

05

**PRIX**

Avril 2014

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : + 0,1 %

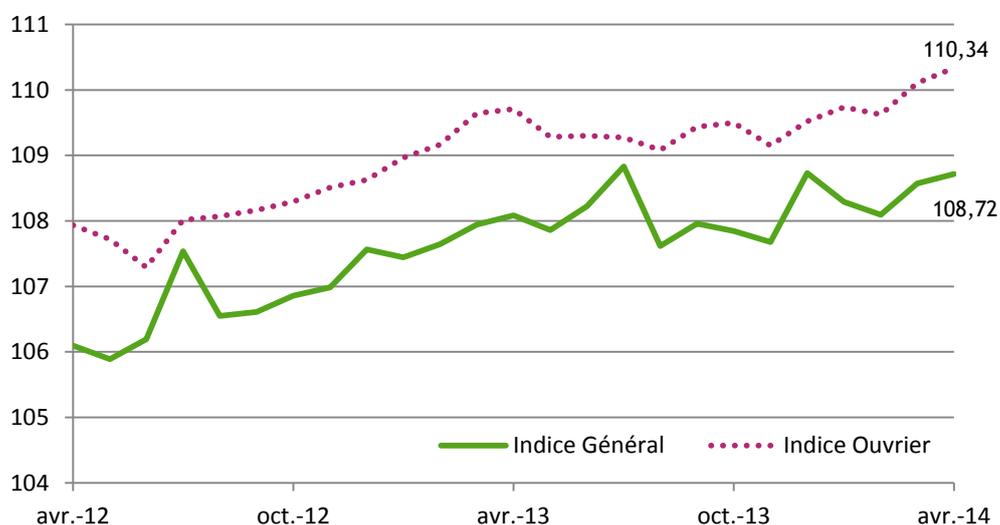
L'indice des prix à la consommation s'établit à 108,72 en avril 2014, soit une augmentation mensuelle de 0,1 % essentiellement liée à celle des produits alimentaires (+ 0,4 %).

Hors transport aérien international, l'indice général progresse au même rythme.

