



N° 399

Avril 2009

Dépôt légal : Mai 2009

Directeur de la publication :
Hervé BACHERÉ

Auteur de la publication
Olivier CHAMPION

Vente et abonnement : 47 34 42

Prix au numéro :

En Polynésie française : 600 F.CFP

Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Abonnement : 12 numéros

En Polynésie française : 6 000 F.CFP

Hors Polynésie française : 7 500 F.CFP

ISSN 1247 - 7370

© ISPF 2009

B.P. 395 - 98 713 Papeete

Tél : (689) 47 34 34 - Fax : (689) 42 72 52

Courriel : ispf@ispf.pf

SPÉCIAL

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Avril 2009

UN INDICE GÉNÉRAL DE 101,38

- 0,2 % pour le mois d'avril 2009

- 2,0 % depuis le 1er janvier

+ 0,8 % sur les 12 derniers mois

UN INDICE OUVRIER DE 102,18

Analyse

L'indice des prix à la consommation s'établit à 101,38 en avril 2009, soit une baisse de 0,2 %. Cette baisse est étroitement liée à celles des prix des "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (-0,5 %) et des tarifs de "transports" (-0,4 %). L'indice ouvrier, plus sensible aux mouvements de l'alimentaire, baisse de 0,3 %. Les prix des "articles d'habillement et articles chaussants" continuent de baisser, -0,6 % en ce mois d'avril. Inversement, les prix dans l'ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison s'accroissent de 0,7 %.

La baisse des prix du "poisson" (-5,0 %) constitue la principale explication du recul des prix dans l'alimentation. L'évolution des prix des "légumes" (-2,7 %) et des "lait, fromages et œufs" (-0,5 %) accentuent cette tendance. Néanmoins, les prix des "viandes" s'accroissent (+0,7 %), comme ceux des fruits (+3,5 %). Les prix des boissons alcoolisées progressent également (+0,4 %), essentiellement sous l'influence des prix du "vin" (+0,7 %). Cependant, les prix des produits alimentaires sont en augmentation à la fois depuis janvier (+0,4 %), et sur les douze derniers mois (+1,8 %).

Malgré les vacances d'avril, les tarifs des "transports de voyageurs par air" sont en diminution de 2,2 %. En revanche, dans la même division "transport", les prix des "voitures particulières" sont en augmentation de 0,1 %. Depuis le début de l'année les prix de la division "transport" sont en baisse de 8,1 %, essentiellement sous l'influence de la baisse des cours du pétrole. Celle-ci s'est répercutée tant dans les carburants que dans les transports aériens.

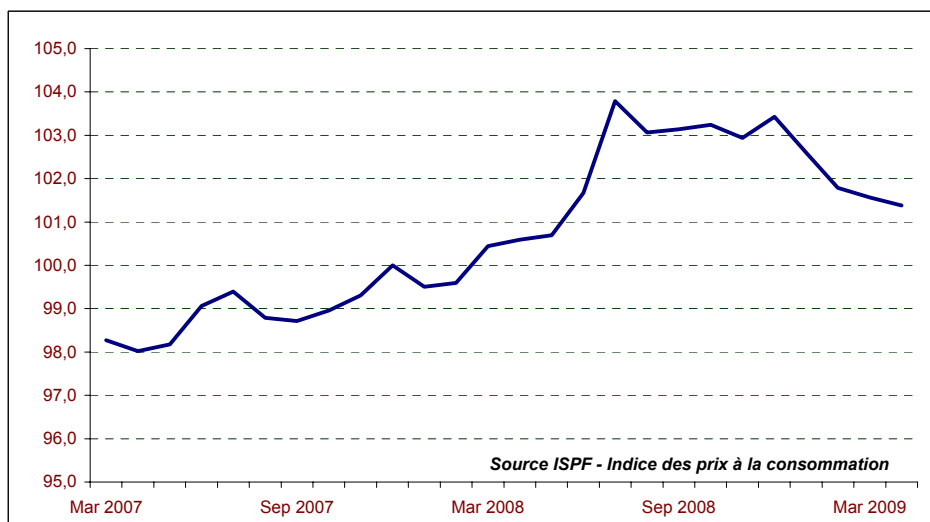
Les prix des "vêtements" sont à nouveau en recul (-0,8 %). Sur les 4 premiers mois de l'année, les prix des articles d'habillement ont déjà perdu 6 %, une tendance non encore observée avec une telle amplitude dans l'indice.

