

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

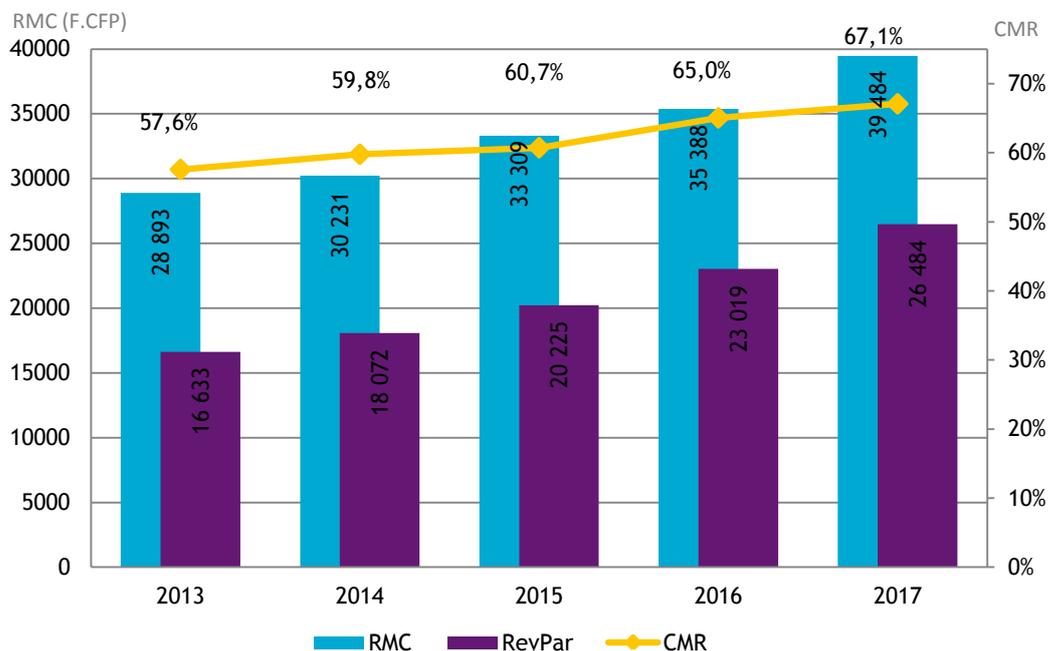
En juillet 2017, la fréquentation hôtelière augmente de 9,5 % par rapport à juillet 2016. Cette hausse du nombre de chambres louées concerne tous les marchés excepté le marché japonais (- 12 %).

Le nombre de chambres louées par la clientèle métropolitaine progresse de 31 % et cette hausse contribue pour 5 points à l'évolution de ce mois.

Les indicateurs de gestion évoluent en lien avec la hausse de fréquentation. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 78 % en hausse de 3,2 points. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) se situe à 45 353 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar), à 35 375 F.CFP ; ils progressent respectivement de 10 % et 13 %.

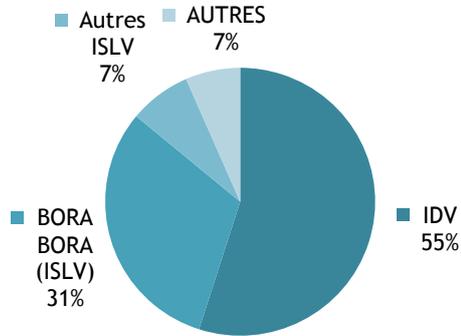
En cumul depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 67,1 % en progression de 2,1 points

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

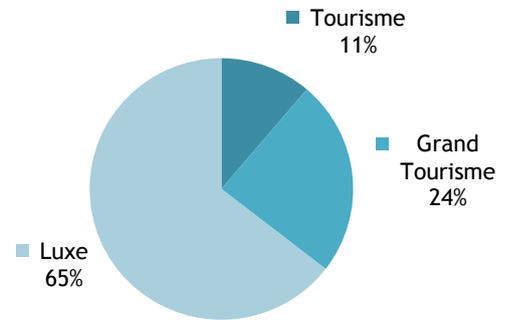


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 80 328 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



