

07

**PRIX**

Jun 2013

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

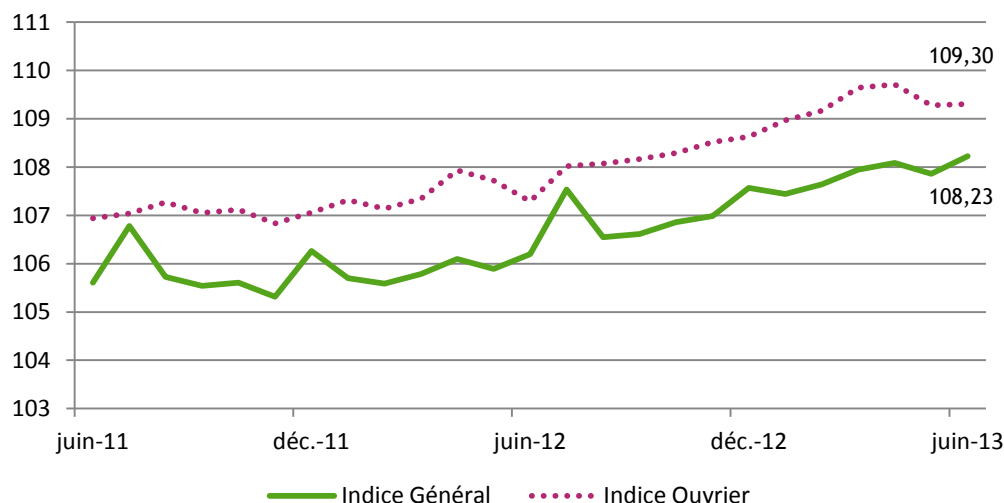
Variation mensuelle : +0,3 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 108,23 en juin 2013, soit une hausse mensuelle de 0,3 % après une baisse de 0,2 %. Cette évolution est étroitement liée à celles des prix des divisions "transports" (+1,9 %) et "hôtellerie, cafés, restauration" (+0,5 %). Hors transport aérien international, l'indice général diminue de 0,1 %. Moins sensible aux fluctuations des prix de la division "transports", l'indice ouvrier reste stable.