Les prix des "biens et services pour entretien courant de la maison" progressent de 1,9 %. Il s'agit essentiellement des savons, lessives et autres détergents. Compte tenu de leur pondération, ils expliquent à eux seuls l'augmentation de la division ameublement et entretien de la maison.

La stabilité des tarifs dans "l'hôtellerie, cafés, restauration" cache une baisse de 0,1 % des tarifs de restauration mais également une augmentation de 0,7% des tarifs des "services d'hébergement". Il s'agit là essentiellement d'un rattrapage puisque depuis le début de l'année, les tarifs des hôtels sont en baisse de 1,4 %.

Evolution de l'indice des prix à la consommation au cours de 24 derniers mois

- Base 100 Décembre 2007 -



RÉSULTATS EN NOMENCLATURE COICOP

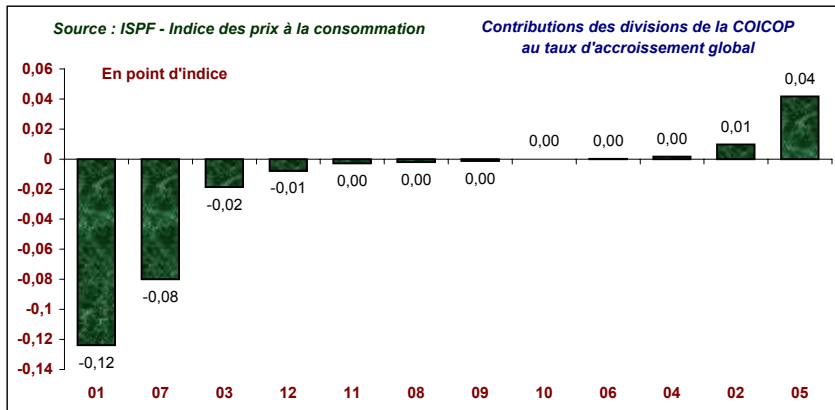
- BASE 100 DÉCEMBRE 2007 -

Division	Pondération	Indice							Variations en %		
		2008			2009				Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
		Avr	Nov	Dec	Jan	Fev	Mar	Avr			
0 - Indice général	1 000 000	100,59	102,94	103,43	102,60	101,79	101,56	101,38	-0,2	-2,0	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	227 625	103,07	104,36	104,51	105,47	105,98	105,53	104,96	-0,5	0,4	1,8
01.1 - Produits alimentaires	201 913	103,26	104,40	104,58	105,68	106,27	105,77	105,11	-0,6	0,5	1,8
01.2 - Boissons non alcoolisées	25 712	101,58	104,02	103,91	103,88	103,71	103,64	103,77	0,1	-0,1	2,2
02 - Boissons alcoolisées, tabac	34 615	100,70	101,88	101,73	101,94	102,12	102,40	102,69	0,3	0,9	2,0
02.1 - Boissons alcoolisées	24 654	101,06	102,72	102,59	102,90	103,15	103,55	103,95	0,4	1,3	2,9
02.2 - Tabac	9 961	99,82	99,84	99,62	99,60	99,60	99,60	99,60	-	-	-0,2
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	30 611	98,32	95,25	95,64	93,96	90,85	90,48	89,92	-0,6	-6,0	-8,5
03.1 - Articles d'habillement	25 355	97,61	95,90	96,43	94,99	91,92	91,61	90,86	-0,8	-5,8	-6,9
03.2 - Articles chaussants	5 256	101,91	91,99	91,66	88,74	85,45	84,77	85,22	0,5	-7,0	-16,4
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	179 620	100,43	103,65	103,63	103,56	102,11	102,26	102,27	-	-1,3	1,8
04.1 - Loyers d'habitation réels	101 327	100,28	100,80	100,74	100,93	101,00	101,08	101,08	-	0,3	0,8
04.3 - Entretien et réparation du logement	13 934	102,87	102,79	102,95	103,69	104,60	103,33	103,45	0,1	0,5	0,6
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	11 386	100,87	100,87	100,87	105,94	105,94	108,98	108,98	-	8,0	8,0
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	52 973	100,01	109,92	109,92	108,02	102,80	102,81	102,81	-	-6,5	2,8
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	56 428	98,93	98,50	98,55	98,22	98,62	98,63	99,36	0,7	0,8	0,4
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	5 818	92,04	86,45	88,17	86,14	86,58	86,25	84,65	-1,9	-4,0	-8,0
05.2 - Articles de ménage en textiles	3 179	99,95	99,83	99,24	99,19	99,01	96,99	96,78	-0,2	-2,5	-3,2
05.3 - Appareils ménagers	8 770	99,81	97,75	97,57	96,84	96,45	95,00	95,02	-	-2,6	-4,8
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3 203	97,51	97,33	97,24	97,30	97,06	97,20	97,09	-0,1	-0,2	-0,4
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	5 819	99,73	99,34	98,99	98,17	98,43	98,73	98,10	-0,6	-0,9	-1,6
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	29 639	99,99	101,08	101,01	101,19	101,97	102,62	104,52	1,9	3,5	4,5
