

# Points

De la Polynésie française

## conjoncture

01

**PRIX**  
Décembre 2021

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : + 0,1 %

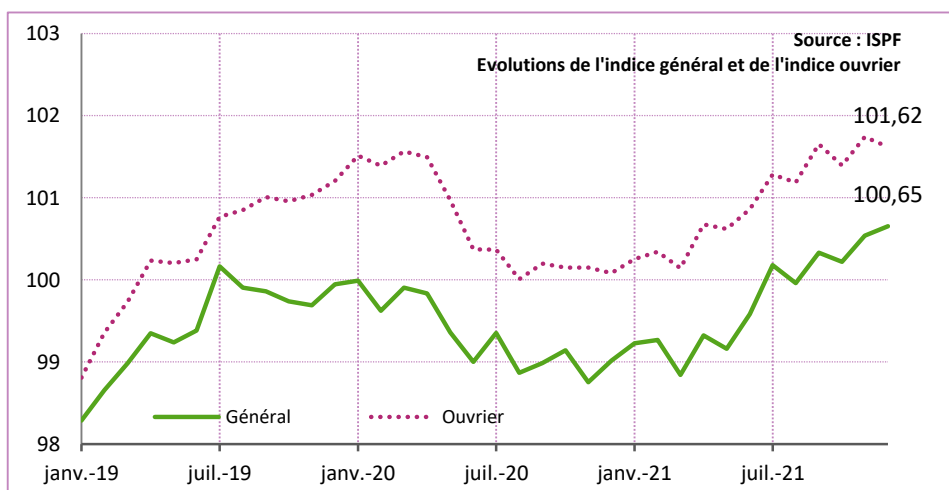
En décembre 2021, l'indice des prix à la consommation augmente de 0,1 % et s'établit à 100,65, essentiellement en raison de la hausse des prix de 1,7 % des transports, de 0,2 % des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, de 0,3 % du logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles et de 0,8 % des loisirs et de la culture. L'augmentation est en partie compensée par la baisse des tarifs des communications (-11,0 %). Sur douze mois, l'indice général des prix à la consommation augmente de 1,7 %.

L'indice ouvrier baisse de 0,1 % sur le mois et progresse de 1,5 % en glissement annuel.

L'indice général hors Transport aérien international est en baisse de 0,1 % en décembre 2021 et progresse de 1,4 % en glissement sur douze mois.

#### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2017



## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

L'évolution de l'IPC au cours du mois s'explique dans un premier temps par l'augmentation de 1,7 % des prix des transports, tirés vers le haut par le prix des transports aériens de voyageurs (+ 11,3 %) et des voitures particulières (+ 0,4 %), dans un deuxième temps, par l'augmentation de 0,2 % du prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées notamment les légumes (+ 5,9 %), les fruits (+ 2,5 %), les laits, fromages et oeufs (+ 0,9 %) et les pains et céréales (+ 0,3 %), dans un troisième temps par l'augmentation de 0,3 % du prix du logement, eau, électricité gaz et autres combustibles, en lien avec la hausse des prix des loyers (+ 0,3 %) et des produits d'entretiens et de réparation du logement (+1,0 %), enfin par l'augmentation des prix des loisirs et de la culture de 0,8 %.

D'autres prix de produits et services évoluent également à la hausse comme ceux des produits et appareils thérapeutiques et matériels médicaux (+ 0,3 %), ceux des restaurants, snacks, roulottes, cafés et établissement similaires (+ 0,3 %) ainsi que ceux des soins personnels (+ 0,5 %).

Ces tendances sont en partie compensées par la baisse des prix des services de téléphonie et d'accès à internet (- 12,0 %), des vêtements (- 1,3 %), des vins et boissons fermentées (- 1,3 %) et des bières (- 0,3 %).

