

12

**PRIX**

Novembre 2018

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### Stabilité en novembre 2018

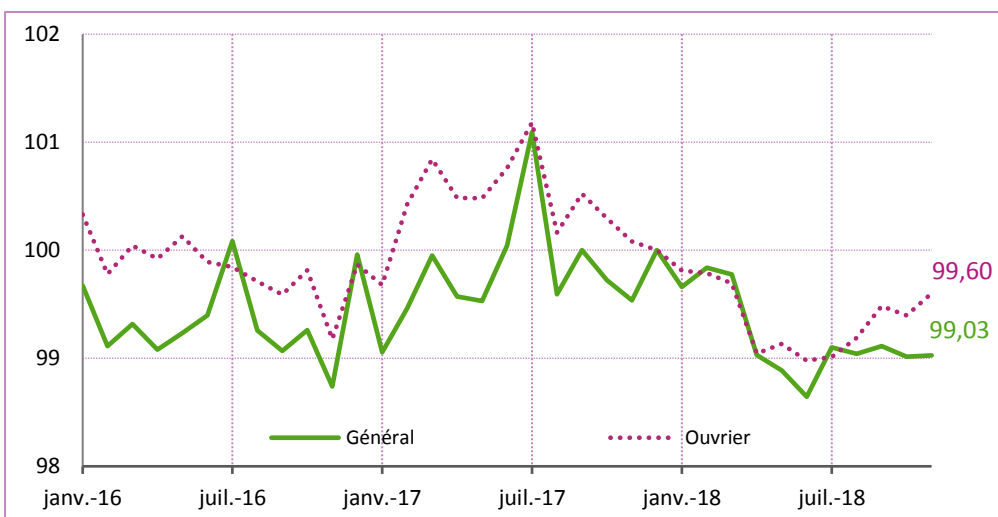
En novembre 2018, l'indice des prix à la consommation demeure globalement stable et s'établit à 99,03 (base 100 décembre 2017). La baisse des prix des Produits alimentaires et boissons alcoolisées compense la hausse des prix des Carburants et du Logement. En glissement sur douze mois, l'indice général des prix à la consommation diminue de 0,5 %.

L'indice ouvrier est en hausse de 0,2 % en novembre 2018. Il est en repli de 0,5 % en glissement sur douze mois.

L'indice général hors Transport aérien international est stable en novembre 2018. Il diminue de 0,7 % en glissement annuel.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2017



## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées diminuent de 0,7 % en novembre 2018 (- 0,2 point d'indice). Cette évolution est principalement liée aux baisses des prix des Produits de la mer (- 4,3 %), des Sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries (- 1,2 %), des fruits (- 1,4 %), des Viandes (- 0,2 %) et des Pains et céréales (- 0,2 %). Sur la même période, les prix des Légumes augmentent de 1,9 %. En glissement sur douze mois, les prix dans cette division baissent de 3,9 %.

Les prix dans la division Transports progressent de 0,7 % (+ 0,1 point d'indice) en novembre 2018 sous l'influence des prix des Carburants et lubrifiants pour véhicules personnels (+ 3,4 %). Sur la même période, les tarifs de Transport aérien de voyageurs sont en repli de 1,2 % (- 6,8 % en glissement annuel). En glissement sur douze mois, les prix dans cette division augmentent de 2,2 %.

Les prix dans la division Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles augmentent de 0,5 % en novembre 2018 (+ 0,1 point d'indice). Cette évolution résulte essentiellement de la hausse de 1,1 % des Loyers réels d'habitation. En glissement sur douze mois, les prix dans cette division progressent de 2,3 %.