06 - Santé	7 394	99,78	99,57	99,57	99,67	100,27	100,86	100,88	-	1,3	1,1
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	3 536	99,33	98,89	98,89	99,11	99,11	99,40	99,44	-	0,6	0,1
06.2 - Services de consultation externe	3 538	100,20	100,20	100,20	100,20	101,46	102,27	102,27	-	2,1	2,1
06.3 - Services hospitaliers	320	100,10	100,10	100,10	100,10	100,10	101,47	101,47	-	1,4	1,4
07 - Transports	178 456	95,90	101,60	103,99	98,85	95,70	96,04	95,60	-0,4	-8,1	-0,3
07.1 - Véhicules	86 817	100,06	98,84	98,98	100,43	100,44	99,66	99,73	0,1	0,8	-0,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	48 890	100,06	111,43	102,79	100,71	90,21	90,28	90,26	-	-12,2	-9,8
07.3 - Services de transport	42 749	83,99	95,95	112,77	93,49	92,06	94,56	92,88	-1,8	-17,6	10,6
08 - Communications	48 629	110,60	110,44	110,28	110,22	110,25	110,15	110,11	-	-0,2	-0,4
08.1 - Services postaux	1 417	103,92	104,35	104,35	104,91	104,91	104,66	104,66	-	0,3	0,7
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	47 212	110,78	110,61	110,44	110,36	110,39	110,30	110,25	-	-0,2	-0,5
09 - Loisirs et culture	64 701	100,65	102,56	102,72	101,73	101,31	101,26	101,24	-	-1,4	0,6
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	9 219	96,94	91,83	92,15	91,08	89,60	89,37	89,28	-0,1	-3,1	-7,9
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	1 996	89,98	89,94	89,94	89,94	89,79	89,79	89,80	-	-0,2	-0,2
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	17 375	102,63	106,45	106,30	102,24	101,41	101,26	101,91	0,6	-4,1	-0,7
09.4 - Services récréatifs et culturels	20 749	99,95	103,46	103,58	103,58	103,58	103,50	103,50	-	-0,1	3,5
09.5 - Édition, presse et papeterie	10 111	102,26	103,30	104,06	104,10	104,32	104,62	104,57	-	0,5	2,3
09.6 - Voyages à forfait	5 251	103,40	108,10	108,10	110,87	110,87	110,87	108,72	-1,9	0,6	5,2
10 - Enseignement, Education	5 546	100,00	110,06	110,06	110,06	110,06	110,06	110,06	-	-	10,1
10.1 - Enseignement maternel et primaire	1 689	100,00	111,46	111,46	111,46	111,46	111,46	111,46	-	-	11,5
10.2 - Enseignement secondaire	2 442	100,00	105,80	105,80	105,80	105,80	105,80	105,80	-	-	5,8
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	1 155	100,00	118,33	118,33	118,33	118,33	118,33	118,33	-	-	18,3
10.4 - Enseignement supérieur	260	100,00	104,17	104,17	104,17	104,17	104,17	104,17	-	-	4,2
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	88 117	100,70	103,98	104,02	104,85	104,86	105,06	105,02	-	1,0	4,3
11.1 - Services de restauration	82 230	100,68	104,13	104,17	105,06	105,08	105,44	105,36	-0,1	1,1	4,6
11.2 - Services d'hébergement	5 887	100,99	101,93	101,83	101,83	101,83	99,69	100,36	0,7	-1,4	-0,6
12 - Autres biens et services	78 258	100,74	101,19	101,17	101,03	101,22	98,33	98,23	-0,1	-2,9	-2,5
12.1 - Soins personnels	21 841	100,22	100,19	100,23	101,21	100,81	101,75	101,41	-0,3	1,2	1,2
12.3 - Crayon de papier avec gomme STABILO graphite en lot de 4 couleurs fluo	5 809	100,11	94,97	94,53	89,01	93,06	93,04	93,04	-	-1,6	-7,1
12.4 - Protection sociale	1 127	100,82	101,99	101,99	101,99	101,99	104,84	104,84	-	2,8	4,0
12.5 - Assurances	46 357	101,11	102,49	102,49	102,49	102,49	97,07	97,07	-	-5,3	-4,0
12.7 - Autres services non définis ailleurs	3 124	100,04	100,21	100,21	100,21	100,21	100,38	100,38	-	0,2	0,3