Sur le premier semestre 2013, l'indice général et l'indice ouvrier progressent de 0,6 %.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2013	2013	2013	2013	Variations en %		
			juin	mars	avr.	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>106,19</b>	<b>107,94</b>	<b>108,08</b>	<b>107,86</b>	<b>108,23</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>235 381</b>	<b>112,93</b>	<b>120,33</b>	<b>120,41</b>	<b>119,01</b>	<b>118,57</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>5,0</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	210 962	114,36	122,22	122,34	120,72	120,21	-0,4	2,3	5,1
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 826	112,34	113,93	113,73	114,06	114,18	0,1	0,3	1,6
01.1.2 - Viande	3	53 861	116,53	117,81	118,12	117,57	116,85	-0,6	-1,3	0,3
01.1.3 - Poisson	3	29 783	142,75	199,28	202,15	191,97	188,15	-2,0	17,1	31,8
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 367	106,98	106,32	105,58	106,03	105,42	-0,6	-2,8	-1,5
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 627	135,72	136,55	137,68	137,39	138,66	0,9	2,4	2,2
01.1.6 - Fruits	3	9 293	93,80	95,38	94,43	93,13	92,53	-0,6	-2,4	-1,4
01.1.7 - Légumes	3	21 310	99,18	106,45	105,85	102,46	102,50	-	3,1	3,3
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 047	116,40	122,44	122,34	121,30	122,66	1,1	2,3	5,4
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 848	106,78	108,56	108,11	107,89	108,47	0,5	0,6	1,6
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 419	101,88	105,70	105,50	105,79	105,84	-	2,8	3,9
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 320	101,65	111,45	110,01	110,21	110,89	0,6	4,2	9,1
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 099	101,92	104,51	104,56	104,88	104,80	-0,1	2,5	2,8
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>33 802</b>	<b>105,52</b>	<b>106,05</b>	<b>106,32</b>	<b>107,22</b>	<b>107,17</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 306	107,06	107,76	108,19	109,46	109,39	-0,1	2,8	2,2
02.1.1 - Spiritueux	3	3 216	103,00	103,27	103,27	104,62	104,35	-0,3	2,0	1,3
02.1.2 - Vin	3	10 249	112,28	114,14	114,12	116,25	115,94	-0,3	3,8	3,3
02.1.3 - Bière	3	10 841	103,72	103,53	104,50	105,00	105,20	0,2	2,0	1,4
02.2 - Tabac	2	9 496	101,76	101,90	101,74	101,74	101,74	-	0,1	-
02.2.0 - Tabac	3	9 496	101,76	101,90	101,74	101,74	101,74	-	0,1	-
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>22 714</b>	<b>75,61</b>	<b>73,31</b>	<b>73,45</b>	<b>73,39</b>	<b>73,22</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,2</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	18 823	75,94	73,49	73,62	73,60	73,39	-0,3	-1,8	-3,4
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	716	98,35	99,66	99,60	99,60	99,60	-	1,0	1,3
03.1.2 - Vêtements	3	15 745	70,92	68,19	68,33	68,34	68,10	-0,4	-1,9	-4,0
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	465	90,65	90,12	90,12	88,91	88,91	-	-1,7	-1,9
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 897	143,12	142,86	142,86	142,86	142,86	-	-1,4	-0,2
03.2 - Articles chaussants	2	3 891	73,77	72,17	72,37	72,13	72,17	0,1	-1,0	-2,2
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 891	73,77	72,17	72,37	72,13	72,17	0,1	-1,0	-2,2
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>183 910</b>	<b>109,74</b>	<b>109,51</b>	<b>109,30</b>	<b>109,27</b>	<b>109,40</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	95 333	101,79	100,00	99,62	99,58	99,81	0,2	-0,9	-1,9
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	95 333	101,79	100,00	99,62	99,58	99,81	0,2	-0,9	-1,9
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 922	108,46	110,44	110,49	110,36	110,44	0,1	0,6	1,8
