

## conjoncture

01

**TOURISME**

Novembre 2018

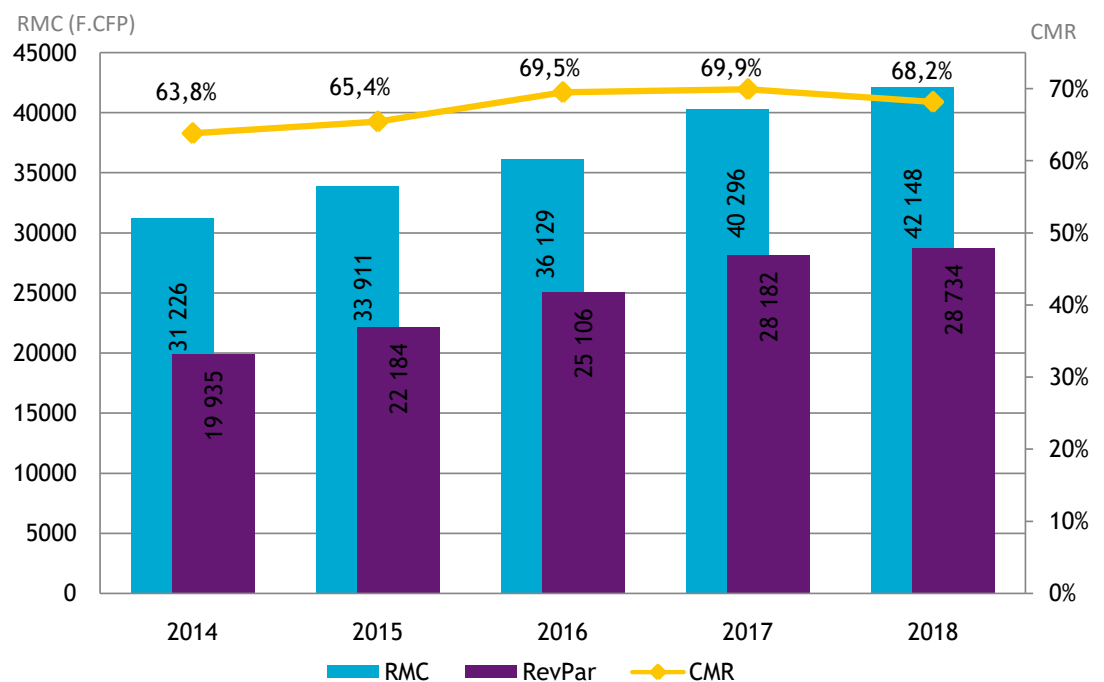
### FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En novembre 2018, la fréquentation hôtelière augmente de 4,2 % par rapport à novembre 2017. Cette hausse s'explique par la progression du nombre de chambres louées vers les marchés européen (+ 20 %) et nord-américain (+ 17 %) qui contribuent respectivement pour 5,9 points et 2,1 points à l'évolution mensuelle. A l'inverse, le Japon y contribue négativement (- 2,5 points).

Les indicateurs de gestion progressent aussi ce mois-ci. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 74,7 % en augmentation de 4,9 points. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'élève à 39 127 F.CFP (+ 5 %) et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar), à 29 234 F.CFP (+ 12 %).

En cumul depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 68,2 %, en baisse de 1,7 point par rapport à novembre 2017.

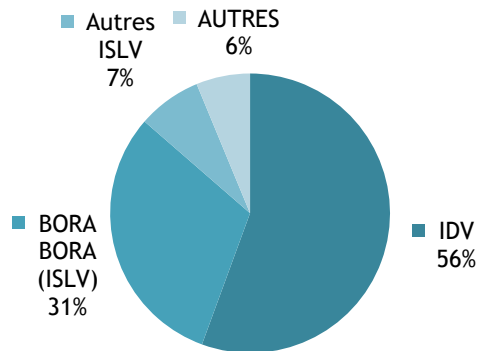
#### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



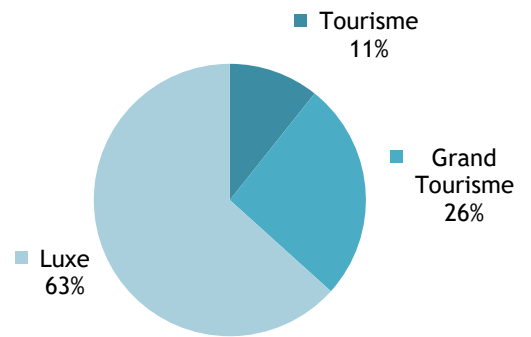
INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 79 313 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



