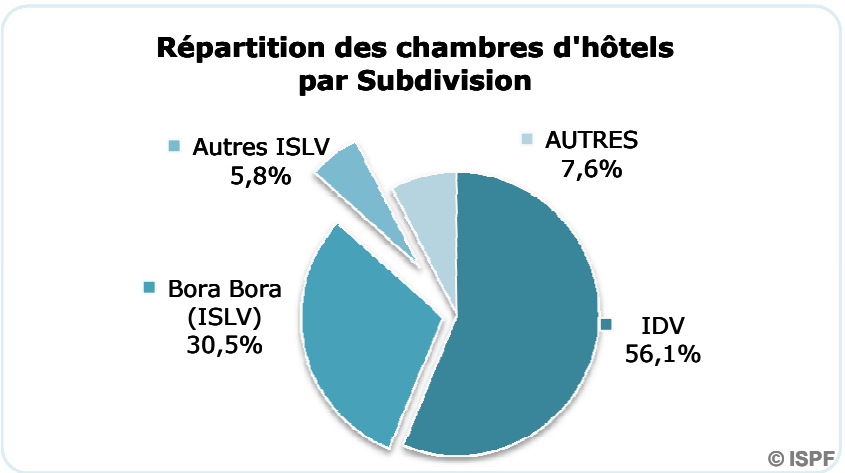
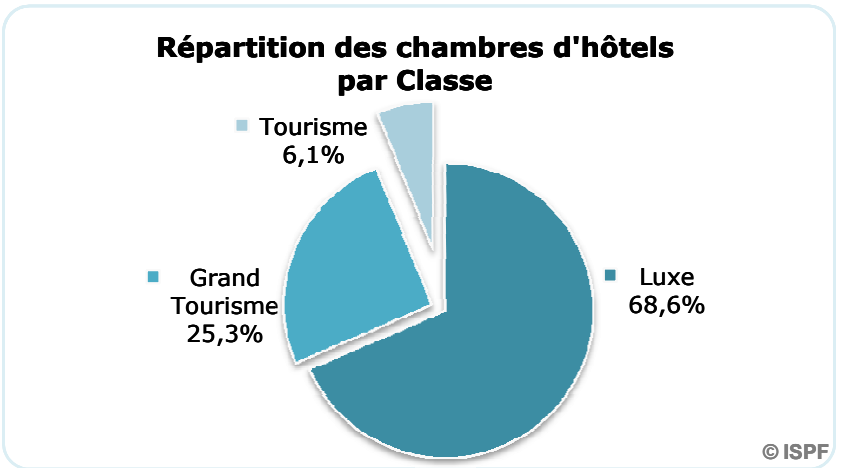
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNESIE FRANCAISE
BP 395 PAPEETE – Tél. : 47 34 34 – Fax : 42 72 52 – Email: bi@ispf.pf

