

# Points

De la Polynésie française

## conjoncture

07

**PRIX**  
Juin 2015

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : + 0,1 %

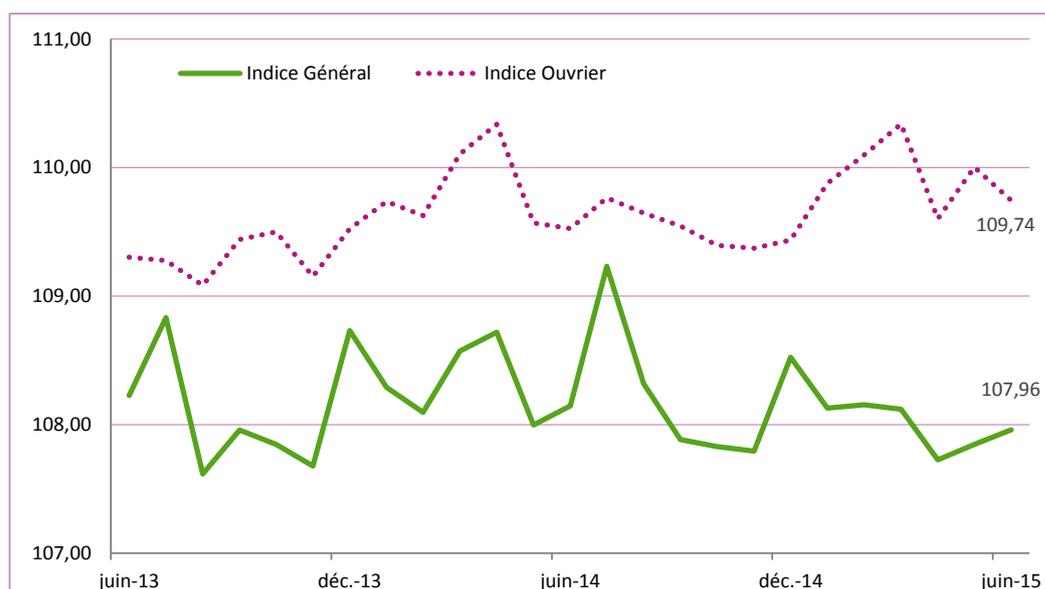
L'indice des prix à la consommation est en hausse de 0,1 % en juin 2015 et s'établit à 107,96. Hors transport aérien international, l'indice diminue de 0,3 % en raison de la baisse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (- 0,9 %).

Depuis le début de l'année, l'indice général diminue de 0,5 % (- 0,2 % sur douze mois).

L'indice ouvrier, plus sensible aux variations des prix des produits alimentaires, baisse de 0,2 % au mois de juin 2015. En revanche, il progresse de 0,3 % depuis le début de l'année et de 0,2 % sur douze mois.

#### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

Source : ISPF

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2015	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
			févr	mars	avr	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>108,15</b>	<b>108,12</b>	<b>107,73</b>	<b>107,85</b>	<b>107,96</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>239 806</b>	<b>118,37</b>	<b>125,50</b>	<b>122,80</b>	<b>124,20</b>	<b>123,11</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	214 483	119,84	127,77	124,71	126,29	125,06	-1,0	3,8	4,4
01.1.1 - Pains et céréales	3	45 690	116,16	117,20	117,16	117,56	117,77	0,2	0,6	1,4
01.1.2 - Viande	3	54 385	118,32	126,10	125,81	126,03	123,78	-1,8	2,7	4,6
01.1.3 - Produits de la mer	3	31 974	182,38	216,98	190,18	200,41	190,38	-5,0	9,4	4,4
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20 265	103,60	104,25	102,62	102,89	103,12	0,2	-0,7	-0,5
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 566	135,16	136,01	136,01	137,18	137,72	0,4	1,9	1,9
01.1.6 - Fruits	3	8 914	87,75	93,10	93,34	91,37	91,33	-0,1	-0,5	4,1
01.1.7 - Légumes	3	22 429	101,82	114,97	114,09	116,45	118,41	1,7	12,2	16,3
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 375	122,21	124,27	124,19	125,22	125,09	-0,1	0,7	2,4
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 885	109,45	110,68	111,67	113,17	114,06	0,8	4,5	4,2
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25 323	106,95	108,01	108,07	108,02	108,06	-	0,3	1,0
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 571	109,34	113,42	112,85	113,07	111,27	-1,6	-2,1	1,8
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 752	106,45	106,89	107,08	106,97	107,40	0,4	0,8	0,9
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>36 675</b>	<b>112,04</b>	<b>114,61</b>	<b>115,21</b>	<b>115,60</b>	<b>115,70</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>3,3</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25 906	114,41	114,34	114,89	115,38	115,60	0,2	1,0	1,0
02.1.1 - Spiritueux	3	3 460	107,28	112,52	112,38	113,40	109,98	-3,0	-0,8	2,5
02.1.2 - Vin	3	11 194	124,32	122,03	121,98	123,00	124,73	1,4	1,3	0,3
02.1.3 - Bière	3	11 252	107,90	108,18	109,45	109,32	109,31	-	1,2	1,3
02.2 - Tabac	2	10 769	106,27	115,27	116,02	116,15	115,97	-0,1	-0,3	9,1
02.2.0 - Tabac	3	10 769	106,27	115,27	116,02	116,15	115,97	-0,1	-0,3	9,1
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>19 668</b>	<b>67,47</b>	<b>64,54</b>	<b>64,23</b>	<b>63,94</b>	<b>63,19</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-6,4</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	16 270	67,90	64,78	64,43	64,14	63,31	-1,3	-2,8	-6,8
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	708	98,35	101,19	101,19	101,46	101,58	0,1	3,1	3,3
03.1.2 - Vêtements	3	13 098	61,21	57,80	57,40	57,07	56,16	-1,6	-3,7	-8,2
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	453	87,54	88,46	88,46	88,46	88,10	-0,4	-0,7	0,6
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	2 011	157,88	154,92	154,92	154,92	154,92	-	-	-1,9
03.2 - Articles chaussants	2	3 398	65,19	63,14	63,03	62,77	62,33	-0,7	-3,0	-4,4
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 398	65,19	63,14	63,03	62,77	62,33	-0,7	-3,0	-4,4
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>179 765</b>	<b>108,47</b>	<b>106,30</b>	<b>106,31</b>	<b>106,34</b>	<b>106,53</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,8</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	91 323	97,89	96,67	96,59	96,59	96,61	-	-0,8	-1,3
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	91 323	97,89	96,67	96,59	96,59	96,61	-	-0,8	-1,3
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14 078	113,28	112,33	112,91	113,35	114,32	0,9	2,1	0,9
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 515	105,27	105,91	107,09	107,98	109,97	1,8	4,0	4,5
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 563	120,98	118,52	118,52	118,52	118,52	-	0,5	-2,0
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13 593	126,43	129,75	129,75	129,75	131,36	1,2	1,2	3,9
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 060	125,34	125,34	125,34	125,34	128,33	2,4	2,4	2,4
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 533	127,70	134,89	134,89	134,89	134,89	-	-	5,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60 771	123,58	118,12	118,16	118,16	118,16	-	-4,4	-4,4
04.5.1 - Électricité	3	49 859	122,44	115,89	115,89	115,89	115,89	-	-5,3	-5,3
04.5.2 - Gaz	3	10 691	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	221	109,25	99,11	108,74	108,74	109,29	0,5	1,8	-
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>50 805</b>	<b>95,00</b>	<b>95,21</b>	<b>96,04</b>	<b>96,16</b>	<b>95,46</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 283	53,20	49,46	49,50	49,31	48,47	-1,7	-5,9	-8,9
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2 690	48,71	44,69	44,73	44,81	43,88	-2,1	-6,3	-9,9
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	593	91,70	90,53	90,53	87,97	87,97	-	-4,2	-4,1
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 235	80,23	75,85	76,00	75,70	75,62	-0,1	-	-5,7
