

N° 275 Février 2004 Dépôt légal: mars 2004

Directeur de la publication Bertrand ODDO

Vente et abonnement : 47 34 42

Prix au numéro

En Polynésie française : 600 F.CFP Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Abonnement:

Hors Polynésie française : 7 500 F.CFP

ISSN 1247 - 7370 © ISPF 2004

B.P. 395 - 98 713 Papeete Tél: (689) 47 34 34 - Fax: (689) 42 72 52

mél : ispf@ispf.pf / site web : www.ispf.pf

SPÉCIAL

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

FÉVRIER 2004

UN INDICE GÉNÉRAL DE 100,2

+ 0,1% pour le mois de Février

+ 0,1% depuis le mois de décembre

+ 0,4% sur les 12 derniers mois

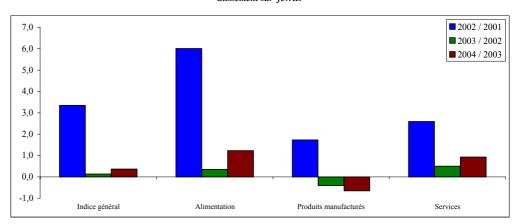
La présentation de l'indice avec une seule décimale, ne permet pas de visualiser sur l'indice global, la progression de 0,1% de ce mois de février. Cette évolution est le fruit d'une augmentation des produits alimentaires (+0,6%) conjuguée à une relative stabilité des produits manufacturés (-0,2%) et des services (0%).

L'alimentaire est en augmentation sur les douze derniers mois (+1,2%), et le mois de février (+0,6%) explique à lui seul la moitié de cette progression. Les prix du poisson ont continué à progresser (+1,7%) tout comme les viandes de porc et la charcuterie (+2,6%). Soulignons les évolutions particulières des crèmes glacées (+9,2%), des cafés solubles (+1,7%) et des eaux minérales (+2,1%).

La légère baisse des produits manufacturés (-0,2%) est une nouvelle fois liée aux soldes dans l'habillement et les produits textiles dont la baisse atteint ce mois-ci 0,9%. Sur les deux derniers mois, les offres promotionnelles dans ce secteur ont permis une baisse de 3,1%. Les autres produits manufacturés baissent très légèrement de 0,1% profitant vraisemblablement de l'affaiblissement du dollar, comme c'est le cas pour le matériel électro-acoustique (-1,4%).

Les services sont restés globalement stables en ce mois de février malgré l'augmentation des tarifs de soins personnels (+0,8%) et des hôtels, restaurants, cantines (+0,2%). Soulignons d'ailleurs que ce dernier poste (qui touche également l'activité touristique) est en progression constante depuis le mois d'octobre 2003 et que sur les douze derniers mois, il a progressé de 2,2%.

GLISSEMENT SUR 12 MOIS DE L'INDICE PAR GROUPE DE PRODUITS Glissement sur février



INDICE GÉNÉRAL DES PRIX SUR LES TROIS DERNIÈRES ANNÉES BASE 100 AOÛT 2003

Année	Janv	Févr	Mars	Avri	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Octo	Nove	Déce
2004	100,2	100,2										
2003	99,7	99,9	100,0	100,2	100,3	100,3	100,2	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2
2002	99,2	99,7	99,8	100,1	100,2	100,0	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5