RÉSULTATS EN NOMENCLATURE IPC

- BASE 100 DÉCEMBRE 2007 -

Grands groupes	Pondération	Indice								Variations en %		
		2008			2009					Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss sur 12 mois
		Avr	Nov	Dec	Jan	Fev	Mar	Avr				
0 - Indice général	1 000 000	100,59	102,94	103,43	102,60	101,79	101,56	101,38	-0,2	-2,0	0,8	
1 - Alimentation	254 999	102,84	104,16	104,27	105,16	105,64	105,28	104,81	-0,4	0,5	1,9	
1.11 - Boulangerie Pâtisserie	33 306	99,94	103,52	103,34	103,65	104,52	104,60	104,73	0,1	1,3	4,8	
1.12 - Autres produits à base de céréales	8 911	96,93	109,08	110,29	109,92	110,84	110,72	110,69	-	0,4	14,2	
1.13 - Viandes de boucherie	18 674	106,02	101,02	99,32	95,41	96,51	94,26	95,00	0,8	-4,3	-10,4	
1.14 - Viandes de porc et charcuterie	12 513	100,05	102,46	101,46	101,63	103,10	102,60	104,37	1,7	2,9	4,3	
1.15 - Volailles, lapins et gibiers	11 840	103,28	105,42	108,36	109,71	108,88	112,21	112,37	0,1	3,7	8,8	
1.16 - Autres produits contenant de la viande	7 344	101,13	98,97	98,05	102,10	105,15	106,53	106,41	-0,1	8,5	5,2	
1.17 - Produits de la pêche	25 720	115,16	113,31	115,32	125,55	125,40	123,67	117,49	-5,0	1,9	2,0	
1.18 - Laites et fromages	19 575	105,35	105,18	104,38	102,27	102,58	102,10	101,70	-0,4	-2,6	-3,5	
1.19 - œufs	3 353	99,99	100,63	100,25	100,32	100,20	100,20	100,27	0,1	-	0,3	
1.20 - Beurres et corps gras	7 353	110,34	112,80	112,86	112,74	111,64	109,72	110,39	0,6	-2,2	0,1	
1.21 - Légumes	21 049	97,09	94,12	96,18	96,76	97,72	99,32	96,21	-3,1	-	-0,9	
1.22 - Fruits	10 636	96,04	104,13	103,55	103,84	105,35	98,24	102,09	3,9	-1,4	6,3	
1.23 - Sucres et produits à base de sucre	6 782	99,74	104,24	103,29	103,79	103,73	103,59	103,71	0,1	0,4	4,0	
1.24 - Produits alimentaires divers	15 797	106,66	107,68	106,63	108,15	107,83	107,99	107,74	-0,2	1,0	1,0	
1.25 - Boissons alcoolisées	24 654	101,06	102,72	102,59	102,90	103,15	103,55	103,95	0,4	1,3	2,9	
1.26 - Cafés et thés	3 457	101,02	103,52	103,69	104,08	105,03	104,21	102,99	-1,2	-0,7	1,9	
1.27 - Autres boissons non alcoolisées	24 035	101,40	103,56	103,43	103,24	102,98	103,06	103,30	0,2	-0,1	1,9	
2 - Produits manufacturés	347 543	99,87	102,20	101,02	100,35	97,86	97,70	97,79	0,1	-3,2	-2,1	
