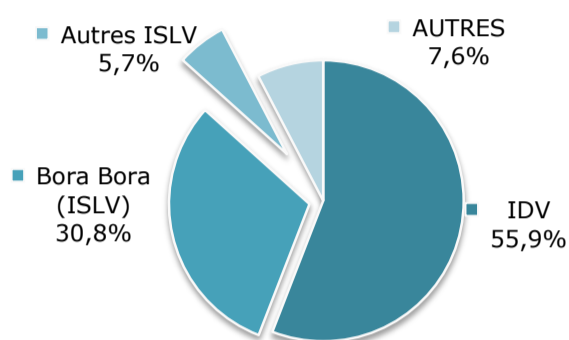




JANVIER 2010

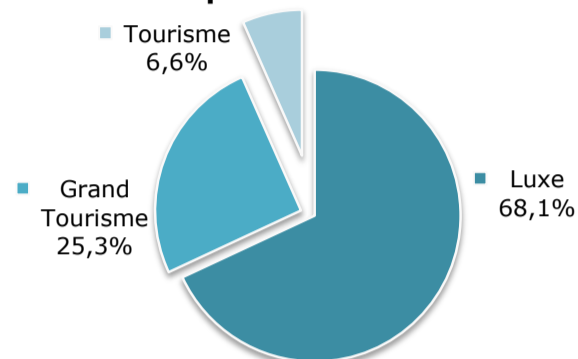
CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 101 135

Répartition des chambres d'hôtels par Subdivision



© ISPF

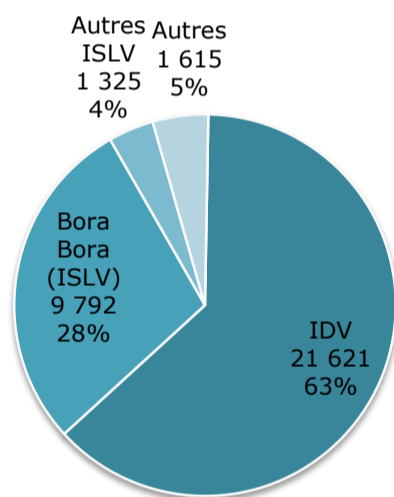
Répartition des chambres d'hôtels par Classe



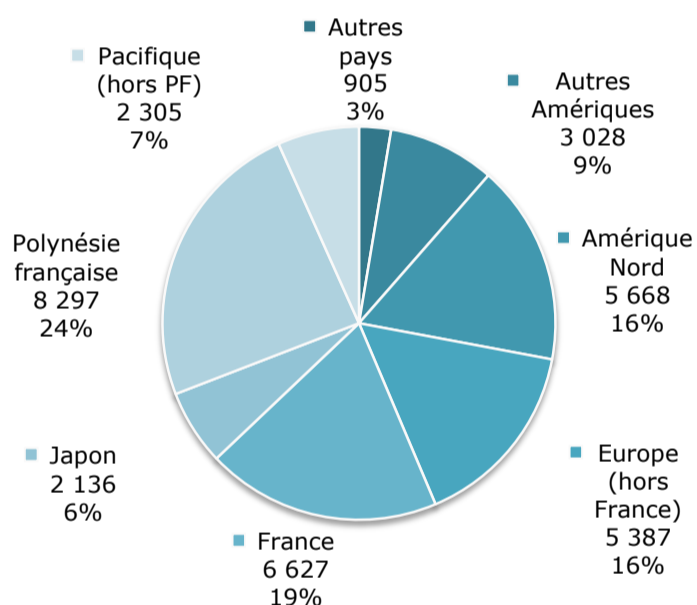
© ISPF

CHAMBRES VENDUES : 34 353

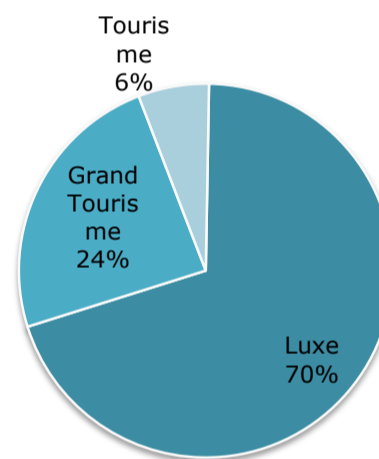
Répartition des chambres vendues par Subdivision



