

conjoncture

16

TOURISME

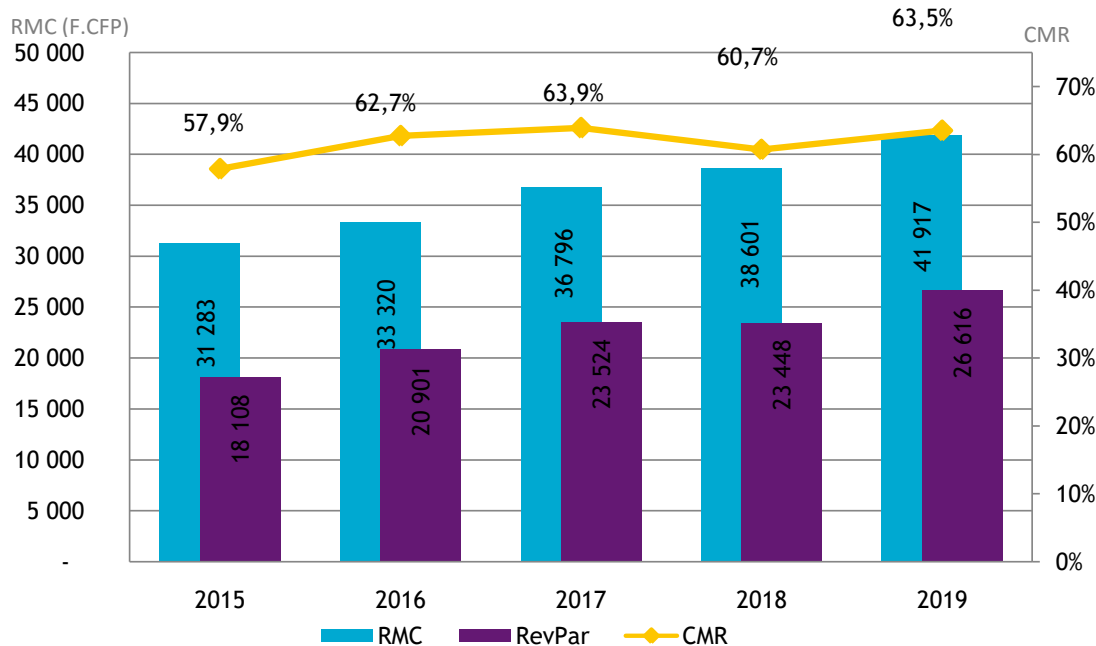
Avril 2019

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En avril 2019, le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 7 % par rapport à avril 2018. Le nombre de chambres offertes diminue de 1,6 % en raison du reclassement dans la petite hôtellerie, de certains établissements. La forte progression des marchés américain (+ 20 %) et européen (y compris métropole) (+ 16 %) explique la hausse des ventes. Cet apport de clientèle contribue pour 11,4 points à la croissance, les autres marchés étant en recul.

Les indicateurs de gestion progressent ensemble avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) de 70,5 % en augmentation de 5,7 points. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 11 % sur un an et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) progresse de 21 % ; ils se situent respectivement à 45 000 F.CFP et 32 000 F.CFP.

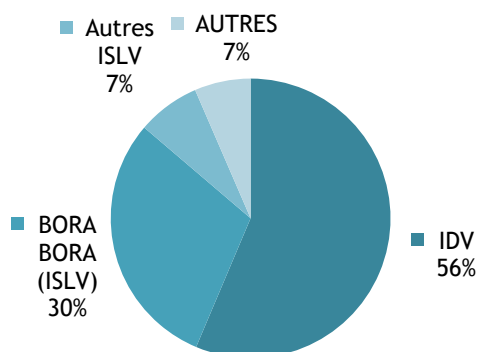
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



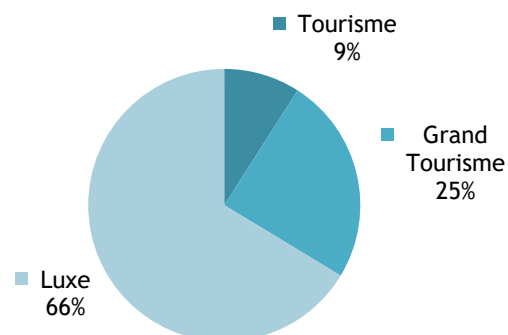
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 76 152 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



