

conjoncture

02

TOURISME

Novembre 2017

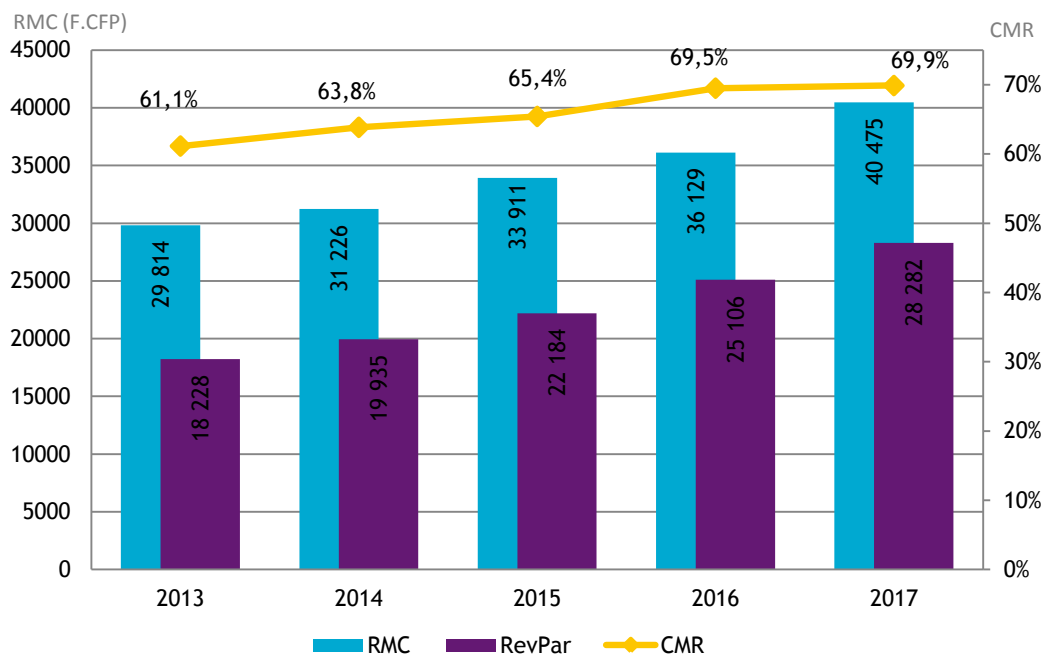
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En novembre 2017, la fréquentation hôtelière augmente de 8,6 % par rapport à novembre 2016. Cette hausse du nombre de chambres louées concerne tous les pays. La clientèle japonaise est de retour et progresse de 23 %.

Malgré la hausse des ventes, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 69,8 % en baisse de 2,9 points. Cette baisse s'explique par une croissance plus importante de l'offre (+ 13 %) en lien avec la réouverture d'hôtels fermés en 2016. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) se situe à 37 369 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar), à 26 078 F.CFP, soit des hausses respectives de 13 % et 9 %.

En cumul depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 69,9 %, il progresse de 1,3 point par rapport à novembre 2016.

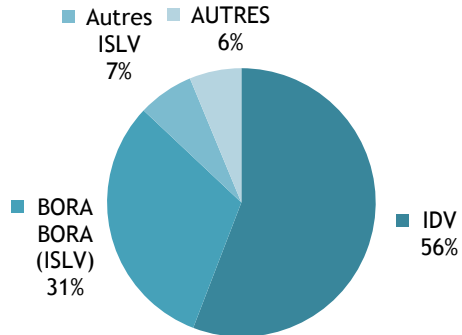
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



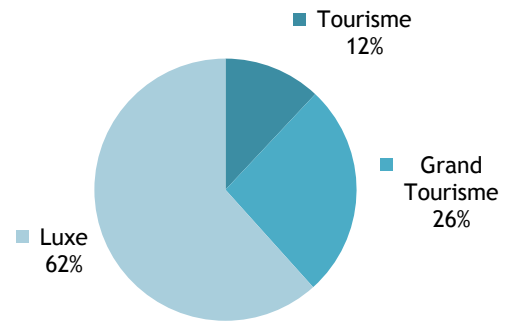
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 81 508 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