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Division de la COICOP	Pond.	Variations (1)			Contributions (2)		
		Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	241 548	-0,7	-2,9	-3,9	-0,2	-0,7	-1,0
02 - Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	32 081	0,1	-0,4	-0,2	0,0	0,0	0,0
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	22 042	-0,1	-1,3	-1,9	0,0	0,0	0,0
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	161 865	0,5	2,1	2,3	0,1	0,3	0,4
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	51 317	0,0	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0
06 - Santé	14 435	0,1	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
07 - Transports	193 165	0,7	-1,7	2,2	0,1	-0,3	0,4
08 - Communications	55 246	0,0	-2,4	-2,4	0,0	-0,1	-0,1
09 - Loisirs et culture	62 615	-0,7	-4,7	-4,8	0,0	-0,3	-0,3
10 - Enseignement, éducation	7 861	0,0	10,4	10,4	0,0	0,1	0,1
11 - Hôtellerie, café, restauration	73 676	0,0	1,4	1,6	0,0	0,1	0,1
12 - Autres biens et services	84 149	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0

(1) Variations en % (2) contributions en point d'indice

### Information méthodologique

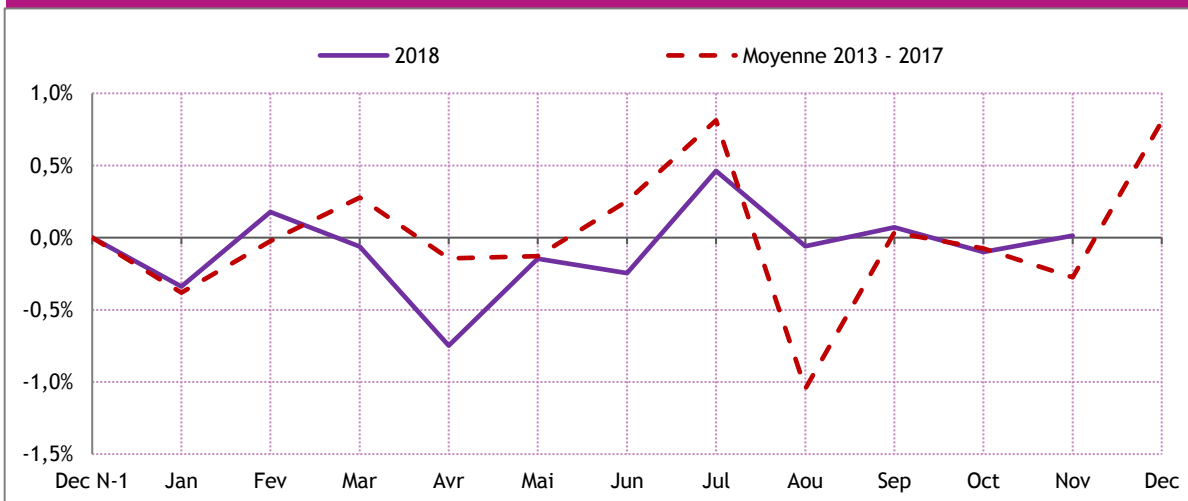
La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

