

conjoncture

17

TOURISME

Mai 2019

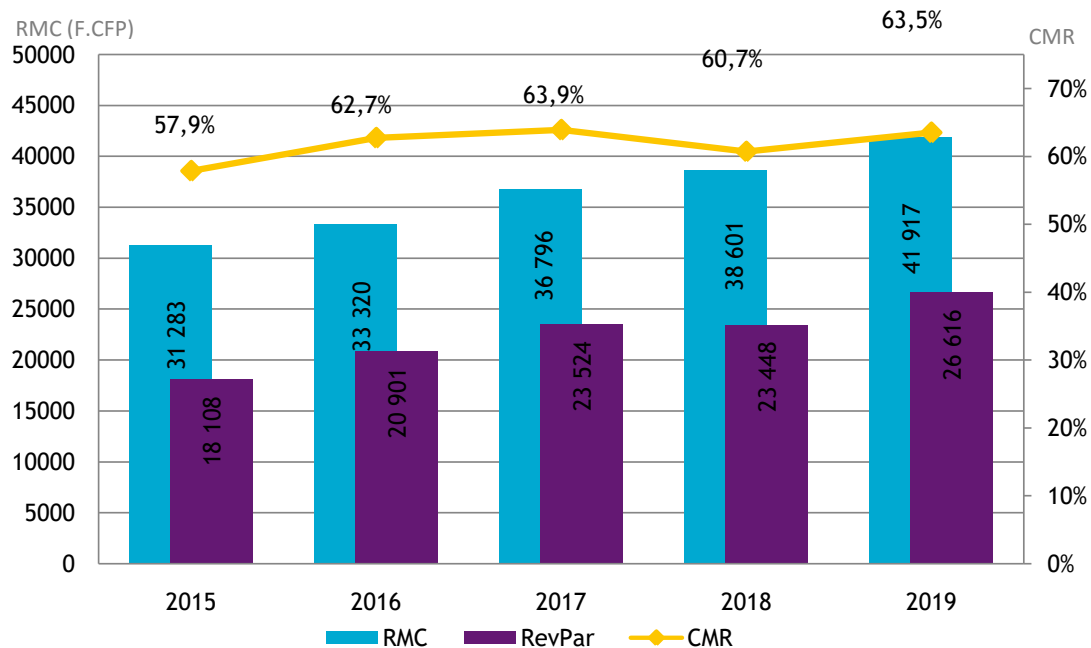
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En mai 2019, le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 2,6 % par rapport à mai 2018. Le nombre de chambres offertes diminue de 2 % en raison des travaux de rénovation réalisés dans certains établissements. Comme depuis plusieurs mois, les ventes progressent fortement sur les marchés américain (+ 23 %) et français (+ 9 %). En revanche elles sont stables ou en recul sur les autres marchés.

Les indicateurs de gestion progressent ensemble avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) de 74,8 %, en augmentation de 3,3 points sur un an.

Le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 4 % sur un an et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) progresse de 9 % ; ils se situent respectivement à 42 000 F.CFP et 31 500 F.CFP.

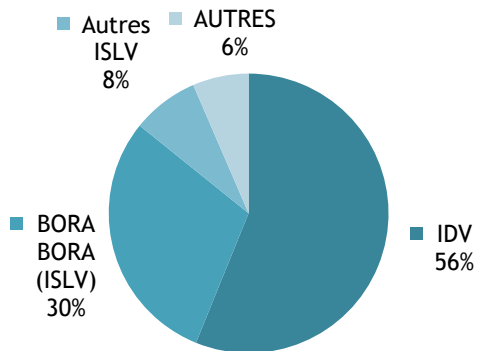
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



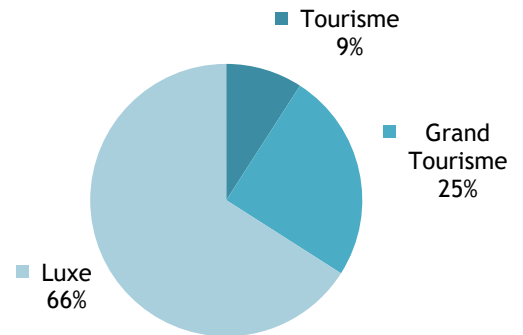
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 78 576 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