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

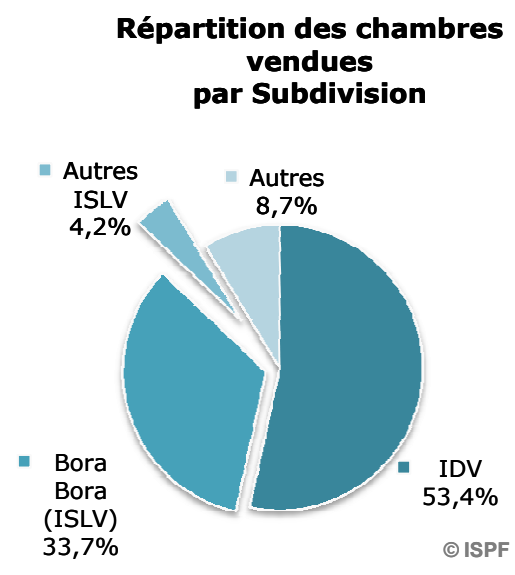
AOÛT 2009

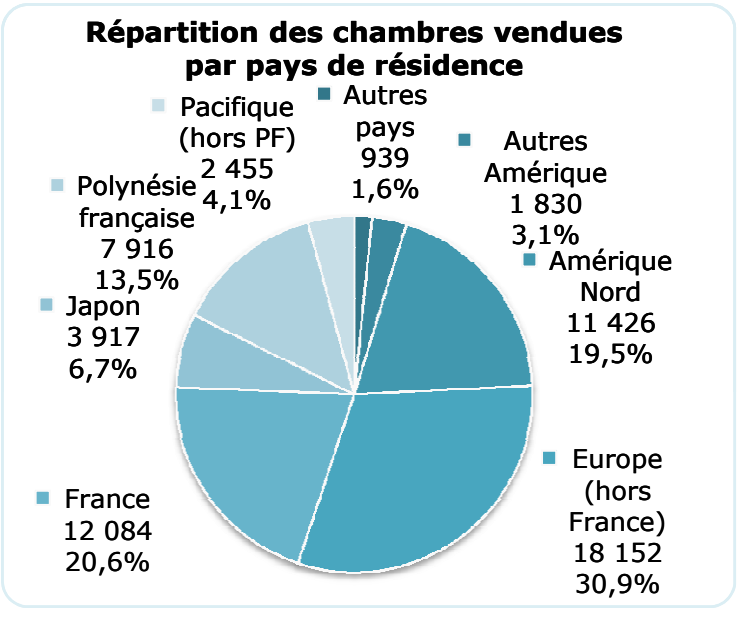
CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 103 426

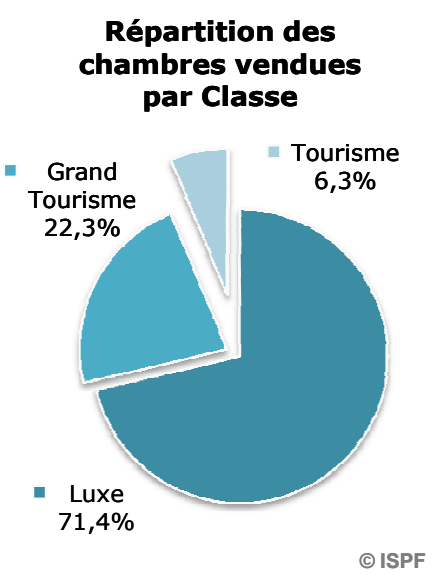




CHAMBRES VENDUES : 58 719







REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

	AOÛT-08	MAI-09	JUIN-09	JUIL-09	AOÛT-09	VARIATION 2009/2008
unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV	**33 611**	**26 909**	**25 904**	**31 351**	**31 340**	**-6,8%**
Tourisme	3 380	2 384	2 103	2 466	2 507	-25,8%
Grand Tourisme	8 074	5 534	5 316	6 922	7 257	-10,1%
Luxe	22 157	18 991	18 485	21 963	21 576	-2,6%
ISLV	**26 731**	**16 805**	**17 441**	**19 383**	**22 259**	**-16,7%**
Tourisme	752	537	501	618	652	-13,3%
Grand Tourisme	7 372	3 158	3 150	3 982	4 366	-40,8%
Luxe	18 607	13 110	13 790	14 783	17 241	-7,3%
AUTRES subdivisions	**6 045**	**3 741**	**3 002**	**4 183**	**5 120**	**-15,3%**
Tourisme	807	376	346	398	525	-34,9%
Grand Tourisme	1 739	909	897	1 223	1 493	-14,1%
Luxe	3 499	2 456	1 759	2 562	3 102	-11,3%
TOTAL	**66 387**	**47 455**	**46 347**	**54 917**	**58 719**	**-11,6%**
TOTAL Tourisme	4 939	3 297	2 950	3 482	3 684	-25,4%
TOTAL Grand Tourisme	17 185	9 601	9 363	12 127	13 116	-23,7%
TOTAL Luxe	44 263	34 557	34 034	39 308	41 919	-5,3%