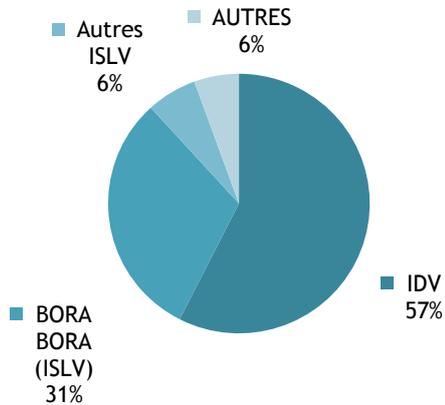
RÉPARTITION PAR CLASSE



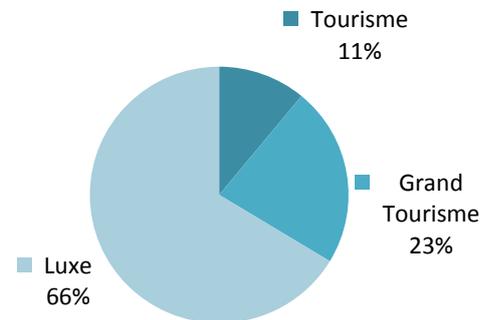
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 62 656 CHAMBRES LOUÉES

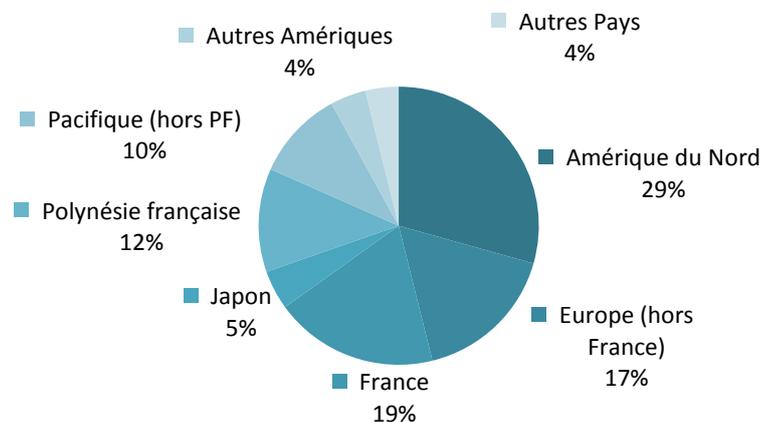
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JUIL-16	AVR-17	MAI-17	JUIN-17	JUIL-17	VARIATION 2017/2016
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		31 902	31 738	34 003	32 243	36 024	12,9%
	Tourisme	2 593	5 214	5 586	5 446	6 451	148,8%
	Grand Tourisme	9 076	6 941	7 433	7 338	7 969	-12,2%
	Luxe	20 233	19 583	20 984	19 459	21 604	6,8%
ISLV		22 243	20 940	22 308	20 622	23 158	4,1%
	Tourisme	406	311	463	394	438	7,9%
	Grand Tourisme	4 229	3 918	4 418	4 015	5 182	22,5%
	Luxe	17 608	16 711	17 427	16 213	17 538	-0,4%
AUTRES Subdivisions		3 060	2 540	2 934	2 666	3 474	13,5%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	978	954	850	604	1 042	6,5%
	Luxe	2 082	1 586	2 084	2 062	2 432	16,8%
TOTAL		57 205	55 218	59 245	55 531	62 656	9,5%
	TOTAL Tourisme	2 999	5 525	6 049	5 840	6 889	129,7%
	TOTAL Grand Tourisme	14 283	11 813	12 701	11 957	14 193	-0,6%
	TOTAL Luxe	39 923	37 880	40 495	37 734	41 574	4,1%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

