

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : -0,2 %

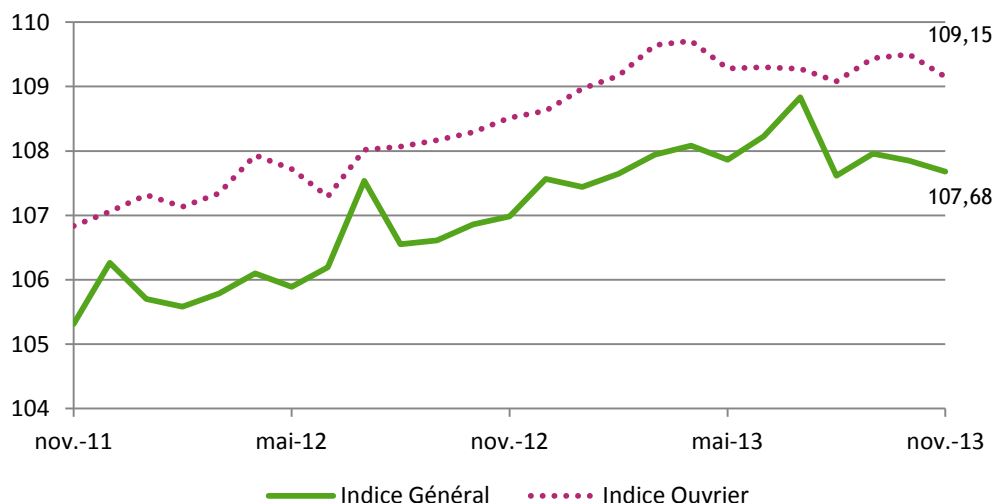
L'indice des prix à la consommation s'établit à 107,68 en novembre 2013, soit une baisse mensuelle de 0,2 % essentiellement liée à celle des prix des "produits alimentaires et boissons non alcoolisées".

Les prix dans la division "hôtellerie, cafés, restauration" progressent de 0,7 %.

Plus sensible aux fluctuations des prix des produits alimentaires, l'indice ouvrier recule de 0,3 %.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007

