

conjoncture

18

TOURISME

Avril 2014

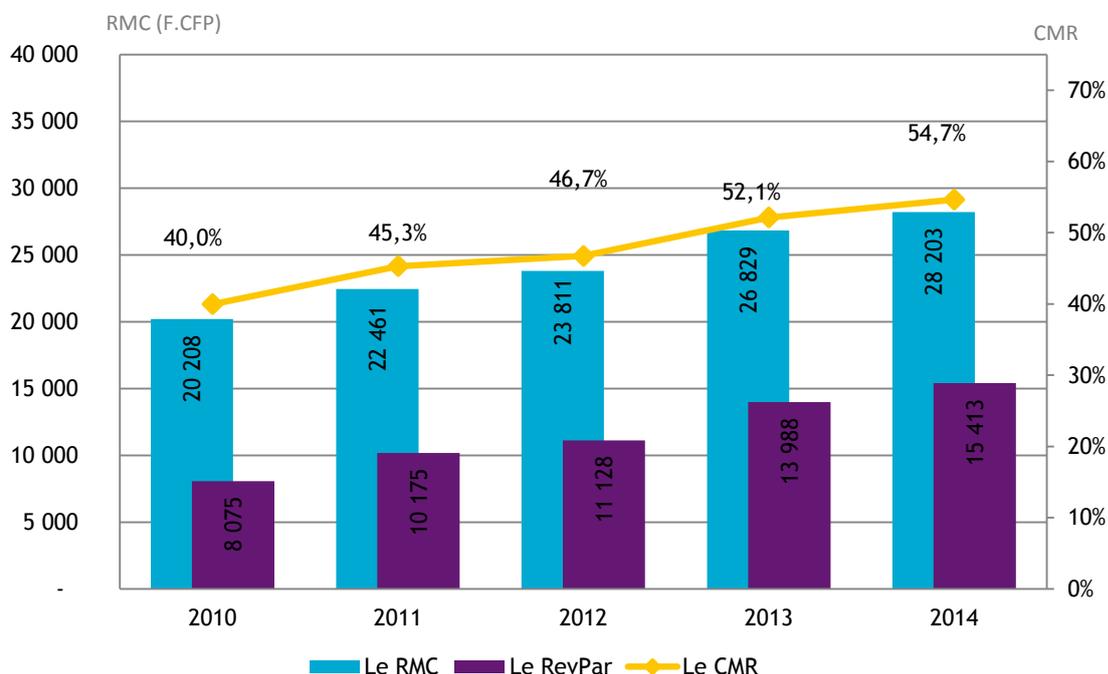
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En avril 2014, après 5 mois de baisse consécutive, le nombre de chambres vendues dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 4,6 % par rapport à avril 2013. Cette hausse s'explique par la progression de l'ensemble des marchés, excepté les marchés français (- 5 %) et domestique (- 8 %) qui se contractent.

Les indicateurs de gestion s'améliorent par rapport à avril 2013, le coefficient moyen de remplissage (CMR) progresse de 5,6 points à 61,7 %, le revenu moyen par chambre vendu (RMC) est à 29 984 Cfp soit une augmentation de 10 %, et le revenu moyen par chambre disponible se situe à 18 493 Cfp.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 54,7 % soit 2,6 points de plus qu'en 2013.

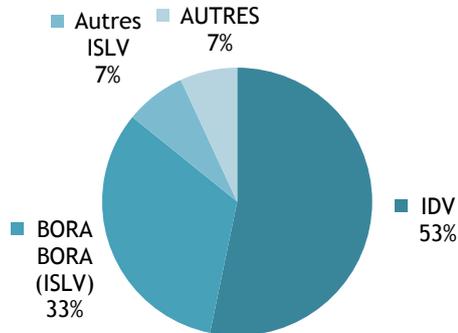
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



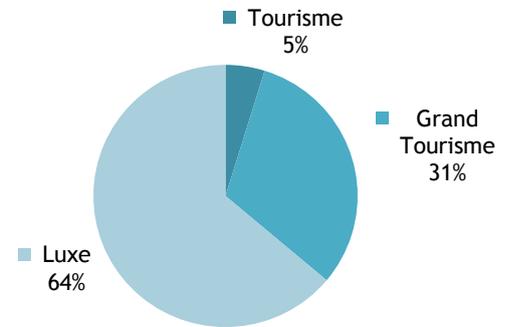
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 75 612 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



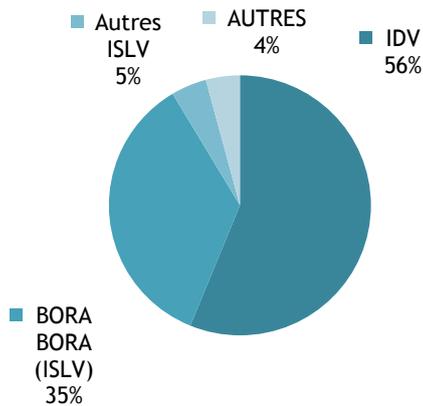
RÉPARTITION PAR CLASSE



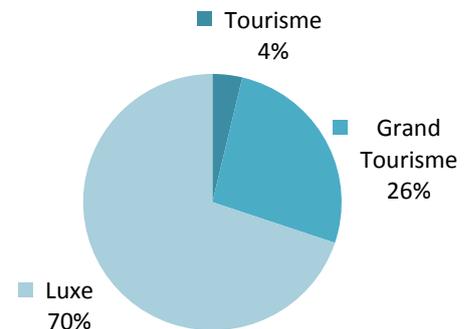
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 46 634 CHAMBRES VENDUES

