

## conjoncture

28

TOURISME

Août 2016

### FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

#### HÔTELLERIE INTERNATIONALE

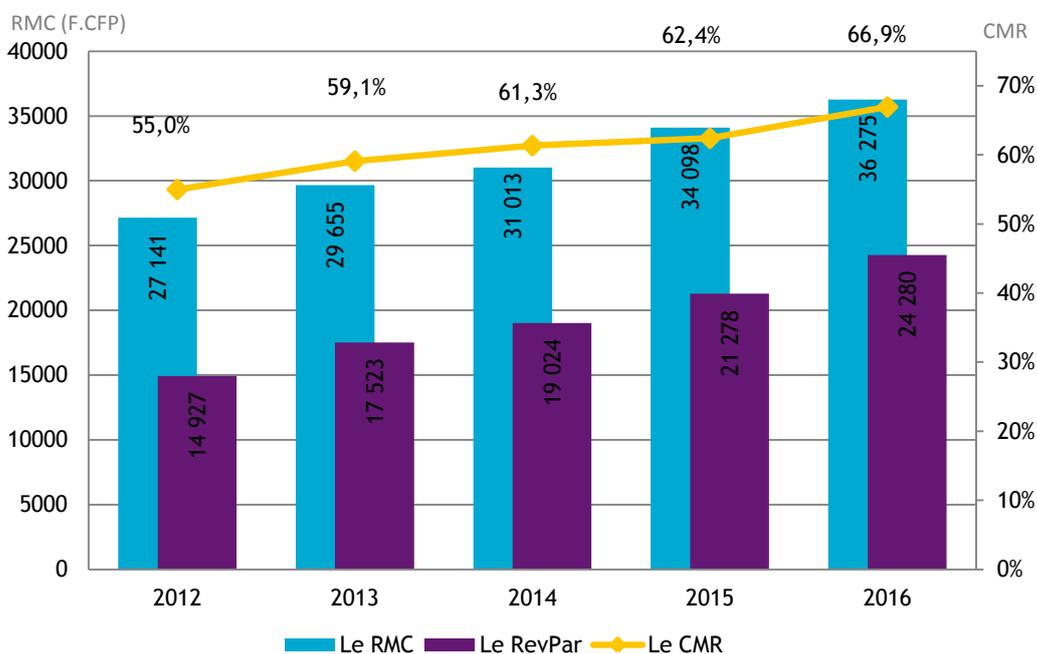
En août 2016, la fréquentation hôtelière est en hausse de 7,2 % par rapport à août 2015. Cette hausse s'explique par la progression du nombre de chambres louées vers l'ensemble des marchés, excepté le marché domestique qui diminue de 14 %.

Les indicateurs de gestion suivent la hausse de fréquentation. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 79,9 % en hausse de 5,9 points.

Le revenu moyen par chambre louée (RMC) se situe à 41 239 F et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar), à 32 938 F.CFP ; ils progressent respectivement de 7 % et 16 %.

En cumul, depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 66,9 % en progression de 4,5 points par rapport à la même période de 2015.

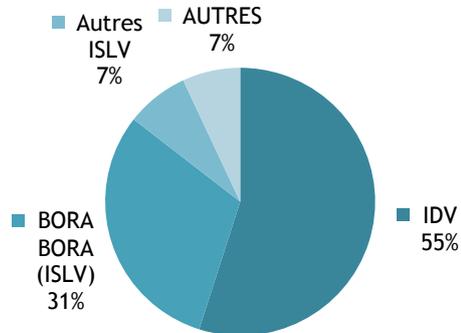
#### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



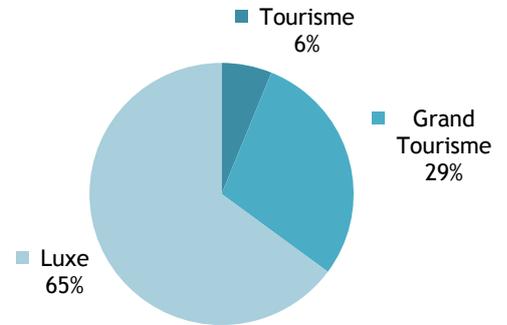
INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 75 973 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



