

conjoncture

09

PRIX
Août 2015

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : - 1,0 %

L'indice des prix à la consommation est en diminution de 1,0 % en août 2015 et s'établit à 107,73 essentiellement en raison de la baisse saisonnière des tarifs des transports aériens (- 18,6 %).

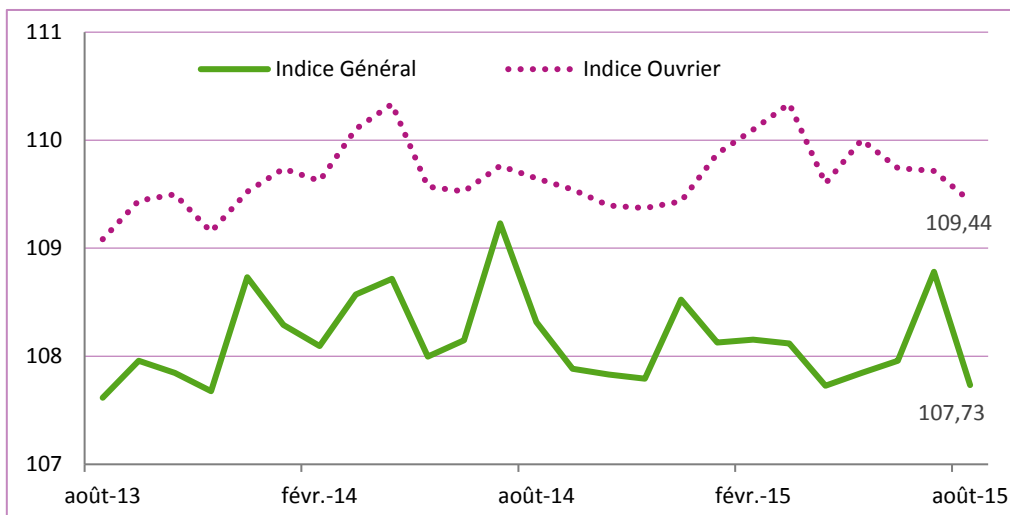
Depuis le début de l'année, l'indice général est en baisse de 0,7 %. Sur la même période en 2014 il était en repli de 0,4 %. Cette situation laisse augurer une seconde année consécutive de déflation.

Moins sensible aux fluctuations des tarifs des transports aériens internationaux, l'indice ouvrier diminue de 0,3 % sur un mois (- 0,2 % en glissement annuel).

Hors transport aérien international, l'indice général est stable sur un mois et en diminution de 0,1 % depuis le début de l'année.

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

L'évolution de la division *transports* génère la plus forte contribution à la variation de l'indice en août 2015 (5,1 % de baisse mensuelle soit - 0,98 point d'indice). Cette évolution est liée à la baisse saisonnière de 18,6 % des tarifs des transports aériens. En glissement sur douze mois, ces derniers diminuent de 4,7 %, le plus fort repli des dix dernières années à cette période. Dans la même division transports, les prix des pièces détachées et accessoires pour véhicules personnels baissent de 0,2 % sur un mois.

Les prix des *produits alimentaires et boissons non alcoolisées* s'accroissent de 0,2 % en août (+ 0,05 point d'indice). Cette évolution est liée à celles des prix des légumes (+ 1,4 %), des viandes (+ 0,2 %), des laits fromages et œufs (0,5 %) et des produits de la mer (+ 0,1 %). Les baisses des prix des sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries (- 0,3 %), des fruits (- 0,3 %) et des huiles et graisses (- 0,2 %) atténuent cette progression. Depuis le début de l'année, les prix des produits alimentaires augmentent de 2,4 %, la plus forte progression sur la même période des quatre dernières années.

Les prix de la division *logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles* sont en repli de 0,2 % en raison de la baisse des prix des loyers d'habitation (- 0,2 %). Cette diminution des loyers atteint 1,2 % depuis le début de l'année (- 1,7 % en glissement annuel).

Les prix dans la division *autres biens et services* sont en baisse de 0,3 %, principalement en raison de la diminution des prix des articles et produits pour les soins personnels (- 0,9 %) et de celle des prix des articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie (- 2,5 %).