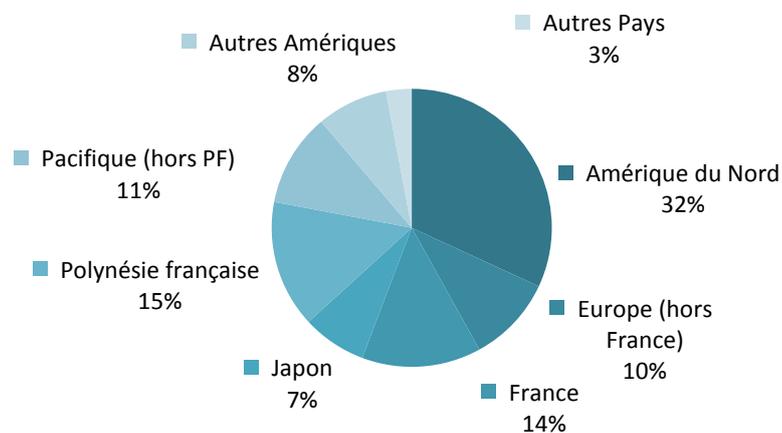
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		AVR-13	JANV-14	FÉVR-14	MARS-14	AVR-14	VARIATION 2014/2013
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		25 990	23 715	23 650	26 568	26 202	0,8%
	Tourisme	1 956	1 923	1 456	1 888	1 385	-29,2%
	Grand Tourisme	6 946	6 900	6 690	7 508	7 870	13,3%
	Luxe	17 088	14 892	15 504	17 172	16 947	-0,8%
ISLV		16 768	13 462	12 541	16 683	18 474	10,2%
	Tourisme	283	283	279	263	355	25,4%
	Grand Tourisme	2 692	2 036	2 071	2 637	3 007	11,7%
	Luxe	13 793	11 143	10 191	13 783	15 112	9,6%
AUTRES Subdivisions		1 828	1 409	1 378	1 641	1 958	7,1%
	Tourisme	386	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	622	1 020	972	1 309	1 440	131,5%
	Luxe	820	389	406	332	518	-36,8%
TOTAL		44 586	38 586	37 569	44 892	46 634	4,6%
	TOTAL Tourisme	2 625	2 206	1 735	2 151	1 740	-33,7%
	TOTAL Grand Tourisme	10 260	9 956	9 733	11 454	12 317	20,0%
	TOTAL Luxe	31 701	26 424	26 101	31 287	32 577	2,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