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 613	103,75	106,83	106,92	106,66	106,81	0,1	0,4	3,0
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 309	113,01	113,93	113,93	113,93	113,93	-	0,8	0,8
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 694	118,13	121,31	121,31	121,31	121,31	-	1,0	2,7
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 707	116,83	118,03	118,03	118,03	118,03	-	-	1,0
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 987	119,65	125,12	125,12	125,12	125,12	-	2,1	4,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	61 961	123,46	124,89	124,89	124,89	124,89	-	-	1,2
04.5.1 - Électricité	3	50 950	124,02	124,02	124,02	124,02	124,02	-	-	-
04.5.2 - Gaz	3	10 785	121,02	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	7,0
04.5.4 - Combustibles solides	3	226	108,96	109,36	109,36	109,36	109,36	-	-	0,4
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>51 972</b>	<b>96,46</b>	<b>96,41</b>	<b>96,04</b>	<b>95,60</b>	<b>95,43</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,1</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 612	58,88	55,67	55,64	56,82	56,69	-0,2	1,0	-3,7
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 042	56,29	51,93	51,90	52,93	52,80	-0,3	0,6	-6,2
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	570	80,26	87,37	87,37	89,76	89,76	-	2,7	11,8
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 527	89,31	83,97	81,91	81,38	81,25	-0,2	-4,2	-9,0
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 527	89,31	83,97	81,91	81,38	81,25	-0,2	-4,2	-9,0
05.3 - Appareils ménagers	2	6 877	84,76	83,84	83,91	83,54	83,56	-	-	-1,4
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 918	82,15	81,10	81,10	80,60	80,60	-	-0,3	-1,9
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	800	103,85	104,06	104,87	105,64	105,84	0,2	1,8	1,9
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	159	117,26	117,26	117,26	117,26	117,26	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 985	96,39	97,27	97,29	97,12	96,88	-0,2	-0,2	0,5
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 985	96,39	97,27	97,29	97,12	96,88	-0,2	-0,2	0,5
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 154	95,11	94,15	93,92	93,32	93,31	-	-1,1	-1,9
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 932	96,22	93,96	93,72	93,76	93,90	0,1	-0,4	-2,4
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 222	93,64	94,38	94,18	92,73	92,53	-0,2	-2,0	-1,2
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 817	109,29	110,88	110,40	109,58	109,33	-0,2	-1,5	-
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 817	109,29	110,88	110,40	109,58	109,33	-0,2	-1,5	-
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>7 036</b>	<b>101,28</b>	<b>100,83</b>	<b>100,83</b>	<b>101,21</b>	<b>100,95</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 331	100,15	99,98	99,98	100,77	100,24	-0,5	0,3	0,1
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 414	98,93	98,59	98,59	98,59	97,90	-0,7	-0,7	-1,0
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	175	117,50	119,22	119,22	120,78	120,32	-0,4	1,0	2,4
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	742	100,58	100,58	100,58	103,86	103,86	-	3,3	3,3
06.2 - Services de consultation externe	2	3 358	101,32	100,32	100,32	100,32	100,32	-	-1,0	-1,0
06.2.1 - Services médicaux	3	2 003	102,43	100,73	100,73	100,73	100,73	-	-1,7	-1,7
06.2.2 - Services dentaires	3	1 055	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	300	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	347	113,54	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	2,1
06.3.0 - Services hospitaliers	3	347	113,54	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	2,1