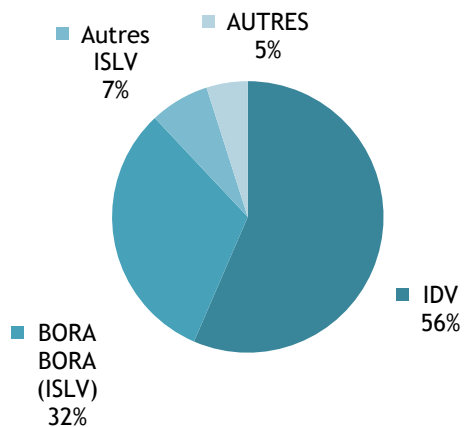
RÉPARTITION PAR CLASSE



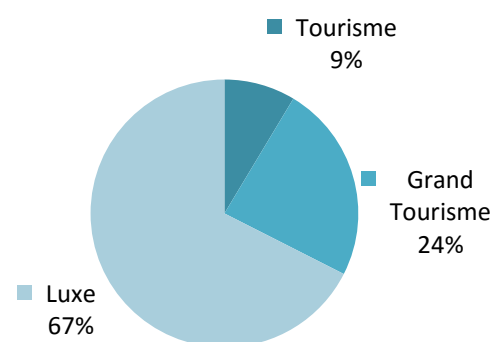
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 53 673 CHAMBRES LOUÉES

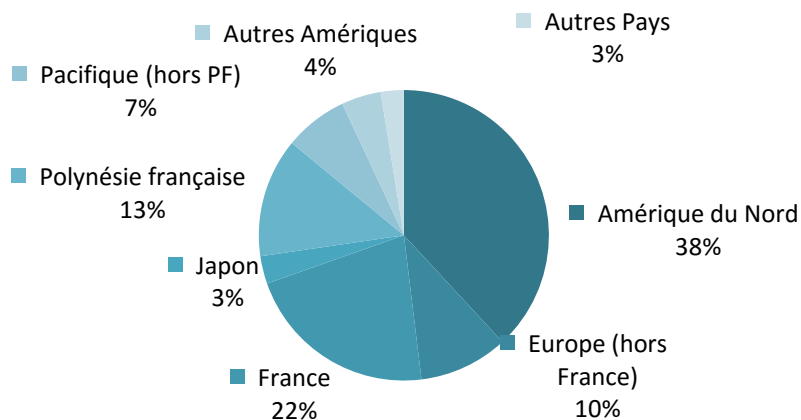
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