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 235	80,23	75,85	76,00	75,70	75,62	-0,1	-	-5,7
05.3 - Appareils ménagers	2	6 681	83,15	82,49	82,96	82,39	83,25	1,1	1,6	0,1
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 703	80,04	79,34	79,57	78,82	79,84	1,3	1,6	-0,3
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	816	106,22	105,74	108,65	109,64	109,22	-0,4	2,0	2,8
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	120,64	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 960	97,00	97,10	97,45	98,92	98,56	-0,4	1,5	1,6
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 960	97,00	97,10	97,45	98,92	98,56	-0,4	1,5	1,6
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 078	93,48	93,97	94,48	94,42	94,07	-0,4	0,1	0,6
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 912	93,15	94,77	95,38	95,20	95,01	-0,2	0,4	2,0
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 166	93,90	92,91	93,29	93,37	92,82	-0,6	-0,3	-1,1
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 568	109,48	111,31	112,62	112,95	111,65	-1,2	0,4	2,0
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 568	109,48	111,31	112,62	112,95	111,65	-1,2	0,4	2,0
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>6 998</b>	<b>101,12</b>	<b>101,50</b>	<b>101,91</b>	<b>101,91</b>	<b>101,91</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 324	101,03	100,40	101,24	101,24	101,24	-	0,6	0,2
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 422	100,34	99,12	100,32	100,32	100,32	-	0,5	-
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	143	97,49	103,45	102,65	102,58	102,58	-	4,3	5,2
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	759	103,86	103,86	103,86	103,86	103,86	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 273	99,59	99,59	99,59	99,59	99,59	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	1 936	99,83	99,83	99,83	99,83	99,83	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	1 046	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	291	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3
06.3.0 - Services hospitaliers	3	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2015					Variations en %		
			2015 févr	2015 mars	2015 avr	2015 mai	2015 juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>192 575</b>	<b>109,91</b>	<b>105,27</b>	<b>105,86</b>	<b>104,82</b>	<b>106,83</b>	<b>1,9</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2,8</b>
07.1 - Véhicules	2	80 072	101,03	100,48	100,63	100,74	100,46	-0,3	1,1	-0,6
07.1.1 - Voitures particulières	3	76 492	101,22	100,80	100,95	101,06	100,74	-0,3	1,2	-0,5
07.1.2 - Motocycles	3	2 542	97,98	93,50	93,68	94,04	94,43	0,4	-3,3	-3,6
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 038	94,44	94,44	94,44	94,44	94,44	-	-	-
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53 489	117,89	109,65	109,79	109,79	109,85	0,1	-6,8	-6,8
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 836	105,19	105,51	106,42	106,24	106,57	0,3	2,0	1,3
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38 690	121,56	109,16	109,17	109,11	109,11	-	-10,3	-10,2
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 386	117,88	121,39	121,39	122,04	122,12	0,1	2,7	3,6
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 577	104,20	105,55	105,55	105,55	105,55	-	1,2	1,3
07.3 - Services de transport	2	59 014	116,09	107,85	109,66	105,56	113,58	7,6	-12,5	-2,2
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 185	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	49 911	113,71	103,81	105,94	101,10	110,59	9,4	-14,8	-2,7
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 918	127,20	128,31	128,31	128,31	128,31	-	0,6	0,9
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>44 129</b>	<b>101,74</b>	<b>101,21</b>	<b>101,20</b>	<b>101,18</b>	<b>101,16</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>
08.1 - Services postaux	2	1 432	112,87	113,96	113,96	113,96	113,57	-0,3	0,5	0,6
08.1.0 - Services postaux	3	1 432	112,87	113,96	113,96	113,96	113,57	-0,3	0,5	0,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 697	101,37	100,79	100,79	100,76	100,76	-	-0,5	-0,6
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	551	34,39	28,72	28,54	27,80	27,80	-	-13,9	-19,2
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42 146	103,79	103,43	103,43	103,43	103,43	-	-0,4	-0,4
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>57 819</b>	<b>96,49</b>	<b>95,97</b>	<b>96,17</b>	<b>95,85</b>	<b>95,53</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,0</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4 567	53,27	50,61	49,72	50,00	50,04	0,1	-2,1	-6,1
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 211	47,54	43,81	41,59	41,65	41,37	-0,7	-6,8	-13,0
09.1.2 - Équip photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	445	66,60	64,83	66,11	66,11	67,80	2,5	3,0	1,8
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 446	50,92	48,98	47,47	47,12	47,11	-	-3,7	-7,5
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	943	47,51	44,24	45,08	46,68	46,68	-	2,6	-1,8
09.1.5 - Réparation des équipements audiovis, photographiques et informatiques	3	522	103,81	104,14	104,14	104,14	104,14	-	-	0,3