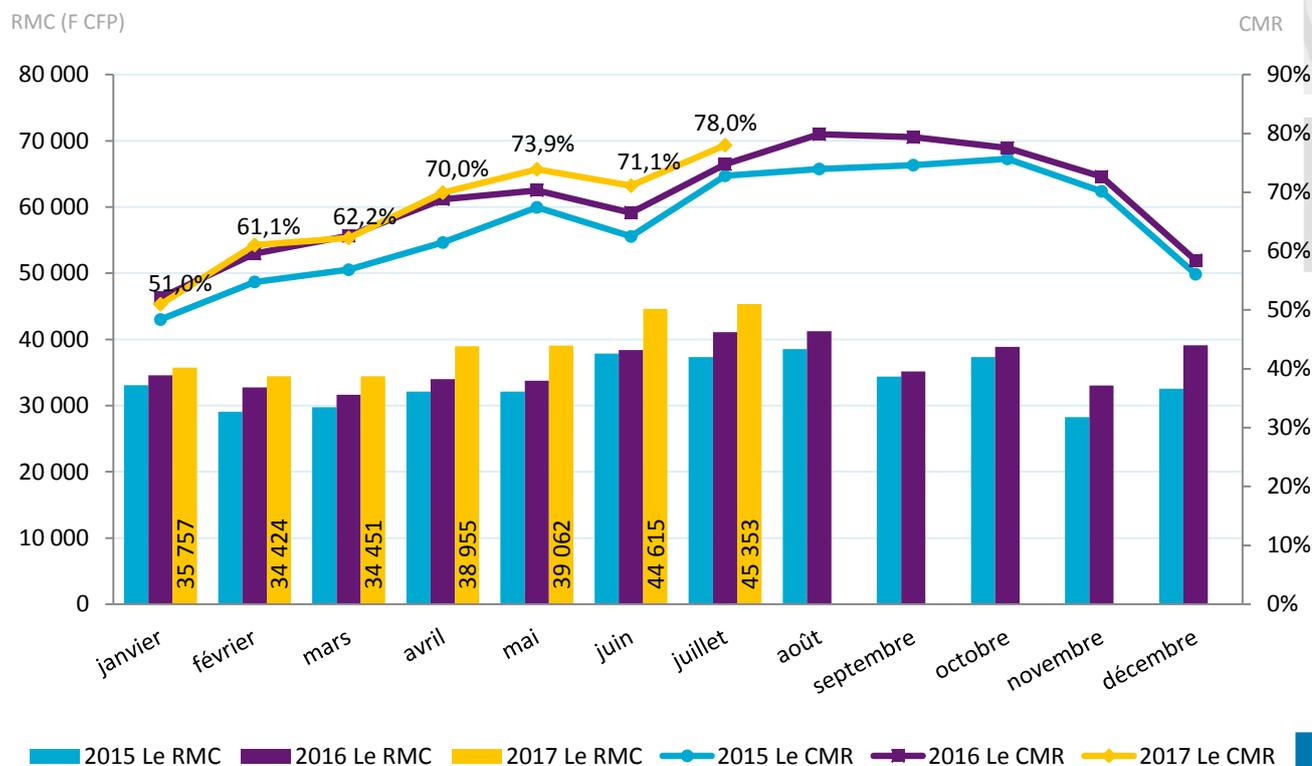
INDICATEURS DE GESTION DE JUILLET 2017

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 45 353 F CFP

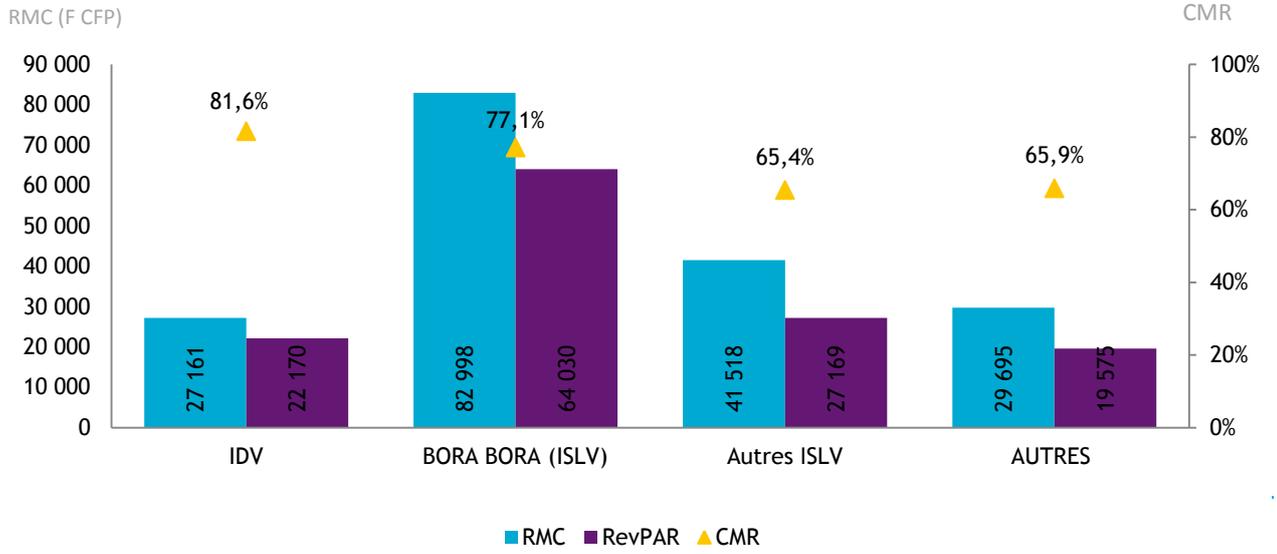