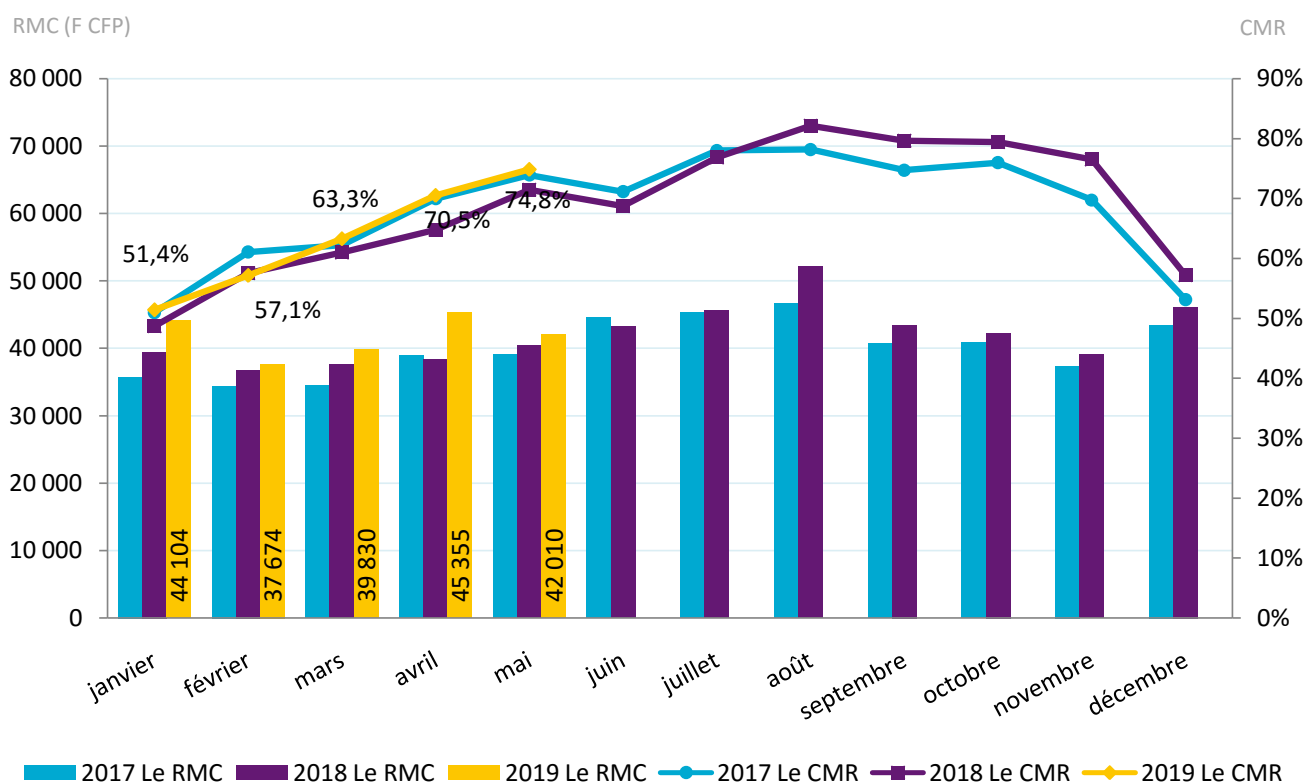
		AVR-18	JANV-19	FÉVR-19	MARS-19	AVR-19	VARIATION 2019/2018
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		28 549	24 888	25 677	29 389	30 319	6,2%
	Tourisme	4 870	2 918	2 816	3 652	4 222	-13,3%
	Grand Tourisme	7 005	7 046	7 514	8 085	7 793	11,2%
	Luxe	16 674	14 924	15 347	17 652	18 304	9,8%
ISLV		19 276	13 920	14 054	18 627	20 716	7,5%
	Tourisme	372	267	215	266	402	8,1%
	Grand Tourisme	3 815	2 044	2 149	2 838	3 859	1,2%
	Luxe	15 089	11 609	11 690	15 523	16 455	9,1%
AUTRES Subdivisions		2 320	1 634	1 392	1 820	2 638	13,7%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	796	514	474	653	1 153	44,8%
	Luxe	1 524	1 120	918	1 167	1 485	-2,6%
TOTAL		50 145	40 442	41 123	49 836	53 673	7,0%
	TOTAL Tourisme	5 242	3 185	3 031	3 918	4 624	-11,8%
	TOTAL Grand Tourisme	11 616	9 604	10 137	11 576	12 805	10,2%
	TOTAL Luxe	33 287	27 653	27 955	34 342	36 244	8,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS DE GESTION DE AVRIL 2019