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 749	87,05	83,92	83,92	83,92	84,83	1,1	-0,3	-2,5
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 349	104,13	104,17	104,17	104,17	105,62	1,4	1,4	1,4
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	400	53,04	45,24	45,24	45,24	45,24	-	-5,9	-14,7
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	15 255	96,98	94,07	94,36	93,20	92,34	-0,9	-3,8	-4,8
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1 823	70,63	68,63	68,13	67,25	66,66	-0,9	-5,5	-5,6
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 775	80,77	79,39	79,52	79,00	78,02	-1,2	-1,6	-3,4
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5 696	99,79	97,92	98,52	98,68	98,61	-0,1	0,7	-1,2
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 812	110,85	108,31	108,82	105,15	105,06	-0,1	-5,1	-5,2
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 149	112,90	96,99	96,99	96,99	88,08	-9,2	-22,0	-22,0
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 744	106,37	107,65	107,65	107,65	107,65	-	-	1,2
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 305	114,85	115,72	115,72	115,72	115,72	-	-	0,8
09.4.2 - Services culturels	3	12 439	101,33	102,86	102,86	102,86	102,86	-	-	1,5
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 854	106,66	107,87	107,58	107,28	107,82	0,5	0,8	1,1
09.5.1 - Édition	3	1 601	102,41	104,56	104,56	104,56	104,77	0,2	0,2	2,3
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 118	108,12	111,11	111,11	111,11	111,11	-	2,4	2,8
09.5.3 - Imprimés divers	3	485	104,73	104,93	102,43	101,35	100,63	-0,7	-4,0	-3,9
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 650	106,27	103,73	103,13	102,21	104,20	1,9	-1,0	-1,9
09.6 - Voyages à forfait	2	5 650	118,49	120,56	124,31	124,31	121,54	-2,2	1,4	2,6
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 650	118,49	120,56	124,31	124,31	121,54	-2,2	1,4	2,6
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 251</b>	<b>120,31</b>	<b>121,48</b>	<b>121,48</b>	<b>121,48</b>	<b>121,48</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 919	121,24	122,49	122,49	122,49	122,49	-	-	1,0
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 919	121,24	122,49	122,49	122,49	122,49	-	-	1,0
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 617	113,92	115,55	115,55	115,55	115,55	-	-	1,4
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 617	113,92	115,55	115,55	115,55	115,55	-	-	1,4
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 432	133,14	133,51	133,51	133,51	133,51	-	-	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 432	133,14	133,51	133,51	133,51	133,51	-	-	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	283	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	283	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>93 885</b>	<b>114,27</b>	<b>116,05</b>	<b>116,12</b>	<b>116,21</b>	<b>116,56</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>
11.1 - Services de restauration	2	88 264	115,02	116,91	116,99	117,08	117,46	0,3	0,9	2,1
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	78 962	115,15	117,14	117,23	117,33	117,75	0,4	1,0	2,3
11.1.2 - Cantines	3	9 302	113,92	115,02	115,02	115,02	115,05	-	0,1	1,0
11.2 - Services d'hébergement	2	5 621	103,76	103,94	103,94	103,94	103,94	-	-	0,2
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 621	103,76	103,94	103,94	103,94	103,94	-	-	0,2
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>71 624</b>	<b>104,84</b>	<b>99,14</b>	<b>99,20</b>	<b>99,27</b>	<b>99,21</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5,4</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 720	108,40	106,20	106,44	106,84	106,54	-0,3	-0,8	-1,7
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 238	111,38	111,42	111,30	111,30	111,76	0,4	0,8	0,3
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 378	97,79	95,09	95,93	93,72	96,18	2,6	-0,3	-1,6
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 104	108,48	105,57	105,87	106,67	105,83	-0,8	-1,4	-2,4
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 030	90,78	92,40	92,29	91,78	91,83	0,1	-0,9	1,2
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'hortologie	3	2 485	94,31	95,14	96,66	95,74	95,74	-	3,1	1,5
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 545	87,38	89,78	88,08	87,97	88,06	0,1	-4,7	0,8
12.4 - Protection sociale	2	1 200	114,72	116,82	116,82	116,82	116,82	-	1,0	1,8
12.4.0 - Protection sociale	3	1 200	114,72	116,82	116,82	116,82	116,82	-	1,0	1,8
12.5 - Assurances	2	40 565	104,51	95,65	95,65	95,65	95,65	-	0,4	-8,5
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 822	96,75	99,35	99,35	99,35	99,35	-	6,3	2,7
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	5 650	159,01	169,78	169,78	169,78	169,78	-	-8,6	6,8
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	27 293	99,64	86,28	86,28	86,28	86,28	-	1,2	-13,4
12.5.5 - Autres assurances	3	2 800	117,36	119,22	119,22	119,22	119,22	-	0,1	1,6
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 109	107,34	107,34	107,34	107,34	107,67	0,3	0,3	0,3
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 109	107,34	107,34	107,34	107,34	107,67	0,3	0,3	0,3