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

| Division de la COICOP  | Pond.            | Variations (1) |            |             | Contributions (2) |            |             |
|--|------------------|----------------|------------|-------------|-------------------|------------|-------------|
|  |                  | Sur 1 mois     | Sur Janv.  | Sur 12 mois | Sur 1 mois        | Sur Janv.  | Sur 12 mois |
| <b>0 - Indice Général</b>  | <b>1 000 000</b> | <b>0,1</b>     | <b>1,7</b> | <b>1,7</b>  | <b>0,1</b>        | <b>1,7</b> | <b>1,7</b>  |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées                 | 248 896          | 0,2            | 3,9        | 3,9         | 0,1               | 1,0        | 1,0         |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants                       | 34 435           | -0,4           | -0,2       | -0,2        | 0,0               | 0,0        | 0,0         |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants                     | 18 538           | -0,9           | -8,7       | -8,7        | 0,0               | -0,2       | -0,2        |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles            | 176 143          | 0,3            | 2,5        | 2,5         | 0,1               | 0,4        | 0,4         |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 50 384           | 0,0            | -2,3       | -2,3        | 0,0               | -0,1       | -0,1        |
| 06 - Santé   | 13 739           | 0,2            | 0,7        | 0,7         | 0,0               | 0,0        | 0,0         |
| 07 - Transports  | 188 079          | 1,7            | 4,3        | 4,3         | 0,3               | 0,8        | 0,8         |
| 08 - Communications  | 37 659           | -11,0          | -24,2      | -24,2       | -0,4              | -0,9       | -0,9        |
| 09 - Loisirs et culture  | 60 314           | 0,8            | -0,5       | -0,5        | 0,1               | 0,0        | 0,0         |
| 10 - Enseignement, éducation   | 8 927            | 0,0            | 0,2        | 0,2         | 0,0               | 0,0        | 0,0         |
| 11 - Hôtellerie, café, restauration                                    | 78 603           | 0,2            | 7,8        | 7,8         | 0,0               | 0,6        | 0,6         |
| 12 - Autres biens et services  | 84 283           | 0,1            | 0,2        | 0,2         | 0,0               | 0,0        | 0,0         |

(1) Variations en % (2) contributions en point d'indice

### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.