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2013	2013	2013	2013	Variations en %		
			juin	mars	avr.	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>192 694</b>	<b>108,43</b>	<b>108,43</b>	<b>109,06</b>	<b>110,07</b>	<b>112,17</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>
07.1 - Véhicules	2	81 975	100,79	100,77	101,43	101,50	101,07	-0,4	0,2	0,3
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 506	100,95	101,04	101,73	101,73	101,29	-0,4	-	0,3
07.1.2 - Motocycles	3	2 536	97,44	97,51	97,61	97,75	97,39	-0,4	0,8	-0,1
07.1.3 - Bicyclettes	3	933	96,73	89,15	89,09	94,14	94,14	-	11,9	-2,7
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	54 310	112,96	116,84	117,73	117,70	117,70	-	-0,8	4,2
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 754	102,15	102,08	108,34	108,10	108,09	-	5,7	5,8
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	39 863	116,18	121,58	121,58	121,58	121,59	-	-2,1	4,7
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 187	112,54	113,58	113,53	113,53	113,53	-	-	0,9
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 506	100,90	100,87	100,87	100,87	100,87	-	0,4	-
07.3 - Services de transport	2	56 409	115,90	112,06	112,36	116,04	124,70	7,5	1,4	7,6
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 205	99,31	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	26,6
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	47 711	114,77	109,03	109,38	113,73	123,99	9,0	0,8	8,0
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 493	126,59	126,59	126,59	126,59	126,59	-	6,7	-
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>43 650</b>	<b>99,72</b>	<b>99,69</b>	<b>99,72</b>	<b>99,65</b>	<b>99,62</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
08.1 - Services postaux	2	1 448	112,43	114,57	114,57	114,57	114,76	0,2	1,4	2,1
08.1.0 - Services postaux	3	1 448	112,43	114,57	114,57	114,57	114,76	0,2	1,4	2,1
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 202	99,30	99,20	99,23	99,17	99,13	-	-0,1	-0,2
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	722	43,78	41,29	42,05	40,43	39,58	-2,1	-5,6	-9,6
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	41 480	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	-	-	-
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>59 171</b>	<b>98,03</b>	<b>97,34</b>	<b>97,77</b>	<b>96,38</b>	<b>96,59</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,5</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 426	62,00	59,38	59,22	59,57	59,41	-0,3	-1,3	-4,2
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de repro du son et de l'image	3	1 378	50,99	49,26	49,23	49,23	49,23	-	-1,6	-3,5
09.1.2 - Équipt photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	535	82,04	77,50	77,50	77,50	76,38	-1,5	-2,5	-6,9
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 648	58,48	53,59	53,32	53,41	53,19	-0,4	-3,8	-9,0
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 352	65,30	64,76	64,50	65,86	65,86	-	2,0	0,9
09.1.5 - Réparation des équips audiovis, photographiques et informatiques	3	513	101,66	101,53	101,53	101,53	101,53	-	-0,1	-0,1
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 866	86,80	89,95	89,95	89,95	89,95	-	-	3,6
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 383	100,80	105,16	105,16	105,16	105,16	-	-0,6	4,3
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	483	57,62	58,62	58,62	58,62	58,62	-	1,8	1,7
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 525	103,25	102,05	102,70	97,34	97,52	0,2	-5,4	-5,5
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 073	83,72	75,28	76,43	76,43	76,44	-	-4,0	-8,7
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 855	83,81	76,71	78,92	79,05	79,05	-	-3,9	-5,7
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 734	114,38	114,75	115,05	100,26	100,25	-	-12,6	-12,4
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 778	106,57	110,36	110,53	110,63	111,33	0,6	2,3	4,5
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 085	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	-	-	-
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 265	104,26	103,67	103,67	103,67	104,11	0,4	-0,1	-0,1
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 177	113,29	111,30	111,30	111,30	112,48	1,1	-0,4	-0,7
09.4.2 - Services culturels	3	12 088	98,89	99,13	99,13	99,13	99,13	-	-	0,2
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 813	105,62	106,44	106,58	106,48	106,74	0,2	1,1	1,1
09.5.1 - Édition	3	1 570	102,29	101,62	101,62	101,62	101,62	-	0,1	-0,7
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 106	107,59	107,41	107,63	107,44	107,77	0,3	0,5	0,2
09.5.3 - Imprimés divers	3	481	103,24	103,61	103,61	103,61	103,61	-	0,4	0,4
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 656	103,77	107,46	107,56	107,55	107,87	0,3	3,1	3,9
09.6 - Voyages à forfait	2	5 276	111,26	110,99	114,22	114,22	114,22	-	2,9	2,7
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 276	111,26	110,99	114,22	114,22	114,22	-	2,9	2,7
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 201</b>	<b>118,63</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>90 373</b>	<b>109,81</b>	<b>110,86</b>	<b>110,88</b>	<b>110,77</b>	<b>111,34</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>
11.1 - Services de restauration	2	84 761	110,34	111,54	111,56	111,44	111,92	0,4	1,0	1,4
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 576	110,08	111,43	111,45	111,31	111,84	0,5	1,1	1,6
11.1.2 - Cantines	3	9 185	112,50	112,49	112,49	112,55	112,55	-	-	-
11.2 - Services d'hébergement	2	5 612	102,40	101,35	101,35	101,35	103,19	1,8	0,3	0,8
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 612	102,40	101,35	101,35	101,35	103,19	1,8	0,3	0,8
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>73 096</b>	<b>99,09</b>	<b>101,51</b>	<b>101,75</b>	<b>101,75</b>	<b>101,79</b>	<b>-</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 641	104,51	106,23	106,18	106,20	106,81	0,6	0,7	2,2
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 084	106,46	107,47	107,27	107,27	107,27	-	0,6	0,8
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 416	97,00	98,58	97,91	97,92	98,18	0,3	0,1	1,2
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 141	104,61	106,58	106,65	106,68	107,53	0,8	0,8	2,8
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 015	90,94	88,50	91,84	91,84	90,04	-2,0	-1,6	-1,0
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 592	93,54	89,55	96,40	96,40	92,76	-3,8	-3,4	-0,8
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 423	88,44	87,52	87,44	87,44	87,44	-	0,4	-1,1
12.4 - Protection sociale	2	1 174	111,97	112,29	112,29	112,29	112,53	0,2	0,2	0,5
12.4.0 - Protection sociale	3	1 174	111,97	112,29	112,29	112,29	112,53	0,2	0,2	0,5
12.5 - Assurances	2	42 236	96,94	100,51	100,51	100,51	100,51	-	2,2	3,7
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 984	95,79	99,63	99,63	99,63	99,63	-	4,0	4,0
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 914	127,51	165,24	165,24	165,24	165,24	-	29,6	29,6
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	30 599	92,86	93,39	93,39	93,39	93,39	-	-1,4	0,6
12.5.5 - Autres assurances	3	2 739	115,36	115,50	115,50	115,50	115,50	-	-	0,1
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 030	103,58	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	0,1
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 030	103,58	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	0,1