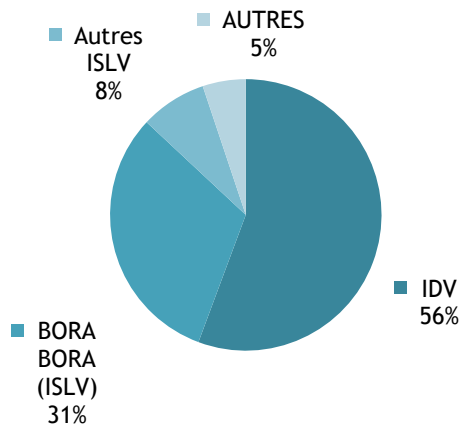
RÉPARTITION PAR CLASSE



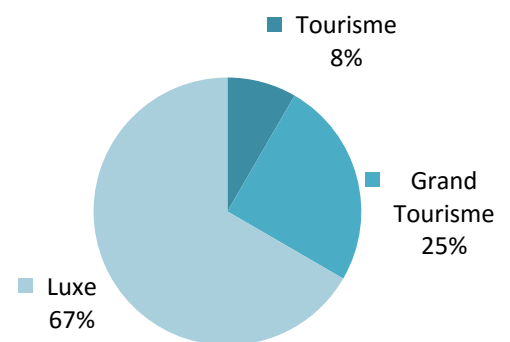
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 58 796 CHAMBRES LOUÉES

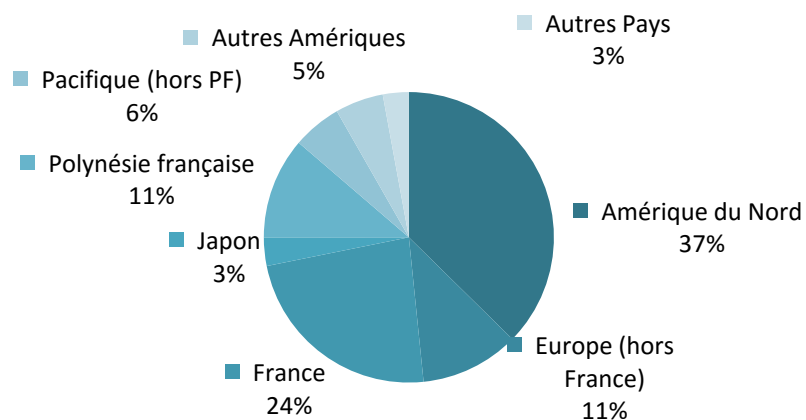
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