L'indice ouvrier, plus sensible aux fluctuations de prix dans l'alimentaire, s'accroît de 0,2 %.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2013	2014	2014	2014	2014	Variations en %		
			avr.	janv.	févr.	mars	avr.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>108,08</b>	<b>108,29</b>	<b>108,09</b>	<b>108,57</b>	<b>108,72</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>236 257</b>	<b>120,41</b>	<b>119,29</b>	<b>120,07</b>	<b>120,40</b>	<b>120,84</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	211 263	122,34	120,93	121,79	122,11	122,58	0,4	3,1	0,2
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 748	113,73	115,47	115,14	115,60	115,96	0,3	1,0	2,0
01.1.2 - Viande	3	52 614	118,12	117,14	119,10	118,32	117,89	-0,4	0,9	-0,2
01.1.3 - Produits de la mer	3	32 862	202,15	195,26	201,58	202,45	207,33	2,4	15,6	2,6
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20 085	105,58	102,86	101,56	103,04	103,32	0,3	0,2	-2,1
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 758	137,68	138,58	136,84	135,63	135,35	-0,2	-3,4	-1,7
01.1.6 - Fruits	3	8 719	94,43	90,06	88,97	87,43	90,21	3,2	0,3	-4,5
01.1.7 - Légumes	3	21 578	105,85	102,79	103,17	105,36	103,89	-1,4	2,1	-1,8
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 128	122,34	123,19	122,47	122,90	123,05	0,1	0,9	0,6
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 771	108,11	108,20	108,51	108,34	108,16	-0,2	-0,2	0,1
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 994	105,50	106,54	106,72	107,16	107,34	0,2	0,7	1,7
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 387	110,01	109,65	109,00	111,08	111,61	0,5	2,2	1,5
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 607	104,56	105,90	106,24	106,35	106,45	0,1	0,4	1,8
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>35 219</b>	<b>106,32</b>	<b>111,24</b>	<b>111,52</b>	<b>111,99</b>	<b>112,42</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>5,7</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25 254	108,19	112,81	113,21	113,88	114,48	0,5	2,4	5,8
02.1.1 - Spiritueux	3	3 239	103,27	104,97	107,95	105,33	107,28	1,9	3,1	3,9
02.1.2 - Vin	3	10 814	114,12	121,47	121,62	123,50	123,33	-0,1	3,5	8,1
02.1.3 - Bière	3	11 201	104,50	107,60	107,45	108,05	108,92	0,8	1,1	4,2
02.2 - Tabac	2	9 965	101,74	107,40	107,39	107,38	107,38	-	-0,4	5,5
02.2.0 - Tabac	3	9 965	101,74	107,40	107,39	107,38	107,38	-	-0,4	5,5
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>21 405</b>	<b>73,45</b>	<b>69,00</b>	<b>65,48</b>	<b>67,19</b>	<b>67,15</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>-8,6</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	17 655	73,62	68,52	65,39	67,51	67,45	-0,1	-4,8	-8,4
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	717	99,60	99,89	98,17	98,21	98,35	0,1	-1,5	-1,3
03.1.2 - Vêtements	3	14 602	68,33	62,53	59,10	61,48	61,40	-0,1	-5,7	-10,1
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	453	90,12	88,91	87,67	87,02	87,25	0,3	-1,9	-3,2
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 883	142,86	145,53	146,03	146,03	146,03	-	0,5	2,2
03.2 - Articles chaussants	2	3 750	72,37	71,02	65,66	65,40	65,47	0,1	-7,9	-9,5
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 750	72,37	71,02	65,66	65,40	65,47	0,1	-7,9	-9,5
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>181 075</b>	<b>109,30</b>	<b>109,28</b>	<b>109,28</b>	<b>109,28</b>	<b>109,27</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	93 152	99,62	99,43	99,46	99,29	99,27	-	-0,2	-0,4
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	93 152	99,62	99,43	99,46	99,29	99,27	-	-0,2	-0,4
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14 137	110,49	112,63	112,29	113,61	113,66	-	0,9	2,9
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 566	106,92	106,70	106,01	105,96	106,06	0,1	-0,7	-0,8
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 571	113,93	118,34	118,34	120,98	120,98	-	2,2	6,2
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13 131	121,31	126,43	126,43	126,43	126,43	-	0,7	4,2
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 027	118,03	125,34	125,34	125,34	125,34	-	0,3	6,2
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 104	125,12	127,70	127,70	127,70	127,70	-	1,1	2,1
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60 655	124,89	123,58	123,59	123,58	123,58	-	-	-1,0
04.5.1 - Électricité	3	49 762	124,02	122,44	122,44	122,44	122,44	-	-	-1,3
04.5.2 - Gaz	3	10 669	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	224	109,36	108,62	111,50	109,72	109,25	-0,4	-0,1	-0,1
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>50 589</b>	<b>96,04</b>	<b>95,25</b>	<b>95,23</b>	<b>95,51</b>	<b>94,50</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,6</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 457	55,64	53,99	54,14	53,94	53,61	-0,6	-1,3	-3,7
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2 860	51,90	49,49	49,65	49,43	49,04	-0,8	-1,6	-5,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	597	87,37	92,52	92,52	92,52	92,72	0,2	0,2	6,1
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 443	81,91	82,33	80,51	80,55	80,53	-	-2,7	-1,7
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 443	81,91	82,33	80,51	80,55	80,53	-	-2,7	-1,7
05.3 - Appareils ménagers	2	6 702	83,91	82,27	82,28	82,27	80,31	-2,4	-2,5	-4,3
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 726	81,10	78,99	79,03	79,03	76,79	-2,8	-2,9	-5,3
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	814	104,87	106,75	106,51	106,39	106,70	0,3	-	1,7
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	117,26	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	2,9
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 935	97,29	96,83	96,73	96,52	96,77	0,3	0,3	-0,5
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 935	97,29	96,83	96,73	96,52	96,77	0,3	0,3	-0,5
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 069	93,92	93,74	93,93	93,25	93,92	0,7	-	-
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 915	93,72	94,96	95,19	93,94	94,81	0,9	-	1,2
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 154	94,18	92,13	92,25	92,34	92,75	0,4	0,1	-1,5
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	29 983	110,40	109,78	109,88	110,63	109,16	-1,3	-	-1,1
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	29 983	110,40	109,78	109,88	110,63	109,16	-1,3	-	-1,1
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>7 015</b>	<b>100,83</b>	<b>102,10</b>	<b>102,10</b>	<b>100,86</b>	<b>101,02</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,2</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 359	99,98	101,93	101,93	99,35	99,69	0,3	-2,2	-0,3
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 443	98,59	100,86	100,86	98,26	98,26	-	-2,6	-0,3
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	176	119,22	121,22	121,15	106,20	101,78	-4,2	-16,0	-14,6
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	740	100,58	101,46	101,46	101,46	103,86	2,4	2,4	3,3
06.2 - Services de consultation externe	2	3 303	100,32	100,73	100,73	100,73	100,73	-	-	0,4
06.2.1 - Services médicaux	3	1 963	100,73	101,42	101,42	101,42	101,42	-	-	0,7
06.2.2 - Services dentaires	3	1 043	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	297	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	353	115,88	119,21	119,21	119,21	119,21	-	-	2,9
06.3.0 - Services hospitaliers	3	353	115,88	119,21	119,21	119,21	119,21	-	-	2,9