RÉSULTATS PAR GROUPES DE PRODUITS

- BASE 100 AOÛT 2003 -

GRANDS GROUPES				2003	Indice		2004			iations e	
Groupes de produits	Pondération	Févr	Sept	Octo	Nove	Déce	Janv	V4 Févr	Sur 1 mois	Depuis le 1er	Gliss. sur 12
ndice général	1 000 000	99,9	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	0,1	janvier 0,1	mois 0, 4
Alimentation	240 380	100,0	100,3	100,3	100,8	100,6	100,7	101,2	0,6	0,7	1,2
Boulangerie, pâtisserie	32 730	99,8	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,6	0,4	0,4	0,8
Autres produits à base de céréales	8 230	100,1	100,4	100,1	99,7	100,2	99,9	100,4	0,5	0,2	0,2
Viandes de boucherie	17 270	101,7	103,1	103,1	106,5	104,9	106,0	106,7	0,6	1,7	4,8
Viandes de porc et charcuterie	13 370	101,3	100,0	98,8	99,8	100,2	98,5	101,1	2,6	0,9	-0,2
Volailles et gibiers	8 850	102,8	100,3	102,9	105,6	105,5	105,9	103,4	-2,3	-2,0	0,6
Autres produits contenant de la viande	7 570	100,2	101,2	101,5	101,7	103,3	102,5	103,9	1,4	0,6	3,7
Produits de la pêche	20 480	99,5	100,1	99,7	101,1	99,8	99,8	101,5	1,7	1,7	2,0
Laits et fromages	17 610	98,4	100,0	100,0	100,0	99,6	99,7	99,8	0,1	0,2	1,4
Œufs	3 560	106,3	99,1	99,0	98,8	99,1	97,8	97,0	-0,8	-2,1	-8,
Beurres et corps gras	6 440	98,6	100,3	100,4	100,7	101,2	101,8	101,5	-0,2	0,3	2,9
Légumes	19 750	99,9	100,6	101,3	101,6	101,2	100,7	100,5	-0,2	-0,6	0,7
Fruits	11 770	102,1	98,9	99,1	99,2	99,0	98,7	98,2	-0,5	-0,8	-3,8
Sucres et produits à base de sucre	6 330 14 550	98,3 98,3	100,5 99,9	100,8	101,4	101,7	103,4 97,9	103,6 100,2	0,2 2,3	1,9 2,2	5,4
Produits alimentaires divers	23 880	98,3	100,3	99,3 100,1	98,5 100,1	98,0 99,9	100,3	100,2			1,9 3,1
Boissons alcoolisées Cafés et thés	3 360	98,9	100,3	100,1	100,1	101,9	100,3	100,4	0,1 1,1	0,6 1,0	3,. 4,0
Autres boissons non alcoolisées	24 630	100,1	99,4	99.4	99,1	99.1	99.9	102,9	1,1	1,0	0,3
Produits manufacturés	372 840	99,9	99,4	99,4	99,1	99,1	99,9	99,3	-0,2	-0,6	-0,
Habillement et articles textiles	36 360	97,7	98,8	100,0	99,6	99,1	96,9	96,0	-0,2	-3,1	-1,8
Vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens	4 640	104,2	100,0	100,0	99,4	98,7	95,2	94,0	-1,2	-4,8	-9.8
Vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles	7 690	88,7	98,1	99,8	99,3	99,3	92,8	90,7	-2,3	-8,7	2,
Vêtements de dessus pour enfants	11 320	100,7	99,3	100,7	100,5	99,3	99,2	99,1	-0,1	-0,2	-1,
Lingerie, bonneterie pour hommes	530	98,5	97,0	100,6	97,6	97,6	95,0	95,3	0,3	-2,4	-3,
Lingerie, bonneterie pour femmes	750	99,5	98,2	101,2	99,9	99,9	99,6	99,6	-	-0,3	0,
Lingerie, bonneterie pour enfants	560	100,0	100,0	100,0	99,7	99,7	99,7	99,7	-	-	-0,
Vêtements de travail, de sport	1 380	100,6	95,8	100,0	98,5	100,3	98,9	98,8	-0,1	-1,5	-1,8
Accessoires du vêtement	350	99,6	99,9	99,4	99,1	99,2	100,3	101,0	0,7	1,8	1,4
Articles chaussants	6 020	102,1	97,7	98,8	98,0	97,2	95,2	94,0	-1,3	-3,3	-8,0
Tissus, fils et mercerie	1 070	100,0	100,0	100,3	100,3	100,5	100,5	100,2	-0,3	-0,3	0,2