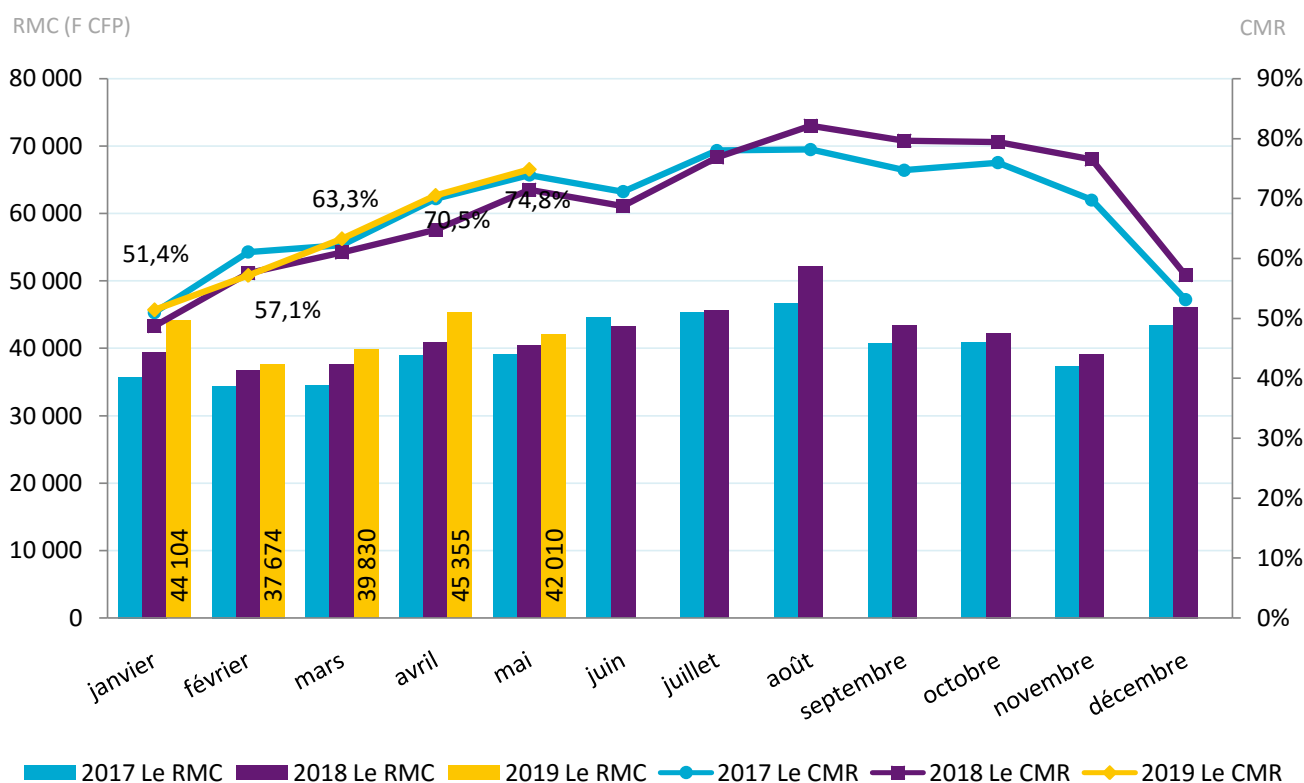
	MAI-18	FÉVR-19	MARS-19	AVR-19	MAI-19	VARIATION 2019/2018
	Unité: nombre					
IDV	32 276	25 677	29 389	30 319	32 733	1,4%
Tourisme	5 571	2 816	3 652	4 222	4 530	-18,7%
Grand Tourisme	7 967	7 514	8 085	7 793	8 800	10,5%
Luxe	18 738	15 347	17 652	18 304	19 403	3,5%
ISLV	22 182	14 054	18 627	20 716	23 043	3,9%
Tourisme	460	215	266	402	387	-15,9%
Grand Tourisme	4 990	2 149	2 838	3 859	4 831	-3,2%
Luxe	16 732	11 690	15 523	16 455	17 825	6,5%
AUTRES Subdivisions	2 858	1 392	1 820	2 638	3 020	5,7%
Tourisme	0	0	0	0	0	NS.
Grand Tourisme	924	474	653	1 153	1 070	15,8%
Luxe	1 934	918	1 167	1 485	1 950	0,8%
TOTAL	57 316	41 123	49 836	53 673	58 796	2,6%
TOTAL Tourisme	6 031	3 031	3 918	4 624	4 917	-18,5%
TOTAL Grand Tourisme	13 881	10 137	11 576	12 805	14 701	5,9%
TOTAL Luxe	37 404	27 955	34 342	36 244	39 178	4,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS DE GESTION DE MAI 2019