Source : ISPF



### ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix de la division "transports" augmentent de 1,9 %. Cette évolution s'explique par la progression des tarifs du "transport de voyageurs par air" (+9,0 %) avec le début de la haute saison. A l'inverse, les prix des "véhicules" baissent de 0,4 % du fait de la diminution des prix des "voitures particulières" (-0,4 %) et des "motocycles" (-0,4 %). Ce poste constitue la principale contribution à la hausse de l'indice des prix à la consommation. Sur le premier semestre 2013, les prix de la division "transports" progressent de 0,3 %.

La division "hôtellerie, cafés, restauration" enregistre également une hausse des prix (+0,5 %), portée par l'augmentation des prix des "restaurants, cafés et similaires" (+0,5 %) et des "services d'hébergement" (+1,8 %).

L'augmentation des prix de la division "logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles" (+0,1 %) résulte de la hausse des prix des "loyers d'habitation réels" (+0,2 %) et de l' "entretien et réparation du logement" (+0,1 %). Les autres postes de la division sont stables.

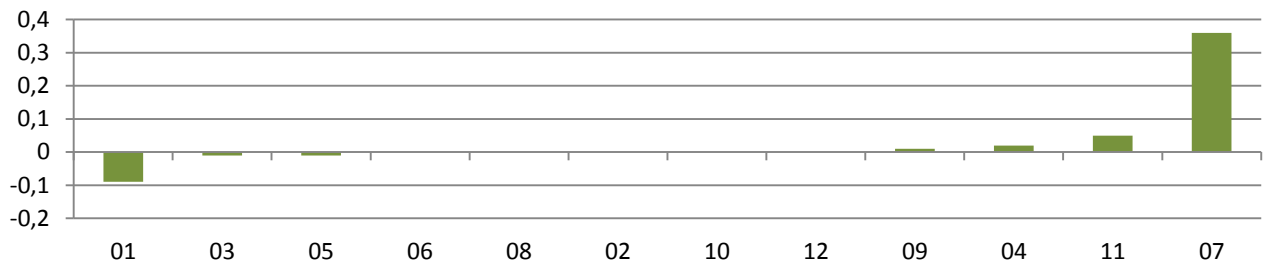
Ce mois de juin est également marqué par le repli des prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (-0,4 %). Cette baisse est principalement due au recul des prix du "poisson" (-2,0 %), et plus particulièrement des "fruits de mer frais, congelés ou surgelés". La baisse des prix de la "viande" (-0,6 %), des "fruits" (-0,6 %) et du "lait, fromage et œufs" (-0,6 %) accentue cette diminution. En revanche, les prix des "huiles et graisses" (+0,9 %) et du "sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie" (+1,1 %) augmentent. Sur le premier semestre 2013, les prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" s'accroissent de 2,4 %.

La baisse des prix de la division "articles d'habillement et articles chaussants" (-0,2 %) provient essentiellement du repli des prix des "vêtements" (-0,4 %). La hausse des prix des "articles chaussants" (+0,1 %) ne compense pas cette diminution. Depuis le début de l'année, les prix des "vêtements" et des "articles chaussants" ont diminué respectivement de 1,9 % et de 1,0 %.

### VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

#### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINTS D'INDICE MENSUEL

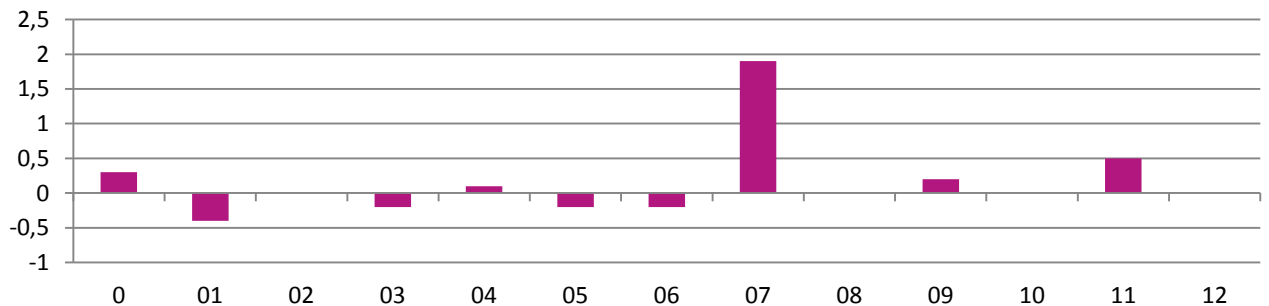


#### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

#### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



0 - Indice général	06 - Santé
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	07 - Transports
02 - Boissons alcoolisées, tabac	08 - Communications
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	09 - Loisirs et culture
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	10 - Enseignement, Education
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	11 - Hôtellerie, cafés, restauration
	12 - Autres biens et services

Source : ISPF

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.3 - Services de transport	0,39	7,5	1,4	7,6
11.1 - Services de restauration	0,03	0,4	1,0	1,4
04.1 - Loyers d'habitation réels	0,02	0,2	-0,9	-1,9
09.4 - Services récréatifs et culturels	0,01	0,4	-0,1	-0,1
11.2 - Services d'hébergement	0,01	1,8	0,3	0,8
12.1 - Soins personnels	0,01	0,6	0,7	2,2
09.5 - Édition, presse et papeterie	-	0,2	1,1	1,1
<b>A la baisse</b>				
01.1 - Produits alimentaires	-0,08	-0,4	2,3	5,1
07.1 - Véhicules	-0,03	-0,4	0,2	0,3
03.1 - Articles d'habillement	-0,01	-0,3	-1,8	-3,4
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,01	-0,2	-1,5	-
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	-0,01	-2,0	-1,6	-1,0
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	-	-0,5	0,3	0,1
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	-	-0,2	-0,2	0,5

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,38	9,0	0,8	8,0
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,03	0,5	1,1	1,6
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	0,02	0,2	-0,9	-1,9
01.1.5 - Huiles et graisses	0,01	0,9	2,4	2,2
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	0,01	0,5	0,6	1,6
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	0,01	1,1	2,3	5,4
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	0,01	1,1	-0,4	-0,7
<b>A la baisse</b>				
01.1.3 - Poisson	-0,05	-2,0	17,1	31,8
01.1.2 - Viande	-0,03	-0,6	-1,3	0,3
07.1.1 - Voitures particulières	-0,03	-0,4	-	0,3
01.1.6 - Fruits	-0,01	-0,6	-2,4	-1,4
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	-0,01	-0,6	-2,8	-1,5
03.1.2 - Vêtements	-0,01	-0,4	-1,9	-4,0
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,01	-0,2	-1,5	-