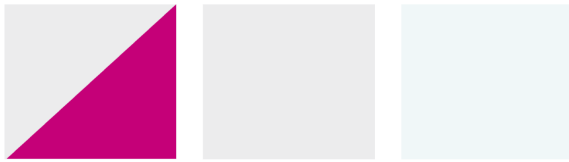


RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2013	2013	2013	2013	Variations en %		
			nov.	août	sept.	oct.	nov.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>106,99</b>	<b>107,62</b>	<b>107,96</b>	<b>107,85</b>	<b>107,68</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>235 381</b>	<b>115,98</b>	<b>118,31</b>	<b>118,62</b>	<b>118,75</b>	<b>117,46</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	210 962	117,76	119,83	120,15	120,28	118,80	-1,2	1,1	0,9
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 826	113,38	114,89	115,14	114,77	114,73	-	0,8	1,2
01.1.2 - Viande	3	53 861	117,85	116,06	116,19	115,66	116,43	0,7	-1,6	-1,2
01.1.3 - Poisson	3	29 783	169,49	191,40	198,56	198,81	181,50	-8,7	12,9	7,1
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 367	108,14	103,36	102,42	102,98	103,90	0,9	-4,2	-3,9
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 627	136,09	138,28	138,88	139,67	138,84	-0,6	2,5	2,0
01.1.6 - Fruits	3	9 293	94,14	90,36	91,45	91,65	92,35	0,8	-2,6	-1,9
01.1.7 - Légumes	3	21 310	95,42	99,82	95,61	97,85	97,90	0,1	-1,5	2,6
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 047	119,68	122,49	122,32	122,25	122,29	-	2,0	2,2
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 848	109,68	108,57	109,09	108,63	108,50	-0,1	0,6	-1,1
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 419	102,26	106,55	106,77	106,90	107,01	0,1	3,9	4,6
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 320	105,11	109,94	110,52	110,83	111,16	0,3	4,4	5,8
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 099	101,67	105,85	106,00	106,08	106,15	0,1	3,8	4,4
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>33 802</b>	<b>105,10</b>	<b>109,28</b>	<b>110,69</b>	<b>110,75</b>	<b>110,74</b>	<b>-</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 306	106,50	112,20	112,47	112,37	112,13	-0,2	5,3	5,3
02.1.1 - Spiritueux	3	3 216	102,11	109,61	104,94	104,76	106,64	1,8	4,3	4,4
02.1.2 - Vin	3	10 249	112,38	118,81	121,16	120,31	119,08	-1,0	6,6	6,0
02.1.3 - Bière	3	10 841	102,67	107,21	107,15	107,73	107,73	-	4,5	4,9
02.2 - Tabac	2	9 496	101,68	102,15	106,33	106,80	107,34	0,5	5,6	5,6
02.2.0 - Tabac	3	9 496	101,68	102,15	106,33	106,80	107,34	0,5	5,6	5,6
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>22 714</b>	<b>74,71</b>	<b>72,24</b>	<b>72,02</b>	<b>70,54</b>	<b>70,79</b>	<b>0,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>-5,2</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	18 823	75,03	72,27	72,02	70,50	70,72	0,3	-5,3	-5,8
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	716	98,01	99,90	99,55	99,55	99,79	0,2	1,2	1,8
03.1.2 - Vêtements	3	15 745	69,82	66,85	66,58	64,88	65,10	0,3	-6,3	-6,8
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	465	90,88	88,91	88,91	88,91	88,91	-	-1,7	-2,2
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 897	144,84	142,86	142,86	143,05	143,36	0,2	-1,0	-1,0
03.2 - Articles chaussants	2	3 891	72,90	71,79	71,73	70,48	70,88	0,6	-2,8	-2,8
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 891	72,90	71,79	71,73	70,48	70,88	0,6	-2,8	-2,8
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>183 910</b>	<b>109,60</b>	<b>109,43</b>	<b>109,55</b>	<b>109,21</b>	<b>109,20</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	95 333	100,38	99,82	99,66	99,45	99,42	-	-1,3	-1,0
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	95 333	100,38	99,82	99,66	99,45	99,42	-	-1,3	-1,0
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 922	109,84	110,77	109,97	112,19	112,28	0,1	2,3	2,2
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 613	106,55	107,50	105,86	105,80	105,99	0,2	-0,4	-0,5
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 309	113,01	113,93	113,93	118,34	118,34	-	4,7	4,7
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 694	120,10	121,31	125,59	125,59	125,59	-	4,6	4,6
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 707	118,03	118,03	125,00	125,00	125,00	-	5,9	5,9
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 987	122,51	125,12	126,27	126,27	126,27	-	3,1	3,1
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	61 961	124,89	124,89	124,89	123,58	123,58	-	-1,0	-1,0
04.5.1 - Électricité	3	50 950	124,02	124,02	124,02	122,44	122,44	-	-1,3	-1,3
04.5.2 - Gaz	3	10 785	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	226	109,36	109,70	109,37	109,37	109,37	-	-	-
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>51 972</b>	<b>96,84</b>	<b>94,80</b>	<b>95,68</b>	<b>94,87</b>	<b>94,92</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,0</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 612	58,01	55,47	55,77	54,30	54,30	-	-3,3	-6,4
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 042	54,74	51,44	51,47	49,83	49,83	-	-5,0	-9,0
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	570	85,47	89,76	92,52	92,52	92,52	-	5,9	8,2
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 527	84,82	82,67	82,72	82,73	82,73	-	-2,5	-2,5
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 527	84,82	82,67	82,72	82,73	82,73	-	-2,5	-2,5
05.3 - Appareils ménagers	2	6 877	83,48	82,60	82,84	81,36	82,63	1,6	-1,1	-1,0
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 918	80,70	79,52	79,75	77,97	79,39	1,8	-1,8	-1,6
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	800	103,98	105,91	106,25	106,75	106,75	-	2,7	2,7
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	159	117,26	117,26	117,26	120,64	120,64	-	2,9	2,9
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 985	97,72	97,18	97,69	96,57	96,88	0,3	-0,2	-0,9
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 985	97,72	97,18	97,69	96,57	96,88	0,3	-0,2	-0,9
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 154	94,45	92,55	93,58	93,77	93,75	-	-0,7	-0,7
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 932	94,41	92,49	94,33	94,56	94,55	-	0,3	0,2
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 222	94,49	92,63	92,58	92,72	92,67	-	-1,9	-1,9
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 817	111,08	108,63	109,93	109,23	108,92	-0,3	-1,9	-1,9
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 817	111,08	108,63	109,93	109,23	108,92	-0,3	-1,9	-1,9
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>7 036</b>	<b>101,29</b>	<b>100,93</b>	<b>102,12</b>	<b>102,21</b>	<b>102,09</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 331	99,94	100,19	101,98	102,17	101,90	-0,3	1,9	2,0
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 414	98,59	98,81	101,23	101,23	100,86	-0,4	2,3	2,3
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	175	118,46	120,35	120,60	120,60	120,60	-	1,2	1,8
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	742	100,58	100,58	100,58	101,46	101,46	-	0,9	0,9
06.2 - Services de consultation externe	2	3 358	101,32	100,32	100,73	100,73	100,73	-	-0,6	-0,6
06.2.1 - Services médicaux	3	2 003	102,43	100,73	101,42	101,42	101,42	-	-1,0	-1,0
06.2.2 - Services dentaires	3	1 055	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	300	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	347	115,88	115,88	119,21	119,21	119,21	-	2,9	2,9
06.3.0 - Services hospitaliers	3	347	115,88	115,88	119,21	119,21	119,21	-	2,9	2,9