Répartition des chambres vendues par pays de résidence



Répartition des chambres vendues par Classe



© ISPF

REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

	JANV-09					OCT-09					NOV-09					DÉC-09					JANV-10					VARIATION 2010/2009	
	unité :		nombre		nombre		nombre		nombre		nombre		nombre		nombre		nombre		nombre		%						
IDV			21 136		30 660		30 155		28 418		21 621										2,3%						
Tourisme			1 671		2 201		1 780		1 680		1 545										-7,5%						
Grand Tourisme			5 493		7 762		7 038		6 713		5 484										-0,2%						
Luxe			13 972		20 697		21 337		20 025		14 592										4,4%						
ISLV			11 797		19 199		16 011		12 103		11 117										-5,8%						
Tourisme			459		671		616		378		364										-20,7%						
Grand Tourisme			3 624		3 817		3 513		2 354		2 195										-39,4%						
Luxe			7 714		14 711		11 882		9 371		8 558										10,9%						
AUTRES subdivisions			2 142		3 331		2 648		2 170		1 615										-24,6%						
Tourisme			319		768		478		369		195										-38,9%						
Grand Tourisme			587		845		795		665		569										-3,1%						
Luxe			1 236		1 718		1 375		1 136		851										-31,1%						
TOTAL			35 075		53 190		48 814		42 691		34 353										-2,1%						
TOTAL Tourisme			2 449		3 640		2 874		2 427		2 104										-14,1%						
TOTAL Grand Tourisme			9 704		12 424		11 346		9 732		8 248										-15,0%						
TOTAL Luxe			22 922		37 126		34 594		30 532		24 001										4,7%						