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	Variations en %							
	2012 juin	2013 mars	2013 avr.	2013 mai	2013 juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	114,77	109,03	109,38	113,73	123,99	9,00	0,80	8,00
11.2.0 - Services d'hébergement	102,40	101,35	101,35	101,35	103,19	1,80	0,30	0,80
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	116,40	122,44	122,34	121,30	122,66	1,10	2,30	5,40
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	113,29	111,30	111,30	111,30	112,48	1,10	-0,40	-0,70
01.1.5 - Huiles et graisses	135,72	136,55	137,68	137,39	138,66	0,90	2,40	2,20
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	104,61	106,58	106,65	106,68	107,53	0,80	0,80	2,80
01.2.1 - Café, thé, cacao	101,65	111,45	110,01	110,21	110,89	0,60	4,20	9,10
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	106,57	110,36	110,53	110,63	111,33	0,60	2,30	4,50
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	106,78	108,56	108,11	107,89	108,47	0,50	0,60	1,60
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	110,08	111,43	111,45	111,31	111,84	0,50	1,10	1,60
<b>A la baisse</b>								
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	93,54	89,55	96,40	96,40	92,76	-3,80	-3,40	-0,80
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	43,78	41,29	42,05	40,43	39,58	-2,10	-5,60	-9,60
01.1.3 - Poisson	142,75	199,28	202,15	191,97	188,15	-2,00	17,10	31,80
09.1.2 - Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	82,04	77,50	77,50	77,50	76,38	-1,50	-2,50	-6,90
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	98,93	98,59	98,59	98,59	97,90	-0,70	-0,70	-1,00
01.1.6 - Fruits	93,80	95,38	94,43	93,13	92,53	-0,60	-2,40	-1,40
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	106,98	106,32	105,58	106,03	105,42	-0,60	-2,80	-1,50
01.1.2 - Viande	116,53	117,81	118,12	117,57	116,85	-0,60	-1,30	0,30
03.1.2 - Vêtements	70,92	68,19	68,33	68,34	68,10	-0,40	-1,90	-4,00
06.1.2 - Autres produits médicaux	117,50	119,22	119,22	120,78	120,32	-0,40	1,00	2,40

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23							0,30	0,60	1,90
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,30	-0,10	0,60
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	0,40	1,20	2,50
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	0,70	0,50	1,10

INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30							0,00	0,60	1,90
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	-0,40	0,20	0,30
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,20	1,70	3,00
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18	0,30	1,20	1,40