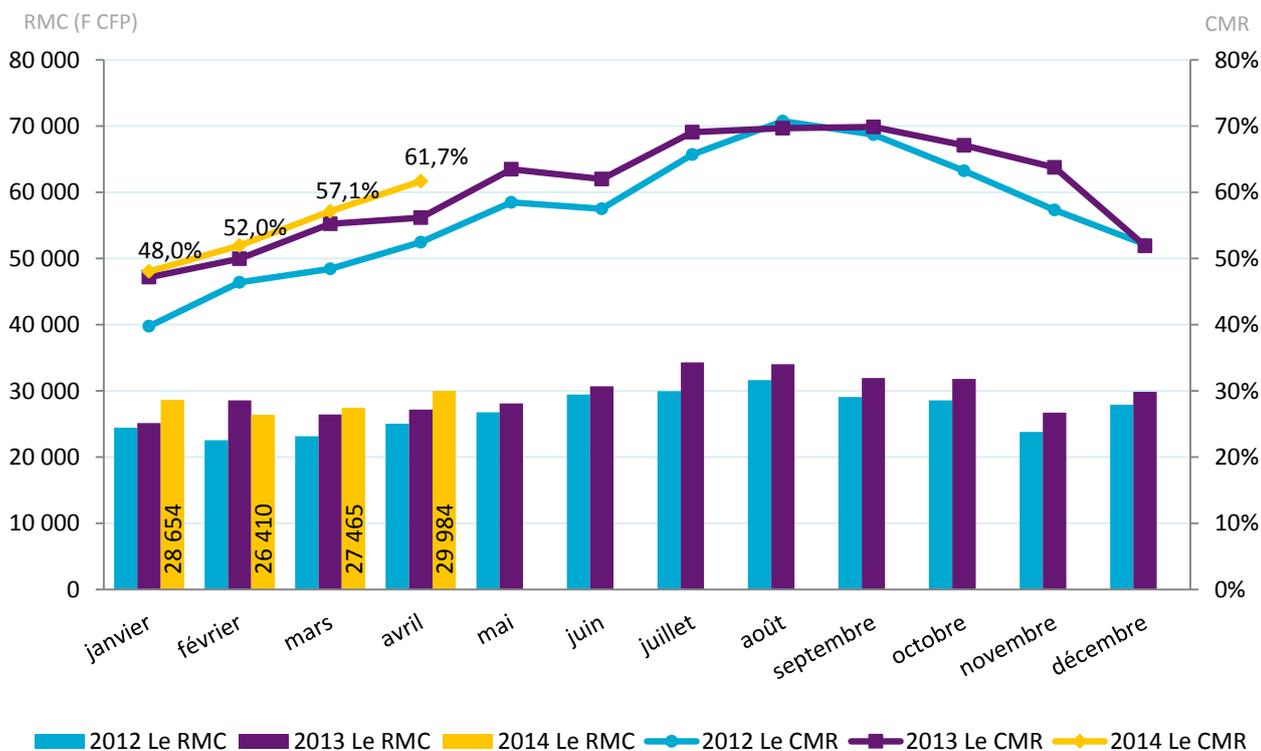
INDICATEURS DE GESTION D'AVRIL 2014

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 29 984 F CFP

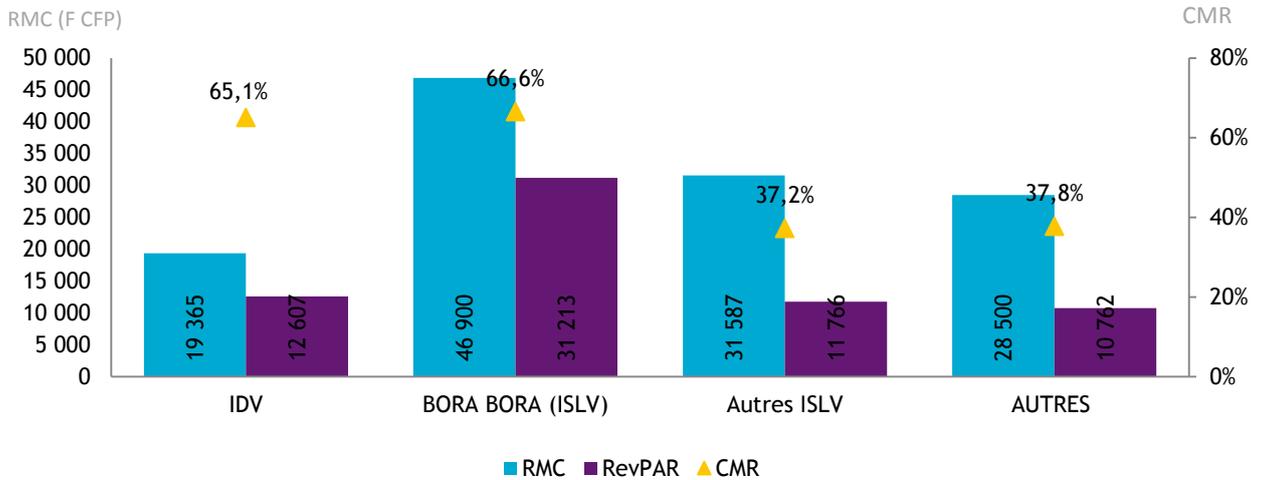
Revenu moyen par chambre disponible : 18 493 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 61,7%



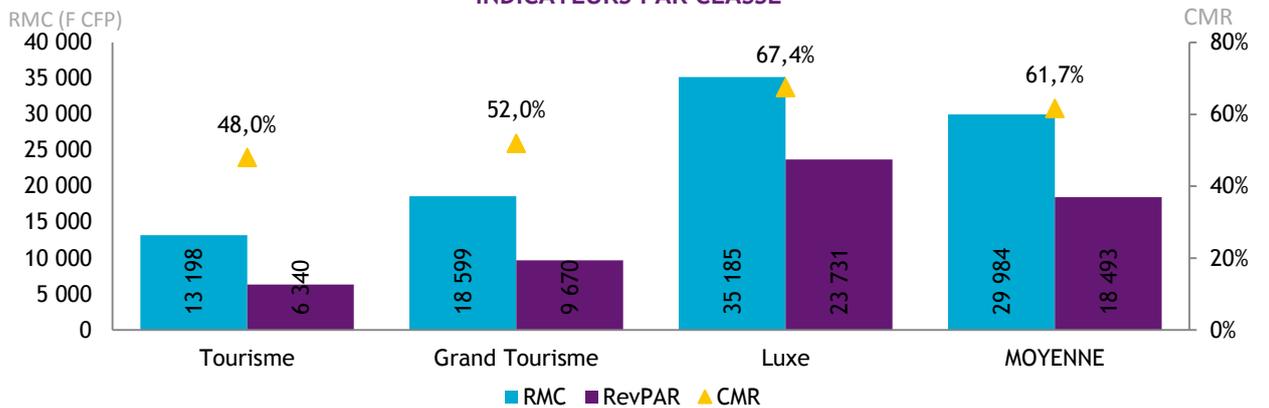
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.