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Division de la COICOP	Pondération	Variations en %			Contribution mensuelle en Point d'indice
		Sur 12 mois	Sur Janv.	Sur 1 mois	
0 - Indice Général	1 000 000	-0,5	-0,7	-1,0	-1,0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	239 806	2,4	2,4	0,2	0,05
02 - Boissons alcoolisées, tabac	36 675	4,5	0,8	-0,3	-0,01
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	19 668	-6,3	-3,2	-0,1	0,00
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	179 765	-2,1	-1,9	-0,2	-0,04
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	50 805	2,5	1,5	0,7	0,03
06 - Santé	6 998	0,6	0,0	0,0	0,00
07 - Transports	192 575	-3,1	-5,0	-5,1	-0,98
08 - Communications	44 129	-0,5	-0,5	0,0	0,00
09 - Loisirs et culture	57 819	-1,1	-1,2	0,0	0,00
10 - Enseignement, Education	6 251	1,0	0,0	0,0	0,00
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	93 885	2,0	0,9	0,0	0,01
12 - Autres biens et services	71 624	-5,5	-0,4	-0,3	-0,02

Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	108,13	108,15	108,12	107,73	107,85	107,96	108,78	107,73					-1,0	-0,7	-0,5
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15	109,23	108,32	107,88	107,83	107,79	108,52	-0,8	-0,4	0,7
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	-1,1	-	1,0
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	-0,9	0,3	0,8

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	109,88	110,10	110,34	109,60	110,00	109,74	109,71	109,44					-0,3	-	-0,2
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52	109,76	109,65	109,54	109,39	109,37	109,44	-0,1	0,1	0,5
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	-0,2	0,4	0,9
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	-	0,9	0,7

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,82	108,03	108,09	107,56	107,89	107,58	107,23	107,27					-	-0,1	-0,5
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79	107,69	107,85	107,77	107,53	107,56	107,36	0,1	0,3	0,4
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	0,1	0,4	0,7
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,3	1,0	0,6

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2014	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
	août	mai	juin	juil	août	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois

A la hausse

01.2.1 - Café, thé, cacao	112,85	113,07	111,27	109,00	112,66	3,4	-0,8	0,8
01.1.7 - Légumes	114,09	116,45	118,41	110,59	112,16	1,4	6,3	7,9
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	90,53	87,97	87,97	90,79	91,85	1,2	0,0	2,8
05.6.1 - Articles de ménage non durables	112,62	112,95	111,65	112,94	114,15	1,1	2,7	5,3
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	108,82	105,15	105,06	105,64	106,83	1,1	-3,5	-1,9
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	28,54	27,80	27,80	27,84	28,04	0,7	-13,2	-17,1
02.1.1 - Spiritueux	112,38	113,40	109,98	113,92	114,63	0,6	3,4	2,6
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction di	41,59	41,65	41,37	41,37	41,63	0,6	-6,2	-9,1
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	102,62	102,89	103,12	101,19	101,66	0,5	-2,1	-1,1
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	79,57	78,82	79,84	78,87	79,24	0,5	0,8	-0,6

A la baisse

07.3.3 - Transport de voyageurs par air	105,94	101,10	110,59	137,59	111,98	-18,6	-13,8	-4,7
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	96,66	95,74	95,74	94,00	91,65	-2,5	-1,3	6,6
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	107,09	107,98	109,97	109,52	106,93	-2,4	1,1	1,9
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	68,13	67,25	66,66	67,41	66,17	-1,8	-6,2	-6,2
02.1.3 - Bière	109,45	109,32	109,31	109,78	108,28	-1,4	0,3	0,2
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	105,87	106,67	105,83	105,92	104,96	-0,9	-2,2	-3,7
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	103,13	102,21	104,20	102,42	101,59	-0,8	-3,4	-3,2
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	97,45	98,92	98,56	98,70	98,06	-0,7	1,0	1,3
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légume	107,08	106,97	107,40	107,93	107,21	-0,7	0,6	1,2
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	95,38	95,20	95,01	95,87	95,40	-0,5	0,8	2,6