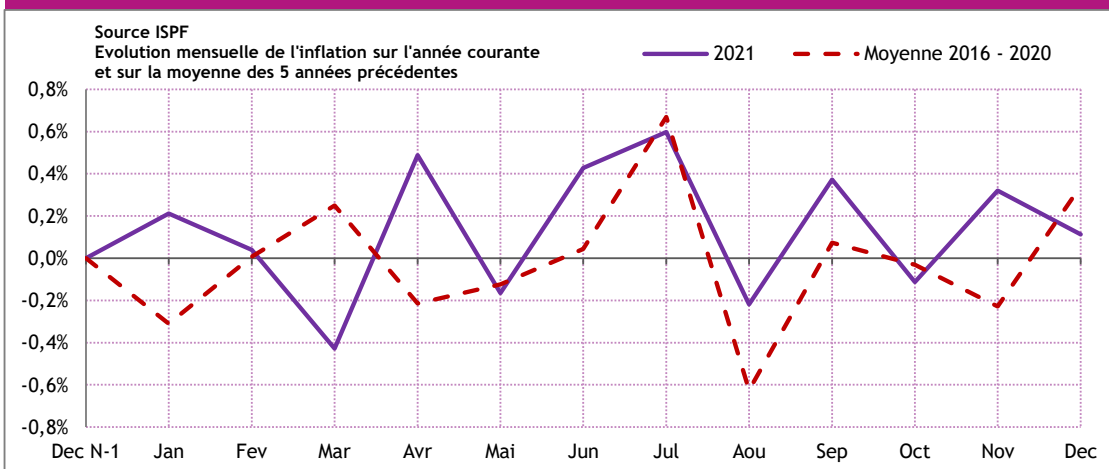
Source : ISPF

## Plus fortes contributions à la variation de l'indice général

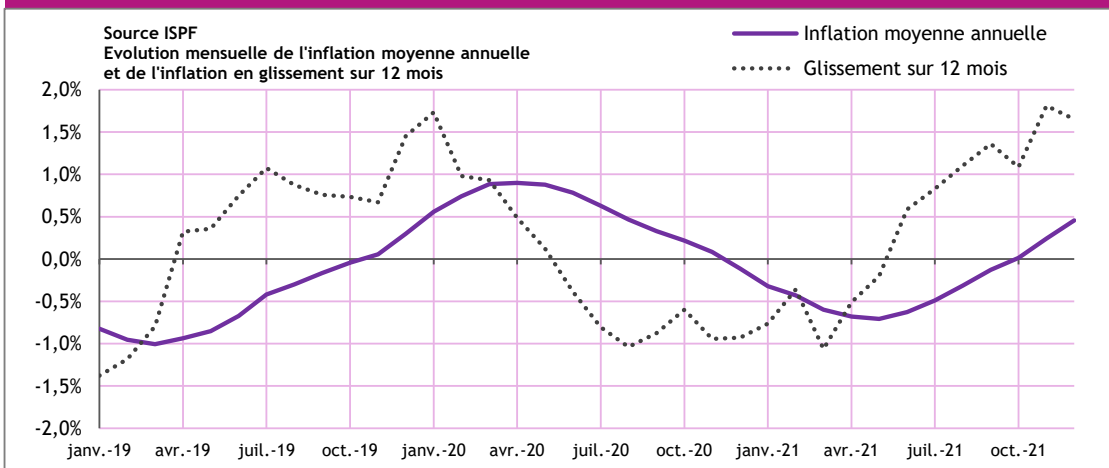
|  | Libellé   | Poids   | Variations | Contributions |
|--|---|---------|------------|---------------|
| Au niveau 2 - Groupe   | A la hausse   |         |            |               |
|  | 07.3 - Services de transport                            | 26 746  | 11,3       | 0,30          |
|  | 01.1 - Produits alimentaires                            | 222 131 | 0,2        | 0,07          |
|  | 09.6 - Voyages à forfait                                | 4 063   | 13,1       | 0,05          |
|  | 07.1 - Véhicules  | 96 971  | 0,3        | 0,04          |
|  | 04.1 - Loyers réels d'habitation                        | 78 984  | 0,3        | 0,03          |
|  | A la baisse   |         |            |               |
|  | 08.3 - Services de téléphonie et d'accès à internet     | 34 643  | -12,0      | -0,41         |
|  | 03.1 - Articles d'habillement                           | 14 802  | -1,1       | -0,02         |
|  | 02.1 - Boissons alcoolisées                             | 21 428  | -0,6       | -0,01         |
| Au niveau 3 - Classe   | A la hausse   |         |            |               |
|  | 01.2 - Boissons non alcoolisées                         | 26 765  | -0,4       | -0,01         |
|  | 09.5 - Édition, presse et papeterie                     | 6 597   | -1,7       | -0,01         |
|  | A la baisse   |         |            |               |
|  | 07.3.3 - Transport aérien de voyageurs                  | 21 706  | 14,0       | 0,31          |
|  | 01.1.7 - Légumes  | 23 554  | 5,9        | 0,14          |
|  | 09.6.1 - Voyages à forfait                              | 4 063   | 13,1       | 0,05          |
|  | 07.1.1 - Voitures particulières                         | 93 345  | 0,4        | 0,04          |
|  | 04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires | 78 984  | 0,3        | 0,03          |
|  | 08.3.1 - Services de téléphone et de télécopie          | 34 643  | -12,0      | -0,41         |
| A la baisse  |   |         |            |               |
| 01.1.3 - Produits de la mer  | 31 356  | -3,5    | -0,11      |               |
| 03.1.2 - Vêtements   | 13 202  | -1,3    | -0,02      |               |
| 09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps   | 4 632   | -3,2    | -0,02      |               |
| 01.2.2 - Eaux minérales (gazeuses ou non), boissons rafraîchissantes, jus de f | 22 372  | -0,7    | -0,01      |               |

Les variations sont en % et les contributions en point d'indice

## Cycle mensuel de l'inflation



## Inflation moyenne annuelle et inflation en glissement sur douze mois



Source : ISPF



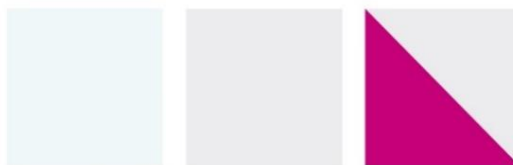
RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