## Plus fortes contributions à la variation de l'indice général

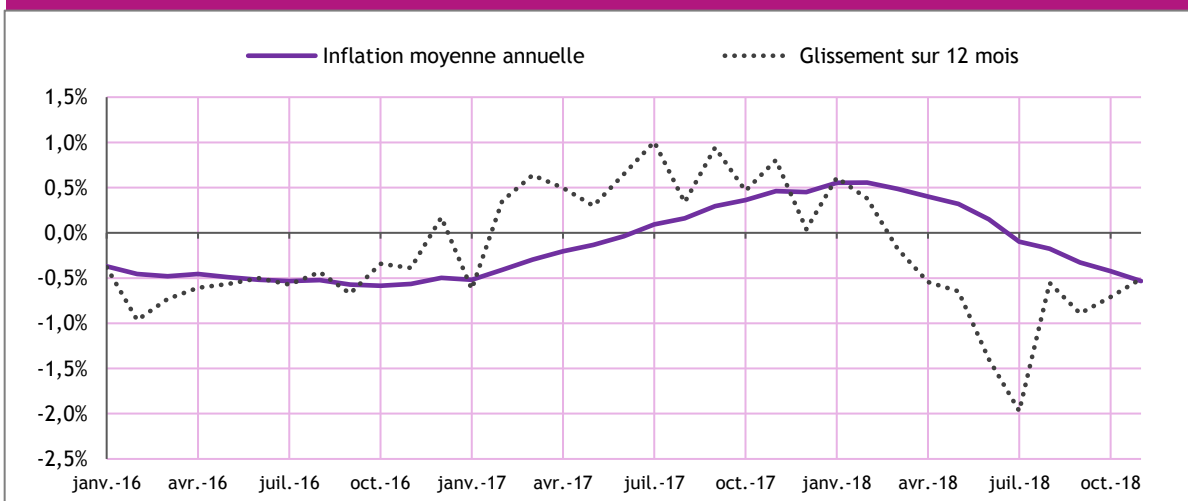
	Libellé	Poids	Variations	Contributions
Au niveau 2 - Groupe	A la hausse			
	07.2 - Utilisation des véhicules personnels	65 123	2,3	0,15
	04.1 - Loyers réels d'habitation	70 346	1,1	0,08
	12.1 - Soins personnels	19 246	0,6	0,01
	02.1 - Boissons alcoolisées	19 893	0,2	0,00
	05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	28 264	0,1	0,00
	A la baisse			
	01.1 - Produits alimentaires	215 787	-0,7	-0,15
	07.3 - Services de transport	30 723	-1,0	-0,03
	09.6 - Voyages à forfait	4 050	-7,0	-0,03
Au niveau 3 - Classe	A la hausse			
	09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	6 753	-1,9	-0,01
	01.2 - Boissons non alcoolisées	25 761	-0,4	-0,01
	07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	43 048	3,4	0,15
	04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	70 346	1,1	0,08
	01.1.7 - Légumes	21 893	1,9	0,04
	12.1.3 - Articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle	12 276	1,0	0,01
	01.2.1 - Cafés, thés, cacao	4 817	0,6	0,00
	A la baisse			
	01.1.3 - Produits de la mer	36 875	-4,3	-0,16
07.3.3 - Transport aérien de voyageurs	25 769	-1,2	-0,03	
09.6.1 - Voyages à forfait	4 050	-7,0	-0,03	
01.1.8 - Sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries	12 448	-1,2	-0,02	
01.2.2 - Eaux minérales (gazeuses ou non), boissons rafraîchissantes, jus de f	20 944	-0,7	-0,01	