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2013	2014	2014	2014	2014	Variations en %		
			avr.	janv.	févr.	mars	avr.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>194 586</b>	<b>109,06</b>	<b>110,07</b>	<b>108,43</b>	<b>109,07</b>	<b>109,48</b>	<b>0,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>0,4</b>
07.1 - Véhicules	2	80 758	101,43	100,94	100,51	100,52	101,02	0,5	0,6	-0,4
07.1.1 - Voitures particulières	3	77 228	101,73	101,17	100,71	100,71	101,22	0,5	0,5	-0,5
07.1.2 - Motocycles	3	2 497	97,61	96,84	96,95	97,29	97,66	0,4	1,6	-
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 033	89,09	94,16	94,44	94,44	94,44	-	0,3	6,0
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53 420	117,73	117,84	117,84	117,85	117,83	-	-0,1	0,1
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 928	108,34	105,15	105,12	105,12	105,11	-	-0,9	-3,0
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38 614	121,58	121,57	121,57	121,58	121,56	-	-	-
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 329	113,53	117,92	117,92	117,99	117,88	-0,1	-	3,8
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 549	100,87	103,36	103,36	103,36	103,36	-	-	2,5
07.3 - Services de transport	2	60 408	112,36	116,89	111,53	113,89	114,58	0,6	-13,9	2,0
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 181	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	51 375	109,38	114,75	108,40	111,19	112,01	0,7	-16,4	2,4
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 852	126,59	126,59	126,59	126,59	126,59	-	-	-
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>44 152</b>	<b>99,72</b>	<b>101,88</b>	<b>101,87</b>	<b>101,79</b>	<b>101,76</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,1</b>
08.1 - Services postaux	2	1 449	114,57	114,49	114,49	112,45	112,45	-	-1,8	-1,9
08.1.0 - Services postaux	3	1 449	114,57	114,49	114,49	112,45	112,45	-	-1,8	-1,9
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 703	99,23	101,47	101,46	101,43	101,41	-	-0,1	2,2
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	637	42,05	36,69	36,44	35,80	35,22	-1,6	-5,8	-16,2
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42 066	101,25	103,79	103,79	103,79	103,79	-	-	2,5
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>57 559</b>	<b>97,77</b>	<b>96,05</b>	<b>96,03</b>	<b>95,97</b>	<b>96,24</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,6</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4 804	59,22	53,80	53,79	53,69	53,64	-0,1	-0,4	-9,4
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 314	49,23	48,05	47,98	47,98	47,98	-	-0,5	-2,5
09.1.2 - Équipi photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	488	77,50	72,03	72,68	72,28	72,35	0,1	-	-6,7
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 542	53,32	52,11	51,98	51,77	51,62	-0,3	-1,2	-3,2
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	941	64,50	45,68	45,68	45,68	45,68	-	0,4	-29,2
09.1.5 - Réparation des équips audiovis, photographiques et informatiques	3	519	101,53	103,81	103,81	103,81	103,81	-	-	2,2
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 833	89,95	89,22	88,09	88,09	88,14	0,1	-1,3	-2,0
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 361	105,16	105,15	104,40	104,40	104,48	0,1	-0,6	-0,6
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	472	58,62	56,84	55,20	55,20	55,20	-	-3,1	-5,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	15 439	102,70	96,80	96,60	95,53	95,59	0,1	-1,9	-6,9
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1 887	76,43	73,16	71,85	71,82	71,02	-1,1	-3,0	-7,1
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 757	78,92	78,80	79,82	80,75	80,67	-0,1	2,5	2,2
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5 842	115,05	99,24	99,12	96,57	96,59	-	-4,0	-16,0
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 806	110,53	110,44	110,10	109,15	109,87	0,7	-0,8	-0,6
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 147	105,68	112,90	112,90	112,90	112,90	-	-	6,8
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 340	103,67	105,78	106,03	106,71	106,71	-	0,9	2,9