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

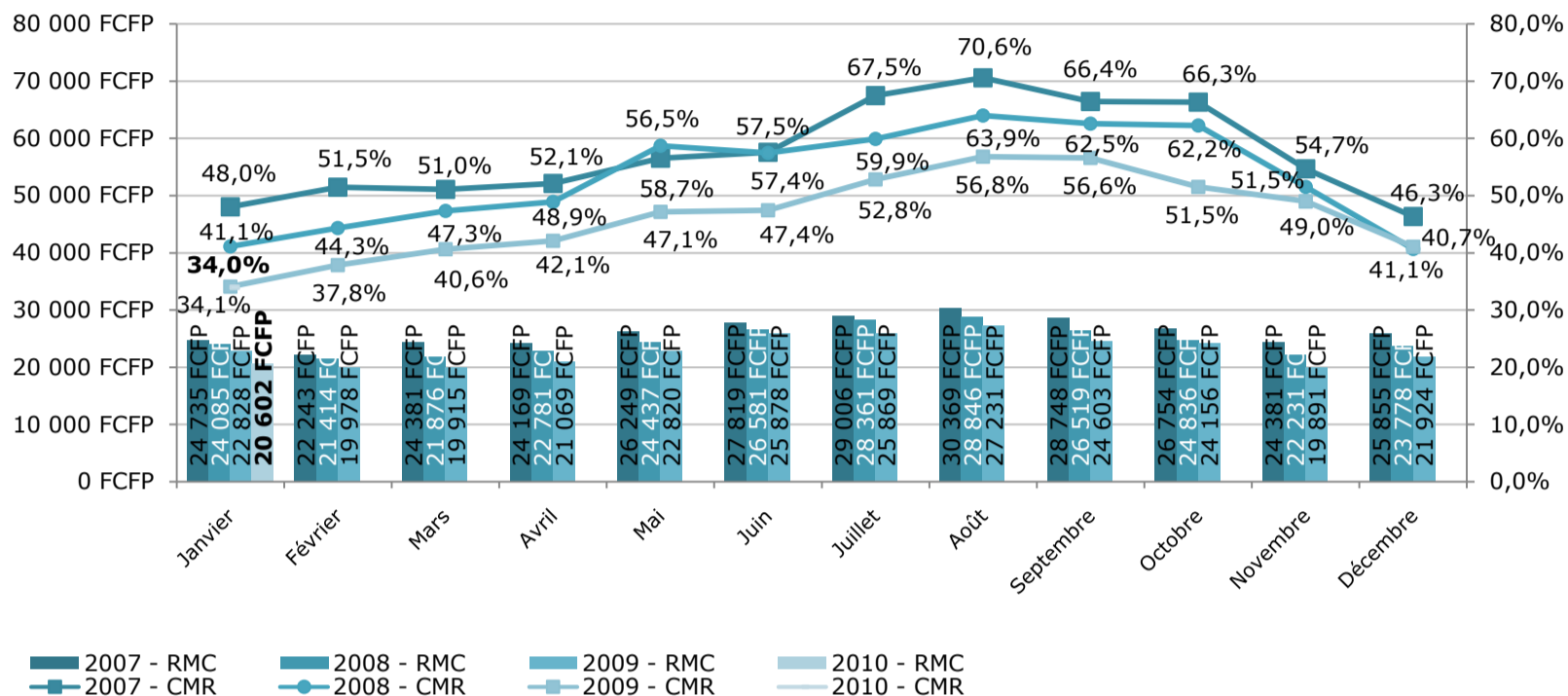


JANVIER 2010

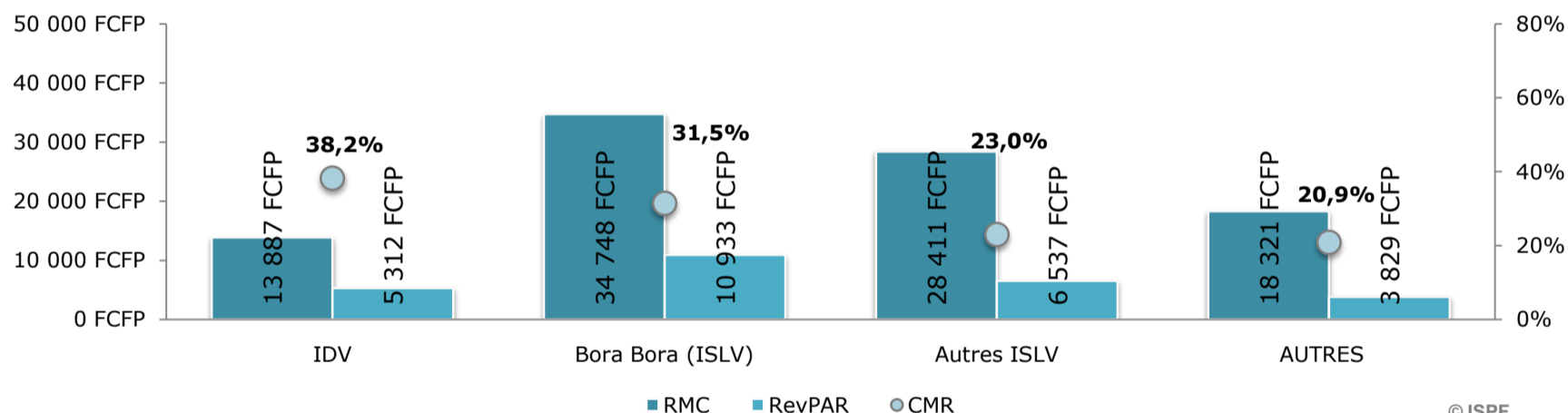
INDICATEURS DE GESTION DU MOIS

RMC : Recette Moyenne par Chambre louée
RevPar : Revenu moyen par chambre disponible
CMR : Coefficient Moyen de Remplissage

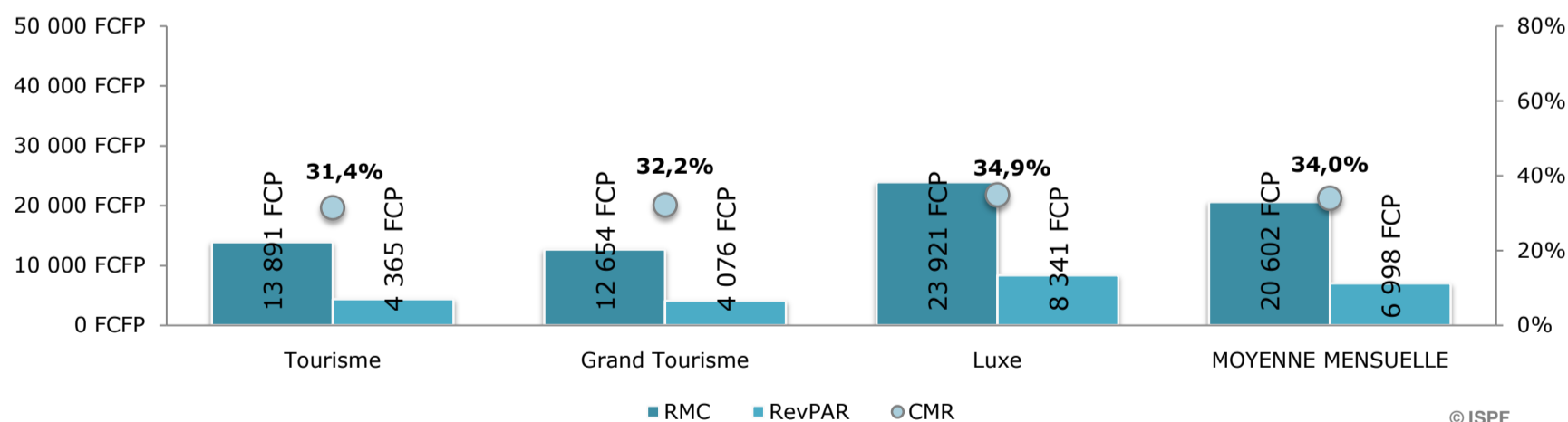
20 602 FCFP
6 998 FCFP
34,0%



Indicateurs de Gestion par Subdivision



Indicateurs de Gestion par Classe



- **Le CMR ou Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.
- **Le RMC ou Revenu Moyen par Chambre louée** est le produit de la Recette par le nombre de chambres vendues.
- **Le RevPar ou Revenu Moyen par Chambre disponible** est le produit de la Recette par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.