CHIFFRES DU MOIS

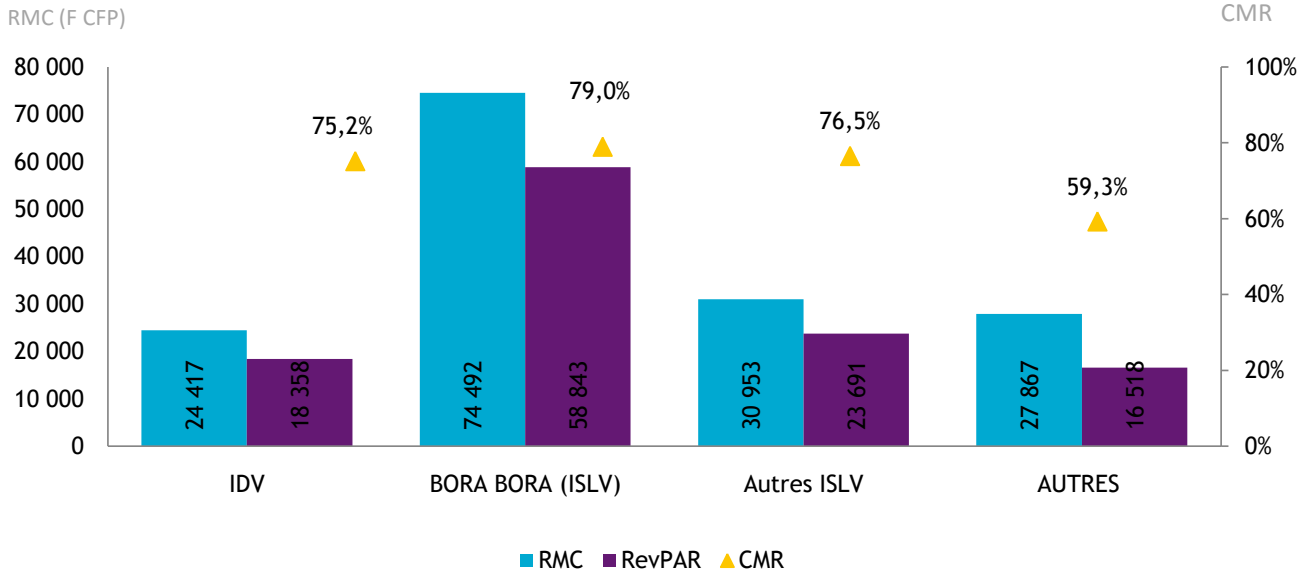
Revenu moyen par chambre louée : **42 010 F CFP**
 Revenu moyen par chambre disponible : **31 435 F CFP**
 Coefficient moyen de remplissage : **74,8%**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

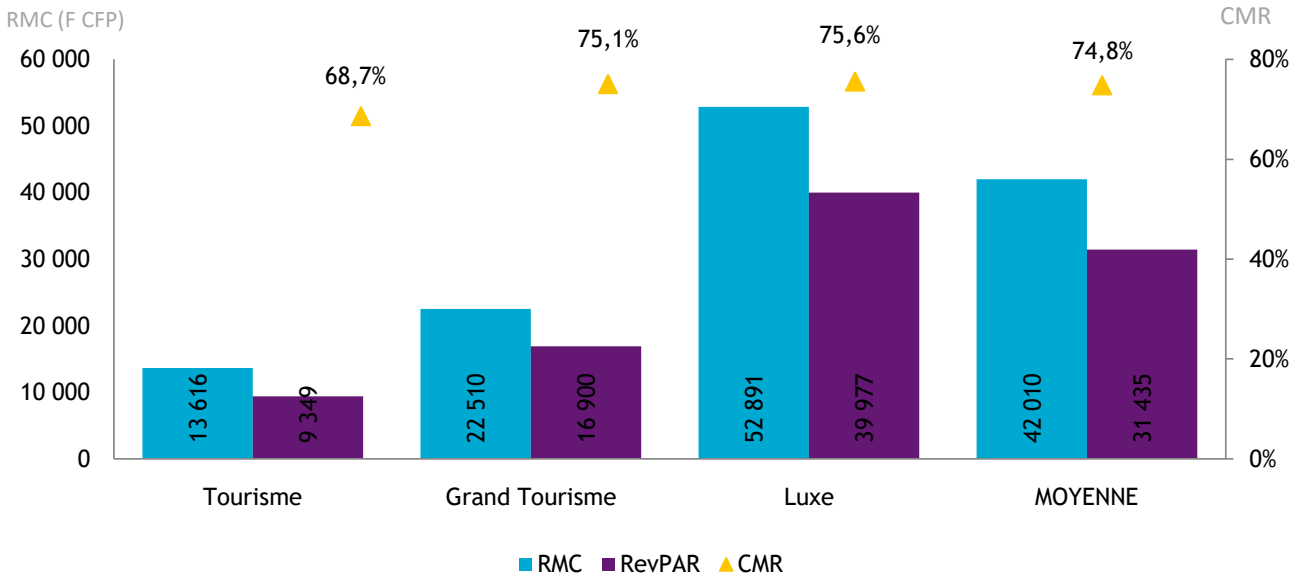


INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.