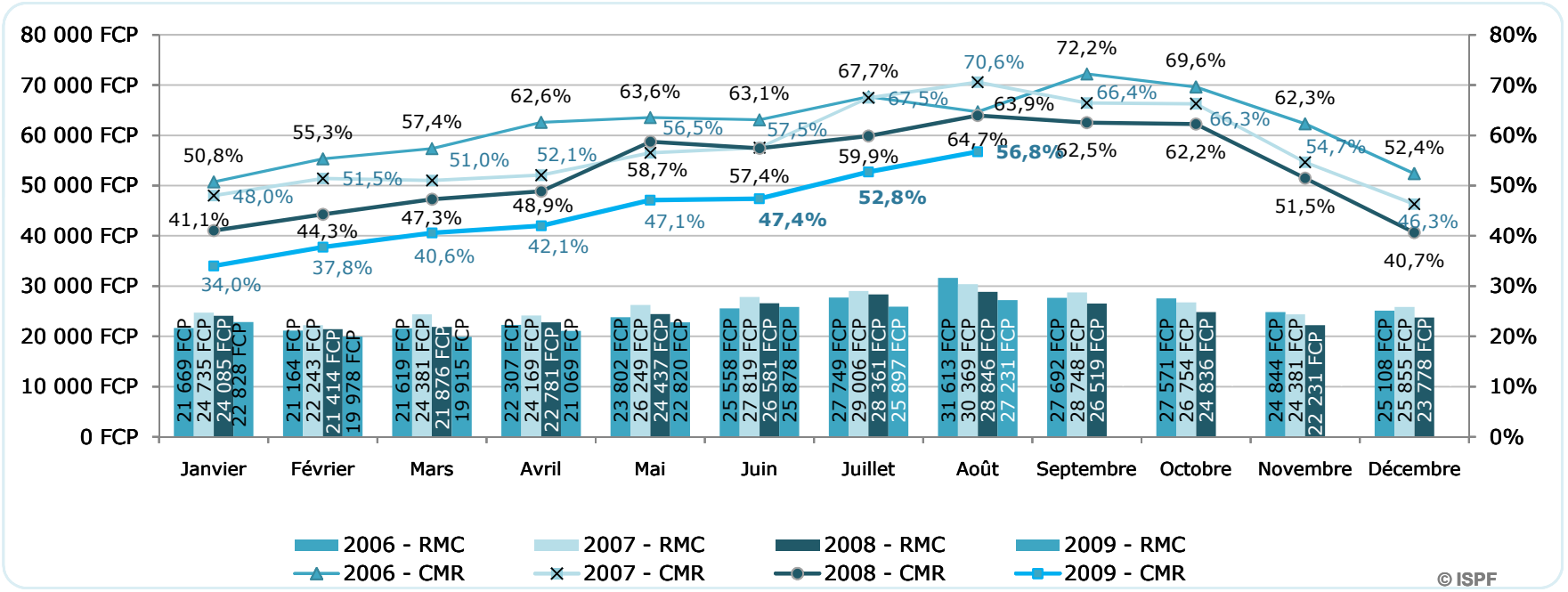
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

