



N° 4/2007

Directeur de la publication :
Serge CONTOUR

Rédactrice en chef :
Patricia ANNEVILLE

Auteur de la publication :
Claire TALVARD

Maquettage : Yrida DOMINGO

Flashage : SCOOP

Impression : STPmultypress

Vente et abonnements : 47 34 42

Prix du numéro :

En Polynésie française : 700 F.CFP

Hors Polynésie française : 1 300 F.CFP

Abonnement :

En Polynésie française : 7 000 F.CFP

Hors Polynésie française : 14 200 F.CFP

Dépôt légal : Avril 2007

ISSN 0293 - 2547

©ISPF 2007

B.P. 395 - 98 713 Papeete - Tahiti

Tél. : (689) 47 34 34 / Fax : (689) 42 72 52

E-mail : ispf@ispf.pf / Site web : www.ispf.pf

E

n février 2007, les importations augmentent fortement,

tandis que les résultats à l'exportation sont mitigés.

Les prix à la consommation augmentent légèrement (+0,1 %).

La fréquentation touristique en janvier se rapproche des niveaux record de 2001.

Les salaires augmentent de 3,5 % (+7 600 F.CFP) entre septembre 2005 et septembre 2006.

Commerce extérieur

Importations et exportations*

Unité :	Février			Cumul depuis janvier		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
	millions de F.CFP			millions de F.CFP		
			%			%
Importations civiles (valeur CAF)	10 763,0	10 126,8	+6,3	23 748,3	22 849,8	+3,9
dont : Biens intermédiaires	2 387,6	2 453,2	-2,7	5 439,3	5 502,2	-1,1
Produits des industries agroalimentaires	2 334,9	1 857,0	+25,7	4 921,5	4 099,1	+20,1
Biens de consommation	1 729,8	1 524,8	+13,4	3 960,9	3 629,7	+9,1
Biens d'équipement	1 669,6	1 788,2	-6,6	4 179,9	4 105,0	+1,8
Produits énergétiques	1 332,8	1 236,5	+7,8	2 574,2	2 761,9	-6,8
Exportations locales (valeur FAB)	1 215,7	1 222,3	-0,5	2 188,8	1 947,1	+12,4
dont : Produits perliers (a)	913,0	946,7	-3,6	1 674,4	1 457,7	+14,9
dont : Perles de culture brutes	872,9	861,6	+1,3	1 535,3	1 295,2	+18,5
Nono	91,3	64,7	+41,1	125,7	73,6	+70,7
Nacre	34,3	36,6	-6,3	56,3	66,0	-14,7
Monoï	33,4	27,1	+23,2	53,0	55,5	-4,6
Vanille	19,6	17,4	+12,3	49,2	21,6	+128,3
Poisson	13,9	8,1	+71,0	27,5	43,1	-36,2

(a) : comprend les perles de culture brutes, les keshis, les demi-perles de culture brutes ou travaillées ou mabe, les autres perles de culture brutes ou travaillées et les ouvrages en perles fines ou de culture

* : données mises à jour le 1er mars 2007

Sources : Service des Douanes - ISPF

Les ventes de produits locaux à l'étranger sont stables en février 2007, tandis que les importations demeurent soutenues, portant le déficit commercial cumulé depuis janvier à 21,5 milliards de F.CFP, soit +3,1% en glissement annuel.

La perle de culture a plus rapporté qu'il y a un an (+1,3 % en valeur), avec un volume exporté qui progresse de +12,7 %. Le nombre de perles exportées augmente fortement (+44 %, soit 443 000 perles). Le poids moyen de la perle est en baisse de 21,5 % (-0,4 gramme, soit 1,55 gramme la perle) ainsi que le prix de vente moyen au gramme (-10,5 %, soit 1 270 F.CFP).

Les exportations de nono sont en forte progression en février 2007. Alors que le marché asiatique ne représentait que 20 % des ventes de nono en 2006, derrière les États-Unis et l'Allemagne, il a été destinataire de 55 % des exportations de nono sur les deux premiers mois de 2007. Depuis octobre 2006, ce marché regroupe en moyenne plus de 50 % des ventes. La Chine et Hong Kong achètent essentiellement de la purée de nono, tandis que le Japon, mais aussi Taïwan et la Corée du Sud, achètent surtout le jus de nono.

Les ventes de nacre se maintiennent à un bon niveau malgré une légère diminution par rapport à février 2006, liée à des achats moins importants de la part de la Chine.