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des tarifs des transports aériens progressent de manière saisonnière de 9,4 % au mois de juin 2015 (- 2,7 % en glissement annuel). Dans la même division transport, les prix des véhicules diminuent de 0,3 %.

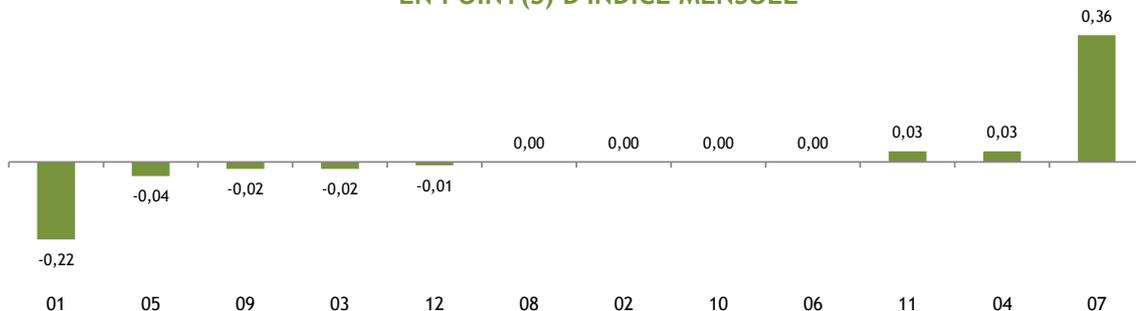
La baisse mensuelle des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (- 0,9 %) est en grande partie supportée par celle des prix des produits de la mer (- 5,0 %), essentiellement du thon rouge et blanc et des préparations à base de poisson. Cette baisse est renforcée par celle des prix des viandes (- 1,8 %). Dans la même division, les prix des légumes progressent de 1,7 %. Depuis le début de l'année les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées s'accroissent de 3,4 % (+ 4,0 % sur douze mois).

La baisse de 1,2 % des prix des articles d'habillement et articles chaussants résulte essentiellement de celles de 1,6 % des prix des vêtements et de 0,7 % des prix des articles chaussants. Depuis janvier, les prix dans cette division diminuent de 2,9 % (- 6,4 % sur les douze derniers mois).