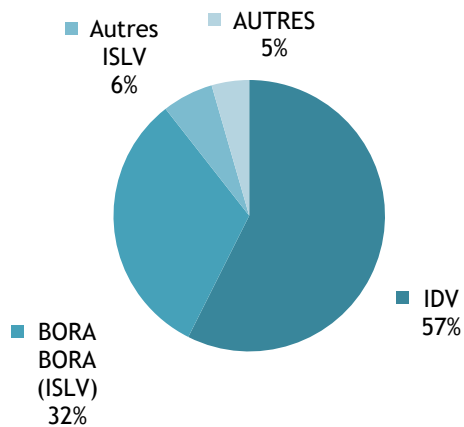
RÉPARTITION PAR CLASSE



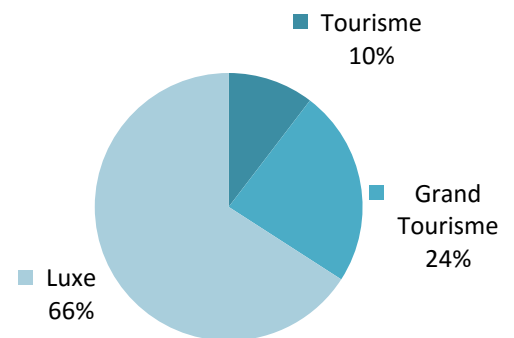
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 59 260 CHAMBRES LOUÉES

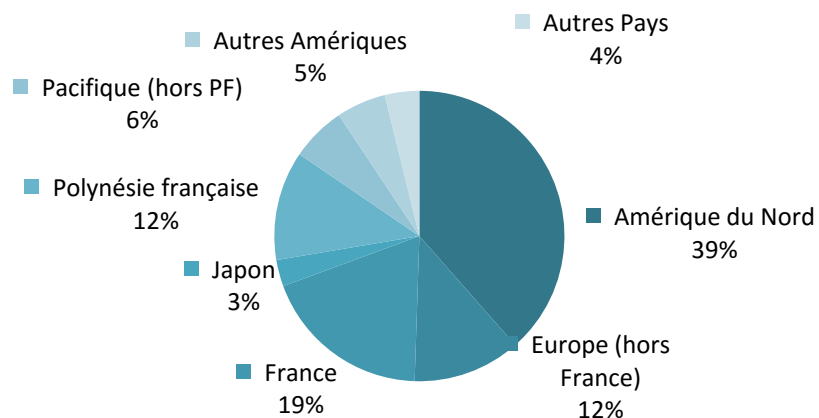
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		NOV-17	AOÛT-18	SEPT-18	OCT-18	NOV-18	VARIATION 2018/2017
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
<b>IDV</b>		<b>33 412</b>	<b>35 857</b>	<b>33 957</b>	<b>36 172</b>	<b>34 022</b>	<b>1,8%</b>
	Tourisme	5 255	6 281	6 240	6 392	5 712	8,7%
	Grand Tourisme	7 930	9 197	8 910	9 477	8 812	11,1%
	Luxe	20 227	20 379	18 807	20 303	19 498	-3,6%
<b>ISLV</b>		<b>20 954</b>	<b>25 970</b>	<b>23 886</b>	<b>23 726</b>	<b>22 588</b>	<b>7,8%</b>
	Tourisme	381	534	506	466	441	15,7%
	Grand Tourisme	4 160	5 791	5 273	5 259	4 184	0,6%
	Luxe	16 413	19 645	18 107	18 001	17 963	9,4%
<b>AUTRES Subdivisions</b>		<b>2 513</b>	<b>4 138</b>	<b>3 825</b>	<b>3 710</b>	<b>2 650</b>	<b>5,5%</b>
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	908	1 460	1 377	1 377	1 064	17,2%
	Luxe	1 605	2 678	2 448	2 333	1 586	-1,2%
<b>TOTAL</b>		<b>56 879</b>	<b>65 965</b>	<b>61 668</b>	<b>63 608</b>	<b>59 260</b>	<b>4,2%</b>
	TOTAL Tourisme	5 636	6 815	6 746	6 858	6 153	9,2%
	TOTAL Grand Tourisme	12 998	16 448	15 560	16 113	14 060	8,2%
	TOTAL Luxe	38 245	42 702	39 362	40 637	39 047	2,1%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