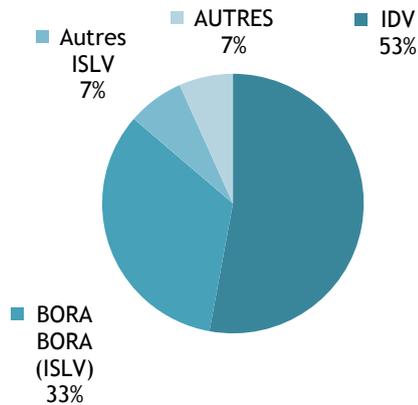
RÉPARTITION PAR CLASSE



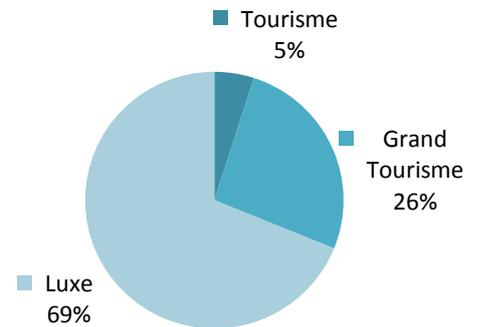
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 60 680 CHAMBRES LOUÉES

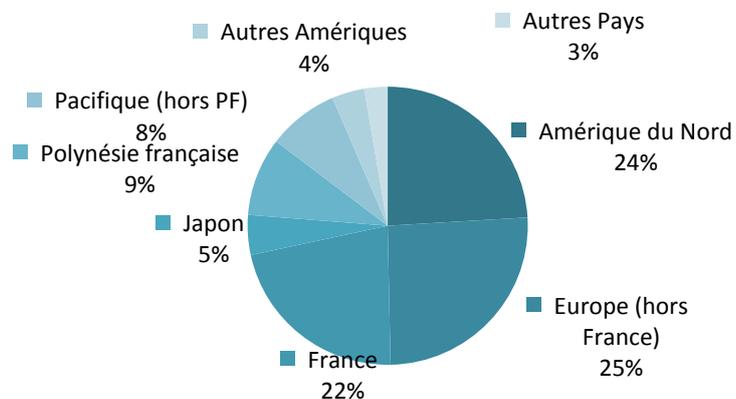
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		AOÛT-15	MAI-16	JUIN-16	JUIL-16	AOÛT-16	VARIATION 2016/2015
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
<b>IDV</b>		<b>29 520</b>	<b>28 585</b>	<b>27 837</b>	<b>31 902</b>	<b>32 090</b>	<b>8,7%</b>
	Tourisme	2 420	2 468	2 167	2 593	2 510	3,7%
	Grand Tourisme	8 781	8 334	7 961	9 076	9 033	2,9%
	Luxe	18 319	17 783	17 709	20 233	20 547	12,2%
<b>ISLV</b>		<b>23 238</b>	<b>22 488</b>	<b>20 372</b>	<b>22 243</b>	<b>24 536</b>	<b>5,6%</b>
	Tourisme	546	346	369	406	505	-7,5%
	Grand Tourisme	4 574	4 364	505	4 229	5 601	22,5%
	Luxe	18 118	17 778	16 410	17 608	18 430	1,7%
<b>AUTRES Subdivisions</b>		<b>3 856</b>	<b>2 362</b>	<b>2 174</b>	<b>3 060</b>	<b>4 054</b>	<b>5,1%</b>
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 403	962	708	978	1 247	-11,1%
	Luxe	2 453	1 400	1 466	2 082	2 807	14,4%
<b>TOTAL</b>		<b>56 614</b>	<b>53 435</b>	<b>50 383</b>	<b>57 205</b>	<b>60 680</b>	<b>7,2%</b>
	TOTAL Tourisme	2 966	2 814	2 536	2 999	3 015	1,7%
	TOTAL Grand Tourisme	14 758	13 660	12 262	14 283	15 881	7,6%
	TOTAL Luxe	38 890	36 961	35 585	39 923	41 784	7,4%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