CHIFFRES DU MOIS

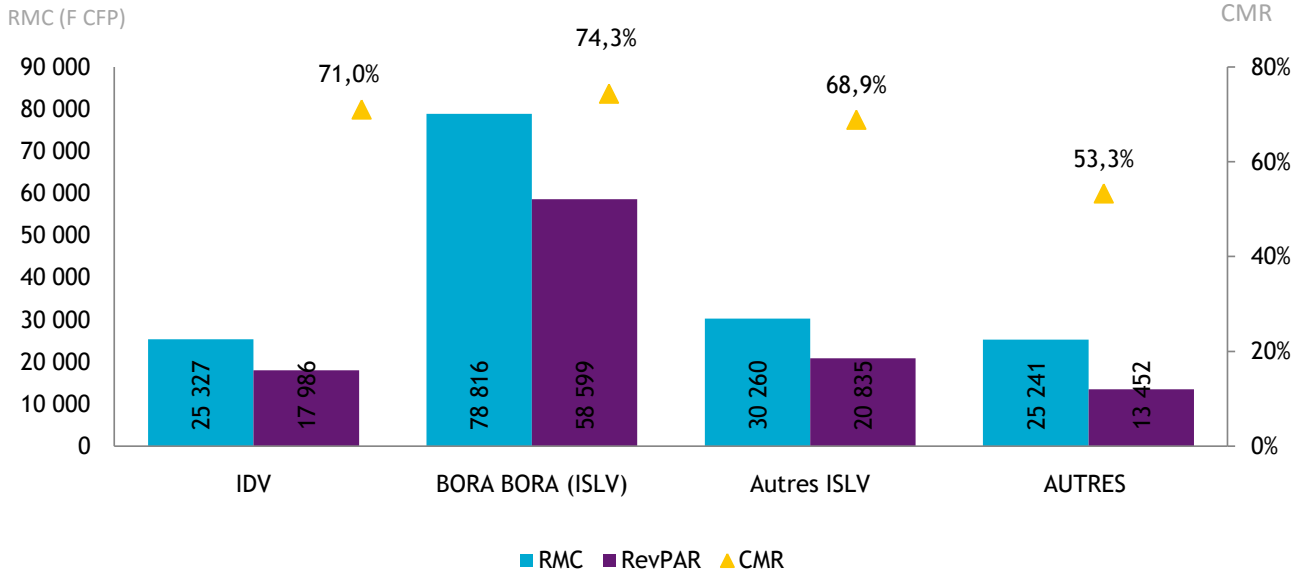
Revenu moyen par chambre louée : **45 355 F CFP**
 Revenu moyen par chambre disponible : **31 967 F CFP**
 Coefficient moyen de remplissage : **70,5%**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

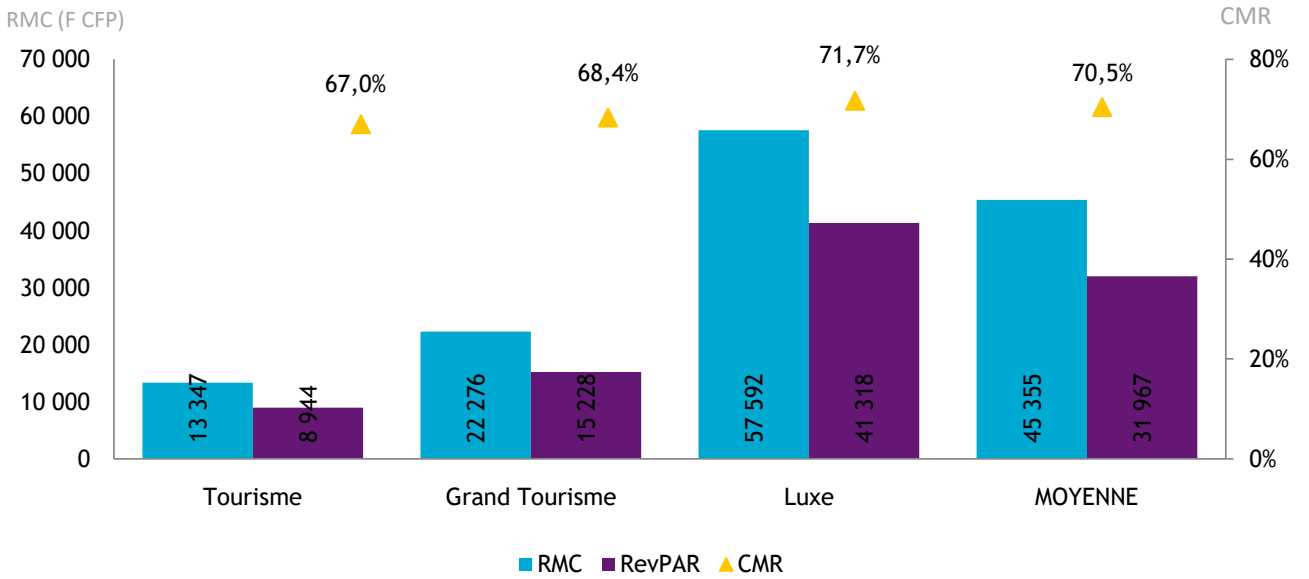


INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.



TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF