

## conjoncture

4

TE AVEI'A

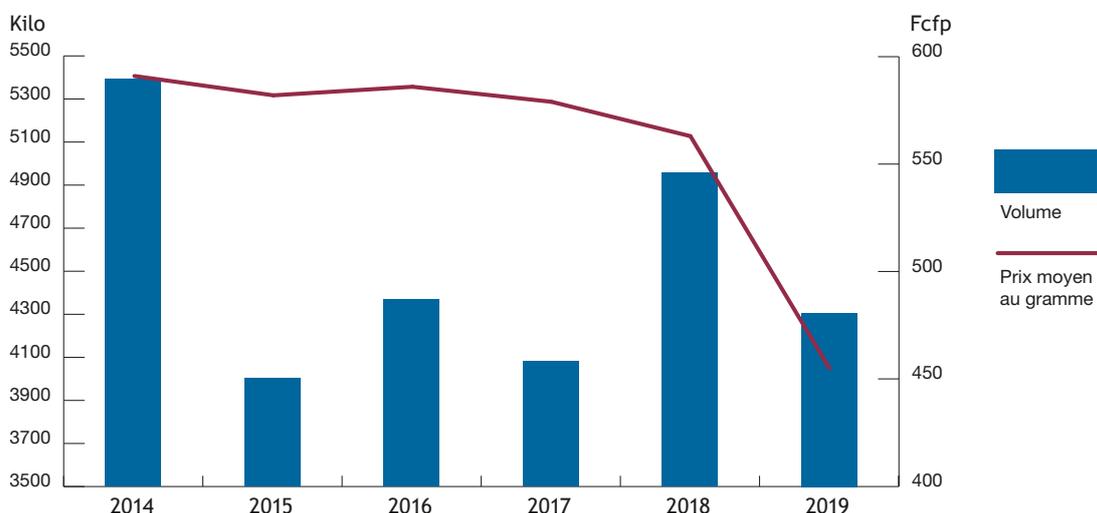
Deuxième trimestre 2019

### TOURISME ET CONSOMMATION SONT LES MOTEURS DE LA CROISSANCE

La consommation des ménages reste dynamique dans un contexte de prix favorable. Faute de demande extérieure, les exportations de perles de culture brutes baissent en volume et encore plus en valeur. A l'inverse, les exportations des produits issus de la pêche accélèrent. L'essor touristique soutient les exportations de services et favorise les investissements des entreprises dans le secteur.

#### LE CHIFFRE : 455

C'EST LE PRIX MOYEN AU GRAMME DE LA PERLE DE CULTURE BRUTE, OBSERVÉ SUR LES CINQ PREMIERS MOIS DE 2019. IL BAISSE DE 20 % PAR RAPPORT À 2018.



### *Le climat d'incertitudes affaiblit la croissance mondiale*

L'escalade des tensions commerciales sino-américaines, l'issue incertaine du Brexit et les incertitudes géopolitiques continuent de ralentir les échanges mondiaux. L'OCDE table désormais sur une progression de 2,1 % des échanges commerciaux contre 3,9 % en 2018 et revoit à la baisse la croissance du PIB mondial à 3,2 %.

La croissance américaine est moins forte et s'établit à 2 % au deuxième trimestre en glissement annuel. Le commerce extérieur pâtit des tensions avec la Chine (exportations en baisse de 6 %). Cependant, la consommation est dynamique et les dépenses publiques ont progressé de 5 %.

Dans la zone euro, le fléchissement des plus fortes économies au deuxième trimestre pèse sur la croissance de la zone (0,2 %). Le PIB du Royaume-Uni s'est contracté en raison des incertitudes entourant la sortie du pays de l'UE. Le PIB allemand décroît aussi en raison des conflits commerciaux et des difficultés du secteur industriel. L'inflation s'affaiblit et s'éloigne de l'objectif des 2 % de la BCE. En revanche, le chômage diminue encore, avec un taux de 7,5 %.

Le PIB français progresse de 0,3 % grâce à l'investissement des ménages et des entreprises et au commerce extérieur et le chômage descend à 8,5 %. Cependant, la consommation des ménages est plus faible qu'attendue relativement au gain de pouvoir d'achat octroyé par les mesures d'aide gouvernementales.

La croissance du Japon continue sur le deuxième trimestre, stimulée par la consommation des ménages qui anticipent la hausse de la TVA prévue en octobre. De plus, l'organisation actuelle de la Coupe du Monde de Rugby et la préparation des Jeux Olympiques d'été de 2020 dopent la construction.

Le ralentissement de l'économie chinoise se confirme avec une croissance de 6,2 % sur un an, soit le niveau le plus faible depuis 27 ans. L'activité est pénalisée par les tensions avec Washington et une demande intérieure qui patine (importations en baisse de 7 %). Cependant la production industrielle et les ventes de détail progressent.

L'Australie et la Nouvelle-Zélande abaissent leur taux d'intérêt, pour la première fois depuis 2016, à 1,25 % et 1,5 % respectivement, dans le but de stimuler leur économie et l'emploi.

Le climat morose des principales économies développées pénalise une partie des exportations des produits de la Polynésie française.

### *La perle pénalise les résultats des exportations locales*

Sur les cinq premiers mois de l'année, le volume total des exportations de produits locaux augmente de 18,2 %, en lien avec les exportations de coprah. En revanche, les recettes diminuent de 12,7 % par rapport à 2018, du fait de la baisse des exportations de perles de culture brutes. Pour la première fois depuis 1995, les recettes de perles sont inférieures à 2 milliards de F.CFP sur les cinq premiers mois. Le volume et la valeur des perles de culture brutes diminuent de 13 % et 30 % respectivement. La forte baisse de la demande en perles du Japon et de Hong-Kong contribue pour 25 points à la contraction en valeur des exportations, amenant le prix moyen au gramme à 455 F.CFP contre 564 F.CFP en 2018. Les produits perliers ne représentent plus que 51 % des recettes cumulées des exportations sur les cinq premiers mois de l'année contre 63 % en 2018.

L'huile de coprah dont la valeur est sensible aux variations du cours mondial (-41 %) diminue de 44 % par litre alors que le volume exporté augmente de 42 %. Dans le même temps, les exportations de noni, de monoi et de bière marquent le pas.

Les produits de la pêche progressent en volume et en valeur de plus de 30 %. Ils représentent 17 % des recettes totales contre 11 % en 2018. Les exportations de thon blanc et thon à nageoires jaunes frais ou réfrigérés passent de 279 tonnes à 381 tonnes, principalement à destination des États-Unis. Ces deux produits contribuent à plus de la moitié de la croissance des exportations du secteur. Le thon obèse frais ou réfrigéré gagne 9 % en valeur. Le volume de poissons entiers congelés croît de 27 tonnes (+220 %).

Le prix au kilo de la vanille augmente à 59 400 F.CFP (+32 %) et les exportations s'accroissent de 18 % en volume grâce aux ventes vers les États-Unis et la France. La hausse des recettes de nacre est due à une hausse de la valeur du produit et non au volume importé (-8 %).

**RECETTES DES EXPORTATIONS DES PRINCIPAUX PRODUITS LOCAUX (EN MILLIONS DE F.CFP)  
- SUR LES CINQ PREMIERS MOIS -**

	2018	2019	Variation (en %)	Différence
◀ Produits perliers	2 881	2 016	- 30 %	- 865
▶ Produits issus de la pêche	504	685	35,9 %	181
▶ Vanille	194	300	54,6 %	106
▶ Noni	264	262	- 0,7 %	- 2
▶ Coprah	255	205	- 19,6 %	- 50
▶ Monoï	138	119	- 13,8 %	- 19
▶ Nacre	91	94	3,3 %	3
▶ Bière	12	10	- 16,7 %	- 2

Sources : Services des Douanes, ISPF

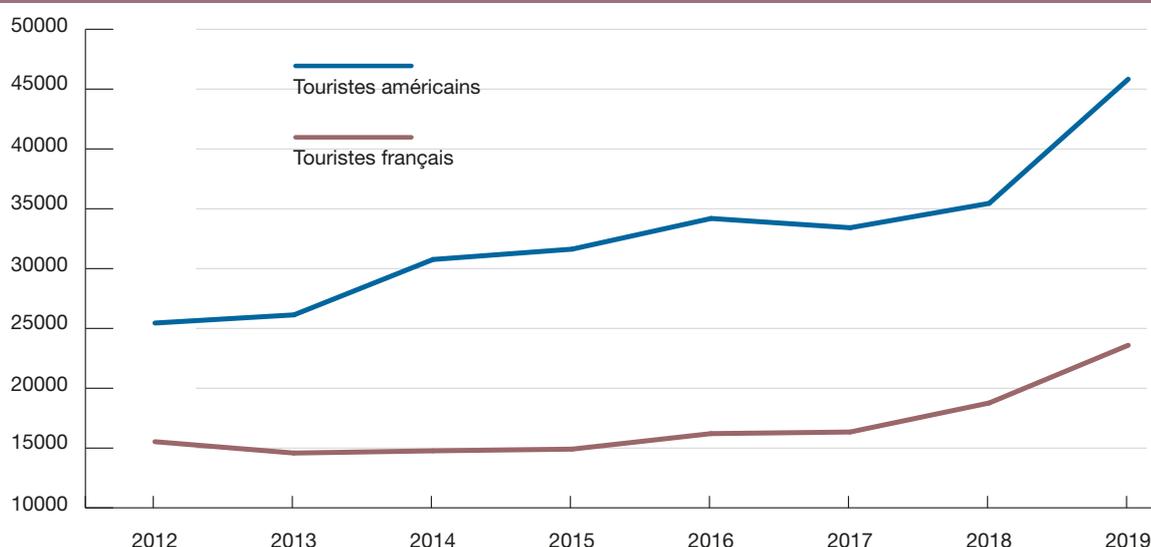
**L'activité touristique est dopée par l'aérien**

Au premier semestre 2019, l'offre de sièges d'avion progresse de 14,6 %, soit 26 870 sièges supplémentaires à l'arrivée par rapport à 2018. Le nombre de touristes augmente parallèlement avec 110 000 touristes accueillis, soit 13 400 touristes de plus ou une progression de 14 % par rapport au premier semestre 2018. La barre des 100 000 touristes sur les six premiers mois de l'année n'avait plus été dépassée depuis 2007. Les visiteurs terrestres tirent la croissance (+ 11 500) et les effectifs croisiéristes progressent aussi (+ 2 000). Le nombre de nuitées touristiques reflètent ce dynamisme avec une hausse de 200 000 nuitées pour atteindre 1 574 000 nuitées.

Les touristes américains contribuent pour 11 points à la hausse avec 10 400 touristes de plus, suivi du marché français avec 4 800 touristes supplémentaires. À l'inverse, la fréquentation asiatique diminue de 25 % lié à la baisse du nombre de Chinois et de Japonais. La Polynésie française n'a jamais accueilli aussi peu de touristes japonais sur un premier semestre (moins de 4 000) depuis les événements de l'été 1995.

L'hôtellerie reste le type d'hébergement privilégié pour 68 % des touristes qui y séjournent. Cependant, les locations de vacances connaissent la plus forte croissance (+ 74 %) avec 3 500 touristes de plus. Les pensions de famille progressent également fortement, accueillant 14 200 touristes.

L'embellie touristique se ressent sur l'ensemble des activités caractéristiques du tourisme du premier trimestre 2019 avec un chiffre d'affaires en croissance de 4,7 %, soit 1,4 milliard de F.CFP de plus que sur la même période en 2018. Le chiffre d'affaires des hôtels et des hébergements touristiques augmente de 741 millions de F.CFP et contribue pour plus de la moitié de la croissance.

**ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES AMÉRICAINS ET FRANÇAIS  
- SUR LE PREMIER SEMESTRE -**


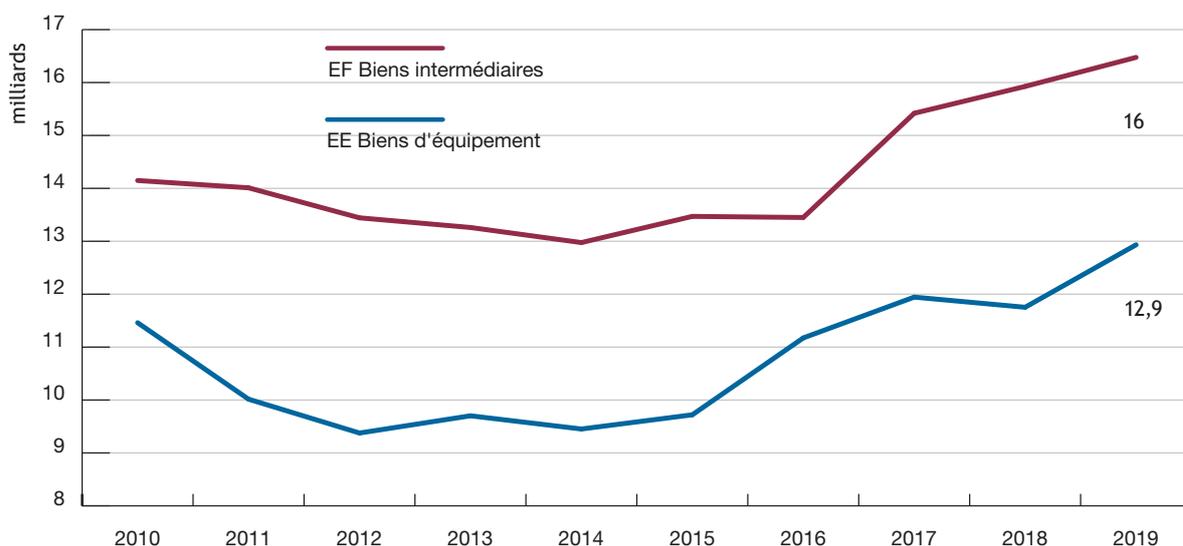
Source : ISPF

### Les investissements progressent dans le tourisme et la construction

Les mandatements constants du Pays dans la filière construction de l'ordre de 1,9 milliard de F.CFP au **premier trimestre** et l'augmentation de 6,4 % des crédits à l'habitat (220 milliards de F.CFP) octroyés aux ménages au **deuxième trimestre** contribuent à la bonne tenue du secteur de la construction dont le chiffre d'affaires croît de 3,3 % par rapport au premier trimestre de 2018. La bonne santé du secteur alimente les importations en biens intermédiaires qui progressent **sur les cinq premiers mois de l'année**, en glissement annuel. L'augmentation des volumes importés concerne notamment le bois, le ciment et les structures métalliques.

De **janvier à mai 2019**, les importations de biens d'équipement hors avion augmentent de 10 % en valeur (+1,1 milliard de F.CFP) et 8,8 % en volume, en glissement annuel. Cette progression s'explique par l'acquisition de bateaux à voile de plaisance en lien avec le développement du tourisme, investissements qui témoignent de l'attrait des touristes internationaux pour l'activité touristique nautique ; leur nombre croît de 13 % par rapport à 2018 et la croissance s'observe pour la quatrième année consécutive. L'encours des crédits d'équipement progresse de 8,3 % (+7 milliards de F.CFP) **fin juin** et les investissements des chefs d'entreprise devraient se poursuivre puisqu'ils anticipent une activité en croissance pour le troisième trimestre selon l'enquête de conjoncture de l'IEOM.

#### IMPORTATIONS À DESTINATION DES ENTREPRISES (HORS AVION) - SUR LES CINQ PREMIERS MOIS -



Sources : Services des Douanes, ISPF

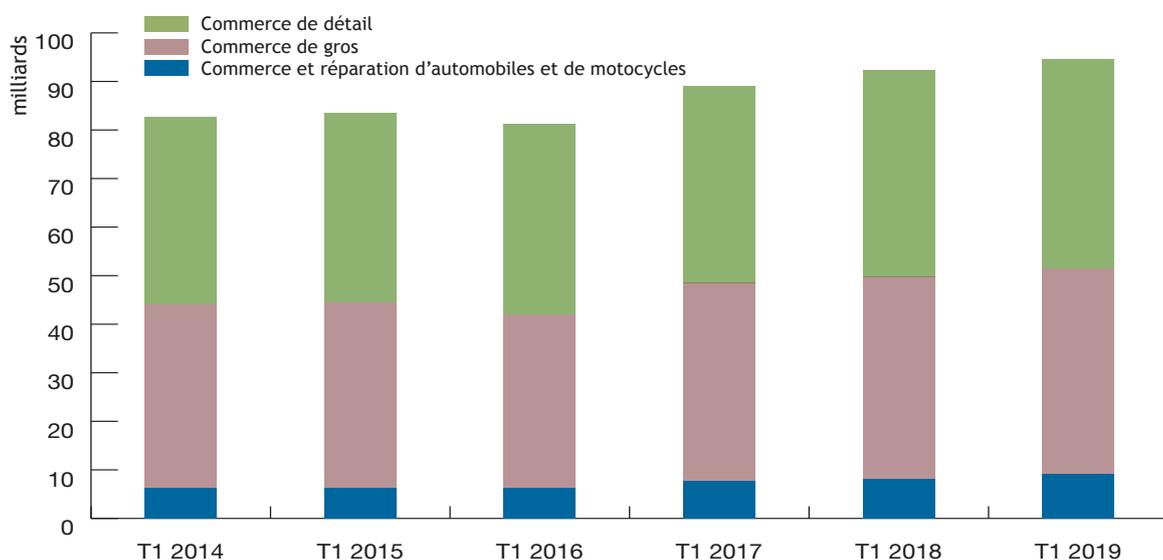
### La consommation des ménages reste dynamique dans un contexte de prix favorable

Au **premier trimestre**, la masse salariale progresse de 3,6 % (+ 1,9 milliards de F.CFP) en lien avec la croissance des effectifs. L'encours des crédits à la consommation progressent de 3 % (+ 2,2 milliards de F.CFP) à fin juin, et l'indice des prix à la consommation baisse de 0,3 % en glissement annuel. Ces évolutions confortent le dynamisme de la consommation des ménages que souligne la progression de 2,4 % du chiffre d'affaires des activités de commerce au premier trimestre, soit 2,2 milliards de F.CFP supplémentaires par rapport à 2018.

En **cumul jusqu'à mai 2019**, les importations à destination des ménages<sup>1</sup> augmentent de 1,4 % en valeur et restent stables en volume, en glissement annuel. Les biens de consommation progressent le plus fortement avec 8,9 % de hausse en valeur : « produits pharmaceutiques », « savons, parfums et produits d'entretien » et « appareils de réception, enregistrement, reproduction (son, image) » sont les produits les plus importés. Si les produits agricoles, sylvicoles et piscicoles diminuent en volume, leur valeur augmente en lien avec celle des légumes qui se répercute sur leur prix en magasin (+ 5 %). Les importations de voitures de tourisme restent élevées, la valeur atteinte est la plus importante (5,7 milliards de F.CFP) observée sur les onze dernières années après celle de 2018.

(1) Comprend les produits agricoles, sylvicoles et piscicoles, les produits agro-alimentaires, les biens de consommations et les produits de l'industrie automobile.

## CHIFFRES D'AFFAIRES DES ACTIVITÉS DU COMMERCE



Sources : Service des contributions, ISPF

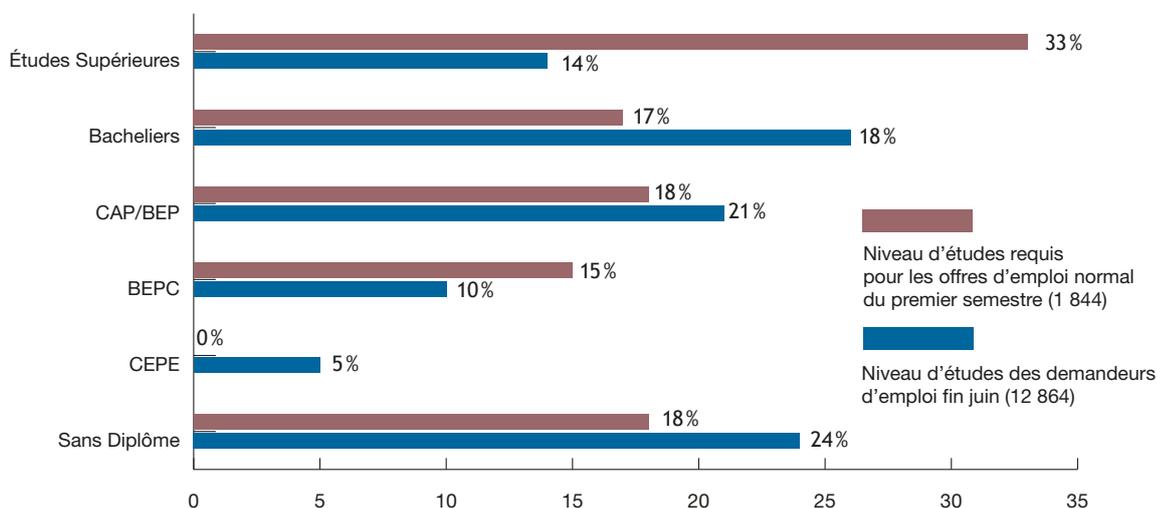
*Le nombre de demandeurs d'emploi augmente avec la hausse de l'emploi salarié*

**Au premier trimestre**, le nombre de salariés déclarés à la CPS progresse de 2 % (+ 1 258 emplois) par rapport au premier trimestre 2018 et s'établit à 64 900 salariés fin mars. Les effectifs équivalents temps plein croît également (+2,5 %), soit 1 331 emplois supplémentaires.

Tous les secteurs embauchent en ce début d'année. Le secteur tertiaire contribue pour 1,5 point à la hausse globale et notamment, les activités liées à l'emploi dont l'intérim (+ 252 postes), le commerce de gros et de détail (+ 297 postes) et l'hébergement et restauration (+ 152 postes) qui tirent la croissance. La construction progresse de 4,8 % avec 210 postes supplémentaires.

De ce fait, **au premier semestre**, le nombre d'offres d'emploi normal déposées au Sefi croît de 11 %, soit 382 offres de plus par rapport à la même période en 2018. Les contrats à durée déterminée représentent 61 % de ce total. Les secteurs qui recrutent sont l'administration publique avec plus de 380 offres, l'hébergement et la restauration (323) grâce à l'afflux de touristes et le commerce (272). Fin juin, le nombre de demandeurs d'emplois augmente de 10,2 % et atteint 12 864 demandeurs d'emploi dont 2 251 primo-demandeurs d'emploi depuis janvier.

## PROPORTION DU NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI ET DES OFFRES D'EMPLOI NORMAL PAR RAPPORT AU NIVEAU D'ÉTUDES



Sources : Sefi, ISPF

## ACTUALITE INTERNATIONALE

### Avril

- Le 10 • UE - Politique monétaire :** la Banque centrale européenne décide de maintenir ses taux directeurs inchangés d'ici la fin de l'année en réponse au ralentissement économique de l'Union européenne.
- Le 11 • UE - Brexit :** les 28 dirigeants de l'Union européenne optent pour un report flexible du Brexit jusqu'au 31 octobre 2019. Il peut être effectif avant cette date si le gouvernement britannique parvient à faire ratifier le traité de sortie avant.
- Le 15 • MONDE - Prix des matières premières :** hausse de 25 % du prix du minerai soit plus de 90 dollars au premier trimestre 2019. Elle s'explique par la rupture d'un barrage minier au Brésil en janvier et la présence de cyclones en Australie en mars mettant à l'arrêt les groupes miniers.
- Le 28 • FRANCE - Consommation :** selon l'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE), les mesures fiscales et sociales prises en réponse aux « gilets jaunes », la hausse des rémunérations et le faible taux d'inflation font augmenter le pouvoir d'achat français de 850 euros en moyenne en 2019.

### Mai

- Le 02 • ÉTATS-UNIS/IRAN - Sanctions :** Washington durcit ses sanctions envers l'Iran et suspend les dérogations des pays acheteurs de pétrole iranien (Chine, Japon, Corée du Sud etc.).
- Le 09 • ÉTATS-UNIS/CHINE - Téléphonie :** les États-Unis refusent l'accès à leur marché à l'opérateur de téléphonie China Mobile. Les risques en matière de sécurité nationale sont les principales raisons de ce refus.
- Le 10 • ÉTATS-UNIS/CHINE - Taxes douanières :** Washington augmente de 10 % à 25 % les droits de douanes sur 5700 produits chinois, ce qui représente 200 milliards de dollars d'importations chinoises.
- Le 16 • ÉTATS-UNIS/CHINE - Télécommunications :** Donald Trump signe un décret interdisant aux réseaux de télécommunications américains de se fournir en équipements auprès de sociétés étrangères jugées à risque. A travers ce décret, Washington vise les sociétés chinoises et plus particulièrement l'entreprise Huawei.
- Le 18 • AUSTRALIE - Élections :** le parti conservateur du Premier ministre Scott Morrison remporte les élections législatives face au leader travailliste Bill Shorten.
- Le 22 • ÉTATS-UNIS - Boeing :** les trois principales compagnies aériennes chinoises viennent allonger la liste des entreprises à indemniser pour Boeing. Elles rejoignent Turkish Airlines, Ryanair etc. Elles réclament une indemnisation suite aux pertes qu'elles accumulent liées à l'immobilisation des Boeing 737 MAX. La facture s'alourdit donc pour le constructeur qui estimait en avril à 1 milliard de dollars le coût lié à l'immobilisation de ses avions.
- Le 24 • ROYAUME-UNI - Politique :** la Première ministre, Theresa May, annonce sa démission qui sera effective le 7 juin.
- Le 27 • FRANCE - Élections européennes :** le Rassemblement national arrive en tête avec 23,3% des votes, suivi de la République en marche avec 22,4 %. Le troisième parti est celui d'Europe Ecologie - Les Verts avec 13,5 %. Le taux de participation est de 50,1 %.

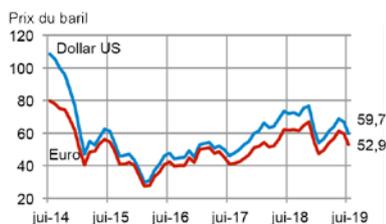
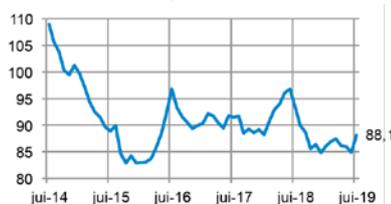
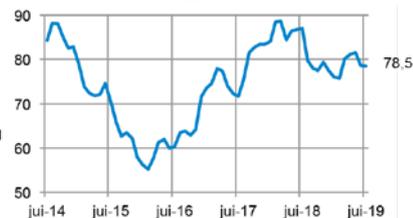
### Juin

- Le 19 • MONDE - Commerce :** le Mexique ratifie le nouveau traité de libre-échange appelé l'Accord États-Unis-Mexique-Canada (AEUMC) avec les États-Unis et le Canada. Il remplace l'ancien traité Alena.
- Le 21 • UE - Transport aérien :** Airbus signe pour 50 milliards de dollars de contrat en trois jours durant le salon du Bourget. Le lancement commercial de l'A321 XLR est une réussite avec 226 commandes.
- Le 28 • MONDE - G20 :** première journée du G20 qui durera deux jours dans la ville d'Osaka. Les discussions restent tendues en ce qui concerne les sujets climatiques et le commerce.
- Le 28 • UE/Amérique du Sud - Accord :** l'Union européenne et les pays du Mercosur (Brésil, Argentine, Uruguay et Paraguay) se mettent d'accord sur un traité de libre-échange. Il supprime plus de 90 % des taxes que s'imposaient les deux continents.
- Le 30 • UE/VIETNAM - Accord :** l'Union européenne signe un accord avec le Vietnam qui supprime 99 % des droits de douanes.

## INDICATEURS

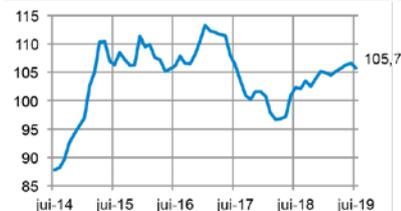
## INDUSTRIE (source : Banque Mondiale)

Cours moyen du pétrole

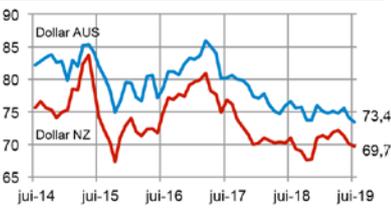
Indice mensuel des matières premières – alimentaires  
Base 100, année 2005Indice mensuel des matières premières – métaux et minéraux  
Base 100, année 2005

## CHANGE (source : Banque de Polynésie)

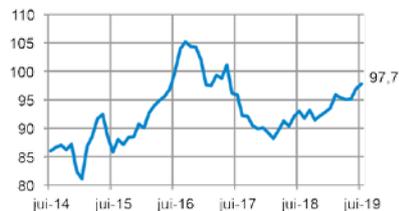
Dollar américain



Dollar australien et néo-zélandais

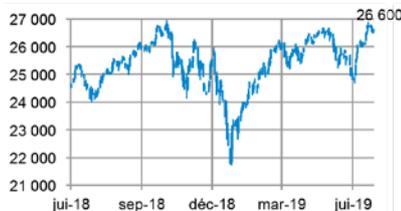


100 yens

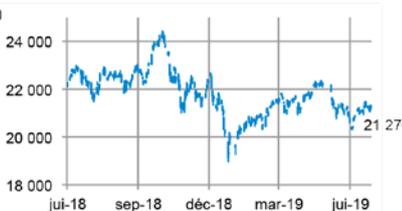


## INDICES BOURSIERS (Source : Les Échos investir)

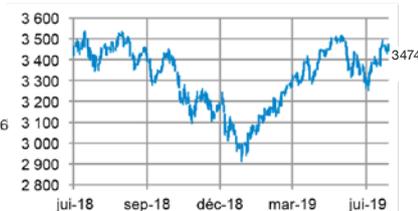
Dow Jones



Nikkei 225



Eurostoxx

PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES - Données brutes - 2<sup>e</sup> trimestre 2019

	PIB (provisoire)		Indice des prix à la consommation	Taux de chômage	Taux directeur	Dernier changement
	Var. sur 3 mois	Var. sur un an	Var. sur un an	en fin de trimestre	Banques Centrales	
États-Unis	0,5%	2,3%	1,6%	3,7%	2,50%	19/06/19
Zone Euro	0,2%	1,1%	1,3%	7,5%	0,00%	10/03/16
France <sup>1</sup>	0,3%	1,4%	1,2%	8,5%	0,00%	10/03/16
Japon	0,4%	1,2%	0,7%	2,3%	-0,10%	29/01/16
Australie	0,5%	1,8%	1,6%	5,2%	1,25%	04/06/19
Nouvelle-Zélande	0,5%	2,1%	1,7%	3,9%	1,50%	08/05/19
Chine <sup>2</sup>	1,6%	6,2%	2,7%	3,6%	4,35%	23/10/15

<sup>1</sup> les Départements d'Outre-Mer sont inclus pour le taux de chômage et l'indice des prix<sup>2</sup> Taux de chômage urbain (seul taux officiel)

## ACTUALITE LOCALE

### Avril

- Le 01 • CONSOMMATION - Prix :** diminution des taxes à l'import sur les vins et champagnes de bonne qualité. En revanche, les vins et mousseux d'entrée de gamme connaissent une hausse de taxe qui pourrait faire augmenter leur prix de 75 % pour certains.
- Le 08 • ENTREPRISE - Levée de fond :** la Société d'Exploitation de Bois Marquisienne (SEBM) réalise une levée de fonds de 31 millions de F.CFP auprès de la Sofidep. Elle permettra à la société de renforcer son outil industriel pour l'exploitation de bois qui entrainerait à terme un triplement de sa production.
- Le 09 • GOUVERNEMENT - Budget :** l'assemblée vote une modification budgétaire pour l'année 2019 en y incorporant 5,16 milliards de F.CFP tirés des excédents budgétaires de 2018.
- Le 24 • TOURISME - Bateau de croisière :** *Ovation of the Seas* accoste à Papeete avec à son bord 4400 touristes. C'est la première fois que la capitale reçoit un bateau avec une capacité aussi importante. Deux autres bateaux de croisières sont attendus dans la semaine avec plus de 2000 passagers chacun.
- Le 26 • TRANSPORT AÉRIEN - Fiscalité :** la compagnie Air Tahiti Nui bénéficie d'une défiscalisation nationale pour l'achat de deux Boeing 787-9.

### Mai

- Le 06 • TOURISME - Recherche :** le chercheur Christophe Benavent analyse des milliers de commentaires de touristes grâce à des outils d'analyse automatique de texte. Ce travail met en évidence les préférences des touristes visitant la Polynésie française.
- Le 07 • INVESTISSEMENT - Hôtellerie :** l'établissement Tahiti Nui Aménagement et Développement (TNAD) repousse la signature du contrat du projet Village Tahitien jusqu'au 30 juin 2019.
- Le 15 • LOGEMENT - Aide :** 98 familles des communes de Teva I Uta, Tairapu Est et Ouest reçoivent des bons d'aides en matériaux pour un montant global de 58,8 millions de F.CFP. Ils sont destinés à la réalisation de travaux améliorant la sécurité des logements. De plus, quatre familles reçoivent les clés de leur fare OPH.
- Le 24 • TOURISME - Label :** Bora Bora se voit accorder pour la 19ème année consécutive le label Pavillon Bleu par un jury international. Il s'agit d'un label environnemental et touristique international pour les plages et les ports de plaisance.
- Le 26 • ÉLECTIONS - Européennes :** le parti La République en marche, soutenu par le Tapura, arrive en tête des suffrages avec 43,3 % de votes suivi du Rassemblement National et de la liste Europe Ecologie - Les Verts (EELV) avec 16,4 % et 11 % de votes respectivement. Le taux de participation est de 22,2 %.

### Juin

- Le 03 • TOURISME - Hôtellerie :** le Sofitel de Tahiti investit 300 millions de F.CFP dans la rénovation des 12 pilotis de l'hôtel. L'hôtel souhaite également développer une gastronomie abordable, agrandir sa salle de réunion et vise le « 5 étoiles ».
- Le 13 • TRANSPORT AÉRIEN - Tourisme :** validation du code share entre les compagnies aériennes Air France - KLM et Aeromexico. A partir de l'été 2019, la clientèle pourra désormais se rendre au Mexique via Los Angeles sur une fréquence de trois fois par semaine. Cette nouvelle desserte permet l'ouverture d'un nouveau marché touristique en Amérique centrale.
- Le 14 • INVESTISSEMENT PUBLIC - Éducation :** le gouvernement investit près d'1 milliard de F.CFP dans la construction de deux internats à Tahiti (Mahina et Faa'a).
- Le 14 • TOURISME - Récompense :** Tahiti et ses îles élues destination préférée des Français en outre-mer en 2019 lors de la cérémonie officielle des Victoires du Tourisme à Paris.
- Le 28 • GOUVERNEMENT - Taxe :** le gouvernement adopte l'allègement de sa taxe sur le sucre, en exonérant dorénavant les laits infantiles, les laits de croissance, les jus de fruits et de légumes sans sucre ajouté et sans addition d'édulcorants de synthèse, les eaux et autres boissons non alcooliques et les produits de nutrition entérale destinés à des fins médicales spéciales.

## TABLEAU DE BORD GÉNÉRAL

Les données sont calculées en moyenne mobile/glissante sur douze mois. La moyenne glissante, ou moyenne mobile permet de « lisser » une série de valeurs exprimées en fonction du temps (série chronologique) : cela permet d'éliminer les fluctuations les moins significatives et lisse le phénomène étudié en noyant les valeurs extrêmes dans une masse de données davantage représentative d'une tendance moyenne. Cette moyenne est dite mobile parce qu'elle est recalculée de façon perpétuelle, dès lors qu'une nouvelle donnée intègre la série en venant remplacer la plus ancienne, modifiant ainsi la date de référence.

## ENTREPRISES

DÉMOGRAPHIE		Unité : nombre						
	<i>moyenne des 12 derniers mois à fin</i>	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	T / T-1	T / T-4
Créations		1 654	1 438	1 238	1 023	811	-20,7%	-51,0%
Radiations		1 399	1 175	950	758	585	-22,8%	-58,2%
Stock		67 147	67 647	68 196	68 807	69 474	1,0%	3,5%
Nbr assujetties à la TVA		7 753	7 515	7 224	7 106	nd	-1,6%	-

Sources : ISPF, Contributions

PRODUCTION		Unités : millions de F.CFP, milliers de Kwh, nombre						
	<i>Cumul sur 12 mois</i>	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	T / T-1	T / T-4
Importations de Biens d'équipement		28 788	30 978	32 794	33 422	nd	1,9%	-
Importations de Biens intermédiaires		37 044	38 575	39 482	39 807	nd	0,8%	-
Consommation Moyenne tension		215 667	217 011	218 104	219 675	221 320	0,7%	2,6%
Chambres offertes (Hôtels Internationaux)		956 623	953 148	943 112	941 263	936 302	-0,5%	-2,1%