Linge de maison, textiles d'ameublement	2 050	100,7	99,9	100,1	101,7	101,7	102,8	102,1	-0,7	0,4	1,4
Autres produits manufacturés	336 480	100,4	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	-0,1	-0,3	-0,8
Mobilier	7 480	103,6	99,9	99,4	99,7	99,2	98,7	98,0	-0,7	-1,2	-5,4
Tapis, revêtements de sol	690	100,0	100,0	99,5	100,1	98,0	98,0	98,0	0,1	0,1	-2,0
Gros appareils ménagers	7 820	100,7	99,8	99,3	99,7	99,2	99,3	99,4	-	0,1	-1,
Petits appareils ménagers électriques	1 180	99,8	99,5	99,3	100,0	100,2	99,6	99,4	-0,2	-0,8	-0,
Articles de ménage	7 410	100,2	99,7	100,0	100,3	100,3	100,5	100,4	-0,1	0,1	0,2
Articles d'électricité, quincaillerie	11 800	99,0	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	0,1	0,2	1,
Savons de ménage, produits d'entretien Articles de toilette, de soins	22 860 20 400	98,6 99,7	99,3 100,3	99,1 100,5	99,5 100,5	99,7 100,9	99,7 100,8	99,5 100,8	-0,2	-0,2 -0,1	1,0
Véhicules		100,9	99,8	99,9	99,8	99,7	99,3	99,0	-0,3	-0,1	1, -1,
Articles de papeterie	101 530 3 240	99.2	99,8	99,9	99,8	99,7	99,3	99,0	0,5	0,6	0,
Livres, journaux	7 300	99,2	100,1	100,1	100,0	98,8	98,8	99,3	0,3	-0,1	0,
Photo optique non médicale	1 810	103,3	100,1	100,1	99,6	99.6	99,9	99.9	-	0,3	-3,
Articles électro-acoustiques	9 800	99.0	98.9	98,5	98,4	98.1	97.8	96.4	-1,4	-1,7	-2,:
Autres articles de loisir	19 970	103,6	99,5	100,0	99,8	101,7	101,9	102,1	0,2	0,4	-1,
Combustibles, énergie	96 370	100,0		100,0		100,0	100,0	100,0	-,-	-	-,-
Tabacs	10 450	100,0	100,1	100,1	100,6	100,6	100,6	99,7	-0,8	-0,8	-0,3
Produits manufacturés divers	6 370	99,9	100,5	100,2	100,2	99,8	99,6	99,4	-0,2	-0,4	-0,
Services	386 780	99,7	100,1	100,1	100,1	100,3	100,6	100,6	-	0,3	0,9
Loyer, eau	105 400	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	0,1	0,1	0,:
Réparation et entretien de logements et d'appareils ménagers	7 070	100,0	100,0	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	0,1	0,1	-0,
Nettoyage, teinturerie	1 340	98,2	100,0	101,2	101,2	101,9	101,9	101,9	-	-	3,
Soins personnels	4 890	99,5	100,0	100,8	100,8	100,8	101,0	101,8	0,8	1,1	2,
Services de santé	5 040	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-0,
Transports publics	37 890	103,0	100,2	99,4	99,3	99,5	99,4	98,9	-0,5	-0,5	-4,
Services d'utilisation de véhicules privés	5 030	99,6	99,7	99,7	99,7	100,9	100,9	100,9	-	-	1,
Postes et télécommunications	52 450	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	-	-	0,
Frais d'enseignement	6 000	96,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	3,
Spectacles	13 610	99,8	100,0	100,1	100,1	100,3	100,5	100,5	-	0,2	0,
Hôtels, restaurants, cantines	82 380	99,5	100,3	100,3	100,5	101,0	101,6	101,8	0,2	0,8	2,2
	1 560	99,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,8	100,9	0,1	0,7	1,9
Consommation dans les bars Services de vacances, de sport	8 360	95,6	100,1	100,1	100,1	100,1	98,7	98,7		-1,4	3,:





INDICES SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

- BASE 100 AOÛT 2003 -

Indice général base 100 en décembre 1988

				Indi	ces men	suels			Var	iations er	1 %
GRANDS GROUPES	Origine			2003			20	04	C 1	Depuis	Gliss.
GRANDS GROUTES	Origine	Févr	Sept	Octo	Nove	Déce	Janv	Févr	Sur 1 mois	le 1er janvier	sur 12 mois
	Global	99,9	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	0,1	0,1	0,4
Indice général	Local	99,7	100,0	100,0	100,1	100,2	100,4	100,5	0,1	0,3	0,8
	Importé	100,1	100,0	100,1	100,3	100,1	99,9	99,9	-	-0,2	-0,1
	Global	100,0	100,3	100,3	100,8	100,6	100,7	101,2	0,6	0,7	1,2
Alimentation	Local	99,6	99,7	99,7	99,6	99,7	99,6	100,1	0,6	0,5	0,5
	Importé	100,4	100,7	100,8	101,7	101,3	101,5	102,1	0,6	0,8	1,7
	Global	99,9	99,7	99,9	99,8	99,8	99,5	99,3	-0,2	-0,6	-0,7
Produits manufacturés	Local	99,9	99,9	100,1	100,0	100,5	100,4	100,4	-	-0,1	0,4
	Importé	100,0	99,7	99,8	99,8	99,7	99,3	99,1	-0,3	-0,7	-0,9
	Global	99,7	100,1	100,1	100,1	100,3	100,6	100,6	-	0,3	0,9
Services	Local	99,7	100,1	100,1	100,2	100,3	100,7	100,7	-	0,4	1,0
	Importé	98,0	99,7	98,7	98,5	98,8	98,8	98,7	-	-	0,8

	2002	2003	2004
Janvier	120,3	120,9	121,4
Février	120,9	121,1	121,5
Mars	121,0	121,3	
Avril	121,3	121,5	
Mai	121,4	121,6	
Juin	121,2	121,6	
Juillet	120,6	121,4	
Août	120,6	121,2	
Septembre	120,6	121,2	
Octobre	120,6	121,3	
Novembre	120,6	121,4	
Décembre	120,6	121,4	

INDICES DES PRIX DE DÉTAIL À LA CONSOMMATION PUBLIÉS AU J.O.P.F. - SALAIRES MINIMA - AU 31 DECEMBRE

 $Indices \ des \ prix, \ base \ 100 \ Août \ 2003 \ (dernier \ indice \ paru \ au \ J.O.P.F.: décembre \ 2003) - SMIG \ (01/04/02)$

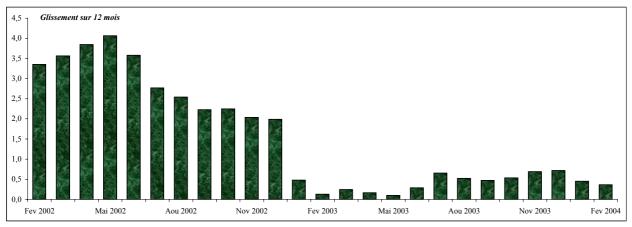
			Déc	embre			Dernière	Varia	tion
Unité	1009	1000	2000	2001	2002	2002	Information	2002 / 2002	2003 / 1998
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Décembre	2003 / 2002	2003 / 1998
Indice	114,0	115,2	117,2	118,2	120,6	100,2	100,2		
Indice	94,1	95,0	96,6	97,5	99,5	100,2	100,2	0,7%	6,5%
	84	105	158	114	61	35	4		
	22.01.98	28.01.99	03.02.00	01.02.01	07.02.02	06.02.03	22.01.04		
	Indice	1998 Indice 114,0 Indice 94,1 84	1998 1999 Indice 114,0 115,2 Indice 94,1 95,0 84 105	Unité 1998 1999 2000 Indice 114,0 115,2 117,2 Indice 94,1 95,0 96,6 84 105 158	1998 1999 2000 2001 Indice 114,0 115,2 117,2 118,2 Indice 94,1 95,0 96,6 97,5 84 105 158 114	Unité 1998 1999 2000 2001 2002 Indice 114,0 115,2 117,2 118,2 120,6 Indice 94,1 95,0 96,6 97,5 99,5 84 105 158 114 61	Unité 1998 1999 2000 2001 2002 2003 Indice 114,0 115,2 117,2 118,2 120,6 100,2 Indice 94,1 95,0 96,6 97,5 99,5 100,2 84 105 158 114 61 35	Unité 1998 1999 2000 2001 2002 2003 Information Décembre Indice 114,0 115,2 117,2 118,2 120,6 100,2 100,2 Indice 94,1 95,0 96,6 97,5 99,5 100,2 100,2 84 105 158 114 61 35 4	Unité 1998 1999 2000 2001 2002 2003 Information Décembre 2003 / 2002 Indice 114,0 115,2 117,2 118,2 120,6 100,2 100,2 Indice 94,1 95,0 96,6 97,5 99,5 100,2 100,2 0,7% 84 105 158 114 61 35 4