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2013	2013	2013	2013	Variations en %		
			nov.	août	sept.	oct.	nov.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>192 694</b>	<b>108,61</b>	<b>109,28</b>	<b>109,74</b>	<b>108,42</b>	<b>108,59</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-</b>
07.1 - Véhicules	2	81 975	100,95	100,35	100,38	100,41	100,42	-	-0,5	-0,5
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 506	101,25	100,56	100,56	100,63	100,62	-	-0,6	-0,6
07.1.2 - Motocycles	3	2 536	96,96	96,65	97,47	96,45	97,01	0,6	0,4	-
07.1.3 - Bicyclettes	3	933	88,85	94,16	94,16	94,16	94,16	-	11,9	6,0
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	54 310	118,69	117,85	117,93	118,23	117,93	-0,3	-0,6	-0,6
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 754	102,55	108,70	108,67	108,20	105,91	-2,1	3,6	3,3
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	39 863	124,16	121,59	121,59	121,59	121,58	-	-2,1	-2,1
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 187	113,51	114,12	114,93	117,27	117,66	0,3	3,7	3,7
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 506	100,51	100,87	100,87	103,34	103,35	-	2,8	2,8
07.3 - Services de transport	2	56 409	110,56	114,95	116,56	111,25	112,16	0,8	-8,8	1,4
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 205	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	47 711	108,38	112,44	114,35	108,06	109,15	1,0	-11,3	0,7
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 493	118,64	126,59	126,59	126,59	126,59	-	6,7	6,7
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>43 650</b>	<b>99,68</b>	<b>99,59</b>	<b>99,59</b>	<b>101,92</b>	<b>101,91</b>	<b>-</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
08.1 - Services postaux	2	1 448	113,21	114,76	114,76	114,58	114,58	-	1,2	1,2
08.1.0 - Services postaux	3	1 448	113,21	114,76	114,76	114,58	114,58	-	1,2	1,2
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 202	99,24	99,10	99,09	101,50	101,49	-	2,3	2,3
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	722	42,14	38,79	38,59	37,57	37,38	-0,5	-10,9	-11,3
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	41 480	101,25	101,25	101,25	103,79	103,79	-	2,5	2,5
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>59 171</b>	<b>97,87</b>	<b>96,14</b>	<b>95,59</b>	<b>96,30</b>	<b>96,31</b>	<b>-</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 426	60,36	57,41	53,97	53,78	53,72	-0,1	-10,8	-11,0
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 378	50,11	48,84	48,46	48,46	48,46	-	-3,2	-3,3
09.1.2 - Équipt photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	535	78,87	74,90	74,36	73,93	73,93	-	-5,6	-6,3
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 648	55,47	53,33	53,30	52,59	52,27	-0,6	-5,5	-5,8
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 352	64,68	58,03	43,92	43,92	43,92	-	-32,0	-32,1
09.1.5 - Réparation des équips audiovis, photographiques et informatiques	3	513	101,66	101,62	101,62	103,06	103,81	0,7	2,1	2,1
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 866	89,92	89,89	89,89	89,88	89,88	-	-0,1	-
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 383	105,78	105,16	105,16	105,15	105,16	-	-0,6	-0,6
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	483	57,58	58,46	58,46	58,46	58,46	-	1,5	1,5
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 525	103,25	96,50	96,40	97,77	97,79	-	-5,2	-5,3
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 073	80,15	74,48	74,66	74,37	74,64	0,4	-6,3	-6,9
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 855	82,47	79,21	79,53	78,86	78,62	-0,3	-4,4	-4,7
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 734	114,68	100,65	98,83	100,67	100,57	-0,1	-12,4	-12,3
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 778	108,42	108,16	109,93	112,10	111,48	-0,5	2,4	2,8
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 085	108,12	105,68	105,68	109,45	112,90	3,2	6,8	4,4
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 265	104,25	104,63	104,63	105,78	105,78	-	1,5	1,5