| Division<br>Groupe<br>Classe   | Niv.     | Pondération      | déc 2021      | Variations en % |             |             |
|--|----------|------------------|---------------|-----------------|-------------|-------------|
|  |          |                  |               | Sur 1 mois      | Sur Janv.   | Sur 12 mois |
| <b>0 - Indice Général</b>  | <b>0</b> | <b>1 000 000</b> | <b>100,65</b> | <b>0,1</b>      | <b>1,7</b>  | <b>1,7</b>  |
| <b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>                                | <b>1</b> | <b>248 896</b>   | <b>106,34</b> | <b>0,2</b>      | <b>3,9</b>  | <b>3,9</b>  |
| 01.1 - Produits alimentaires   | 2        | 222 131          | 106,80        | 0,2             | 4,4         | 4,4         |
| 01.1.1 - Pains et céréales   | 3        | 43 689           | 106,67        | 0,3             | 1,7         | 1,7         |
| 01.1.2 - Viandes   | 3        | 61 618           | 109,24        | -0,1            | 1,6         | 1,6         |
| 01.1.3 - Produits de la mer  | 3        | 31 356           | 95,00         | -3,5            | 12,9        | 12,9        |
| 01.1.4 - Laits, fromages et œufs   | 3        | 20 158           | 106,14        | 0,9             | 2,1         | 2,1         |
| 01.1.5 - Huiles et graisses  | 3        | 5 298            | 108,53        | -1,6            | 7,2         | 7,2         |
| 01.1.6 - Fruits  | 3        | 9 661            | 117,88        | 2,5             | 5,8         | 5,8         |
| 01.1.7 - Légumes   | 3        | 23 554           | 116,13        | 5,9             | 9,1         | 9,1         |
| 01.1.8 - Sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries                                 | 3        | 13 099           | 107,46        | -0,6            | 3,2         | 3,2         |
| 01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs  | 3        | 13 698           | 106,41        | 0,2             | 0,7         | 0,7         |
| 01.2 - Boissons non alcoolisées  | 2        | 26 765           | 102,55        | -0,4            | -0,2        | -0,2        |
| 01.2.1 - Cafés, thés, cacao  | 3        | 4 393            | 93,15         | 0,7             | 3,2         | 3,2         |
| 01.2.2 - Eaux minérales (gazeuses ou non), boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de lé | 3        | 22 372           | 104,71        | -0,7            | -0,9        | -0,9        |
| <b>02 - Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>                                      | <b>1</b> | <b>34 435</b>    | <b>106,02</b> | <b>-0,4</b>     | <b>-0,2</b> | <b>-0,2</b> |
| 02.1 - Boissons alcoolisées  | 2        | 21 428           | 106,35        | -0,6            | -0,2        | -0,2        |
| 02.1.1 - Alcools de bouche, spiritueux   | 3        | 2 610            | 117,93        | 0,4             | 2,5         | 2,5         |
| 02.1.2 - Vins et boissons fermentées   | 3        | 8 314            | 102,51        | -1,3            | -2,7        | -2,7        |
| 02.1.3 - Bières  | 3        | 10 504           | 106,77        | -0,3            | 1,1         | 1,1         |
| 02.2 - Tabacs  | 2        | 13 007           | 105,48        | -               | -0,1        | -0,1        |
| 02.2.1 - Tabacs  | 3        | 13 007           | 105,48        | -               | -0,1        | -0,1        |
| <b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>                                    | <b>1</b> | <b>18 538</b>    | <b>75,97</b>  | <b>-0,9</b>     | <b>-8,7</b> | <b>-8,7</b> |
| 03.1 - Articles d'habillement  | 2        | 14 802           | 77,25         | -1,1            | -9,0        | -9,0        |
| 03.1.1 - Tissus d'habillement  | 3        | 1 128            | 100,50        | -               | 2,9         | 2,9         |
| 03.1.2 - Vêtements   | 3        | 13 202           | 75,66         | -1,3            | -10,0       | -10,0       |
| 03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement                         | 3        | 472              | 73,85         | -               | -8,0        | -8,0        |
| 03.2 - Articles chaussants   | 2        | 3 736            | 71,37         | 0,1             | -7,7        | -7,7        |
| 03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants  | 3        | 3 736            | 71,37         | 0,1             | -7,7        | -7,7        |
| <b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>                           | <b>1</b> | <b>176 143</b>   | <b>110,30</b> | <b>0,3</b>      | <b>2,5</b>  | <b>2,5</b>  |
| 04.1 - Loyers réels d'habitation   | 2        | 78 984           | 114,50        | 0,3             | 3,1         | 3,1         |
| 04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires                                      | 3        | 78 984           | 114,50        | 0,3             | 3,1         | 3,1         |
| 04.3 - Entretien et réparation du logement   | 2        | 25 695           | 107,38        | 0,8             | 5,8         | 5,8         |
| 04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement                              | 3        | 21 438           | 108,75        | 1,0             | 6,2         | 6,2         |
| 04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement                                   | 3        | 4 257            | 100,85        | -               | 4,0         | 4,0         |