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
			août	mai	juin	juil	août	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	0	1 000 000	108,32	107,85	107,96	108,78	107,73	-1,0	-0,7	-0,5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	239 806	119,10	124,20	123,11	121,71	121,96	0,2	2,4	2,4
01.1 - Produits alimentaires	2	214 483	120,67	126,29	125,06	123,47	123,74	0,2	2,7	2,5
01.1.1 - Pains et céréales	3	45 690	116,49	117,56	117,77	117,85	117,81	-	0,7	1,1
01.1.2 - Viande	3	54 385	119,99	126,03	123,78	122,59	122,85	0,2	1,9	2,4
01.1.3 - Produits de la mer	3	31 974	180,36	200,41	190,38	187,88	188,05	0,1	8,0	4,3
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20 265	102,83	102,89	103,12	101,19	101,66	0,5	-2,1	-1,1
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 566	136,64	137,18	137,72	136,47	136,13	-0,2	0,7	-0,4
01.1.6 - Fruits	3	8 914	90,45	91,37	91,33	91,23	90,92	-0,3	-0,9	0,5
01.1.7 - Légumes	3	22 429	103,98	116,45	118,41	110,59	112,16	1,4	6,3	7,9
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 375	124,93	125,22	125,09	126,80	126,44	-0,3	1,8	1,2
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 885	109,97	113,17	114,06	114,59	114,74	0,1	5,1	4,3
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25 323	106,92	108,02	108,06	108,11	108,15	-	0,4	1,1
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 571	111,72	113,07	111,27	109,00	112,66	3,4	-0,8	0,8
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de l	3	20 752	105,93	106,97	107,40	107,93	107,21	-0,7	0,6	1,2
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	36 675	110,94	115,60	115,70	116,27	115,89	-0,3	0,8	4,5
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25 906	115,21	115,38	115,60	116,52	115,97	-0,5	1,3	0,7
02.1.1 - Spiritueux	3	3 460	111,69	113,40	109,98	113,92	114,63	0,6	3,4	2,6
02.1.2 - Vin	3	11 194	124,62	123,00	124,73	125,14	125,23	0,1	1,7	0,5
02.1.3 - Bière	3	11 252	108,06	109,32	109,31	109,78	108,28	-1,4	0,3	0,2
02.2 - Tabac	2	10 769	100,51	116,15	115,97	115,66	115,72	0,1	-0,5	15,1
02.2.0 - Tabac	3	10 769	100,51	116,15	115,97	115,66	115,72	0,1	-0,5	15,1
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	19 668	67,16	63,94	63,19	63,04	62,96	-0,1	-3,2	-6,3
03.1 - Articles d'habillement	2	16 270	67,67	64,14	63,31	63,14	63,02	-0,2	-3,3	-6,9
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	708	98,35	101,46	101,58	101,58	101,58	-	3,1	3,3
03.1.2 - Vêtements	3	13 098	60,95	57,07	56,16	55,97	55,84	-0,2	-4,2	-8,4
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtemen	3	453	87,54	88,46	88,10	87,95	87,95	-	-0,9	0,5
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	2 011	157,88	154,92	154,92	154,92	154,92	-	-	-1,9
03.2 - Articles chaussants	2	3 398	64,52	62,77	62,33	62,35	62,43	0,1	-2,9	-3,2
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réj	3	3 398	64,52	62,77	62,33	62,35	62,43	0,1	-2,9	-3,2
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	179 765	108,43	106,34	106,53	106,40	106,18	-0,2	-1,9	-2,1
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	91 323	97,85	96,59	96,61	96,41	96,20	-0,2	-1,2	-1,7
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	91 323	97,85	96,59	96,61	96,41	96,20	-0,2	-1,2	-1,7
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14 078	113,11	113,35	114,32	114,10	112,83	-1,1	0,7	-0,2
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 515	104,93	107,98	109,97	109,52	106,93	-2,4	1,1	1,9
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 563	120,98	118,52	118,52	118,52	118,52	-	0,5	-2,0
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13 593	126,43	129,75	131,36	131,36	131,36	-	1,2	3,9
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 060	125,34	125,34	128,33	128,33	128,33	-	2,4	2,4
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 533	127,70	134,89	134,89	134,89	134,89	-	-	5,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60 771	123,58	118,16	118,16	118,16	118,16	-	-4,4	-4,4
04.5.1 - Électricité	3	49 859	122,44	115,89	115,89	115,89	115,89	-	-5,3	-5,3
04.5.2 - Gaz	3	10 691	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	221	109,68	108,74	109,29	109,29	109,29	-	1,8	-0,4
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la	1	50 805	94,30	96,16	95,46	96,07	96,70	0,7	1,5	2,5
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtemer	2	3 283	52,97	49,31	48,47	48,88	49,01	0,3	-4,9	-7,5
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2 690	48,71	44,81	43,88	44,01	44,04	0,1	-5,9	-9,6
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	593	89,35	87,97	87,97	90,79	91,85	1,2	-	2,8
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 235	79,26	75,70	75,62	75,61	75,61	-	-	-4,6
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 235	79,26	75,70	75,62	75,61	75,61	-	-	-4,6