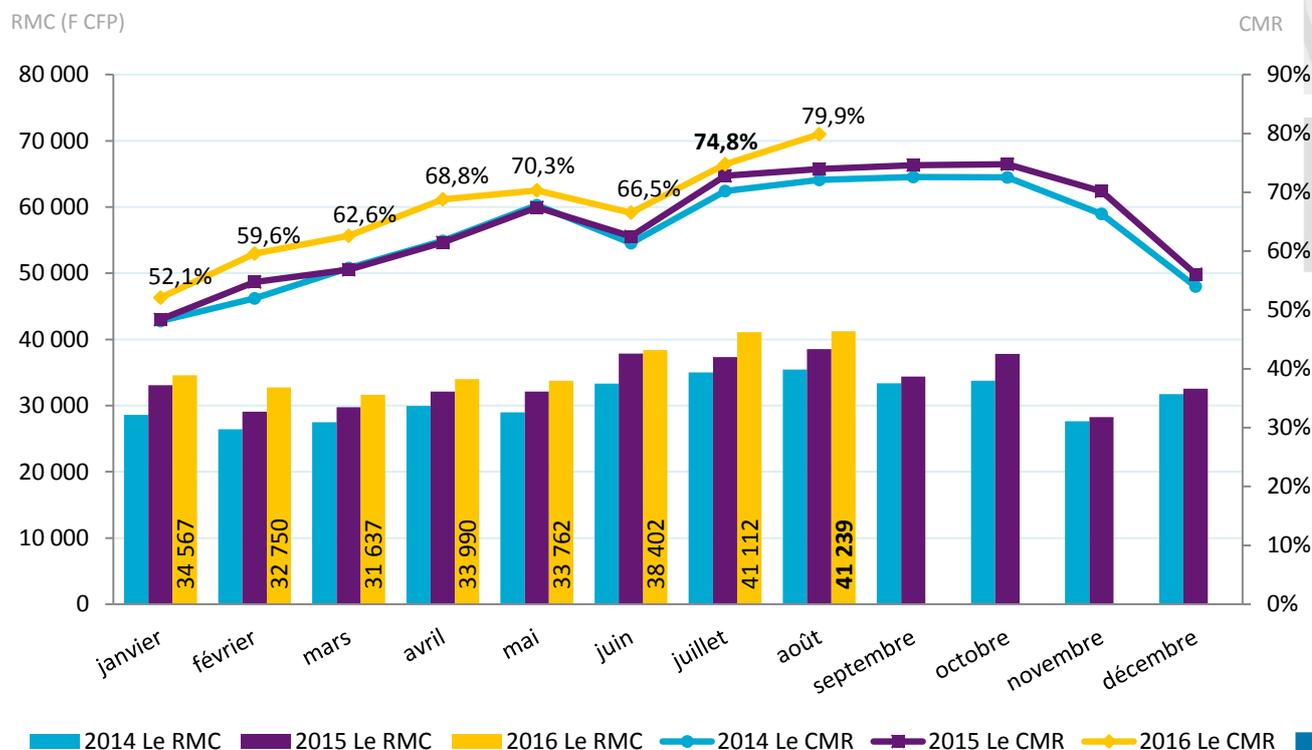
## INDICATEURS DE GESTION D'AOÛT 2016

## CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 41 239 F CFP

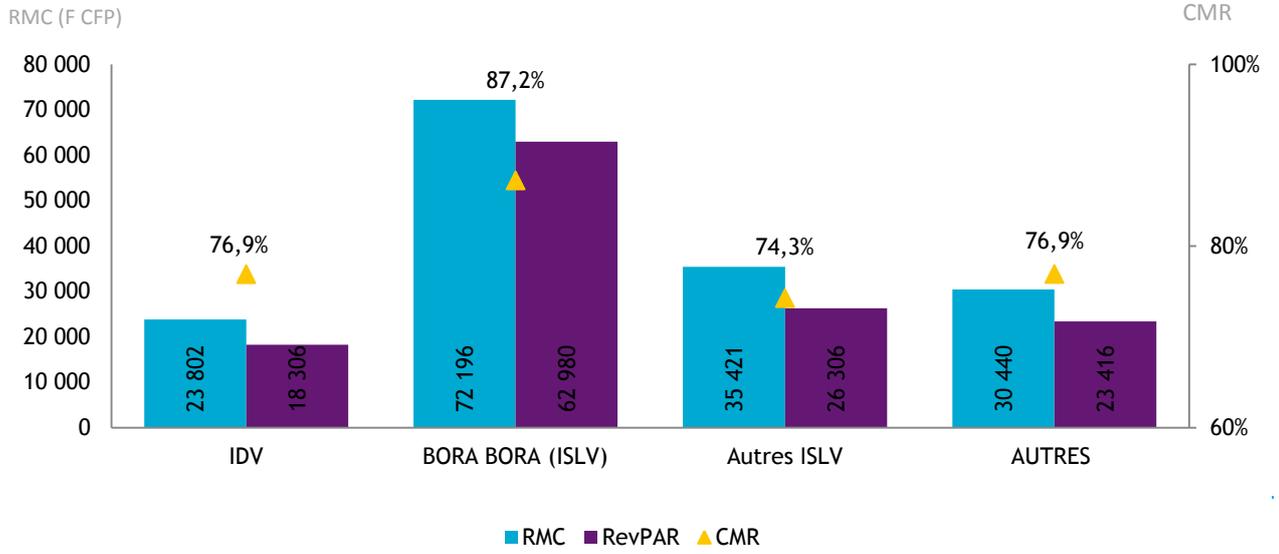
Revenu moyen par chambre disponible : 32 938 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 79,9%