| 04.4 - Services relatifs au logement   | 2        | 15 864           | 110,10        | -               | 2,3         | 2,3         |
| 04.4.1 - Adduction d'eau   | 3        | 8 269            | 110,37        | -               | 3,4         | 3,4         |
| 04.4.2 - Enlèvement des ordures  | 3        | 6 726            | 108,56        | -               | -           | -           |
| 04.4.3 - Services d'assainissement   | 3        | 869              | 119,49        | -               | 10,6        | 10,6        |
| 04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles   | 2        | 55 600           | 106,06        | -               | -           | -           |
| 04.5.1 - Électricité   | 3        | 53 853           | 106,20        | -               | -           | -           |
| 04.5.2 - Gaz   | 3        | 1 747            | 101,98        | -               | 1,3         | 1,3         |
| <b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>                | <b>1</b> | <b>50 384</b>    | <b>94,90</b>  | <b>-</b>        | <b>-2,3</b> | <b>-2,3</b> |
| 05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol                   | 2        | 4 903            | 70,56         | -0,6            | -13,1       | -13,1       |
| 05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement   | 3        | 4 359            | 68,10         | -0,8            | -14,1       | -14,1       |
| 05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol  | 3        | 544              | 95,65         | 0,8             | -5,2        | -5,2        |
| 05.2 - Articles de ménage en textiles  | 2        | 2 668            | 76,25         | -0,2            | -9,2        | -9,2        |
| 05.2.1 - Articles de ménage en textiles  | 3        | 2 668            | 76,25         | -0,2            | -9,2        | -9,2        |
| 05.3 - Appareils ménagers  | 2        | 6 480            | 92,39         | 0,5             | -0,1        | -0,1        |
| 05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non  | 3        | 5 259            | 89,95         | 0,7             | -1,5        | -1,5        |
| 05.3.2 - Petits appareils électroménagers  | 3        | 923              | 104,86        | -               | 7,6         | 7,6         |
| 05.3.3 - Réparation des appareils électroménagers  | 3        | 298              | 100,00        | -               | -           | -           |
| 05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage   | 2        | 2 355            | 106,44        | 0,2             | -0,1        | -0,1        |
| 05.4.1 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage   | 3        | 2 355            | 106,44        | 0,2             | -0,1        | -0,1        |
| 05.5 - Outillage pour la maison et le jardin   | 2        | 4 599            | 90,81         | 0,1             | -3,8        | -3,8        |
| 05.5.1 - Gros outillages et matériels électriques  | 3        | 924              | 81,94         | -2,2            | -1,9        | -1,9        |
| 05.5.2 - Petits outillages et matériels non électriques                                      | 3        | 3 675            | 93,42         | 0,8             | -4,2        | -4,2        |
| 05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation                            | 2        | 29 379           | 102,53        | -               | -0,3        | -0,3        |
| 05.6.1 - Biens d'équipement ménagers non durables  | 3        | 12 621           | 94,45         | -0,1            | -0,7        | -0,7        |
| 05.6.2 - Services domestiques et autres services pour l'habitation                           | 3        | 16 758           | 109,54        | -               | -           | -           |
| <b>06 - Santé</b>  | <b>1</b> | <b>13 739</b>    | <b>94,82</b>  | <b>0,2</b>      | <b>0,7</b>  | <b>0,7</b>  |
| 06.1 - Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical                                | 2        | 7 279            | 93,38         | 0,3             | 1,0         | 1,0         |
| 06.1.1 - Produits pharmaceutiques  | 3        | 5 670            | 92,70         | 0,3             | -           | -           |
| 06.1.2 - Autres produits médicaux, parapharmacie   | 3        | 544              | 95,73         | 1,1             | 7,7         | 7,7         |
| 06.1.3 - Matériels et appareils thérapeutiques   | 3        | 1 065            | 95,75         | -               | 2,8         | 2,8         |
| 06.2 - Services de consultation externe  | 2        | 5 804            | 96,13         | -               | 0,4         | 0,4         |
| 06.2.1 - Services médicaux   | 3        | 2 377            | 91,99         | -               | -1,3        | -1,3        |
| 06.2.2 - Services dentaires  | 3        | 2 199            | 97,44         | -               | -0,5        | -0,5        |
| 06.2.3 - Services paramédicaux   | 3        | 1 228            | 102,15        | -               | 5,6         | 5,6         |
| 06.3 - Services hospitaliers   | 2        | 656              | 100,00        | -               | -           | -           |
| 06.3.1 - Services hospitaliers   | 3        | 656              | 100,00        | -               | -           | -           |