La hausse de 12 % en valeur des ventes de vanille en février est uniquement due à un effet prix, puisque les volumes vendus ont diminué de 24 %. Le prix de vente en février 2007 était de 15 500 F.CFP le kilo, contre 22 900 F.CFP en février 2006. Sur les deux premiers mois de l'année, le prix moyen augmente de 5 200 F.CFP en glissement annuel, et les volumes exportés sont deux fois plus importants qu'en 2006.

Les ventes de poissons ont augmenté de 71 % sur un an, malgré un volume exporté en baisse de 20 %. Depuis janvier, 82 % des poissons exportés sont des filets (vers la France), contre 63 % sur la même période en 2005. Le prix du poisson au kilo est passé de 400 à 880 F.CFP en un an.

Les importations civiles sont en hausse de 6,3 % en février 2007, par rapport à février 2006, sous l'impulsion des produits des industries agroalimentaires. Depuis le début de l'année, les importations de « gros bovins désossés » frais ou congelés, et de « morceaux et abats de coqs et poules » (soit 20 % de la valeur des produits agroalimentaires importés) sont en hausse en glissement annuel, tant en valeur (+11 %) qu'en volume (+20 %).

La hausse de la facture énergétique par rapport à février 2006 est due à l'augmentation des volumes importés (+24 %). Le cours du Brent demeure inférieur à celui pratiqué en 2006 (-3 dollars US par rapport à février 2006, soit 57,5 dollars US le baril).

Tourisme

Fréquentation touristique internationale

		Janvier	2007	2006	Variation
Unité :			Nombre	Nombre	%
Nombre de touristes			15 354	13 714	+12,0
dont touristes séjournant :	En hébergement payant		13 329	11 606	+14,8
	Chez des particuliers		2 025	2 108	-3,9
Durée moyenne de séjour (jours)			13,5	13,4	+0,4
dont :	En hébergement payant		10,7	9,7	+9,5
	Chez des particuliers		32,2	33,8	-5,0

Touristes internationaux par domicile permanent

		Janvier	2007	2006	Variation
Unité :			Nombre	Nombre	%
États-Unis			4 311	4 060	+6,2
France			2 624	2 380	+10,3
Europe (hors France)			2 693	2 244	+20,0
Japon			1 753	1 599	+9,6
Nouvelle-Zélande			692	516	+34,1
Australie			1 162	989	+17,5
Autres pays			2 119	1 926	+10,0

Sources : Service du Tourisme (2006), ISPF (2007)

En janvier 2007, la Polynésie française a accueilli 15 400 touristes, soit une hausse de 12 % par rapport à janvier 2006. Ce chiffre s'inscrit dans la moyenne des mois de janvier des dix dernières années. La croissance du nombre de touristes s'accompagne d'une progression du nombre de passagers arrivés à l'aéroport de Tahiti-Faa'a de 4,2 % (soit 29 000 passagers transportés) et d'une hausse des chambres vendues par l'hôtellerie internationale (+4 600 chambres, soit +10 %).

La part du marché européen, France comprise, a progressé de 1 point sur un an (35 %), grâce à la reprise des marchés français (+240 personnes), allemand (+160 personnes) et à l'émergence des pays de l'Europe Centrale et de l'Est (+200 personnes).

L'Amérique du Nord représente 33 % de part de marché, en rapport avec l'engouement des Américains pour les croisières (+430 personnes). Les touristes canadiens sont 20 % en plus à être venus en Polynésie française (+120 personnes).

Le Pacifique voit sa part de marché progresser de 1,5 point (16 %, soit 2 420 personnes). Les touristes de cette région ont été 460 de plus sur un an, grâce à la croissance des marchés néo-zélandais (+180), australien (+170 personnes) et néo-calédonien (+150).

Enfin l'Asie représente 13 % des touristes (1 940 personnes en janvier 2007). Ils ont été 170 touristes supplémentaires sur un an avec le retour des Japonais (+150 personnes) qui reviennent à leur niveau de 2005.

La durée moyenne de séjour est stable à 13,5 jours. Les touristes séjournant en hébergement payant sont plus nombreux (+1 723 personnes), et leur durée de séjour augmente d'une journée. Sur un an, 19 000 nuitées payantes supplémentaires ont été vendues.

Entreprises

En février, les inscriptions redeviennent supérieures aux radiations, avec 42 créations nettes. Les réactivations viennent augmenter le stock de 49 unités.

Les créations dans l'« industrie manufacturière » repartent à la hausse. Les « autres activités manufacturières » comptent le plus d'ouvertures (9), suivies par la « bijouterie fantaisie » (5) et les « activités graphiques » (4). Du côté des radiations, les « industries alimentaires » sont remarquables avec 17 radiations sur les 28 enregistrées.