Les variations sont en % et les contributions en point d'indice

## Cycle mensuel de l'inflation



## Inflation moyenne annuelle et inflation en glissement sur douze mois



Source : ISPF

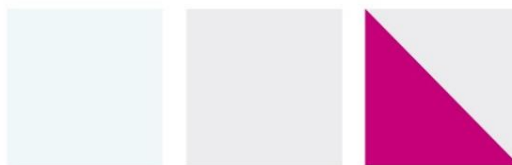
RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	nov 2018	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>99,03</b>	<b>-</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	241 548	97,05	-0,7	-2,9	-3,9
01.1 - Produits alimentaires	2	215 787	96,64	-0,7	-3,4	-4,4
01.1.1 - Pains et céréales	3	41 218	101,28	-0,2	1,3	1,2
01.1.2 - Viandes	3	56 721	98,26	-0,2	-1,7	-2,9
01.1.3 - Produits de la mer	3	36 875	83,15	-4,3	-16,8	-22,4
01.1.4 - Laites, fromages et œufs	3	20 042	100,52	-0,2	0,5	0,3
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 178	100,65	0,5	0,7	0,4
01.1.6 - Fruits	3	8 582	99,29	-1,4	-0,7	-1,5
01.1.7 - Légumes	3	21 893	97,47	1,9	-2,5	0,5
01.1.8 - Sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries	3	12 448	98,06	-1,2	-1,9	-2,3
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 830	101,13	-0,3	1,1	1,5
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25 761	100,49	-0,4	0,5	0,8
01.2.1 - Cafés, thés, cacao	3	4 817	100,19	0,6	0,2	0,3
01.2.2 - Eaux minérales (gazeuses ou non), boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de lég	3	20 944	100,56	-0,7	0,6	0,9
02 - Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	1	32 081	99,63	0,1	-0,4	-0,2
02.1 - Boissons alcoolisées	2	19 893	99,50	0,2	-0,5	-0,4
02.1.1 - Alcools de bouche, spiritueux	3	2 247	98,05	0,9	-1,9	-1,0
02.1.2 - Vins et boissons fermentées	3	7 808	98,76	-	-1,2	-1,7
02.1.3 - Bières	3	9 838	100,42	0,2	0,4	0,8
02.2 - Tabacs	2	12 188	99,84	-	-0,2	0,1
02.2.1 - Tabacs	3	12 188	99,84	-	-0,2	0,1
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	22 042	98,74	-0,1	-1,3	-1,9
03.1 - Articles d'habillement	2	17 258	99,09	-	-0,9	-1,4
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	1 142	99,89	-	-0,1	-0,1
03.1.2 - Vêtements	3	15 534	98,95	-	-1,0	-1,7
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement	3	582	101,24	-	1,2	0,9
03.2 - Articles chaussants	2	4 784	97,46	-0,3	-2,5	-3,8
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants	3	4 784	97,46	-0,3	-2,5	-3,8
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	161 865	102,15	0,5	2,1	2,3
04.1 - Loyers réels d'habitation	2	70 346	104,75	1,1	4,8	5,1
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	70 346	104,75	1,1	4,8	5,1
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	25 050	99,73	-	-0,3	-
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	20 707	100,07	-	0,1	0,7
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	4 343	98,11	-	-1,9	-1,9
04.4 - Services relatifs au logement	2	14 590	101,32	-	1,3	1,3
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 664	101,99	-	2,0	2,0
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 130	100,00	-	-	-
04.4.3 - Services d'assainissement	3	796	104,96	-	5,0	5,0
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	51 879	100,02	-	-	-
04.5.1 - Électricité	3	50 164	100,00	-	-	-
04.5.2 - Gaz	3	1 715	100,61	0,6	0,6	0,6
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	51 317	99,73	-	-0,3	-0,3
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	5 975	93,86	-	-6,1	-6,1
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	5 441	93,56	-	-6,4	-6,4
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	534	96,86	-	-3,1	-3,1
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	3 139	99,13	0,2	-0,9	-2,6
05.2.1 - Articles de ménage en textiles	3	3 139	99,13	0,2	-0,9	-2,6
05.3 - Appareils ménagers	2	6 932	98,95	-0,1	-1,0	-3,2
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 700	98,85	-0,1	-1,1	-3,5
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	937	99,24	-	-0,8	-1,9
05.3.3 - Réparation des appareils électroménagers	3	295	100,00	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 185	101,24	-0,2	1,2	1,3
05.4.1 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 185	101,24	-0,2	1,2	1,3
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	4 822	98,11	-0,5	-1,9	-1,7
05.5.1 - Gros outillages et matériels électriques	3	1 094	90,85	-	-9,1	-8,9
05.5.2 - Petits outillages et matériels non électriques	3	3 728	100,25	-0,7	0,2	0,3
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	28 264	101,38	0,1	1,4	1,8
05.6.1 - Biens d'équipement ménagers non durables	3	13 131	102,97	0,2	3,0	3,4
05.6.2 - Services domestiques et autres services pour l'habitation	3	15 133	100,00	-	-	-
06 - Santé	1	14 435	100,42	0,1	0,4	0,4
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	2	7 790	102,54	0,1	2,5	2,5
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	6 053	102,78	-	2,8	2,8
06.1.2 - Autres produits médicaux, parapharmacie	3	605	104,86	1,4	4,9	4,9
06.1.3 - Matériels et appareils thérapeutiques	3	1 132	100,00	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	5 997	97,73	-	-2,3	-2,3
06.2.1 - Services médicaux	3	2 522	95,29	-	-4,7	-4,7
06.2.2 - Services dentaires	3	2 221	99,49	-	-0,5	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	1 254	99,49	-	-0,5	-
06.3 - Services hospitaliers	2	648	100,00	-	-	-
06.3.1 - Services hospitaliers	3	648	100,00	-	-	-