Revenu moyen par chambre disponible : 35 375 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 78,0%



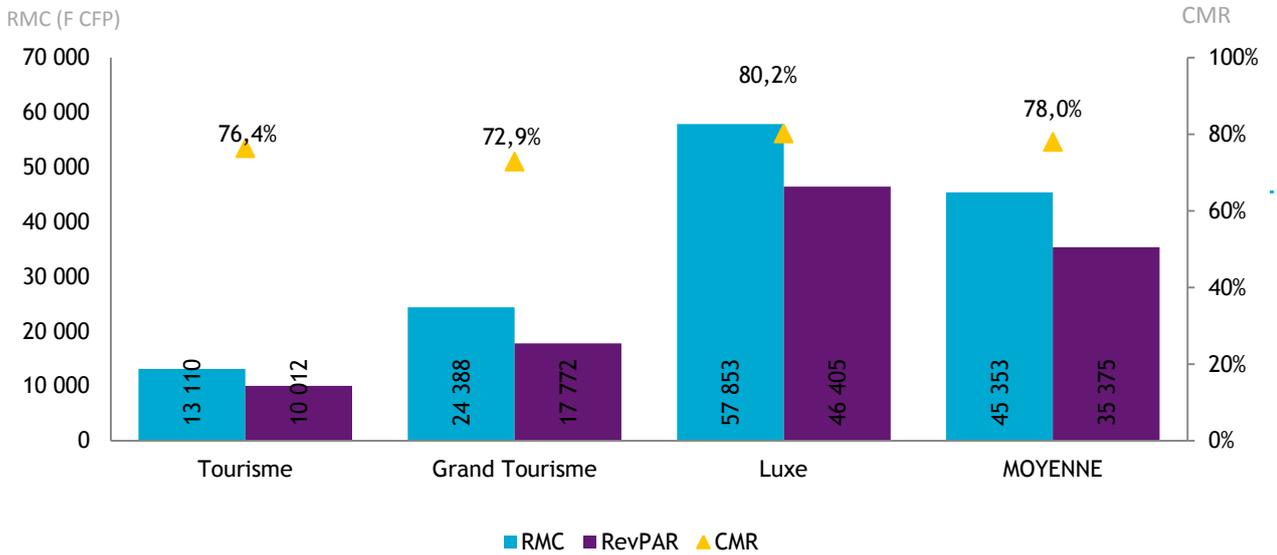
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.