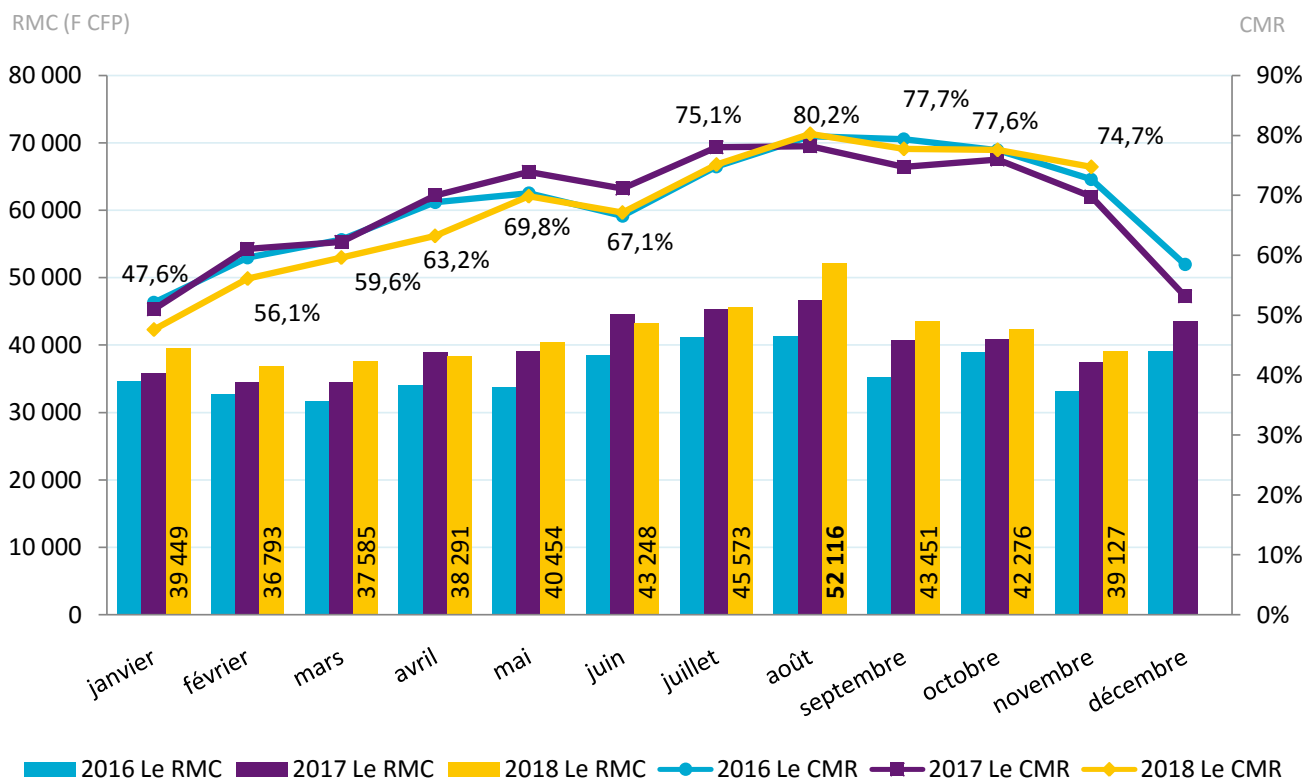
## INDICATEURS DE GESTION DE NOVEMBRE 2018

## CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 39 127 F CFP

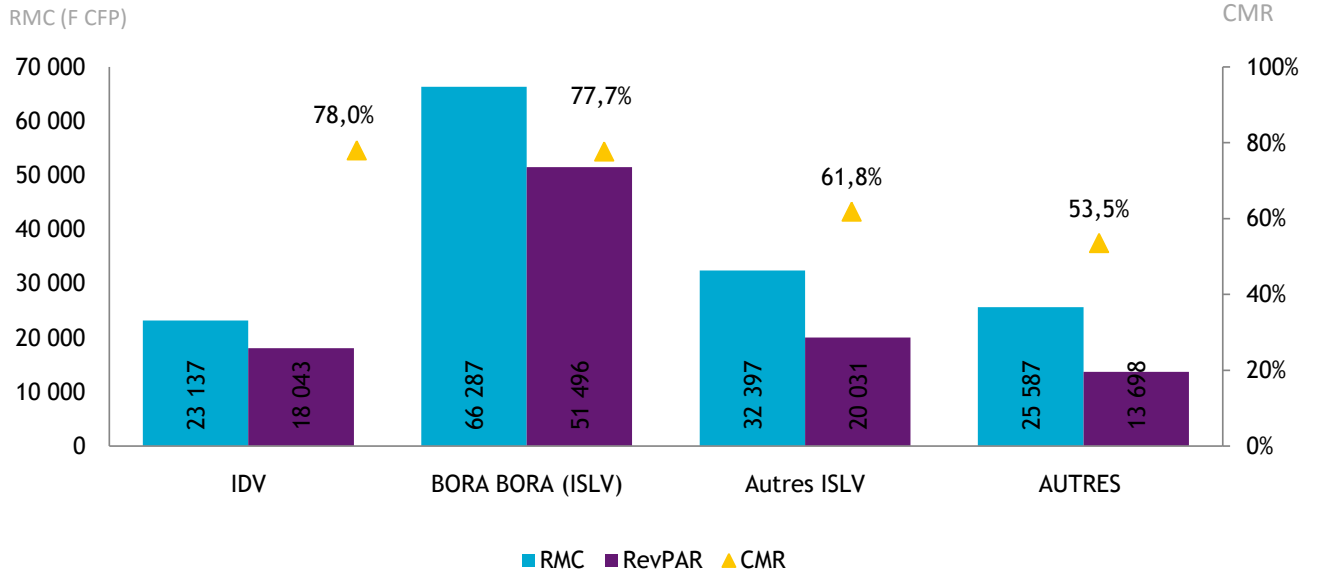
Revenu moyen par chambre disponible : 29 234 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 74,7%



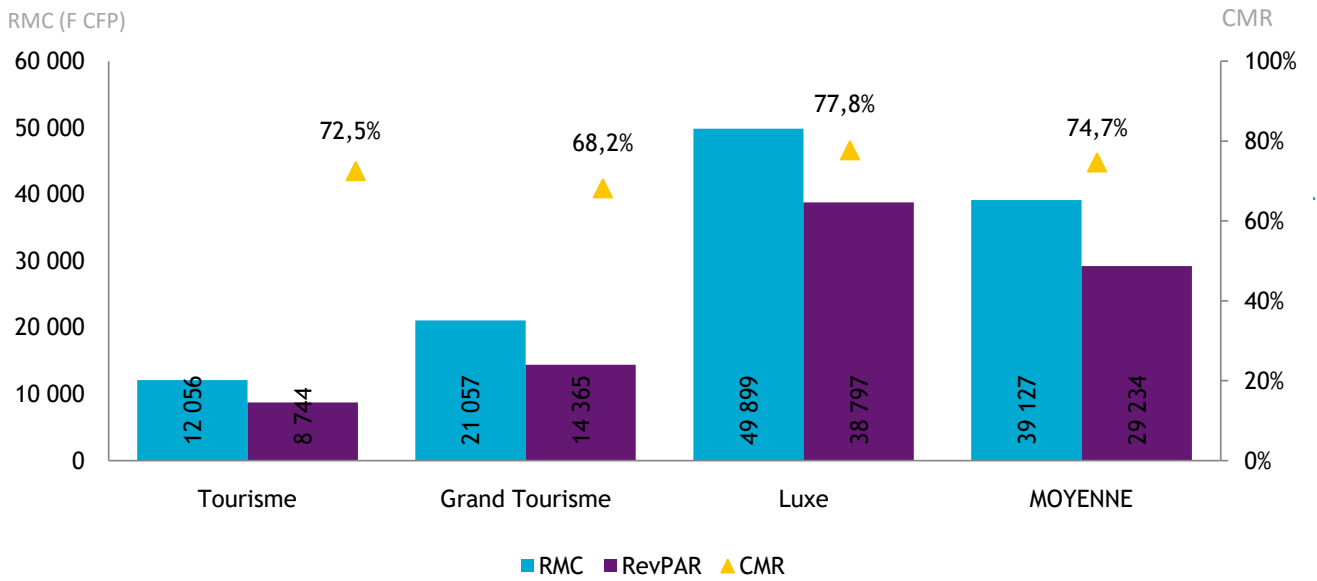
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière:** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

**Le service du tourisme:** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.