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

EN POINT(S) D'INDICE MENSUEL

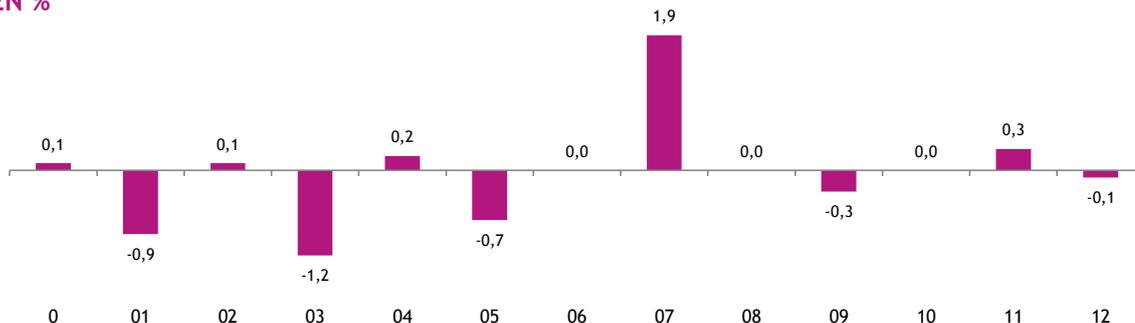


Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATION MENSUELLE DES DIVISIONS DE LA COICOP

EN %



- 0 - Indice général
- 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- 02 - Boissons alcoolisées, tabac
- 03 - Articles d'habillement et articles chaussants
- 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
- 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison

- 06 - Santé
- 07 - Transports
- 08 - Communications
- 09 - Loisirs et culture
- 10 - Enseignement, Education
- 11 - Hôtellerie, cafés, restauration



## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.3 - Services de transport	0,44	7,6	-12,5	-2,2
11.1 - Services de restauration	0,02	0,3	0,9	2,1
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	0,02	1,2	1,2	3,9
05.3 - Appareils ménagers	0,01	1,1	1,6	0,1
04.3 - Entretien et réparation du logement	0,01	0,9	2,1	0,9
12.7 - Autres services non définis ailleurs	-	0,3	0,3	0,3
09.5 - Édition, presse et papeterie	-	0,5	0,8	1,1
<b>A la baisse</b>				
01.1 - Produits alimentaires	-0,23	-1,0	3,8	4,4
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,04	-1,2	0,4	2,0
07.1 - Véhicules	-0,03	-0,3	1,1	-0,6
03.1 - Articles d'habillement	-0,02	-1,3	-2,8	-6,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,02	-0,9	-3,8	-4,8
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	-0,01	-1,7	-5,9	-8,9
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	-0,01	-	-4,4	-4,4

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,46	9,4	-14,8	-2,7
01.1.7 - Légumes	0,04	1,7	12,2	16,3
04.4.1 - Adduction d'eau	0,02	2,4	2,4	2,4
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,02	0,4	1,0	2,3
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	0,01	1,8	4,0	4,5
02.1.2 - Vin	0,01	1,4	1,3	0,3
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	0,01	0,4	0,8	0,9
<b>A la baisse</b>				
01.1.3 - Produits de la mer	-0,16	-5,0	9,4	4,4
01.1.2 - Viande	-0,10	-1,8	2,7	4,6
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,04	-1,2	0,4	2,0
07.1.1 - Voitures particulières	-0,03	-0,3	1,2	-0,5
03.1.2 - Vêtements	-0,02	-1,6	-3,7	-8,2
02.1.1 - Spiritueux	-0,01	-3,0	-0,8	2,5
01.2.1 - Café, thé, cacao	-0,01	-1,6	-2,1	1,8