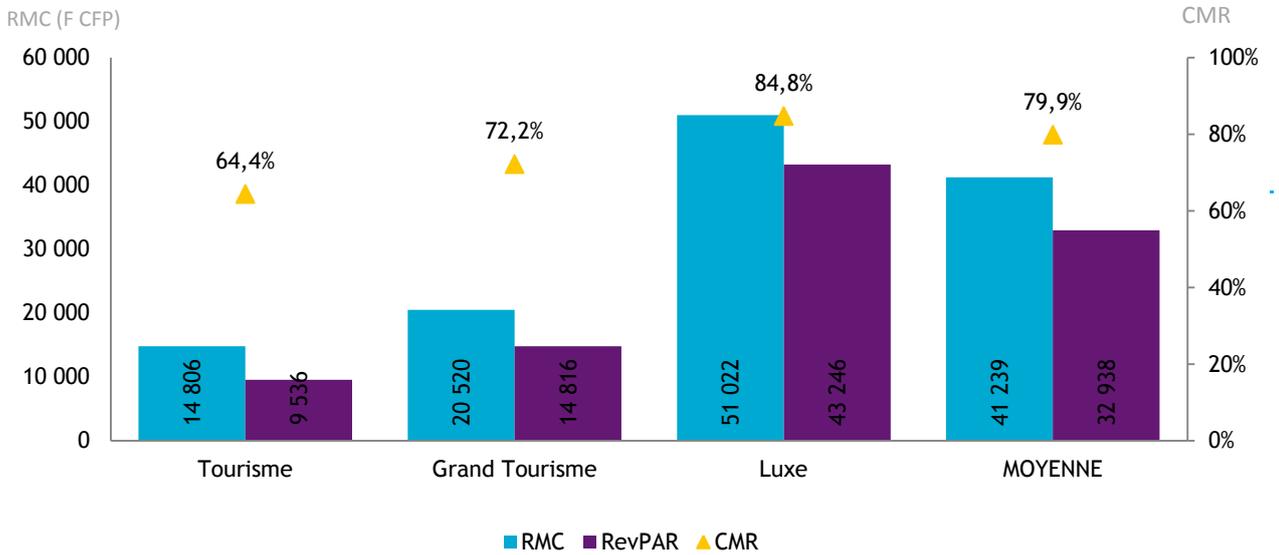
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière:** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

**Le service du tourisme:** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.