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 177	112,93	113,90	113,90	114,29	114,29	-	1,2	1,2
09.4.2 - Services culturels	3	12 088	99,10	99,13	99,13	100,72	100,72	-	1,6	1,6
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 813	105,61	106,40	106,33	106,36	106,44	0,1	0,8	0,8
09.5.1 - Édition	3	1 570	101,55	101,62	101,62	101,78	101,84	0,1	0,3	0,3
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 106	107,29	107,97	108,11	107,93	107,93	-	0,6	0,6
09.5.3 - Imprimés divers	3	481	103,24	103,61	104,34	104,34	104,34	-	1,1	1,1
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 656	104,76	106,29	105,59	105,97	106,24	0,3	1,6	1,4
09.6 - Voyages à forfait	2	5 276	110,99	114,22	114,22	114,22	114,22	-	2,9	2,9
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 276	110,99	114,22	114,22	114,22	114,22	-	2,9	2,9
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 201</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,88</b>	<b>120,31</b>	<b>120,31</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 917	121,24	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 917	121,24	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 566	112,29	112,29	113,09	113,92	113,92	-	1,5	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 566	112,29	112,29	113,09	113,92	113,92	-	1,5	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 436	132,77	132,77	133,14	133,14	133,14	-	0,3	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 436	132,77	132,77	133,14	133,14	133,14	-	0,3	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	115,79	115,79	115,79	117,22	117,22	-	1,2	1,2
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	115,79	115,79	115,79	117,22	117,22	-	1,2	1,2
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>90 373</b>	<b>110,32</b>	<b>111,48</b>	<b>112,15</b>	<b>112,82</b>	<b>113,57</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>
11.1 - Services de restauration	2	84 761	110,85	112,07	112,78	113,50	114,30	0,7	3,1	3,1
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 576	110,65	112,01	112,66	113,45	114,35	0,8	3,3	3,3
11.1.2 - Cantines	3	9 185	112,50	112,55	113,81	113,92	113,92	-	1,3	1,3
11.2 - Services d'hébergement	2	5 612	102,86	103,19	103,19	103,33	103,33	-	0,5	0,5
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 612	102,86	103,19	103,19	103,33	103,33	-	0,5	0,5
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>73 096</b>	<b>100,39</b>	<b>101,68</b>	<b>102,19</b>	<b>102,70</b>	<b>102,83</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 641	105,94	107,13	107,91	109,02	109,55	0,5	3,3	3,4
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 084	106,46	107,27	107,60	109,13	109,37	0,2	2,6	2,7
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 416	98,75	98,13	98,67	99,63	99,24	-0,4	1,2	0,5
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 141	106,49	107,99	108,94	109,93	110,65	0,6	3,7	3,9
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 015	91,62	87,36	91,53	92,12	91,92	-0,2	0,5	0,3
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 592	96,28	87,32	95,09	96,27	96,62	0,4	0,6	0,3
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 423	87,12	87,42	88,11	88,12	87,39	-0,8	0,3	0,3
12.4 - Protection sociale	2	1 174	112,29	112,53	112,53	114,72	114,72	-	2,2	2,2
12.4.0 - Protection sociale	3	1 174	112,29	112,53	112,53	114,72	114,72	-	2,2	2,2
12.5 - Assurances	2	42 236	98,36	100,51	100,46	100,43	100,43	-	2,1	2,1
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 984	95,79	99,63	100,00	99,52	99,52	-	3,9	3,9
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 914	127,51	165,24	164,43	164,43	164,43	-	29,0	29,0
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	30 599	94,74	93,39	93,28	93,28	93,28	-	-1,5	-1,5
12.5.5 - Autres assurances	3	2 739	115,50	115,50	116,51	117,00	117,00	-	1,3	1,3
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 030	103,66	103,66	103,81	107,34	107,34	-	3,5	3,5
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 030	103,66	103,66	103,81	107,34	107,34	-	3,5	3,5



### ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

La baisse de 8,7 % des prix du "poisson" contribue grandement à l'évolution des prix des "produits alimentaires" (-1,2 %). Cette situation résulte d'une mise sur le marché de thon blanc à des prix bien inférieurs à ceux pratiqués en octobre. Parallèlement, les prix de la "viande" ont augmenté de 0,7 % et ceux des "laits fromages et œufs" de 0,9 %.

L'augmentation de 0,7 % des tarifs de "l'hôtellerie, cafés, restauration" provient exclusivement des "services de restauration" (+0,7 %). Les tarifs des "services d'hébergement" restent parfaitement stables.

Les prix des "articles d'habillement et articles chaussants" progressent de 0,4 %, une évolution qui contraste avec la baisse de 4,9 % depuis le début de l'année.

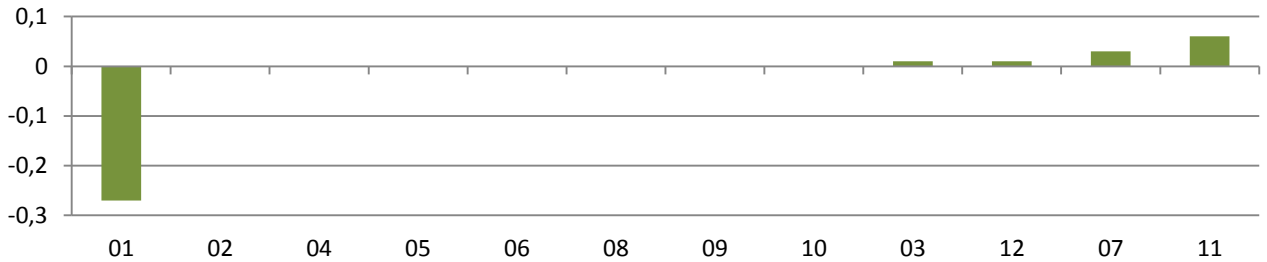
Les prix des "articles d'ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison" sont en hausse de 0,1 %, en raison de la progression de 1,8 % des prix des "gros appareils ménagers (électriques ou non)".

Les prix des transports aériens progressent de 1,0 % en novembre, une évolution qui contraste avec celle des années passées sur la même période.

### VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

#### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINTS D'INDICE MENSUEL

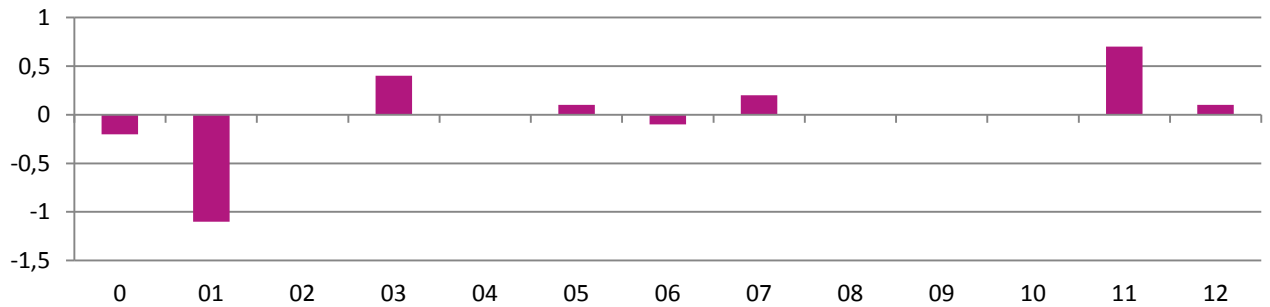


#### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

#### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



0 - Indice général	06 - Santé
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	07 - Transports
02 - Boissons alcoolisées, tabac	08 - Communications
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	09 - Loisirs et culture
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	10 - Enseignement, Education
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	11 - Hôtellerie, cafés, restauration
	12 - Autres biens et services

Source : ISPF

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSE AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
11.1 - Services de restauration	0,06	0,7	3,1	3,1
07.3 - Services de transport	0,05	0,8	-8,8	1,4
03.1 - Articles d'habillement	0,01	0,3	-5,3	-5,8
02.2 - Tabac	0,01	0,5	5,6	5,6
05.3 - Appareils ménagers	0,01	1,6	-1,1	-1,0
12.1 - Soins personnels	0,01	0,5	3,3	3,4
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	-	0,3	-0,2	-0,9
<b>A la baisse</b>				
01.1 - Produits alimentaires	-0,28	-1,2	1,1	0,9
02.1 - Boissons alcoolisées	-0,01	-0,2	5,3	5,3
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,01	-0,3	-1,9	-1,9
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	-0,01	-0,3	-0,6	-0,6
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	-	-0,2	0,5	0,3
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-	-0,1	-10,8	-11,0
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	-	-0,3	1,9	2,0

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSE AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,11	0,8	3,3	3,3
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,09	1,0	-11,3	0,7
01.1.2 - Viande	0,06	0,7	-1,6	-1,2
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	0,03	0,9	-4,2	-3,9
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	0,02	1,8	-1,8	-1,6
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	0,02	0,6	3,7	3,9
01.1.6 - Fruits	0,01	0,8	-2,6	-1,9
<b>A la baisse</b>				
01.1.3 - Poisson	-0,46	-8,7	12,9	7,1
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	-0,03	-2,1	3,6	3,3
02.1.2 - Vin	-0,02	-1,0	6,6	6,0
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,02	-0,3	-1,9	-1,9
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	-0,01	-	-1,3	-1,0
01.1.5 - Huiles et graisses	-0,01	-0,6	2,5	2,0
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	-0,01	-0,5	2,4	2,8