Dans la « construction » les créations sont aussi nombreuses que les radiations. Elles restent concentrées dans l'activité de « construction de maisons et bâtiments » (19 créations, 10 radiations) et l'activité des « petits travaux de finition » (3 créations, 8 radiations).

Dans le commerce, l'activité de « démarchage » se démarque avec 9 créations et 7 radiations.

Dans les services, les « hôtels et restaurants » comptent 3 créations de pensions de famille ce mois-ci, mais également 2 disparitions.

Dans « l'immobilier, locations et services aux entreprises », les activités de « conseil pour les affaires et la gestion » et de « nettoyage » se démarquent avec respectivement 4 et 3 créations, pour 6 et 4 radiations.

Dans la « santé et action sociale » les « auxiliaires de santé » gagnent 8 unités, les « médecins » 3, et les « garderies » 2.

Les « services collectifs, sociaux et personnels », les « activités artistiques » et les « autres services personnels » se distinguent avec respectivement 8 et 7 ouvertures.

Créations et radiations (selon la nomenclature ICS*)

Unité :	Entreprises actives au 28/02/2007*	Février 2007		Taux moyen depuis janvier	
		Créations	Radiations	Créations	Radiations
	nombre	nombre	nombre	%	%
Industries extractives	34	0	0	0,0	0,0
Industries manufacturières	2 971	30	28	0,6	1,1
Production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau	22	0	0	0,0	0,0
Construction	3 168	29	29	0,6	1,0
Commerce, réparations automobile et d'articles domestiques	4 971	29	26	0,6	0,7
Hôtels et restaurants	1 552	13	9	0,5	0,7
Transports et communications	993	1	3	0,3	0,3
Activités financières	139	3	1	1,4	1,3
Immobilier, locations et services aux entreprises	2 507	21	22	1,2	0,8
Éducation	506	11	4	1,2	1,4
Santé et action sociale	1 000	19	3	1,0	0,5
Services collectifs, sociaux et personnels	1 903	26	15	1,0	1,0
Total champs ICS*	19 766	182	140	0,7	0,9

* : Entreprises comprenant au moins une personne

* : le champ ICS comprend l'ensemble des secteurs marchands de l'industrie, de la construction, du commerce et des services.

Source : ISPF - RTE

Emploi et marché du travail

Salaire moyen des salariés déclarés à la Caisse de Prévoyance Sociale

Unité :	Année 2006			Variation
	Juillet	Août	Septembre	Septembre 2006/2005
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%
Primaire	143 980	144 575	143 624	3,4
Pêche	146 826	142 129	139 719	4,0
Pisciculture, aquaculture	151 719	155 252	151 183	2,7
Autres activités de l'agriculture	124 719	120 072	124 863	4,9
Industrie	232 018	235 386	232 805	3,3
Construction	167 765	171 997	169 864	3,0
Tertiaire	241 575	238 248	238 711	3,6
Hôtellerie	174 141	174 164	173 022	7,9
Restauration	149 733	147 954	144 913	3,6
Autres activités du secteur tertiaire	253 641	249 899	250 751	3,6
Salaire moyen	230 106	228 039	227 751	3,5

* : Données de la Caisse de Prévoyance Sociale, mises à jour au 2 mars 2007

Sources : CPS, ISPF

Les salaires sont en hausse de 3,5 % entre septembre 2005 et septembre 2006, pour atteindre 227 750 F.CFP, soit 7 600 F.CFP supplémentaires. La progression des effectifs a été de 2,7 % sur la période.

Les salaires de « l'agriculture » progressent de 4 700 F.CFP sur un an, soit +3,4 %, parallèlement à une hausse de 5 % des effectifs. Les salaires des « autres activités de l'agriculture » augmentent de 4,9 %, et ceux de la « pisciculture, aquaculture » de 2,7 % (+3 900 F.CFP).

Les salaires de l'« industrie » augmentent de 7 500 F.CFP et ceux de la « construction » de 4 900 F.CFP en un an. Dans les Travaux Publics et le Gros œuvre, les salaires progressent respectivement de 4 000 F.CFP (+2 %) et 6 000 F.CFP (+4,5 %). Dans le Second œuvre, la hausse de 8,4 % des effectifs s'accompagne d'une augmentation des salaires de 2 % (+3 500 F.CFP).

Le salaire moyen dans le tertiaire est en hausse de 8 000 F.CFP. L'augmentation des salaires est la plus forte dans l'« hôtellerie » (+12 700 F.CFP). L'ouverture d'hôtels haut de gamme, notamment à Bora-Bora, a contribué à l'augmentation des salaires. Les hôtels emploient 7 % des salariés du territoire ; ils représentent le deuxième employeur après l'administration qui en regroupe 16,5 %. Les salaires de la « restauration » ont augmenté de 5 000 F.CFP.