SMIG horaire

F.CFP 535,09 551,14 591,72 591,72 609,46 627,13 627,13 2,9% Dernière modification officielle du SMIG parue au JOPF le 1er avril 2002

INDICE DES PRIX DE DÉTAIL À LA CONSOMMATION AU COURS DES 24 DERNIERS MOIS





PRIX MOYENS

				Vai	iations e	n %				
Vouiétéa homogènes ou sousibles			2003			20	04	Sur 1	Depuis	Gliss.
Variétés homogènes ou sensibles	Févr	Sept	Octo	Nove	Déce	Janv	Févr	mois	le 1er janvier	sur 12 mois
Viande de bœuf à rôtir fraîche : Entrecôte (le kg)	///	1 581	1 545	1 525	1 546	1 560	1 528	-2,1	-1,2	///
Viande de veau à rôtir fraîche : Escalope de veau (le kg)	///	2 217	2 217	2 212	2 162	2 151	2 294	6,6	6,1	///
Viande de mouton à rôtir fraîche : Côtelette d'agneau (le kg)	///	1 096	1 138	1 179	1 181	1 220	1 196	-2,0	1,3	///
Viande de porc à rôtir fraîche : Côtes de porc (le kg)	///	1 123	1 119	1 137	1 137	1 132	1 128	-0,4	-0,8	///
Poitrine fumée (le kg)	///	1 569	1 500	1 549	1 574	1 574	1 550	-1,5	-1,5	///
Poulet entier frais : Poulet local vide plumé (le kg)	///	1 307	1 321	1 331	1 321	1 318	1 308	-0,8	-1,0	///
Cuisses de poulet surgelées : Cuisses de poulets importées de 907 g	///	258	267	273	283	288	280	-2,8	-1,1	///
Préparations à base de viande fraîches (plat cuisiné) : Cochon rôti (le kg)	///	2 746	2 746	2 746	2 841	2 841	2 841	-	-	///
Corned Beef (Punu puatoro) : Corned beef local en boite métallique de 340 g	///	305	305	305	306	306	306	-	-	///
Thon blanc frais (A'ahi taria): Thon blanc en filet	///	1 163	1 175	1 115	1 051	1 657	1 483	-10,5	41,1	///
Thon rouge frais (Va'u): Thon rouge en filet	///	1 998	1 856	1 866	1 850	2 347	1 880	-19,9	1,6	///
Mahi Mahi frais : Mahi mahi (le kg)	///	1 390	1 537	1 331	1 410	1 704	1 689	-0,9	19,8	///
Lait demi écrémé longue conservation (pasteurisé UHT, stérilisé) (le litre)	///	136	135	136	135	134	133	-0,7	-1,5	///
Yaourt nature : Yaourt local x 4	///	325	325	323	324	324	326	0,6	0,6	///
Œufs : œufs moyens locaux (la douzaine)	///	337	336	334	336	327	322	-1,5	-4,2	///
Autres condiments : Mitihue (le litre)	///	812	818	822	820	825	828	0,4	1,0	///
Carotte locale (le kg)	///	325	318	375	318	365	286	-21,6	-10,1	///
Salade locale (le kg)	///	629	586	633	597	623	589	-5,5	-1,3	///
Tomate locale (le kg)	///	527	514	513	465	620	636	2,6	36,8	///
Pomme de terre importée (le kg)	///	197	204	///	137	131	118	-9,9	-13,9	///
Citron local (le kg)	///	602	733	716	772	740	616	-16,8	-20,2	///
Pomme importée (le kg)	///	285	294	327	325	352	351	-0,3	8,0	///
Vins rouges en bouteille plastique de 150 cl	///	840	847	851	838	838	826	-1,4	-1,4	///
Bière locale en boite métallique de 33 cl	///	185	185	185	185	186	186	-	0,5	///
Bière locale en bouteille consignée de 50 cl	///	177	176	176	176	177	177	-	0,6	///
Eaux de source en bouteille plastique de 150 cl	///	103	103	103	103	104	104	-	1,0	///
Colas locaux en boite de 35 cl	///	107	107	105	105	105	105	-	-	///
Cigarettes: Cigarettes de tabac brun sans filtre	///	403	403	403	407	407	390	-4,2	-4,2	///
Tabac à rouler (Bison, Neptune, etc) : Tabac à rouler 35 g	///	363	364	365	368	368	368	-	-	///
Mécanique auto : Heure de main d'œuvre	///	4 036	4 036	4 036	4 196	4 195	4 195	-	-	///