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 186	111,30	114,29	114,29	114,92	114,92	-	0,6	3,3
09.4.2 - Services culturels	3	12 154	99,13	100,72	101,12	101,83	101,83	-	1,1	2,7
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 772	106,58	106,34	106,30	106,40	106,15	-0,2	-0,1	-0,4
09.5.1 - Édition	3	1 557	101,62	102,47	102,47	103,57	102,41	-1,1	0,6	0,8
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 081	107,63	108,06	108,06	108,06	108,10	-	0,2	0,4
09.5.3 - Imprimés divers	3	477	103,61	104,73	104,73	104,73	104,73	-	1,4	1,1
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 657	107,56	105,17	105,00	104,70	104,43	-0,3	-1,2	-2,9
09.6 - Voyages à forfait	2	5 371	114,22	114,66	114,66	114,66	118,49	3,3	3,7	3,7
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 371	114,22	114,66	114,66	114,66	118,49	3,3	3,7	3,7
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 178</b>	<b>119,44</b>	<b>120,31</b>	<b>120,31</b>	<b>120,31</b>	<b>120,31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 896	121,24	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 896	121,24	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 575	112,29	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 575	112,29	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 425	132,77	133,14	133,14	133,14	133,14	-	-	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 425	132,77	133,14	133,14	133,14	133,14	-	-	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	115,79	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	1,2
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	115,79	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	1,2
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>91 953</b>	<b>110,88</b>	<b>113,56</b>	<b>113,99</b>	<b>114,22</b>	<b>114,22</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>
11.1 - Services de restauration	2	86 376	111,56	114,28	114,75	114,91	114,91	-	0,6	3,0
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	77 174	111,45	114,33	114,85	115,03	115,03	-	0,7	3,2
11.1.2 - Cantines	3	9 202	112,49	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,3
11.2 - Services d'hébergement	2	5 577	101,35	103,33	103,33	104,59	104,59	-	1,2	3,2
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 577	101,35	103,33	103,33	104,59	104,59	-	1,2	3,2
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>74 012</b>	<b>101,75</b>	<b>102,38</b>	<b>102,46</b>	<b>104,95</b>	<b>104,99</b>	<b>-</b>	<b>2,1</b>	<b>3,2</b>
12.1 - Soins personnels	2	22 076	106,18	108,64	109,08	108,92	109,06	0,1	-0,3	2,7
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 169	107,27	109,80	110,67	111,14	111,14	-	1,4	3,6
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 417	97,91	98,90	99,09	97,82	98,41	0,6	-0,9	0,5
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 490	106,65	109,24	109,55	109,30	109,44	0,1	-0,8	2,6
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	4 982	91,84	89,28	88,77	90,36	90,33	-	-1,7	-1,6
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 579	96,40	91,22	90,19	93,59	93,54	-0,1	-3,2	-3,0
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 403	87,44	87,43	87,43	87,25	87,25	-	-0,2	-0,2
12.4 - Protection sociale	2	1 187	112,29	114,72	114,72	114,72	114,72	-	-	2,2
12.4.0 - Protection sociale	3	1 187	112,29	114,72	114,72	114,72	114,72	-	-	2,2
12.5 - Assurances	2	42 663	100,51	100,43	100,43	104,51	104,51	-	4,1	4,0
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	5 123	99,63	99,52	99,52	96,75	96,75	-	-2,8	-2,9
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	4 993	165,24	164,43	164,43	159,01	159,01	-	-3,3	-3,8
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	29 802	93,39	93,28	93,28	99,64	99,64	-	6,8	6,7
12.5.5 - Autres assurances	3	2 745	115,50	117,00	117,00	117,36	117,36	-	0,3	1,6
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 104	103,66	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	3,5
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 104	103,66	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	3,5

### ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des produits alimentaires sont en augmentation de 0,4 % en avril. Cette hausse provient des produits de la mer (+ 2,4 %), des fruits (+ 3,2 %), des laits fromages et œufs (+ 0,3 %) ainsi que des pains et céréales (+ 0,3 %). Les baisses de 0,4 % des prix des viandes et de 1,4 % des prix des légumes, modèrent la tendance.

Les prix dans la division transport s'accroissent de 0,4 % en raison de l'augmentation des prix des voitures particulières (+ 0,5 %). Les prix des transports aériens progressent modérément (+ 0,7 %).

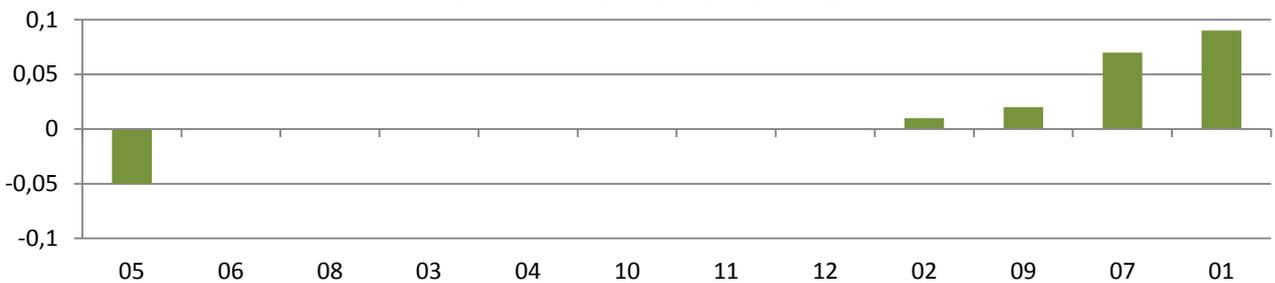
Les prix des articles d'ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison baissent de 1,1 %. Cette évolution est liée à celle des prix des gros appareils ménagers, électriques ou non (- 2,4 %) et à celle des prix des biens et services pour l'entretien courant de la maison (- 1,3 %).

Les prix des biens et services dans les loisirs et la culture progressent de 0,3 %, essentiellement en raison de la hausse des tarifs des voyages à forfait (+ 3,3 %).

### VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

#### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

##### EN POINTS D'INDICE MENSUEL

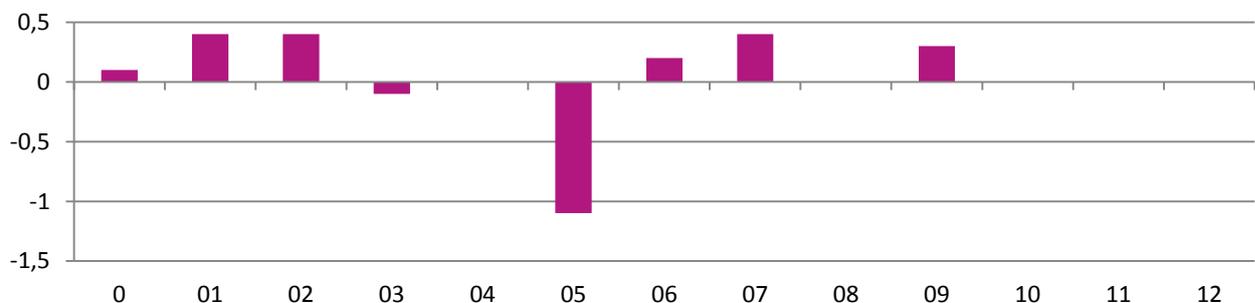


#### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

#### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

##### EN %



0 - Indice général	06 - Santé
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	07 - Transports
02 - Boissons alcoolisées, tabac	08 - Communications
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	09 - Loisirs et culture
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	10 - Enseignement, Education
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	11 - Hôtellerie, cafés, restauration
	12 - Autres biens et services

Source : ISPF

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSE AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
01.1 - Produits alimentaires	0,08	0,4	3,1	0,2
07.1 - Véhicules	0,04	0,5	0,6	-0,4
07.3 - Services de transport	0,04	0,6	-13,9	2,0
09.6 - Voyages à forfait	0,02	3,3	3,7	3,7
02.1 - Boissons alcoolisées	0,01	0,5	2,4	5,8
01.2 - Boissons non alcoolisées	-	0,2	0,7	1,7
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	-	0,3	-2,2	-0,3
<b>A la baisse</b>				
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,04	-1,3	-	-1,1
05.3 - Appareils ménagers	-0,02	-2,4	-2,5	-4,3
09.5 - Édition, presse et papeterie	-	-0,2	-0,1	-0,4
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	-	-	-0,1	2,2
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	-	-	-0,1	0,1
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	-	-0,6	-1,3	-3,7
04.1 - Loyers d'habitation réels	-	-	-0,2	-0,4

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSE AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
01.1.3 - Produits de la mer	0,08	2,4	15,6	2,6
07.1.1 - Voitures particulières	0,04	0,5	0,5	-0,5
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,04	0,7	-16,4	2,4
01.1.6 - Fruits	0,03	3,2	0,3	-4,5
09.6.0 - Voyages à forfait	0,02	3,3	3,7	3,7
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	0,01	0,3	0,2	-2,1
01.1.1 - Pains et céréales	0,01	0,3	1,0	2,0
<b>A la baisse</b>				
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,04	-1,3	-	-1,1
01.1.7 - Légumes	-0,03	-1,4	2,1	-1,8
01.1.2 - Viande	-0,02	-0,4	0,9	-0,2
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	-0,02	-2,8	-2,9	-5,3
01.1.5 - Huiles et graisses	-	-0,2	-3,4	-1,7
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	-	-0,8	-1,6	-5,5
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	-	-	-0,2	-0,4