05.3 - Appareils ménagers	2	6 681	82,91	82,39	83,25	82,41	82,71	0,4	0,9	-0,2
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 703	79,73	78,82	79,84	78,87	79,24	0,5	0,8	-0,6
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	816	106,57	109,64	109,22	109,36	109,11	-0,2	1,9	2,4
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	120,64	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 960	96,82	98,92	98,56	98,70	98,06	-0,7	1,0	1,3
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 960	96,82	98,92	98,56	98,70	98,06	-0,7	1,0	1,3
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 078	93,33	94,42	94,07	94,27	94,03	-0,3	0,1	0,8
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 912	93,01	95,20	95,01	95,87	95,40	-0,5	0,8	2,6
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 166	93,74	93,37	92,82	92,15	92,22	0,1	-0,9	-1,6
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 568	108,40	112,95	111,65	112,94	114,15	1,1	2,7	5,3
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 568	108,40	112,95	111,65	112,94	114,15	1,1	2,7	5,3
06 - Santé	1	6 998	101,13	101,91	101,91	101,69	101,69	-	-	0,6
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 324	101,04	101,24	101,24	100,78	100,78	-	0,1	-0,3
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 422	100,34	100,32	100,32	100,24	100,24	-	0,4	-0,1
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	143	97,80	102,58	102,58	93,42	93,37	-0,1	-5,1	-4,5
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	759	103,86	103,86	103,86	103,86	103,86	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 273	99,59	99,59	99,59	99,59	99,59	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	1 936	99,83	99,83	99,83	99,83	99,83	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	1 046	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	291	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3
06.3.0 - Services hospitaliers	3	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014					Variations en %		
			août	mai	juin	juil	août	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
07 - Transports	1	192 575	110,63	104,82	106,83	112,92	107,15	-5,1	-5,0	-3,1
07.1 - Véhicules	2	80 072	100,71	100,74	100,46	100,46	100,46	-	1,1	-0,2
07.1.1 - Voitures particulières	3	76 492	100,88	101,06	100,74	100,74	100,74	-	1,2	-0,1
07.1.2 - Motocycles	3	2 542	97,98	94,04	94,43	94,43	94,43	-	-3,3	-3,6
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 038	94,44	94,44	94,44	94,44	94,44	-	-	-
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53 489	117,88	109,79	109,85	109,87	109,85	-	-6,8	-6,8
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 836	105,35	106,24	106,57	106,74	106,55	-0,2	2,0	1,1
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38 690	121,57	109,11	109,11	109,11	109,11	-	-10,3	-10,2
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 386	117,55	122,04	122,12	122,12	122,12	-	2,7	3,9
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 577	104,20	105,55	105,55	105,55	105,55	-	1,2	1,3
07.3 - Services de transport	2	59 014	119,37	105,56	113,58	136,41	114,76	-15,9	-11,6	-3,9
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 185	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	49 911	117,53	101,10	110,59	137,59	111,98	-18,6	-13,8	-4,7
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 918	127,56	128,31	128,31	128,31	128,31	-	0,6	0,6
08 - Communications	1	44 129	101,72	101,18	101,16	101,17	101,17	-	-0,5	-0,5
08.1 - Services postaux	2	1 432	112,87	113,96	113,57	113,57	113,57	-	0,5	0,6
08.1.0 - Services postaux	3	1 432	112,87	113,96	113,57	113,57	113,57	-	0,5	0,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 697	101,35	100,76	100,76	100,76	100,77	-	-0,5	-0,6
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	551	33,82	27,80	27,80	27,84	28,04	0,7	-13,2	-17,1
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42 146	103,79	103,43	103,43	103,43	103,43	-	-0,4	-0,4
09 - Loisirs et culture	1	57 819	96,26	95,85	95,53	95,24	95,24	-	-1,2	-1,1
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4 567	52,40	50,00	50,04	50,29	50,34	0,1	-1,5	-3,9
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 211	45,80	41,65	41,37	41,37	41,63	0,6	-6,2	-9,1
09.1.2 - Équipi photographique et cinématographique, instruments d'o	3	445	67,08	66,11	67,80	67,80	67,80	-	3,0	1,1
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 446	50,02	47,12	47,11	47,86	47,78	-0,2	-2,3	-4,5
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	943	47,20	46,68	46,68	46,68	46,68	-	2,6	-1,1
09.1.5 - Réparation des équips audiovis, photographiques et informati	3	522	103,81	104,14	104,14	104,14	104,14	-	-	0,3
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 749	85,48	83,92	84,83	84,83	84,89	0,1	-0,2	-0,7