LES 25 PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES

				Variations en %						
Postes			2003			2004		Sur 1	Depuis	Gliss.
Tostes	Févr	Sept	Octo	Nove	Déce	Janv	Févr	mois	le 1er janvier	sur 12 mois
Veau à rôtir	101,0	100,2	98,2	119,2	104,5	98,6	109,6	11,2	4,9	8,5
Crèmes glacées et sorbets	97,9	97,6	98,7	94,8	92,6	91,8	100,2	9,2	8,2	2,4
Saucisse	100,6	99,9	110,6	111,5	108,3	106,9	113,3	6,0	4,6	12,6
Jambon	101,5	98,1	93,8	95,7	96,6	92,7	97,7	5,4	1,1	-3,8
Crustacés et autres mollusques, frais ou congelés	102,3	102,1	101,6	111,8	106,3	105,7	108,9	3,1	2,5	6,5
Véhicules deux roues à moteur	101,3	100,0	100,0	99,3	96,8	95,4	97,6	2,3	0,8	-3,6
Conserves à base de viande	100,7	101,4	101,3	100,6	101,3	100,4	102,5	2,1	1,1	1,8
Eaux minérales	98,8	98,3	98,3	98,4	98,4	98,7	100,8	2,1	2,4	2,0
Savons d'hygiène corporelle	99,4	100,2	100,2	99,2	100,4	100,4	102,3	1,9	1,9	2,9
Chaussures pour femme	103,4	97,9	98,2	96,8	95,0	93,8	92,2	-1,8	-3,0	-10,8
Articles métalliques de soins individuels	96,4	100,3	100,2	100,2	99,6	99,4	97,6	-1,8	-2,0	1,2
Chemisiers et tee shirt pour femmes et jeunes filles	86,4	98,4	100,2	100,2	100,2	87,3	85,6	-2,0	-14,6	-1,0
Chaussures pour homme	100,0	97,7	100,6	99,8	99,3	94,6	92,7	-2,1	-6,7	-7,3
Fruits secs	105,6	99,3	99,1	99,5	99,8	99,3	97,2	-2,1	-2,6	-8,0
Poulet entier ou en morceaux, frais ou congelé	102,7	100,7	102,9	105,5	106,6	107,4	105,1	-2,2	-1,4	2,3
Literie	94,9	100,0	99,1	103,1	104,3	103,3	100,8	-2,4	-3,3	6,2
Veau à braiser ou à bouillir	99,7	97,4	99,2	103,3	100,9	101,1	98,5	-2,6	-2,3	-1,2
Machine à coudre	102,2	96,1	96,0	96,0	93,9	91,0	88,6	-2,6	-5,7	-13,3
Bœuf haché	98,1	99,7	103,2	99,6	104,5	107,2	104,2	-2,7	-0,3	6,2
Transport inter insulaire	///	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	97,9	-3,0	-3,0	-
Mouton à rôtir	100,8	107,1	108,6	110,1	109,3	113,6	110,2	-3,0	0,8	9,3
Supports musicaux enregistrés ou non	100,6	99,8	98,6	99,1	99,1	99,0	96,0	-3,0	-3,1	-4,5
Robes	91,4	98,0	98,9	98,9	98,9	96,2	93,3	-3,1	-5,7	2,0
Autres volailles fraîches, congelées ou fumées	104,9	97,6	102,4	105,9	99,3	97,5	94,2	-3,5	-5,1	-10,2
Jupes	88,9	100,0	100,0	99,1	98,8	91,8	86,9	-5,3	-12,1	-2,3