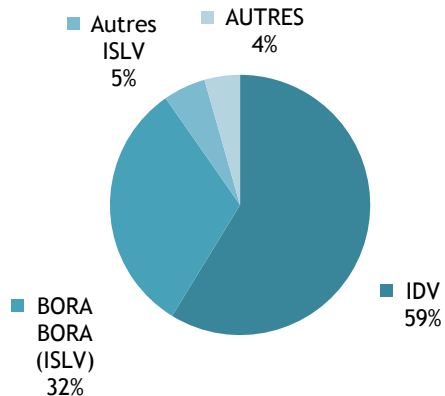
RÉPARTITION PAR CLASSE



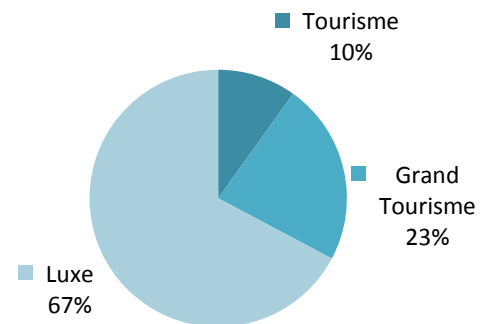
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 56 879 CHAMBRES LOUÉES

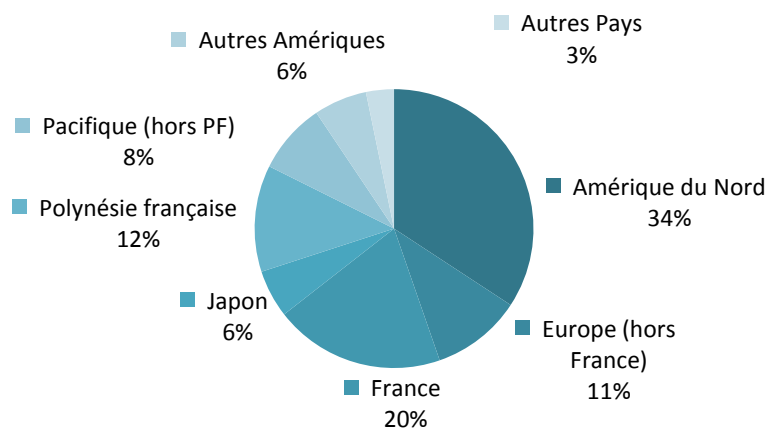
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		NOV-16	AOÛT-17	SEPT-17	OCT-17	NOV-17	VARIATION 2017/2016
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		29 611	34 851	33 928	36 536	33 412	12,8%
	Tourisme	2 140	6 276	6 067	6 125	5 255	145,6%
	Grand Tourisme	8 525	7 682	7 454	8 980	7 930	-7,0%
	Luxe	18 946	20 893	20 407	21 431	20 227	6,8%
ISLV		20 074	23 969	22 699	23 181	20 954	4,4%
	Tourisme	370	510	495	454	381	3,0%
	Grand Tourisme	4 249	5 915	5 455	5 513	4 160	-2,1%
	Luxe	15 455	17 544	16 749	17 214	16 413	6,2%
AUTRES Subdivisions		2 675	4 179	3 639	3 566	2 513	-6,1%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	886	1 355	1 275	1 251	908	2,5%
	Luxe	1 789	2 824	2 364	2 315	1 605	-10,3%
TOTAL		52 360	62 999	60 266	63 283	56 879	8,6%
	TOTAL Tourisme	2 510	6 786	6 562	6 579	5 636	124,5%
	TOTAL Grand Tourisme	13 660	14 952	14 184	15 744	12 998	-4,8%
	TOTAL Luxe	36 190	41 261	39 520	40 960	38 245	5,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