2.31 - Vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens	3 827	99,88	99,28	99,18	95,94	97,96	97,57	94,95	-2,7	-4,3	-4,9	
2.32 - Vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles	5 788	91,21	86,25	86,27	82,01	81,25	80,31	79,81	-0,6	-7,5	-12,5	
2.33 - Vêtements de dessus pour enfants	10 427	100,63	98,44	98,80	98,96	92,26	92,02	91,65	-0,4	-7,2	-8,9	
2.34 - Lingerie, bonneterie pour hommes	449	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	-	-	-	
2.35 - Lingerie, bonneterie pour femmes	665	93,55	93,53	93,53	93,53	93,53	93,53	93,53	-	-	-	
2.36 - Lingerie, bonneterie pour enfants	476	92,13	89,22	89,22	88,11	69,84	69,83	69,83	-	-21,7	-24,2	
2.37 - Vêtements de travail, de sport	989	93,12	92,74	92,74	92,64	88,64	89,24	89,24	-	-3,8	-4,2	
2.38 - Accessoires du vêtement	325	98,53	97,64	97,64	100,71	102,01	102,02	102,02	-	4,5	3,5	
2.39 - Articles chaussants	5 256	101,91	91,99	91,66	88,74	85,45	84,77	85,22	0,5	-7,0	-16,4	
2.41 - Tissus, fils et mercerie	1 004	100,51	99,71	99,50	99,50	99,50	100,82	98,31	-2,5	-1,2	-2,2	
2.42 - Linge de maison, textiles d'ameublement	2 024	100,30	100,06	99,13	99,04	100,00	96,82	96,55	-0,3	-2,6	-3,7	
2.51 - Mobilier	6 718	93,72	88,79	90,04	88,13	88,72	88,51	87,15	-1,5	-3,2	-7,0	
2.52 - Tapis, revêtements de sol	670	96,61	96,86	99,63	100,81	95,53	95,45	94,75	-0,7	-4,9	-1,9	
2.53 - Gros appareils ménagers	7 616	99,17	96,61	96,41	95,65	95,23	93,71	93,62	-0,1	-2,9	-5,6	
2.54 - Petits appareils ménagers électriques	1 103	104,49	106,05	106,05	105,52	105,28	104,26	104,82	0,5	-1,2	0,3	
2.55 - Articles de ménage	7 091	98,65	100,40	101,24	101,50	101,48	101,49	102,58	1,1	1,3	4,0	
2.56 - Articles d'électricité, quincaillerie	12 602	102,61	102,28	102,35	102,88	103,90	104,44	104,28	-0,2	1,9	1,6	
2.57 - Savons de ménage, produits d'entretien	22 466	100,10	101,02	100,65	100,81	101,82	102,67	104,84	2,1	4,2	4,7	
2.58 - Articles de toilette, de soins	20 283	100,10	99,80	99,85	100,83	100,49	101,65	101,34	-0,3	1,5	1,2	
2.59 - Véhicules	96 468	100,11	99,28	99,35	100,67	100,38	99,67	99,73	0,1	0,4	-0,4	
2.61 - Articles de papeterie	3 260	103,86	101,46	102,03	101,90	102,26	102,72	102,77	-	0,7	-1,1	