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2015	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
	févr	mars	avr	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	105,85	103,81	105,94	101,10	110,59	9,4	-14,8	-2,7
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	95,84	95,09	95,93	93,72	96,18	2,6	-0,3	-1,6
09.1.2 - Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	65,85	64,83	66,11	66,11	67,80	2,5	3	1,8
04.4.1 - Adduction d'eau	125,34	125,34	125,34	125,34	128,33	2,4	2,4	2,4
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	102,91	103,73	103,13	102,21	104,20	1,9	-1	-1,9
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	105,59	105,91	107,09	107,98	109,97	1,8	4	4,5
01.1.7 - Légumes	114,45	114,97	114,09	116,45	118,41	1,7	12,2	16,3
02.1.2 - Vin	123,62	122,03	121,98	123,00	124,73	1,4	1,3	0,3
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	104,09	104,17	104,17	104,17	105,62	1,4	1,4	1,4
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	79,55	79,34	79,57	78,82	79,84	1,3	1,6	-0,3
<b>A la baisse</b>								
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	96,99	96,99	96,99	96,99	88,08	-9,2	-22	-22
01.1.3 - Produits de la mer	197,36	216,98	190,18	200,41	190,38	-5	9,4	4,4
02.1.1 - Spiritueux	111,70	112,52	112,38	113,40	109,98	-3	-0,8	2,5
09.6.0 - Voyages à forfait	120,34	120,56	124,31	124,31	121,54	-2,2	1,4	2,6
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	44,76	44,69	44,73	44,81	43,88	-2,1	-6,3	-9,9
01.1.2 - Viande	123,51	126,10	125,81	126,03	123,78	-1,8	2,7	4,6
01.2.1 - Café, thé, cacao	113,52	113,42	112,85	113,07	111,27	-1,6	-2,1	1,8
03.1.2 - Vêtements	58,38	57,80	57,40	57,07	56,16	-1,6	-3,7	-8,2
05.6.1 - Articles de ménage non durables	110,71	111,31	112,62	112,95	111,65	-1,2	0,4	2
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	79,65	79,39	79,52	79,00	78,02	-1,2	-1,6	-3,4

SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	108,13	108,15	108,12	107,73	107,85	107,96							0,1	-0,5	-0,2
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15	109,23	108,32	107,88	107,83	107,79	108,52	0,1	-0,5	-0,1
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	0,3	0,6	1,9
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,3	-0,1	0,6

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	109,88	110,10	110,34	109,60	110,00	109,74							-0,2	0,3	0,2
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52	109,76	109,65	109,54	109,39	109,37	109,44	-	-	0,2
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	-	0,6	1,9
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	-0,4	0,2	0,3

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,84	107,87	107,84	107,41	107,52	107,63							0,1	-0,6	-0,3
2014	108,15	107,94	108,42	108,55	107,84	107,98	109,11	108,19	107,71	107,63	107,56	108,26	0,1	-0,6	-0,2
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54	108,63	0,4	0,6	1,9
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,3	-0,1	0,5

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,88	107,91	107,88	107,45	107,56	107,67							0,1	-0,6	-0,3
2014	108,19	107,98	108,46	108,59	107,88	108,02	109,15	108,23	107,75	107,67	107,60	108,30	0,1	-0,6	-0,2
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58	108,67	0,4	0,6	1,9
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,3	-0,1	0,5

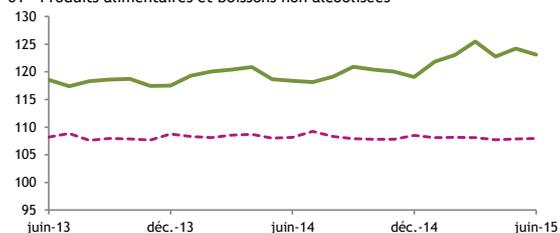
INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,82	108,03	108,09	107,56	107,89	107,58							-0,3	0,2	-0,2
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79	107,69	107,85	107,77	107,53	107,56	107,36	-0,1	0,2	0,2
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	-0,1	0,6	1,7
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	-0,5	0,2	0,2



## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

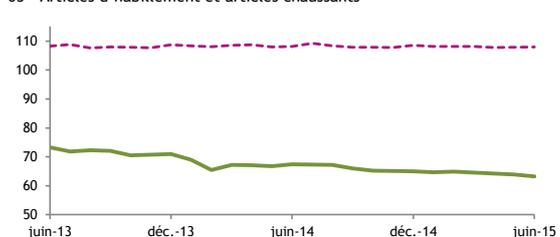
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