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007						Variations en %		
	2013 avr.	2014 janv.	2014 févr.	2014 mars	2014 avr.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
09.6.0 - Voyages à forfait	114,22	114,66	114,66	114,66	118,49	3,3	3,7	3,7
01.1.6 - Fruits	94,43	90,06	88,97	87,43	90,21	3,2	0,3	-4,5
01.1.3 - Produits de la mer	202,15	195,26	201,58	202,45	207,33	2,4	15,6	2,6
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	100,58	101,46	101,46	101,46	103,86	2,4	2,4	3,3
02.1.1 - Spiritueux	103,27	104,97	107,95	105,33	107,28	1,9	3,1	3,9
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	93,72	94,96	95,19	93,94	94,81	0,9	0,0	1,2
02.1.3 - Bière	104,50	107,60	107,45	108,05	108,92	0,8	1,1	4,2
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	109,38	114,75	108,40	111,19	112,01	0,7	-16,4	2,4
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	110,53	110,44	110,10	109,15	109,87	0,7	-0,8	-0,6
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	97,91	98,90	99,09	97,82	98,41	0,6	-0,9	0,5
<b>A la baisse</b>								
06.1.2 - Autres produits médicaux	119,22	121,22	121,15	106,20	101,78	-4,2	-16,0	-14,6
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	81,10	78,99	79,03	79,03	76,79	-2,8	-2,9	-5,3
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	42,05	36,69	36,44	35,80	35,22	-1,6	-5,8	-16,2
01.1.7 - Légumes	105,85	102,79	103,17	105,36	103,89	-1,4	2,1	-1,8
05.6.1 - Articles de ménage non durables	110,40	109,78	109,88	110,63	109,16	-1,3	0,0	-1,1
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	76,43	73,16	71,85	71,82	71,02	-1,1	-3,0	-7,1
09.5.1 - Édition	101,62	102,47	102,47	103,57	102,41	-1,1	0,6	0,8
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	51,90	49,49	49,65	49,43	49,04	-0,8	-1,6	-5,5
04.5.4 - Combustibles solides	109,36	108,62	111,50	109,72	109,25	-0,4	-0,1	-0,1
01.1.2 - Viande	118,12	117,14	119,10	118,32	117,89	-0,4	0,9	-0,2

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2014	108,29	108,09	108,57	108,72									0,1	0,0	0,6
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	0,1	0,5	1,9
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,3	-0,2	1,5
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	0,2	0,1	2,1

INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2014	109,74	109,62	110,10	110,34									0,2	0,7	0,6
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	0,1	1,0	1,6
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,6	0,8	2,0
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	-0,1	0,6	2,4

