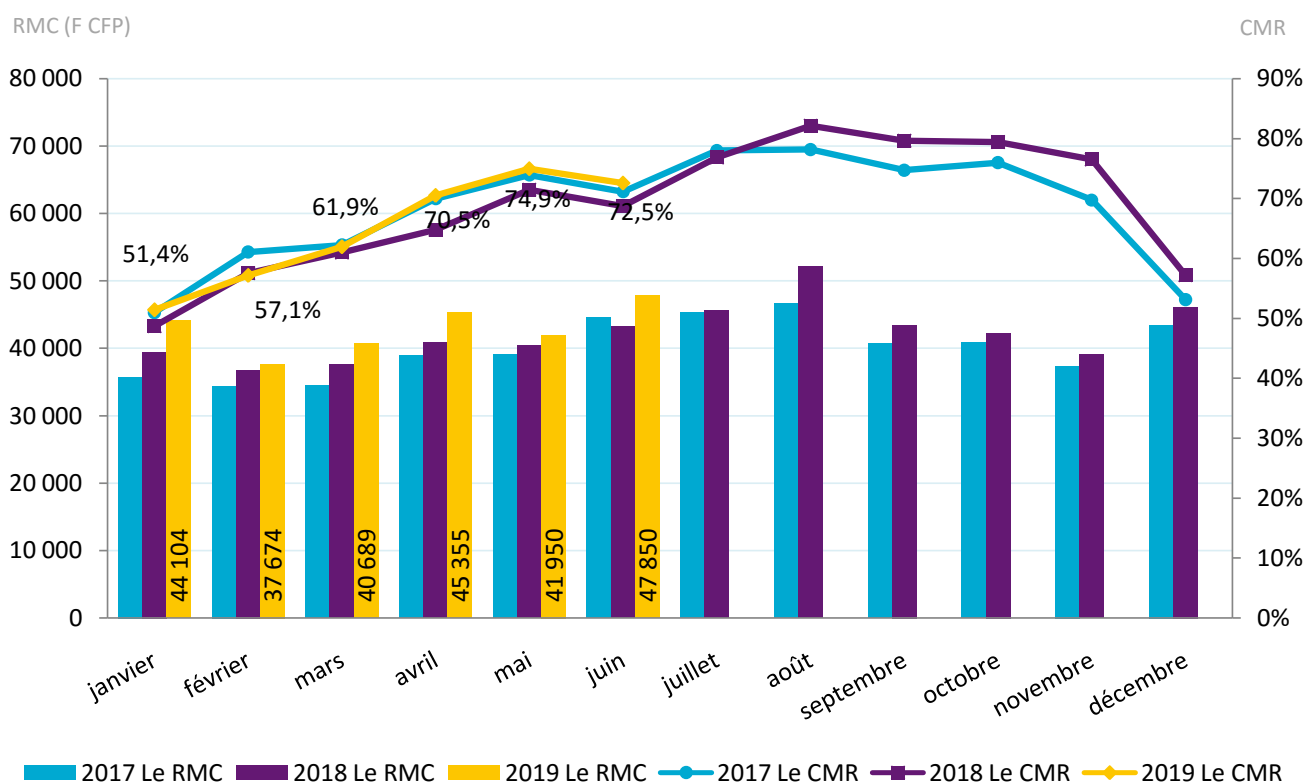
		JUIN-18	MARS-19	AVR-19	MAI-19	JUIN-19	VARIATION 2019/2018
		Unité: nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		31 467	29 389	30 319	32 733	31 315	-0,5%
	Tourisme	5 082	3 652	4 222	4 530	4 162	-18,1%
	Grand Tourisme	8 506	8 085	7 793	8 800	8 112	-4,6%
	Luxe	17 879	17 652	18 304	19 403	19 041	6,5%
ISLV		20 133	17 575	20 716	23 127	21 712	7,8%
	Tourisme	382	266	402	387	376	-1,6%
	Grand Tourisme	4 522	2 838	3 859	4 831	4 463	-1,3%
	Luxe	15 229	14 471	16 455	17 909	16 873	10,8%
AUTRES Subdivisions		2 525	1 820	2 638	3 020	2 626	4,0%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	679	653	1 153	1 070	791	16,5%
	Luxe	1 846	1 167	1 485	1 950	1 835	-0,6%
TOTAL		54 125	48 784	53 673	58 880	55 653	2,8%
	TOTAL Tourisme	5 464	3 918	4 624	4 917	4 538	-16,9%
	TOTAL Grand Tourisme	13 707	11 576	12 805	14 701	13 366	-2,5%
	TOTAL Luxe	34 954	33 290	36 244	39 262	37 749	8,0%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS DE GESTION DE JUIN 2019