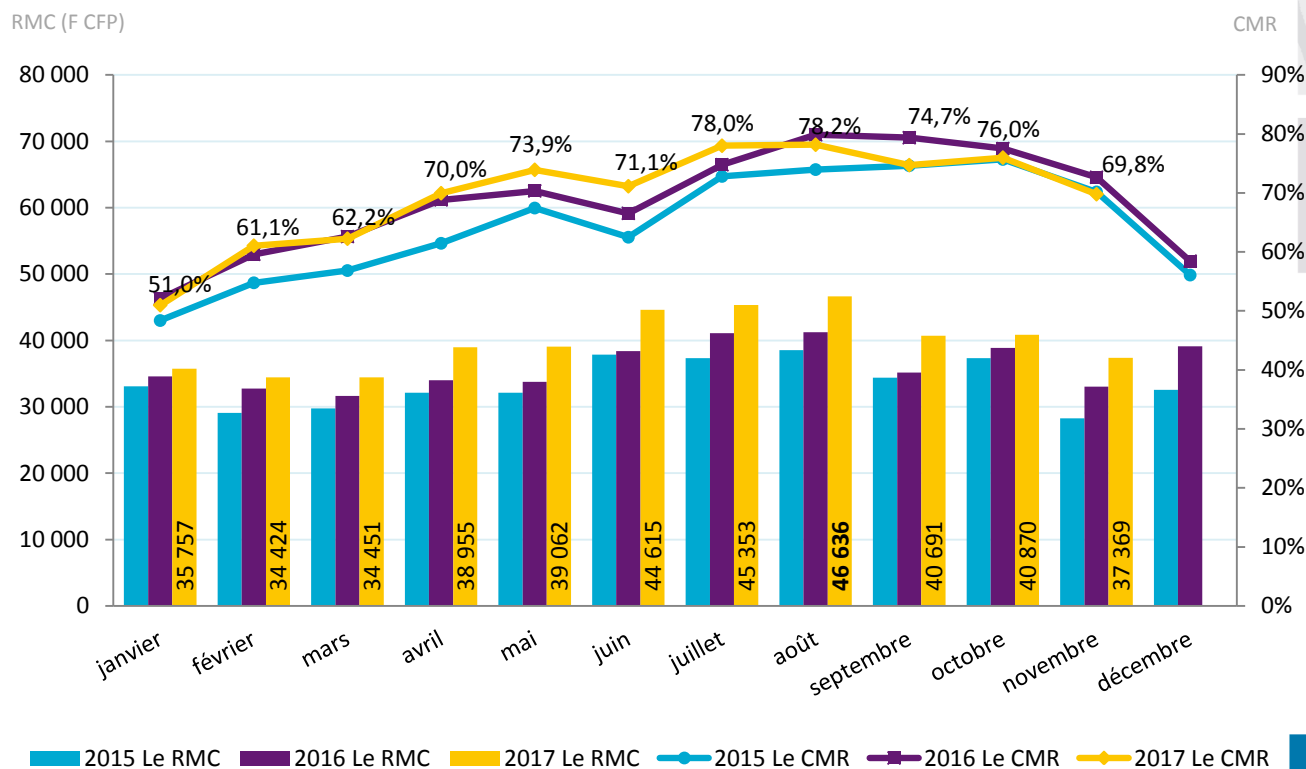
INDICATEURS DE GESTION DE NOVEMBRE 2017

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 37 369 F CFP

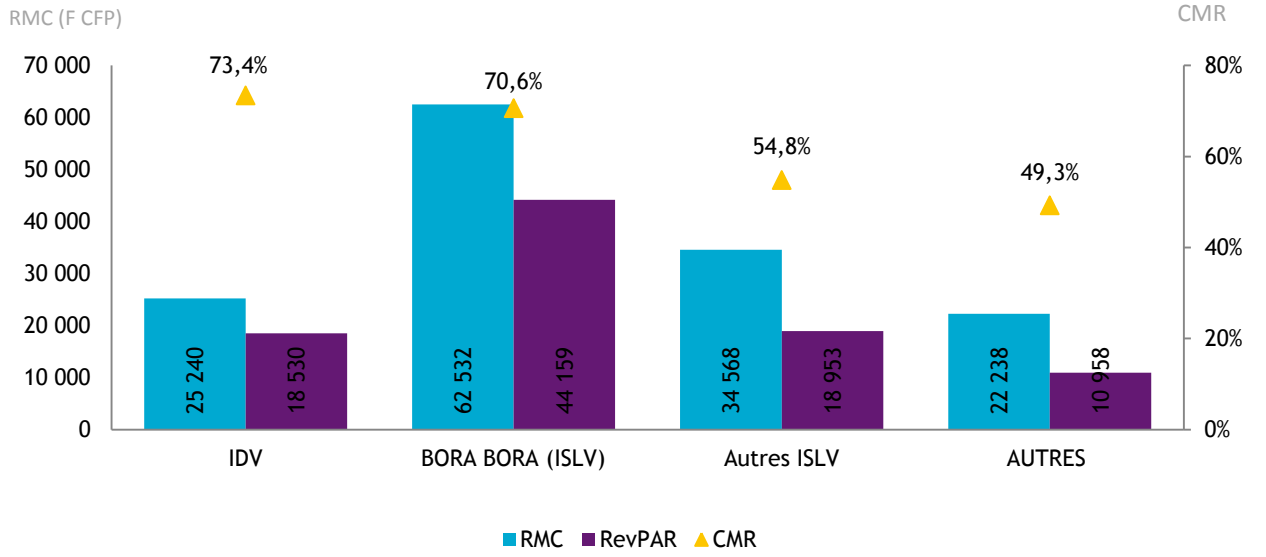