Source : ISPF

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

| Division<br>Groupe<br>Classe  | Niv.     | Pondération      | déc 2021      | Variations en % |            |             |
|---|----------|------------------|---------------|-----------------|------------|-------------|
|   |          |                  |               | Sur 1 mois      | Sur Janv.  | Sur 12 mois |
| <b>0 - Indice Général</b>   | <b>0</b> | <b>1 000 000</b> | <b>100,65</b> | <b>0,1</b>      | <b>1,7</b> | <b>1,7</b>  |
| 07 - Transports   | 1        | 188 079          | 100,49        | 1,7             | 4,3        | 4,3         |
| 07.1 - Véhicules  | 2        | 96 971           | 96,39         | 0,3             | -2,2       | -2,2        |
| 07.1.1 - Voitures particulières   | 3        | 93 345           | 96,24         | 0,4             | -2,4       | -2,4        |
| 07.1.2 - Motocycles   | 3        | 2 664            | 104,16        | -               | 6,4        | 6,4         |
| 07.1.3 - Bicyclettes  | 3        | 962              | 88,40         | -2,7            | -11,5      | -11,5       |
| 07.2 - Utilisation des véhicules personnels   | 2        | 64 362           | 108,84        | -               | 11,3       | 11,3        |
| 07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels                    | 3        | 13 998           | 106,71        | -0,3            | 3,6        | 3,6         |
| 07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels                          | 3        | 41 167           | 110,04        | -               | 16,3       | 16,3        |
| 07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels                                 | 3        | 7 116            | 107,01        | -               | 1,4        | 1,4         |
| 07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels                                | 3        | 2 081            | 103,41        | -               | -1,6       | -1,6        |
| 07.3 - Services de transport  | 2        | 26 746           | 95,78         | 11,3            | 11,2       | 11,2        |
| 07.3.2 - Transport de voyageurs par route   | 3        | 963              | 100,00        | -               | -          | -           |
| 07.3.3 - Transport aérien de voyageurs  | 3        | 21 706           | 94,46         | 14,0            | 13,3       | 13,3        |
| 07.3.4 - Transport maritime ou fluvial de voyageurs                                       | 3        | 4 077            | 103,28        | -               | 2,4        | 2,4         |
| 08 - Communications   | 1        | 37 659           | 51,12         | -11,0           | -24,2      | -24,2       |
| 08.1 - Services postaux   | 2        | 832              | 103,89        | -               | 0,2        | 0,2         |
| 08.1.1 - Services postaux   | 3        | 832              | 103,89        | -               | 0,2        | 0,2         |
| 08.2 - Équipements de téléphonie et de télécopie  | 2        | 2 184            | 74,97         | -1,6            | -6,3       | -6,3        |
| 08.2.1 - Équipements de téléphonie et de télécopie  | 3        | 2 184            | 74,97         | -1,6            | -6,3       | -6,3        |
| 08.3 - Services de téléphonie et d'accès à internet                                       | 2        | 34 643           | 49,06         | -12,0           | -25,9      | -25,9       |
| 08.3.1 - Services de téléphone et de télécopie  | 3        | 34 643           | 49,06         | -12,0           | -25,9      | -25,9       |
| 09 - Loisirs et culture   | 1        | 60 314           | 94,84         | 0,8             | -0,5       | -0,5        |
| 09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques                         | 2        | 5 583            | 74,15         | -0,2            | -9,3       | -9,3        |
| 09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 3        | 2 025            | 62,40         | -2,7            | -16,4      | -16,4       |
| 09.1.3 - Équipement informatique, matériel de traitement de l'information                 | 3        | 3 110            | 80,30         | 1,2             | -5,3       | -5,3        |
| 09.1.5 - Réparation des équipements informatiques, et du matériel de traitement de l'info | 3        | 448              | 94,92         | -               | -5,1       | -5,1        |
| 09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture                    | 2        | 5 017            | 102,77        | 0,2             | -0,7       | -0,7        |
| 09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur                                      | 3        | 4 613            | 101,18        | 0,2             | -0,8       | -0,8        |
| 09.2.3 - Réparation des autres biens durables importants pour les loisirs et la culture   | 3        | 404              | 125,00        | -               | -          | -           |