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	Variations en %							
	2012 nov.	2013 août	2013 sept.	2013 oct.	2013 nov.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	108,12	105,68	105,68	109,45	112,90	3,20	6,80	4,40
02.1.1 - Spiritueux	102,11	109,61	104,94	104,76	106,64	1,80	4,30	4,40
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	80,70	79,52	79,75	77,97	79,39	1,80	-1,80	-1,60
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	108,38	112,44	114,35	108,06	109,15	1,00	-11,30	0,70
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	108,14	103,36	102,42	102,98	103,90	0,90	-4,20	-3,90
01.1.6 - Fruits	94,14	90,36	91,45	91,65	92,35	0,80	-2,60	-1,90
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	110,65	112,01	112,66	113,45	114,35	0,80	3,30	3,30
01.1.2 - Viande	117,85	116,06	116,19	115,66	116,43	0,70	-1,60	-1,20
09.1.5 - Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	101,66	101,62	101,62	103,06	103,81	0,70	2,10	2,10
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	72,90	71,79	71,73	70,48	70,88	0,60	-2,80	-2,80
<b>A la baisse</b>								
01.1.3 - Poisson	169,49	191,40	198,56	198,81	181,50	-8,70	12,90	7,10
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	102,55	108,70	108,67	108,20	105,91	-2,10	3,60	3,30
02.1.2 - Vin	112,38	118,81	121,16	120,31	119,08	-1,00	6,60	6,00
12.3.2 - Autres effets personnels	87,12	87,42	88,11	88,12	87,39	-0,80	0,30	0,30
01.1.5 - Huiles et graisses	136,09	138,28	138,88	139,67	138,84	-0,60	2,50	2,00
09.1.3 - Équipement informatique	55,47	53,33	53,30	52,59	52,27	-0,60	-5,50	-5,80
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	42,14	38,79	38,59	37,57	37,38	-0,50	-10,90	-11,30
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	108,42	108,16	109,93	112,10	111,48	-0,50	2,40	2,80
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	98,59	98,81	101,23	101,23	100,86	-0,40	2,30	2,30
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	98,75	98,13	98,67	99,63	99,24	-0,40	1,20	0,50

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68		-0,20	0,10	0,60
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,10	0,70	1,60
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	-0,30	0,90	1,60
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	-0,20	1,00	1,80

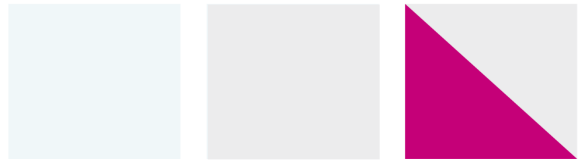
INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15		-0,30	0,50	0,60
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,20	1,40	1,60
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	-0,30	1,60	1,80
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18	-0,30	2,20	2,10

