

	Décembre 2014		Décembre 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 960	100,0%	1 919	100,0%	41	2,1%
<i>dont croisiéristes</i>	219	11,2%	318	16,6%	-99	-31,1%
NUITEES TOURISTIQUES	28 671		36 026		-7 355	-20,4%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	16 779		17 846		-1 067	-6,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	14,6		18,8		-4,1	-22,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,0		12,7		-1,7	-13,7%
Touristes chez des particuliers	25,0		32,1		-7,1	-22,2%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 484	75,7%	1 353	70,5%	131	9,7%
Touristes chez des particuliers	476	24,3%	566	29,5%	-90	-15,9%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 322	67,4%	1 186	61,8%	136	11,5%
Pension	107	5,5%	66	3,4%	41	62,1%
Famille ou amis	554	28,3%	569	29,7%	-15	-2,6%
Hébergement flottant	236	0,3%	341	17,8%	-105	-30,8%
Autres	5	12,0%	133	6,9%	-128	-96,2%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	1 652	84,3%	1 601	83,4%	51	3,2%
Circuit	308	15,7%	318	16,6%	-10	-3,1%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	1 193	60,9%	1 283	66,9%	-90	-7,0%
Repeaters	767	39,1%	636	33,1%	131	20,6%
BUT						
Vacances et loisirs	1 751	89,3%	1 807	94,2%	-56	-3,1%
Travail et affaires	178	9,1%	79	4,1%	99	125,3%
Etudes et congrès	27	1,4%	19	1,0%	8	42,1%
Autres buts	4	0,2%	14	0,7%	-10	-71,4%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 502	76,6%	1 440	75,0%	62	4,3%
Moorea	668	34,1%	685	35,7%	-17	-2,5%
Bora Bora	542	27,7%	560	29,2%	-18	-3,2%
Raïatea	120	6,1%	146	7,6%	-26	-17,8%
Huahine	80	4,1%	164	8,5%	-84	-51,2%
Rangiroa	87	4,4%	92	4,8%	-5	-5,4%
Marquises	53	2,7%	24	1,3%	29	120,8%
Autres	120	6,1%	128	6,7%	-8	-6,3%

Source: ISPF - EFT

Décembre 2014

	Décembre 2014		Décembre 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	652	33,3%	775	40,4%	-123	-15,9%
Randonnée	367	18,7%	309	16,1%	58	18,8%
Plongée	1 013	51,7%	980	51,1%	33	3,4%
Nautisme	261	13,3%	240	12,5%	21	8,7%
Relax	665	33,9%	641	33,4%	24	3,7%
Safari	213	10,9%	156	8,1%	57	36,5%
Surf	180	9,2%	177	9,2%	3	1,7%
Golf	48	2,4%	47	2,4%	1	2,1%
Autres	340	17,3%	414	21,6%	-74	-17,9%

Source: ISPF - EFT

	Décembre 2014		Décembre 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	3 945	100,0%	3 649	100,0%	296	8,1%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	2 640	66,9%	2 446	67,0%	194	7,9%
Bora Bora (ISLV)	1 175	29,8%	1 145	31,4%	30	2,6%
Autres îles sous le vent	64	1,6%	30	0,8%	34	113,6%
Autres subdivisions	66	1,7%	28	0,8%	38	135,7%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	186	4,7%	86	2,4%	100	116,3%
Grand Tourisme	875	22,2%	852	23,3%	23	2,7%
Luxe	2 884	73,1%	2 711	74,3%	173	6,4%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).