Sources : ISPF, Douanes, EDT

RÉSULTATS		Unités : millions de F.CFP, nombre						
	<i>Cumul sur 12 mois</i>	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	T / T-1	T / T-4
Chiffre d'affaires des entreprises		847 878	858 591	877 990	882 173	nd	0,5%	-
Exportations locales		13 193	12 871	12 344	11 912	nd	-3,5%	-
Perles brutes		8 292	8 074	7 463	6 830	nd	-8,5%	-
Poissons		1 361	1 363	1 509	1 609	nd	6,6%	-
Nuitées touristiques		2 919 828	3 066 807	3 168 379	3 249 107	3 365 798	3,6%	15,3%
Nombre de touristes		203 842	209 379	216 268	222 055	229 645	3,4%	12,7%
Passagers débarqués à Faa'a		303 031	314 107	327 055	337 551	348 355	3,2%	15,0%

Sources : ISPF, Contributions, Douanes, ADT

EMPLOI		Unités : nombre						
		juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	T / T-1	T / T-4
Nombre de salariés déclarés (en moy. sur 12 mois)		63 915	64 244	64 681	64 996	nd	0,5%	-
Nombre de salariés en Équivalent Temps Plein (en moy. sur 12 mois)		54 902	55 246	55 713	56 046	nd	0,6%	-
Demandes d'Emploi non satisfaites en Fin de Mois (DEFM) (en moy. sur 12 mois)		12 379	12 608	12 736	11 902	12 428	4,4%	0,4%
Offres d'emploi normal (en cumul sur 12 mois)		2 909	3 322	3 552	3 755	3 719	-1,0%	27,8%

Sources : ISPF, CPS, SEFI

## MÉNAGES

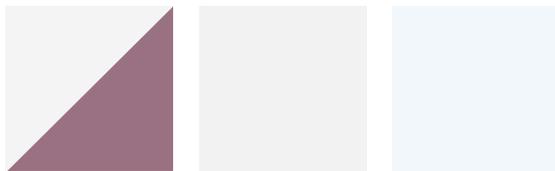
REVENU		Unités : F.CFP, millions de F.CFP						
	<i>moyenne des 12 derniers mois à fin</i>	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	T / T-1	T / T-4
Salaire Moyen en équivalent temps plein		327 727	328 446	329 171	330 053	nd	0,3%	-
Masse salariale		53 981	54 427	55 036	55 509	nd	0,9%	-

Sources : ISPF, CPS

CONSOMMATION		Unités : millions de F.CFP, indice base 100 2008, milliers de Kwh, nombre						
		juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	T / T-1	T / T-4
Importations de Produits alimentaires (en cumul sur 12 mois)		43 683	43 222	43 900	44 584	nd	1,6%	-
Importations de Biens de consommation (en cumul sur 12 mois)		27 101	27 885	28 433	28 946	nd	1,8%	-
Chiffre d'affaires Commerces détails (en cumul sur 12 mois)		215 367	217 558	220 437	221 731	nd	0,6%	-
Indice des prix (moy. sur 12 mois)		107,69	107,38	107,14	106,83	106,96	0,1%	-0,7%
Importations de Produits énergétiques (en cumul sur 12 mois)		18 808	19 819	21 666	21 226	nd	-2,0%	-
Consommation électricité basse tension (en cumul sur 12 mois)		248 388	248 707	249 827	252 915	257 029	1,6%	3,5%
Importations de Produits de l'industrie automobile (en cumul sur 12 mois)		15 230	15 567	16 285	16 022	nd	-1,6%	-
Nombre d'Immatriculations (VP) (en cumul sur 12 mois)		5 169	5 407	5 394	5 408	5 262	-2,7%	1,8%

Unités : millions de F.CFP, indice base 100 2008, milliers de Kwh, nombre

Sources : ISPF, Douanes, Contributions, DTT



## SOURCES - DÉFINITIONS - MÉTHODE

Chaque trimestre, la publication « Points Conjoncture Te Avei'a » fait la synthèse de la conjoncture locale et internationale, reprenant l'évolution de l'ensemble des indicateurs de conjoncture économique et sociale. Ces indicateurs sont issus des enquêtes de l'ISPF, mais aussi de nombreuses administrations qui collectent des informations chiffrées sur les domaines de leur compétence.

### SOURCES ET DÉFINITIONS

Cette publication fait appel à un grand nombre de définitions et de sources qui ont été compilées dans une annexe jointe à la version pdf du document.

### POUR EN SAVOIR PLUS

#### Points conjoncture Emploi :

Emploi salarié du secteur marchand (mensuel).

#### Points conjoncture Commerce extérieur :

Évolution du commerce extérieur (mensuel).

#### Points conjoncture Tourisme :

Fréquentation touristique (mensuel)

Fréquentation hôtelière (mensuel)

Fréquentation en hôtellerie familiale (trimestriel)

Tableau de bord tourisme (trimestriel et annuel).

#### Points conjoncture Prix

Indice des prix à la consommation (mensuel).

#### Points conjoncture BTP

Indices et index du bâtiment et des travaux publics (mensuel)

Observatoire du BTP (trimestriel).

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)