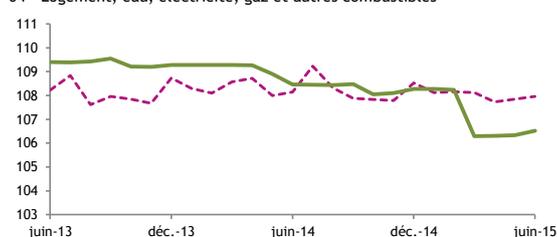
02 - Boissons alcoolisées, tabac



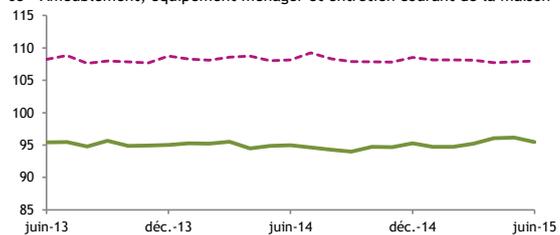
03 - Articles d'habillement et articles chaussants



04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles



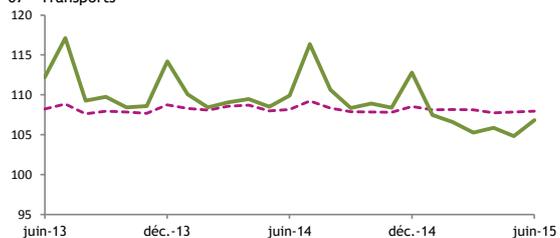
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison



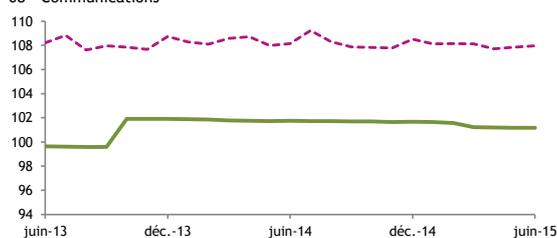
06 - Santé



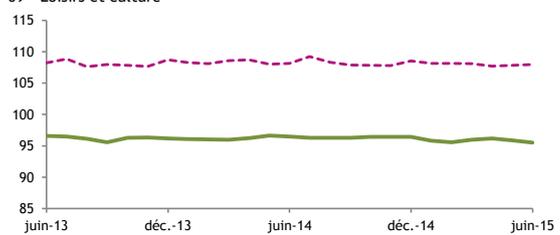
07 - Transports



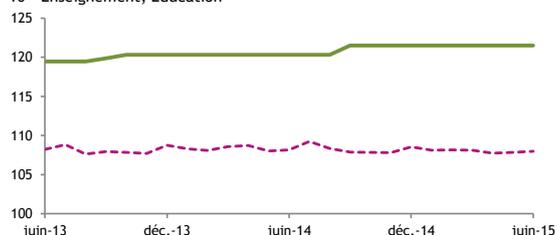
08 - Communications



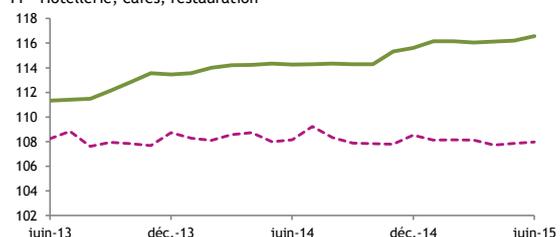
09 - Loisirs et culture



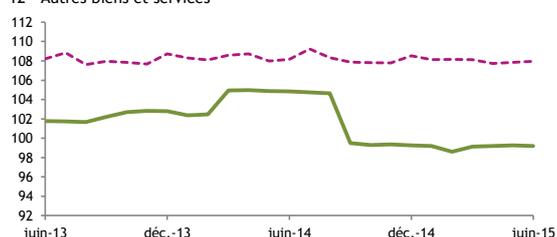
10 - Enseignement, Education



11 - Hôtellerie, cafés, restauration



12 - Autres biens et services



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, S.M.I.G., etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)