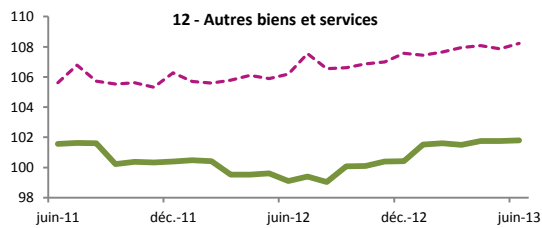
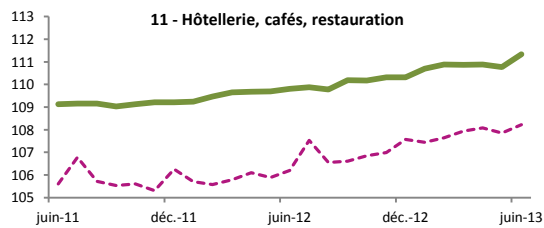
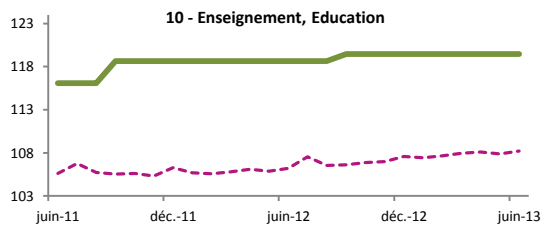
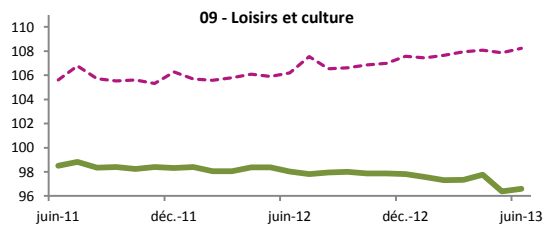
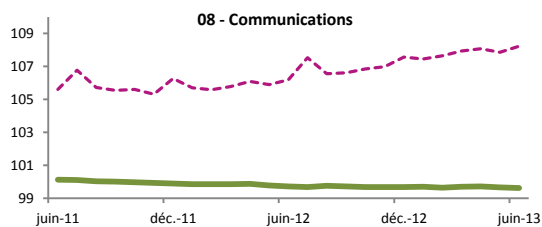
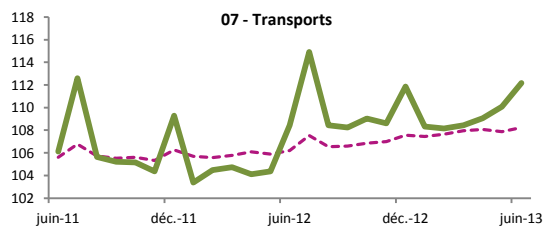
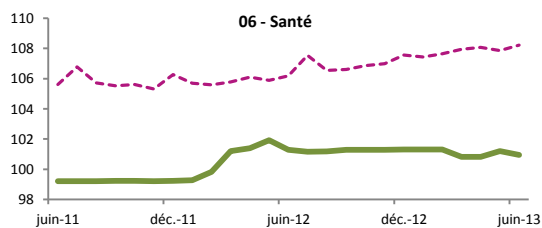
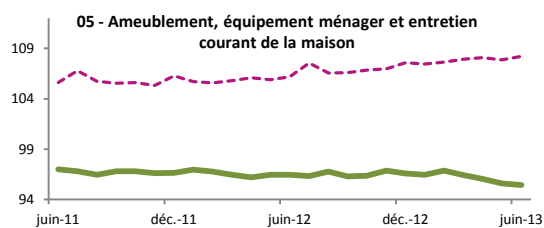
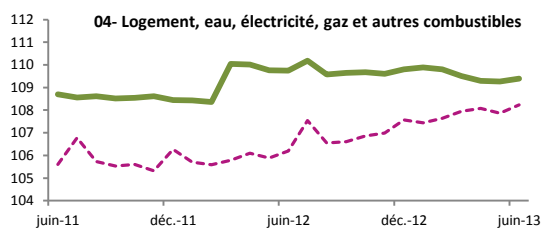
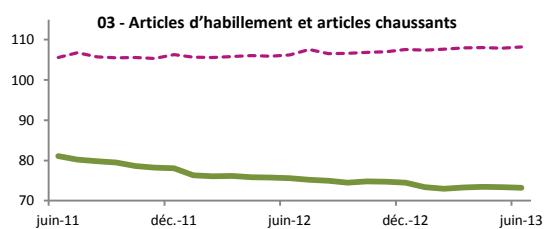
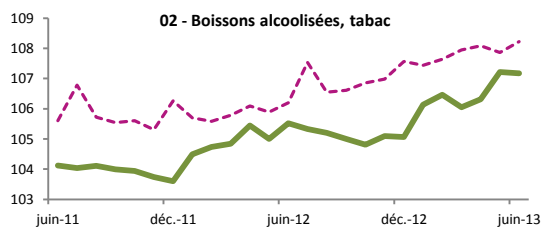
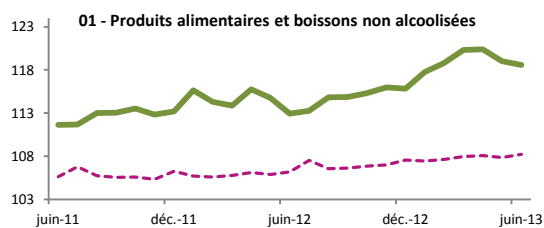
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23							0,40	0,60	1,90
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,30	-0,10	0,50
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	0,40	1,20	2,50
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	0,70	0,50	1,10

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27							0,40	0,60	1,90
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,30	-0,10	0,50
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	0,40	1,20	2,50
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	0,70	0,50	1,10

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60							-0,10	0,60	1,70
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	-0,50	0,20	0,20
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,10	1,60	2,60
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	0,10	0,90	1,00

## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)