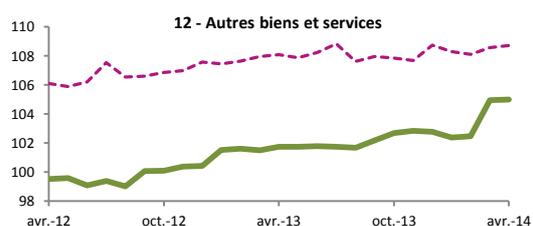
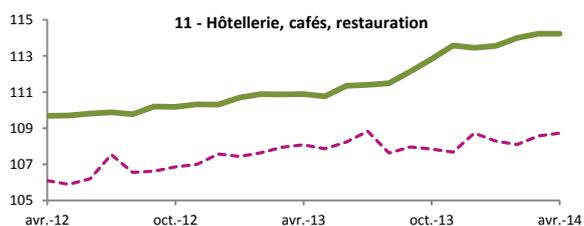
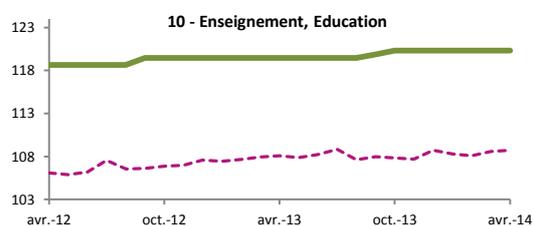
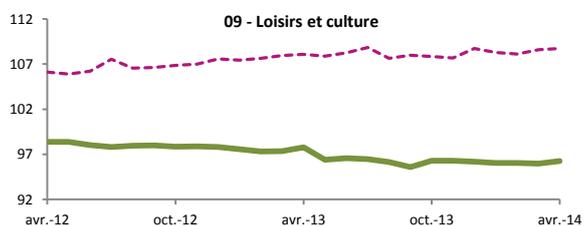
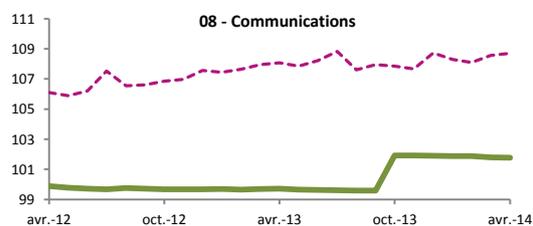
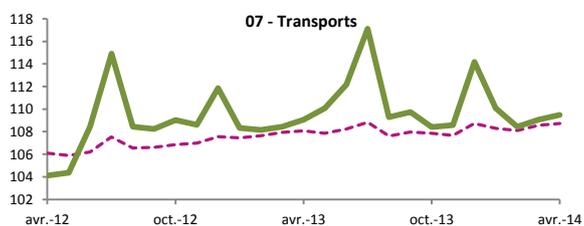
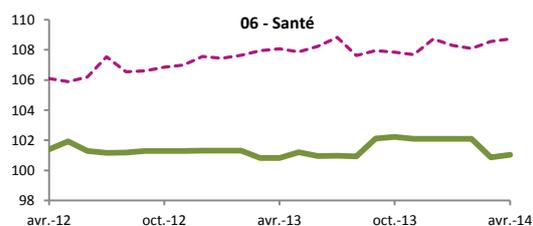
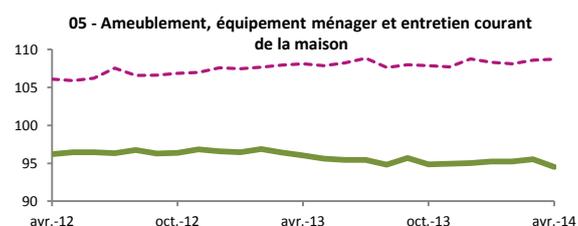
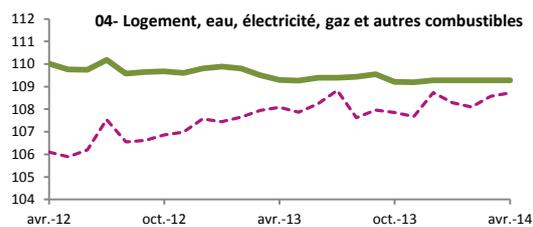
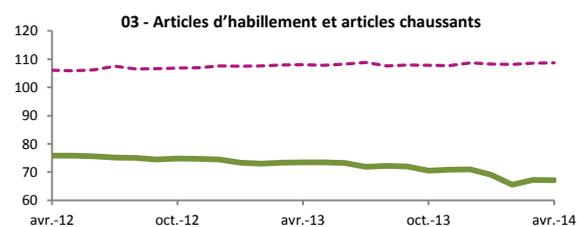
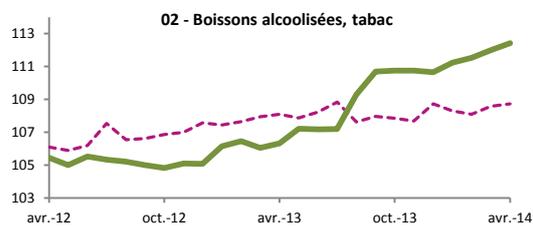
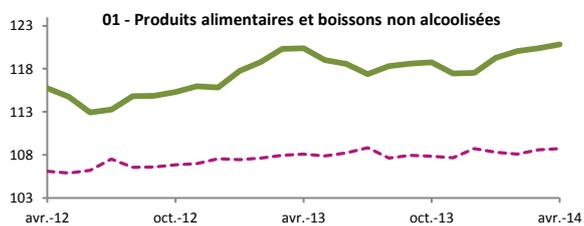
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2014	108,15	107,94	108,42	108,55									0,1	-0,1	0,4
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54	108,63	0,1	0,5	1,9
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,3	-0,2	1,5
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	0,2	0,1	2,1

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2014	108,19	107,98	108,46	108,59									0,1	-0,1	0,4
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58	108,67	0,1	0,5	1,9
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,3	-0,2	1,6
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	0,2	0,1	2,1

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2014	107,93	107,99	108,36	108,47									0,1	0,8	0,3
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	0,1	1,1	1,4
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,5	1,0	1,8
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,0	0,8	2,0

## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)