2.62 - Livres, journaux	7 323	101,24	103,66	104,45	104,56	104,64	104,87	104,78	-0,1	0,3	3,5	
2.63 - Photo optique non médicale	1 233	118,19	110,96	110,14	110,31	108,80	108,78	108,21	-0,5	-1,8	-8,4	
2.64 - Articles électro acoustiques	5 899	97,79	93,88	93,10	91,71	90,35	89,40	89,07	-0,4	-4,3	-8,9	
2.65 - Autres articles de loisir	21 277	99,35	100,57	100,68	97,17	96,98	96,84	97,28	0,5	-3,4	-2,1	
2.66 - Combustibles, énergie	86 534	99,98	112,14	107,27	104,88	95,88	95,88	95,88	-	-10,6	-4,1	
2.67 - Tabacs	9 961	99,82	99,84	99,62	99,60	99,60	99,60	99,60	-	-	-0,2	
2.68 - Produits manufacturés divers	5 809	100,11	94,97	94,53	89,01	93,06	93,04	93,04	-	-1,6	-7,1	
3 - Services	397 458	99,80	102,81	104,99	102,95	102,81	102,62	102,36	-0,2	-2,5	2,6	
3.71 - Loyer, eau	109 993	100,35	100,83	100,77	101,47	101,53	101,92	101,92	-	1,1	1,6	
3.72 - Réparation et entretien de logements et d'appareils ménagers	7 044	99,91	100,08	100,08	100,08	100,08	97,01	97,01	-	-3,1	-2,9	
3.73 - Ressemelage, nettoyage, teinturerie	1 405	100,36	111,14	118,63	118,80	118,80	118,78	118,78	-	0,1	18,4	
3.74 - Soins personnels	5 094	100,05	100,81	100,81	101,28	100,87	100,49	100,31	-0,2	-0,5	0,3	
3.75 - Services de santé	4 971	100,50	101,00	101,00	101,00	101,90	102,56	102,76	0,2	1,7	2,2	
3.76 - Transports publics	44 727	84,69	96,23	112,43	93,85	92,48	94,88	93,24	-1,7	-17,1	10,1	
3.77 - Services d'utilisation de véhicules privés	5 140	100,23	101,34	101,34	102,07	103,37	103,92	104,03	0,1	2,6	3,8	
3.78 - Postes et télécommunications	47 376	110,92	111,01	111,01	111,03	111,03	111,02	111,02	-	-	0,1	
3.79 - Frais d'enseignement	6 344	100,04	108,96	108,96	108,96	108,96	108,96	108,96	-	-	8,9	
3.81 - Spectacles	12 839	100,09	99,67	99,86	99,86	99,86	99,53	99,53	-	-0,3	-0,6	
3.82 - Hôtels, restaurants, cantines	86 252	100,73	104,04	104,08	104,91	104,93	105,11	105,07	-	1,0	4,3	
3.83 - Consommation dans les bars	1 541	99,63	101,52	101,52	102,49	102,49	103,44	103,46	-	1,9	3,8	
3.84 - Services de vacances, de sport	9 036	103,72	105,68	105,68	107,30	107,30	107,49	106,24	-1,2	0,5	2,4	
3.85 - Services divers	55 696	100,65	103,36	103,37	103,37	103,37	98,97	98,97	-	-4,3	-1,7	