Revenu moyen par chambre disponible : 26 078 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 69,8%



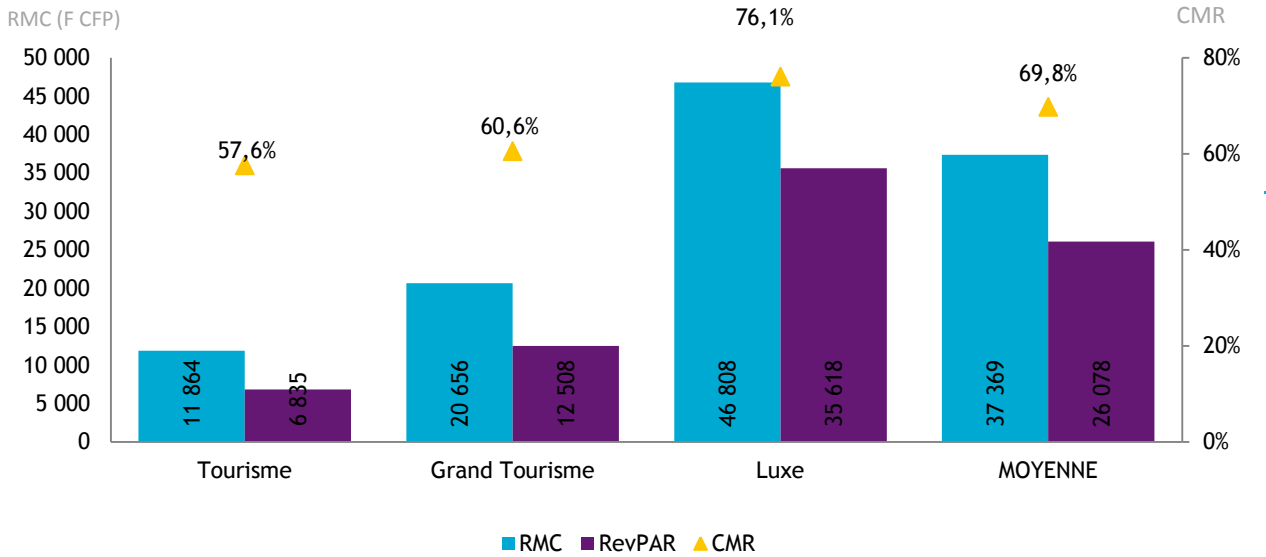
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.