



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Royaume-Uni

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	3 205	100,0%	1 936	100,0%	1 269	65,5%
<i>dont croisiéristes</i>	738	23,0%	484	25,0%	254	52,5%
NUITEES TOURISTIQUES	39 109		22 269		16 840	75,6%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	36 168		20 570		15 598	75,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	12,2		11,5		0,7	6,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,3		10,2		1,1	10,6%
Touristes chez des particuliers	26,3		37,8		-11,5	-30,5%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	3 093	96,5%	1 891	97,7%	1 202	63,6%
Touristes chez des particuliers	112	3,5%	45	2,3%	67	148,9%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	2 581	80,5%	1 566	80,9%	1 015	64,8%
Pension	279	8,7%	171	8,8%	108	63,2%
Famille ou amis	146	4,6%	63	3,3%	83	131,7%
Hébergement flottant	805	25,1%	518	26,8%	287	55,4%
Autres	84	2,6%	10	0,5%	74	740,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	1 632	50,9%	916	47,3%	716	78,2%
Circuit	1 573	49,1%	1 020	52,7%	553	54,2%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	2 818	87,9%	1 711	88,4%	1 107	64,7%
Repeaters	387	12,1%	225	11,6%	162	72,0%
BUT						
Vacances et loisirs	3 005	93,8%	1 797	92,8%	1 208	67,2%
Travail et affaires	185	5,8%	130	6,7%	55	42,3%
Etudes et congrès	6	0,2%	8	0,4%	-2	-25,0%
Autres buts	9	0,3%	1	0,1%	8	800,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 958	61,1%	1 251	64,6%	707	56,5%
Moorea	1 281	40,0%	693	35,8%	588	84,8%
Bora Bora	1 902	59,3%	1 067	55,1%	835	78,3%
Raiatea	370	11,5%	174	9,0%	196	112,6%
Huahine	276	8,6%	168	8,7%	108	64,3%
Rangiroa	237	7,4%	144	7,4%	93	64,6%
Marquises	130	4,1%	76	3,9%	54	71,1%
Autres	311	9,7%	184	9,5%	127	69,0%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	1 064	33,2%	593	30,6%	471	79,4%
Randonnée	711	22,2%	370	19,1%	341	92,2%
Plongée	2 079	64,9%	1 226	63,3%	853	69,6%
Nautisme	539	16,8%	309	16,0%	230	74,4%
Relax	1 384	43,2%	896	46,3%	488	54,5%
Safari	454	14,2%	230	11,9%	224	97,4%
Surf	295	9,2%	167	8,6%	128	76,6%
Golf	68	2,1%	35	1,8%	33	94,3%
Autres	433	13,5%	264	13,6%	169	64,0%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	5 521	100,0%	5 914	100,0%	-393	-6,6%
<i>Répartition des chambres vendues</i>						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	2 455	44,5%	2 904	49,1%	-449	-15,5%
Bora Bora (ISLV)	2 646	47,9%	2 553	43,2%	93	3,6%
Autres îles sous le vent	279	5,1%	342	5,8%	-63	-18,5%
Autres subdivisions	140	2,5%	114	1,9%	26	22,8%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	115	2,1%	173	2,9%	-58	-33,6%
Grand Tourisme	700	12,7%	934	15,8%	-234	-25,0%
Luxe	4 705	85,2%	4 806	81,3%	-101	-2,1%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).