Les salaires des « activités financières », de la « santé et action sociale », des « services collectifs, sociaux et personnels » et du « commerce » ont augmenté respectivement de 16 500 F.CFP, 14 700 F.CFP, 11 100 F.CFP et 9 400 F.CFP.

Indice des prix

Indice des prix à la consommation						
Unité :	Février		Sur 1 mois	Variation		
	2007	2006		Depuis le 1 ^{er} janvier	Glissement sur 12 mois	
	valeur	valeur	%	%	%	
Indice général	105,3	103,1	+0,1	-0,5	+2,1	
Alimentation	111,3	108,1	+0,4	+0,8	+3,0	
Produits manufacturés	100,4	98,7	-0,2	-0,8	+1,7	
Services	106,4	104,5	+0,1	-1,0	+1,8	

Source : ISPF - Indice des prix (Base 100 août 2003)

L'indice des prix à la consommation s'établit à 105,3, soit une progression de 0,1 % en février 2007. L'évolution résulte des augmentations des prix dans l'alimentaire (+0,4 %) et dans les services (+0,1 %) et de la baisse de 0,2 % des prix des produits manufacturés.

L'augmentation des prix dans l'alimentaire concerne essentiellement des produits à forte pondération comme les laits et fromages (+2,3 %), les viandes de boucherie (+1,8 %), les légumes (+1,1 %) ou les boissons alcoolisées (+0,3 %). Les baisses des prix des produits de la pêche (-0,5 %) ou des viandes de porc et de la charcuterie (-0,3 %) ne sont pas assez significatives pour compenser les augmentations.

La baisse des prix des produits manufacturés est relativement homogène (-0,2 %) qu'il s'agisse de l'habillement et des articles textiles ou des autres produits manufacturés. La baisse des prix des carburants et du gaz promulguée au milieu du mois de janvier, n'avait été que partiellement répercutée dans l'indice. À la fin du mois de février, l'intégration se traduit par -3,0 % sur le poste combustibles, énergie. Après la baisse de 1,3 % en janvier, les prix des véhicules ont progressé de 1,8 % ce mois. La baisse de février sur les produits textiles est régulière après les fêtes de fin d'année depuis 2001.

L'augmentation des tarifs des hôtels, restaurants, cantines (+0,6 %) explique largement celle de l'ensemble des services.

repères

Indicateurs du budget territorial						
Unité :	Cumul depuis janvier			Taux de réalisation par rapport aux prévisions budgétaires		
	Janvier	2007	Variation 2007 / 2006	Novembre	2007	2006
	millions de F.CFP		%		%	%
Impôts collectés	193	19,6		0,6	0,5	
Impôts sur les sociétés	0	-41,4		0,0	0,0	
Impôts sur les transactions	5	-		0,1	0,0	
Autres taxes	189	16,8		2,6	2,2	

Source : Service des Contributions

Indicateurs monétaires						
Unité :	Cours moyen des changes		Taux de base bancaire (01/12/2006)			
	Décembre	2006	2005	Février	2007	2006
	millions de F.CFP			F.CFP	F.CFP	
Masse monétaire (M3)	352 512	328 963		Dollar US	91,22	100,03
dont : dépôts à vue	141 923	124 978		100 Yen	75,70	84,74
comptes sur livrets	71 533	78 605		Dollar AUS	71,44	74,14
dépôts à terme	115 116	82 580		Dollar NZ	63,28	67,38
				Euro	119,33	119,33
Concours de caractère bancaire	403 333	373 785		7,60 %		

Sources : IEOM - Banque de Polynésie

Indice et index			
	Février	2007	2006
Indice général des prix à la consommation (Base 100 août 2003)	105,3	103,1	
Index BTP01 (Base 1 août 2001)	nd	1,109	
Index TPP01 (Base 1 avril 2003)	nd	1,055	

Source : ISPF

cadres

PIB 2003* (millions F.CFP)	499 900	Population estimée au 1^{er} janvier 2007**	259 800
PIB par habitant 2003* (F.CFP)	2 032 114	Nombre de naissances 2006**	4 591
SMIG horaire au 01/02/2007 (F.CFP)	810,65	Nombre de décès 2006**	1 145
		Taux de chômage (recensement de novembre 2002)	11,7 %

* : comptes semi-définitifs
** : résultats semi-définitifs

Sources : ISPF - JOPF