



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Royaume-Uni

Novembre 2014

	Novembre 2014		Novembre 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>311</b>	<b>100,0%</b>	<b>327</b>	<b>100,0%</b>	<b>-16</b>	<b>-4,9%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>108</b>	<b>34,7%</b>	<b>86</b>	<b>26,3%</b>	<b>22</b>	<b>25,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>3 574</b>		<b>3 888</b>		<b>-314</b>	<b>-8,1%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>3 477</b>		<b>3 627</b>		<b>-150</b>	<b>-4,1%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	11,5		11,9		-0,4	<b>-3,3%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,5		11,1		0,4	<b>3,8%</b>
Touristes chez des particuliers	13,9		23,7		-9,9	<b>-41,6%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	304	97,7%	316	96,6%	-12	-3,8%
Touristes chez des particuliers	7	2,3%	11	3,4%	-4	-36,4%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	0	0,0%	243	74,3%	-243	-100,0%
Pension	0	0,0%	35	10,7%	-35	-100,0%
Famille ou amis	0	0,0%	20	6,1%	-20	-100,0%
Hébergement flottant	0	0,0%	91	27,8%	-91	-100,0%
Autres	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	132	42,4%	183	56,0%	-51	-27,9%
Circuit	179	57,6%	144	44,0%	35	24,3%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	259	83,3%	279	85,3%	-20	-7,2%
Repeaters	52	16,7%	48	14,7%	4	8,3%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	0	0,0%	293	89,6%	-293	-100,0%
Travail et affaires	0	0,0%	29	8,9%	-29	-100,0%
Etudes et congrès	0	0,0%	5	1,5%	-5	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	0	0,0%	242	74,0%	-242	-100,0%
Moorea	0	0,0%	169	51,7%	-169	-100,0%
Bora Bora	0	0,0%	149	45,6%	-149	-100,0%
Raïatea	0	0,0%	40	12,2%	-40	-100,0%
Huahine	0	0,0%	37	11,3%	-37	-100,0%
Rangiroa	0	0,0%	55	16,8%	-55	-100,0%
Marquises	0	0,0%	11	3,4%	-11	-100,0%
Autres	0	0,0%	35	10,7%	-35	-100,0%

Source: ISPF - EFT

## Novembre 2014

	Novembre 2014		Novembre 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	0	0,0%	125	38,2%	-125	-100,0%
Randonnée	0	0,0%	77	23,5%	-77	-100,0%
Plongée	0	0,0%	199	60,9%	-199	-100,0%
Nautisme	0	0,0%	46	14,1%	-46	-100,0%
Relax	0	0,0%	124	37,9%	-124	-100,0%
Safari	0	0,0%	48	14,7%	-48	-100,0%
Surf	0	0,0%	22	6,7%	-22	-100,0%
Golf	0	0,0%	3	0,9%	-3	-100,0%
Autres	0	0,0%	58	17,7%	-58	-100,0%

*Source: ISPF - EFT*

	Novembre 2014		Novembre 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>695</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>236</b>	<b>51,3%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	418	60,2%	220	47,9%	198	90,1%
Bora Bora (ISLV)	251	36,2%	202	44,0%	49	24,4%
Autres îles sous le vent	22	3,2%	24	5,2%	-2	-8,3%
Autres subdivisions	3	0,4%	13	2,8%	-10	-76,9%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	16	2,3%	21	4,6%	-5	-23,8%
Grand Tourisme	145	20,9%	59	12,9%	86	146,0%
Luxe	533	76,8%	379	82,6%	154	40,7%

*Source: ISPF - EFH*

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).