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 349	104,13	104,17	105,62	105,62	105,71	0,1	1,5	1,5
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de m	3	400	49,15	45,24	45,24	45,24	45,24	-	-5,9	-7,9
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrè	2	15 255	96,40	93,20	92,34	91,33	91,45	0,1	-4,8	-5,1
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1 823	70,55	67,25	66,66	67,41	66,17	-1,8	-6,2	-6,2
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 775	80,80	79,00	78,02	78,11	77,97	-0,2	-1,7	-3,5
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5 696	99,63	98,68	98,61	95,08	95,12	-	-2,9	-4,5
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 812	108,95	105,15	105,06	105,64	106,83	1,1	-3,5	-1,9
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 149	112,90	96,99	88,08	87,90	87,90	-	-22,1	-22,1
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 744	106,37	107,65	107,65	107,65	107,65	-	-	1,2
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 305	114,85	115,72	115,72	115,72	115,72	-	-	0,8
09.4.2 - Services culturels	3	12 439	101,33	102,86	102,86	102,86	102,86	-	-	1,5
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 854	106,46	107,28	107,82	107,42	107,19	-0,2	0,2	0,7
09.5.1 - Édition	3	1 601	102,41	104,56	104,77	105,26	105,26	-	0,7	2,8
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 118	108,12	111,11	111,11	111,11	111,11	-	2,4	2,8
09.5.3 - Imprimés divers	3	485	107,77	101,35	100,63	100,71	100,71	-	-3,9	-6,6
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 650	104,97	102,21	104,20	102,42	101,59	-0,8	-3,4	-3,2
09.6 - Voyages à forfait	2	5 650	120,28	124,31	121,54	121,54	121,54	-	1,4	1,0
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 650	120,28	124,31	121,54	121,54	121,54	-	1,4	1,0
10 - Enseignement, Education	1	6 251	120,31	121,48	121,48	121,48	121,48	-	-	1,0
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 919	121,24	122,49	122,49	122,49	122,49	-	-	1,0
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 919	121,24	122,49	122,49	122,49	122,49	-	-	1,0
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 617	113,92	115,55	115,55	115,55	115,55	-	-	1,4
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 617	113,92	115,55	115,55	115,55	115,55	-	-	1,4
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 432	133,14	133,51	133,51	133,51	133,51	-	-	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 432	133,14	133,51	133,51	133,51	133,51	-	-	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	283	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	283	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	1	93 885	114,33	116,21	116,56	116,55	116,61	-	0,9	2,0
11.1 - Services de restauration	2	88 264	115,08	117,08	117,46	117,45	117,51	0,1	0,9	2,1
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	78 962	115,22	117,33	117,75	117,74	117,81	0,1	1,0	2,2
11.1.2 - Cantines	3	9 302	113,92	115,02	115,05	115,05	115,05	-	0,1	1,0
11.2 - Services d'hébergement	2	5 621	103,76	103,94	103,94	103,94	103,94	-	-	0,2
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 621	103,76	103,94	103,94	103,94	103,94	-	-	0,2
12 - Autres biens et services	1	71 624	104,63	99,27	99,21	99,15	98,89	-0,3	-0,4	-5,5
12.1 - Soins personnels	2	21 720	108,78	106,84	106,54	106,56	105,91	-0,6	-1,4	-2,6
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 238	111,41	111,30	111,76	111,80	111,80	-	0,9	0,4
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appar	3	1 378	98,18	93,72	96,18	95,53	95,73	0,2	-0,8	-2,5
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 104	108,97	106,67	105,83	105,92	104,96	-0,9	-2,2	-3,7
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 030	86,69	91,78	91,83	90,98	89,89	-1,2	-3,0	3,7
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 485	85,95	95,74	95,74	94,00	91,65	-2,5	-1,3	6,6
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 545	87,45	87,97	88,06	88,07	88,22	0,2	-4,5	0,9
12.4 - Protection sociale	2	1 200	114,72	116,82	116,82	116,82	116,82	-	1,0	1,8
12.4.0 - Protection sociale	3	1 200	114,72	116,82	116,82	116,82	116,82	-	1,0	1,8
12.5 - Assurances	2	40 565	104,51	95,65	95,65	95,65	95,65	-	0,4	-8,5
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 822	96,75	99,35	99,35	99,35	99,35	-	6,3	2,7
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	5 650	159,01	169,78	169,78	169,78	169,78	-	-8,6	6,8
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	27 993	99,64	86,28	86,28	86,28	86,28	-	1,2	-13,4
12.5.5 - Autres assurances	3	2 800	117,36	119,22	119,22	119,22	119,22	-	0,1	1,6
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 109	107,34	107,34	107,67	107,67	107,67	-	0,3	0,3
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 109	107,34	107,34	107,67	107,67	107,67	-	0,3	0,3

DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié. Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base (décembre 2007). Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, S.M.I.G., etc...

L'indice Ouvrier :

L'indice ouvrier se construit de la même manière que l'indice général des prix à la consommation, mais il concerne la structure de consommation des ménages dont le chef de ménage est ouvrier. A l'issue de l'Enquête Budget des Familles de 2001, il est apparu que cette catégorie de ménage présente des ressources souvent voisines du SMIG. Dès lors l'Indice Ouvrier est une approximation de l'évolution du pouvoir d'achat des personnes rémunérées au SMIG.

Inflation :

L'inflation est un phénomène de hausse généralisée des prix qui se traduit par une baisse durable de la valeur de la monnaie. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix. L'inflation est estimée par l'indice des prix à la consommation qui considère les quantités consommées par les ménages comme constantes dans le temps. Le coût de la vie se distingue en théorie de l'inflation par le fait que les ménages ajustent leurs quantités consommées en fonction des variations de prix.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, certains prix de produits et services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

L'échantillon de l'indice des prix à la consommation :

L'indice des prix à la consommation repose sur près de 9 000 relevés effectués mensuellement auprès de 500 points de vente. Les loyers sont suivis par le biais d'une enquête spécifique auprès d'un panel de 660 logements pris en location. L'évolution des transports aériens internationaux est également mesurée par une enquête distincte où chaque mois près de 600 tarifs sont collectés sur toutes les destinations au départ de Tahiti.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE

Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Fabien BREUILH • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Olivier CHAMPION

• Dépôt légal : Septembre 2015 • ISSN 2118-478X • © ISPF