Source : ISPF

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	nov 2018	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>99,03</b>	-	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>
07 - Transports	1	193 165	98,32	0,7	-1,7	2,2
07.1 - Véhicules	2	97 319	99,00	-	-1,0	-1,0
07.1.1 - Voitures particulières	3	93 674	98,93	-	-1,1	-1,1
07.1.2 - Motocycles	3	2 691	100,05	-	0,1	-0,2
07.1.3 - Bicyclettes	3	954	102,85	-	2,8	2,8
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	65 123	104,43	2,3	4,4	4,4
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	13 445	97,28	-	-2,7	-2,6
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	43 048	107,35	3,4	7,4	7,3
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	6 671	100,00	-	-	-
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	1 959	104,37	-	4,4	4,4
07.3 - Services de transport	2	30 723	83,22	-1,0	-16,8	-5,5
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	953	100,00	-	-	-
07.3.3 - Transport aérien de voyageurs	3	25 769	79,98	-1,2	-20,0	-6,8
07.3.4 - Transport maritime ou fluvial de voyageurs	3	4 001	100,13	-	0,1	0,1
08 - Communications	1	55 246	97,64	-	-2,4	-2,4
08.1 - Services postaux	2	793	103,58	-	3,6	3,6
08.1.1 - Services postaux	3	793	103,58	-	3,6	3,6
08.2 - Équipements de téléphonie et de télécopie	2	2 700	95,85	-	-4,1	-4,2
08.2.1 - Équipements de téléphonie et de télécopie	3	2 700	95,85	-	-4,1	-5,6
08.3 - Services de téléphonie et d'accès à internet	2	51 753	97,65	-	-2,4	-
08.3.1 - Services de téléphone et de télécopie	3	51 753	97,65	-	-2,4	-2,4
09 - Loisirs et culture	1	62 615	95,31	-0,7	-4,7	-4,8
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	6 753	94,37	-1,9	-5,6	-6,4
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	3	2 683	92,22	-4,8	-7,8	-8,0
09.1.3 - Équipement informatique, matériel de traitement de l'information	3	3 628	95,36	-	-4,6	-4,6
09.1.5 - Réparation des équipements informatiques, et du matériel de traitement de l'info	3	442	99,39	-	-0,6	-0,6
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	4 794	102,09	-	2,1	2,0
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	4 474	100,45	-	0,5	0,4
09.2.3 - Réparation des autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	3	320	125,00	-	25,0	-
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	20 184	97,95	-0,1	-2,0	-2,0
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	5 282	95,39	-0,6	-4,6	-7,3
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	2 476	95,59	-	-4,4	-4,5
09.3.3 - Produits pour jardins, plantes et fleurs	3	5 154	102,77	-0,2	2,8	2,8
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	5 773	98,01	0,4	-2,0	-1,1
09.3.5 - Services vétérinaires et autres services pour les animaux d'agrément	3	1 499	94,13	-	-5,9	-5,9
09.4 - Services récréatifs, sportifs et culturels	2	20 650	90,39	-	-9,6	-9,9
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	7 592	100,60	-	0,6	0,6
09.4.2 - Services culturels	3	10 460	80,59	-	-19,4	-19,8
09.4.3 - Jeux de hasard	3	2 598	100,00	-	-	-
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	6 184	101,16	-0,4	1,2	1,2
09.5.1 - Édition de livres	3	1 089	100,71	-	0,7	0,1
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	2 137	101,37	-	1,4	1,5
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 958	101,17	-0,8	1,2	1,3
09.6 - Voyages à forfait	2	4 050	91,81	-7,0	-8,2	-8,2
09.6.1 - Voyages à forfait	3	4 050	91,81	-7,0	-8,2	-8,2
10 - Enseignement, éducation	1	7 861	110,35	-	10,4	10,4
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	2 177	107,75	-	7,8	7,8
10.1.1 - Enseignement maternel et primaire	3	2 177	107,75	-	7,8	7,8
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 578	99,02	-	-1,0	-1,0
10.2.1 - Enseignement secondaire	3	2 578	99,02	-	-1,0	-1,0
10.3 - Enseignement post secondaire non supérieur	2	536	102,33	-	2,3	2,3
10.3.1 - Enseignement post secondaire non supérieur	3	536	102,33	-	2,3	2,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	2 325	128,30	-	28,3	28,3
10.4.1 - Enseignement supérieur	3	2 325	128,30	-	28,3	28,3
10.5 - Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	2	245	100,00	-	-	-
10.5.1 - Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	3	245	100,00	-	-	-
11 - Hôtellerie, café, restauration	1	73 676	101,42	-	1,4	1,6
11.1 - Services de restauration	2	70 145	101,44	-	1,4	1,6
11.1.1 - Restaurants, snacks, roulottes, cafés et établissements similaires	3	61 909	101,63	-	1,6	1,9
11.1.2 - Cantines	3	8 236	100,00	-	-	-
11.2 - Services d'hébergement	2	3 531	100,97	-	1,0	1,0
11.2.1 - Services d'hébergement	3	3 531	100,97	-	1,0	1,0



## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	nov 2018	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>99,03</b>	-	-1,0	-0,5
12 - Autres biens et services	1	84 149	100,03	0,1	-	-0,1
12.1 - Soins personnels	2	19 246	100,33	0,6	0,3	-0,1
12.1.1 - Salons de coiffure et d'esthétique corporelle	3	5 889	101,72	-	1,7	2,0
12.1.2 - Appareils électriques ou non pour les soins personnels	3	1 081	97,27	-0,9	-2,7	-2,4
12.1.3 - Articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle	3	12 276	99,93	1,0	-0,1	-0,8
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 519	99,45	-	-0,6	-0,8
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 148	100,00	-	-	-
12.3.2 - Autres effets personnels	3	3 371	99,09	-	-0,9	-1,4
12.4 - Protection sociale	2	8 558	100,51	-	0,5	0,5
12.4.1 - Protection sociale	3	8 558	100,51	-	0,5	0,5
12.5 - Assurances	2	44 113	99,88	-	-0,1	-0,1
12.5.1 - Assurances vie et décès	3	9 134	100,00	-	-	-
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 781	104,35	-	4,4	4,4
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	4 628	103,29	-	3,3	3,3
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	24 932	98,31	-	-1,7	-1,7
12.5.5 - Autres assurances	3	638	100,99	-	1,0	1,0
12.6 - Services financiers non définis ailleurs	2	224	100,00	-	-	-
12.6.2 - Autres services financiers non définis ailleurs	3	224	100,00	-	-	-
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	6 489	100,00	-	-	-
12.7.1 - Autres services non définis ailleurs	3	6 489	100,00	-	-	-

## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié. Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base (décembre 2017). Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG), etc.

### Indice Ouvrier :

L'indice ouvrier se construit de la même manière que l'indice général des prix à la consommation, mais il concerne la structure de consommation des ménages dont le chef de ménage est ouvrier. A l'issue de l'Enquête Budget des Familles de 2001, il est apparu que cette catégorie de ménage présente des ressources souvent voisines du SMIG. Dès lors l'Indice Ouvrier est une approximation de l'évolution du prix du panier des biens et services consommé par des personnes rémunérées au SMIG.

### Inflation :

L'inflation est un phénomène de hausse généralisée des prix qui se traduit par une baisse durable de la valeur de la monnaie. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix. L'inflation est estimée par l'indice des prix à la consommation qui considère les quantités consommées par les ménages comme constantes dans le temps. Le coût de la vie se distingue en théorie de l'inflation par le fait que les ménages ajustent leurs quantités consommées en fonction des variations de prix.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, certains prix de produits et services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### L'échantillon de l'indice des prix à la consommation :

L'indice des prix à la consommation repose sur près de 9 000 relevés effectués mensuellement auprès de 600 points de vente. Les loyers sont suivis par le biais d'une enquête spécifique auprès d'un panel de 660 logements pris en location. L'évolution des transports aériens internationaux est également mesurée par une enquête distincte où chaque mois près de 1000 tarifs sont collectés sur toutes les destinations au départ de Tahiti.

### Nomenclature COICOP :

La classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par poste de dépenses. Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC). Elle est aussi utilisée pour l'enquête « Budget des familles » et pour la comptabilité.

## TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE

Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : [ispf@ispf.pf](mailto:ispf@ispf.pf)

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Fabien BREUILH • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Olivier CHAMPION

• Dépôt légal : Décembre 2018 • ISSN 2118-478X • © ISPF