| 09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément            | 2        | 19 787           | 99,40         | 0,1             | 2,5        | 2,5         |
| 09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps  | 3        | 4 632            | 84,30         | -3,2            | -2,8       | -2,8        |
| 09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air                      | 3        | 2 389            | 97,20         | 0,5             | 1,9        | 1,9         |
| 09.3.3 - Produits pour jardins, plantes et fleurs   | 3        | 5 349            | 109,04        | 1,3             | 6,2        | 6,2         |
| 09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés  | 3        | 5 977            | 105,78        | 1,5             | 3,3        | 3,3         |
| 09.3.5 - Services vétérinaires et autres services pour les animaux d'agrément             | 3        | 1 440            | 98,58         | -               | 3,7        | 3,7         |
| 09.4 - Services récréatifs, sportifs et culturels   | 2        | 19 267           | 86,96         | 0,2             | -5,8       | -5,8        |
| 09.4.1 - Services sportifs et récréatifs  | 3        | 7 726            | 100,68        | -               | -          | -           |
| 09.4.2 - Services culturels   | 3        | 8 888            | 73,51         | 0,6             | -12,5      | -12,5       |
| 09.4.3 - Jeux de hasard   | 3        | 2 653            | 101,02        | -               | -          | -           |
| 09.5 - Édition, presse et papeterie   | 2        | 6 597            | 112,03        | -1,7            | 6,1        | 6,1         |
| 09.5.1 - Édition de livres  | 3        | 1 160            | 107,45        | -0,7            | 1,6        | 1,6         |
| 09.5.2 - Journaux et périodiques  | 3        | 2 278            | 128,40        | -               | 21,8       | 21,8        |
| 09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin   | 3        | 3 159            | 101,88        | -3,5            | -3,5       | -3,5        |
| 09.6 - Voyages à forfait  | 2        | 4 063            | 111,18        | 13,1            | 12,0       | 12,0        |
| 09.6.1 - Voyages à forfait  | 3        | 4 063            | 111,18        | 13,1            | 12,0       | 12,0        |
| 10 - Enseignement, éducation  | 1        | 8 927            | 112,56        | -               | 0,2        | 0,2         |
| 10.1 - Enseignement maternel et primaire  | 2        | 2 403            | 109,19        | -               | -          | -           |
| 10.1.1 - Enseignement maternel et primaire  | 3        | 2 403            | 109,19        | -               | -          | -           |
| 10.2 - Enseignement secondaire  | 2        | 2 697            | 103,50        | -               | -          | -           |
| 10.2.1 - Enseignement secondaire  | 3        | 2 697            | 103,50        | -               | -          | -           |
| 10.3 - Enseignement post secondaire non supérieur   | 2        | 560              | 103,23        | -               | -          | -           |
| 10.3.1 - Enseignement post secondaire non supérieur                                       | 3        | 560              | 103,23        | -               | -          | -           |
| 10.4 - Enseignement supérieur   | 2        | 3 016            | 129,13        | -               | 0,6        | 0,6         |
| 10.4.1 - Enseignement supérieur   | 3        | 3 016            | 129,13        | -               | 0,6        | 0,6         |
| 10.5 - Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier                           | 2        | 251              | 100,96        | -               | -          | -           |
| 10.5.1 - Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier                         | 3        | 251              | 100,96        | -               | -          | -           |
| 11 - Hôtellerie, café, restauration   | 1        | 78 603           | 113,84        | 0,2             | 7,8        | 7,8         |
| 11.1 - Services de restauration   | 2        | 74 609           | 113,80        | 0,2             | 8,1        | 8,1         |
| 11.1.1 - Restaurants, snacks, roulottes, cafés et établissements similaires               | 3        | 66 284           | 107,65        | 0,3             | 1,6        | 1,6         |
| 11.1.2 - Cantines   | 3        | 8 325            | 160,00        | -               | 60,0       | 60,0        |
| 11.2 - Services d'hébergement   | 2        | 3 994            | 114,71        | -               | 2,5        | 2,5         |
| 11.2.1 - Services d'hébergement   | 3        | 3 994            | 114,71        | -               | 2,5        | 2,5         |



## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

| Division<br>Groupe<br>Classe   | Niv.     | Pondération      | déc 2021      | Variations en % |            |                |
|--|----------|------------------|---------------|-----------------|------------|----------------|
|  |          |                  |               | Sur 1<br>mois   | Sur Janv.  | Sur 12<br>mois |
| <b>0 - Indice Général</b>  | <b>0</b> | <b>1 000 000</b> | <b>100,65</b> | <b>0,1</b>      | <b>1,7</b> | <b>1,7</b>     |
| 12 - Autres biens et services  | 1        | 84 283           | 99,32         | 0,1             | 0,2        | 0,2            |
| 12.1 - Soins personnels  | 2        | 18 868           | 98,35         | 0,5             | 1,4        | 1,4            |
| 12.1.1 - Salons de coiffure et d'esthétique corporelle               | 3        | 5 972            | 102,93        | -               | 2,6        | 2,6            |
| 12.1.2 - Appareils électriques ou non pour les soins personnels      | 3        | 1 021            | 96,11         | 4,3             | 2,9        | 2,9            |
| 12.1.3 - Articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle | 3        | 11 875           | 96,34         | 0,5             | 0,7        | 0,7            |
| 12.3 - Effets personnels non définis ailleurs                        | 2        | 5 316            | 91,04         | -               | -4,5       | -4,5           |
| 12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie       | 3        | 2 162            | 89,48         | -               | -10,1      | -10,1          |
| 12.3.2 - Autres effets personnels                                    | 3        | 3 154            | 92,04         | -               | -0,6       | -0,6           |
| 12.4 - Protection sociale  | 2        | 8 983            | 105,63        | -               | 1,7        | 1,7            |
| 12.4.1 - Protection sociale  | 3        | 8 983            | 105,63        | -               | 1,7        | 1,7            |
| 12.5 - Assurances  | 2        | 45 272           | 101,53        | -               | -          | -              |
| 12.5.1 - Assurances vie et décès                                     | 3        | 9 233            | 100,00        | -               | -          | -              |
| 12.5.2 - Assurances liées au logement                                | 3        | 4 958            | 102,61        | -               | -          | -              |
| 12.5.3 - Assurances liées à la santé                                 | 3        | 5 035            | 107,64        | -               | -          | -              |
| 12.5.4 - Assurances liées aux transports                             | 3        | 25 423           | 100,88        | -               | -          | -              |
| 12.5.5 - Autres assurances   | 3        | 623              | 96,62         | -               | -          | -              |
| 12.6 - Services financiers non définis ailleurs                      | 2        | 226              | 105,08        | -               | 5,1        | 5,1            |
| 12.6.2 - Autres services financiers non définis ailleurs             | 3        | 226              | 105,08        | -               | 5,1        | 5,1            |
| 12.7 - Autres services non définis ailleurs                          | 2        | 5 618            | 85,64         | -               | -          | -              |
| 12.7.1 - Autres services non définis ailleurs                        | 3        | 5 618            | 85,64         | -               | -          | -              |

## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifique. Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base (décembre 2017). Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels, etc. Il a également une utilité sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG), etc.

### Indice Ouvrier :

L'indice Ouvrier se construit de la même manière que l'indice général des prix à la consommation, mais il concerne la structure de consommation des ménages dont le chef de ménage est ouvrier. A l'issue de l'Enquête Budget des Familles de 2001, il est apparu que cette catégorie de ménage présente des ressources souvent voisines du SMIG. Dès lors, l'Indice Ouvrier est une approximation de l'évolution du prix du panier des biens et services consommé par des personnes rémunérées au SMIG.

### Inflation :

L'inflation est un phénomène de hausse généralisée des prix qui se traduit par une baisse durable de la valeur de la monnaie. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix. L'inflation est estimée par l'indice des prix à la consommation qui considère les quantités consommées par les ménages comme constantes dans le temps. Le coût de la vie se distingue en théorie de l'inflation par le fait que les ménages ajustent leurs quantités consommées en fonction des variations de prix.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, certains prix de produits et services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### L'échantillon de l'indice des prix à la consommation :

L'indice des prix à la consommation repose sur près de 9 000 relevés effectués mensuellement auprès de 600 points de vente. Les loyers sont suivis par le biais d'une enquête spécifique auprès d'un panel de 660 logements pris en location. L'évolution des transports aériens internationaux est également mesurée par une enquête distincte où chaque mois près de 1000 tarifs sont collectés sur toutes les destinations au départ de Tahiti.

### Nomenclature COICOP :

La classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par poste de dépenses. Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC). Elle est aussi utilisée pour l'enquête « Budget des familles » et pour la comptabilité.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE

Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : [ispf@ispf.pf](mailto:ispf@ispf.pf)

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Nicolas PRUD'HOMME • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Florence BOULIOU

• Dépôt légal : Janvier 2022 • ISSN 2118-478X • © ISPF