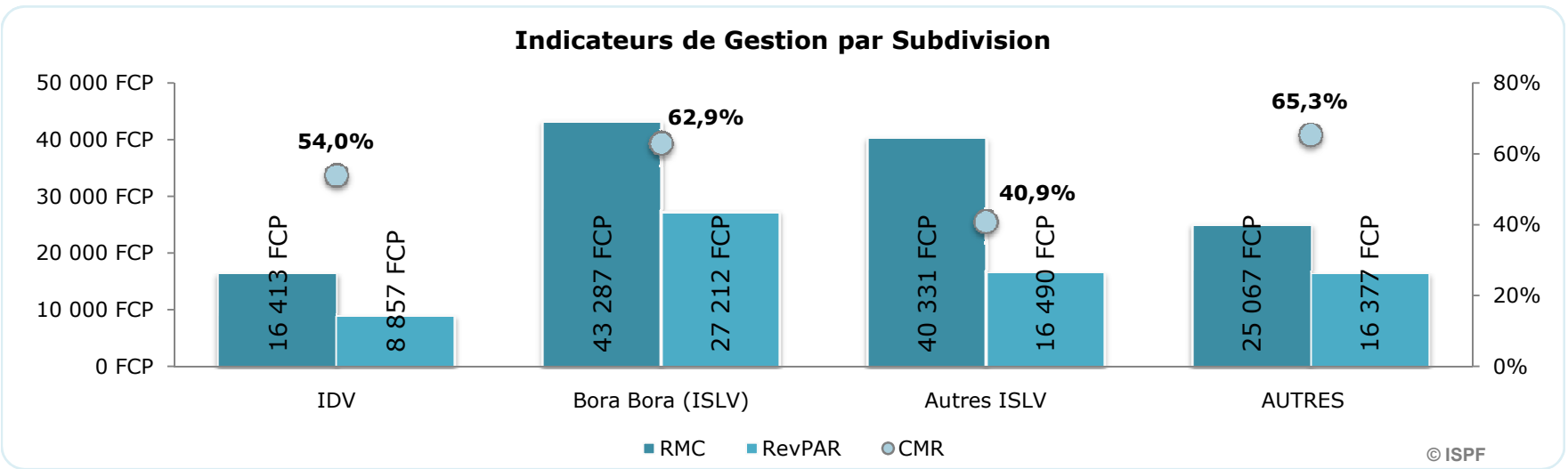
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNESIE FRANCAISE
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

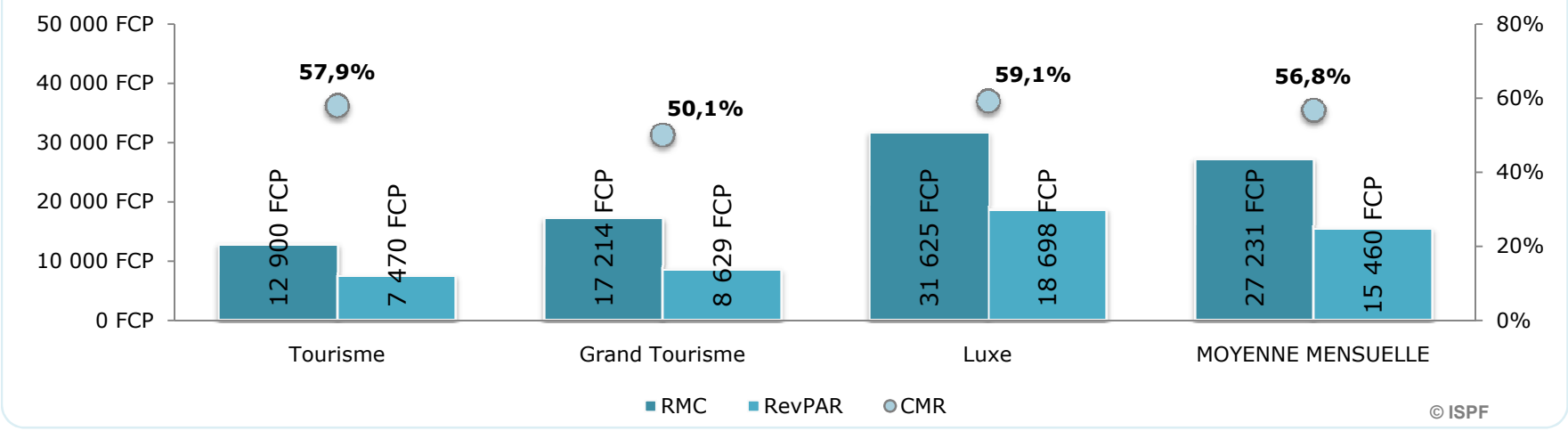
AOÛT 2009

INDICATEURS DE GESTION DU MOIS

RMC :	Recette Moyenne par Chambre louée	**27 231 FCP**
RevPar :	Revenu moyen par chambre disponible	**15 460 FCP**
CMR :	Coefficient Moyen de Remplissage	**56,8%**







- **Le CMR ou Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.
- **Le RMC ou Revenu Moyen par Chambre louée** est le produit de la Recette par le nombre de chambres vendues.
- **Le RevPar ou Revenu Moyen par Chambre disponible** est le produit de la Recette par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.