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

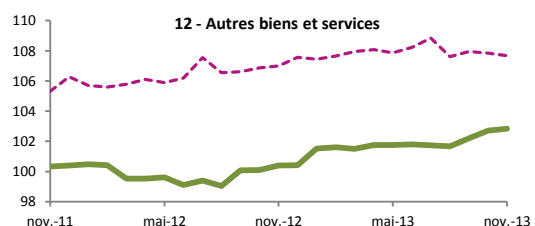
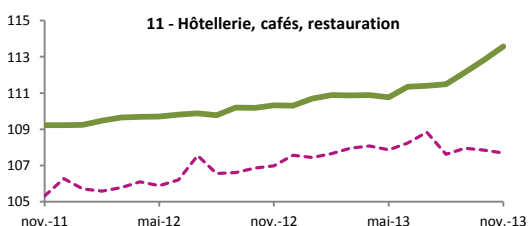
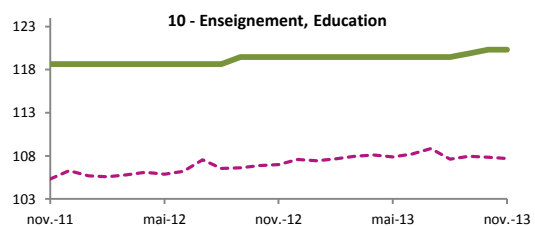
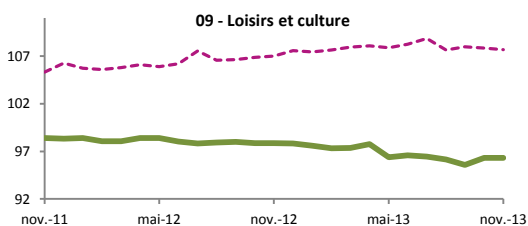
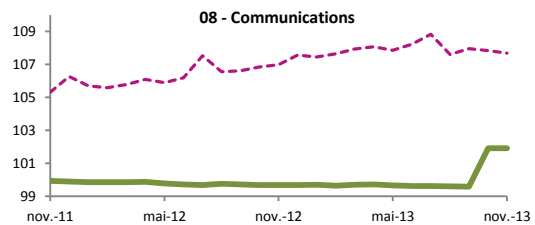
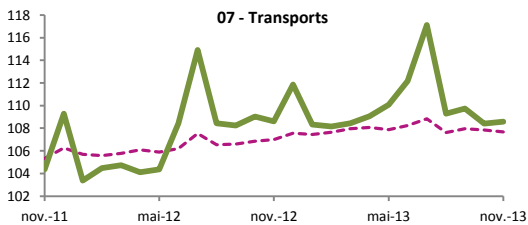
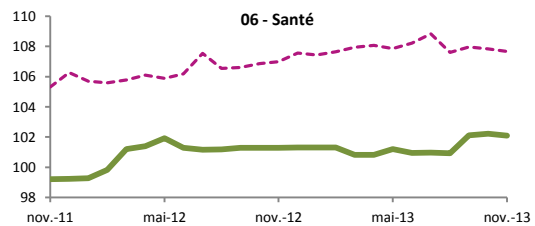
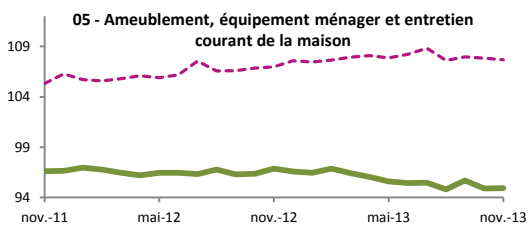
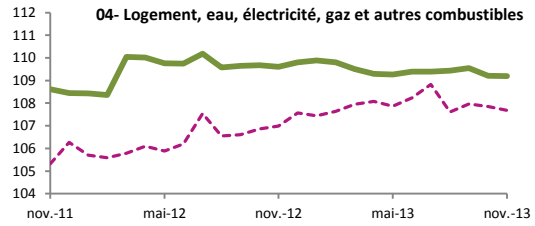
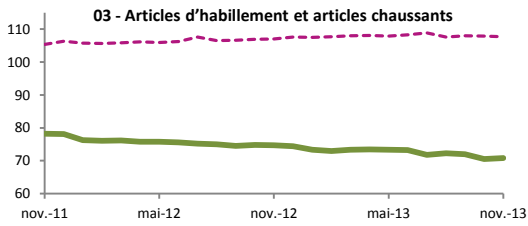
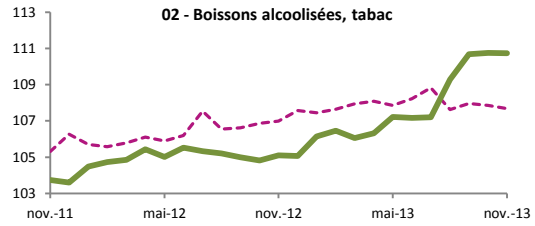
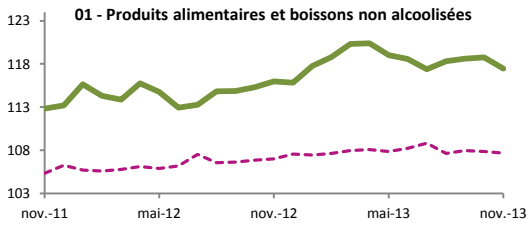
INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54		-0,20	-0,10	0,50
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,10	0,70	1,60
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	-0,30	0,90	1,70
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	-0,20	1,00	1,80

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58		-0,20	-0,10	0,50
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,10	0,70	1,60
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	-0,30	0,90	1,70
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	-0,20	1,00	1,80

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54		-0,20	0,50	0,50
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,20	1,30	1,20
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	-0,20	1,80	1,80
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	-0,20	1,90	1,60



**ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007**



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)