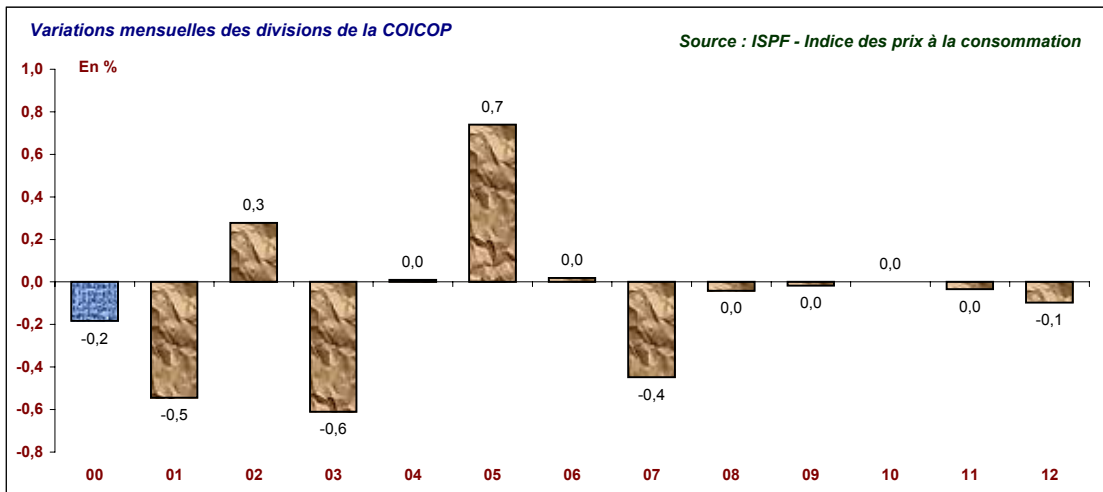


0 - Indice général

01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
02 - Boissons alcoolisées, tabac
03 - Articles d'habillement et articles chaussants
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison
06 - Santé
07 - Transports
08 - Communications
09 - Loisirs et culture
10 - Enseignement, Education
11 - Hôtellerie, cafés, restauration
12 - Autres biens et services

Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être en valeur absolue supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.



Plus fortes contributions à la hausse et à la baisse au niveau groupe

Contributions en point d'indice et variations en %		Contrib.	Var. Mens	Var. / Jan	Var / 12 mois
A la hausse					
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation		0,05	1,9	3,5	4,5
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément		0,01	0,6	-4,1	-0,7
02.1 - Boissons alcoolisées		0,01	0,4	1,3	2,9
07.1 - Véhicules		0,01	0,1	0,8	-0,3
11.2 - Services d'hébergement		0,00	0,7	-1,4	-0,6
01.2 - Boissons non alcoolisées		0,00	0,1	-0,1	2,2
03.2 - Articles chaussants		0,00	0,5	-7,0	-16,4
04.3 - Entretien et réparation du logement		0,00	0,1	0,5	0,6
A la baisse					
01.1 - Produits alimentaires		-0,13	-0,6	0,5	1,8
07.3 - Services de transport		-0,08	-1,8	-17,6	10,6
03.1 - Articles d'habillement		-0,02	-0,8	-5,8	-6,9
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol		-0,01	-1,9	-4,0	-8,0
09.6 - Voyages à forfait		-0,01	-1,9	0,6	5,2
12.1 - Soins personnels		-0,01	-0,3	1,2	1,2
11.1 - Services de restauration		-0,01	-0,1	1,1	4,6
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin		0,00	-0,6	-0,9	-1,6

Plus fortes contributions à la hausse et à la baisse au niveau classe

Contributions en point d'indice et variations en %		Contrib.	Variation mensuelle	Var. / Jan	Var / 12 mois
A la hausse					
05.6.1 - Articles de ménage non durables		0,05	1,9	3,5	4,5
01.1.2 - Viande		0,04	0,7	1,3	0,1
01.1.6 - Fruits		0,04	3,5	-4,4	7,5
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air		0,01	4,1	-	-8,8
07.1.1 - Voitures particulières		0,01	0,1	0,8	-0,5
02.1.2 - Vin		0,01	0,7	1,6	2,0
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs		0,01	1,1	-3,6	8,1
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes		0,01	0,3	-0,1	2,1
A la baisse					
01.1.3 - Poisson		-0,13	-5,0	1,9	2,0
07.3.3 - Transport de voyageurs par air		-0,08	-2,2	-20,6	10,4
01.1.7 - Légumes		-0,06	-2,7	1,4	-1,2
03.1.2 - Vêtements		-0,02	-0,8	-6,6	-8,8
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement		-0,01	-2,0	-3,9	-8,8
09.6.0 - Voyages à forfait		-0,01	-1,9	0,6	5,2
01.1.4 - Lait, fromages et œufs		-0,01	-0,5	-2,4	-3,5
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie		-0,01	-0,6	1,5	2,1

EVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