CHIFFRES DU MOIS

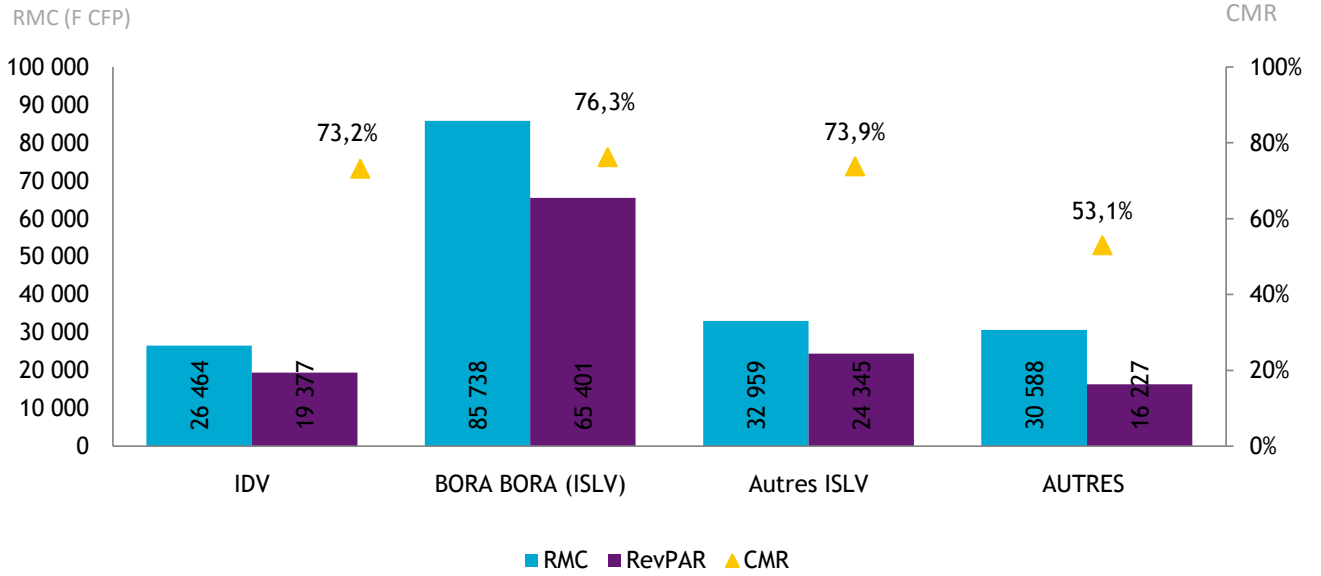
Revenu moyen par chambre louée : **47 850 F CFP**
 Revenu moyen par chambre disponible : **34 713 F CFP**
 Coefficient moyen de remplissage : **72,5%**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

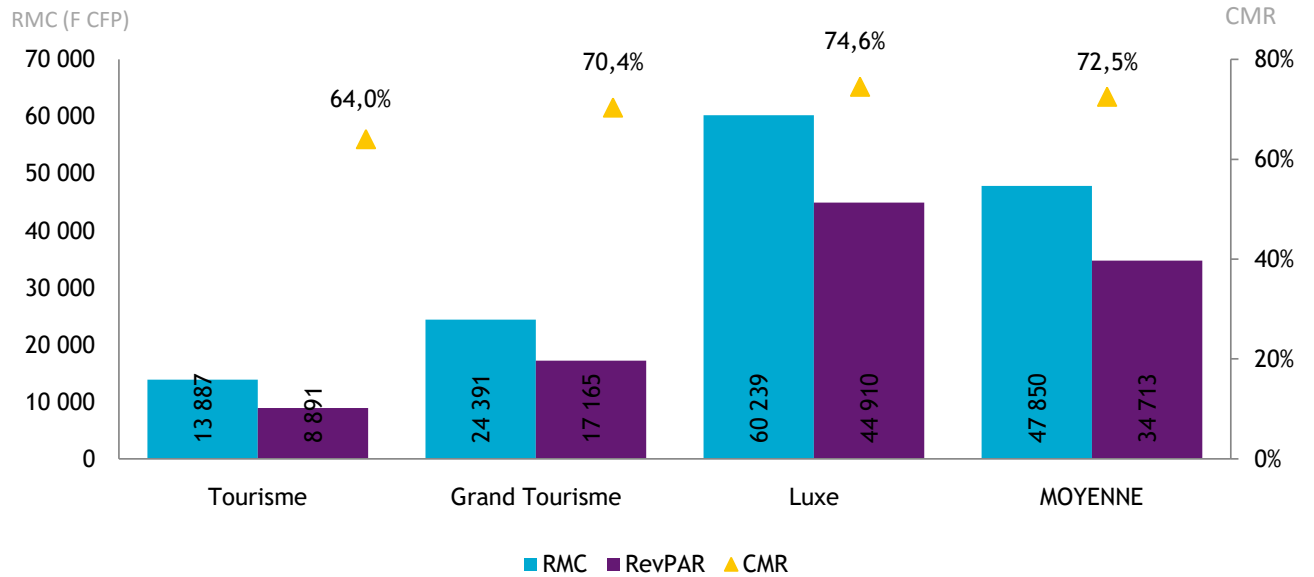


INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.



TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF