



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Italie

Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 964</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 032</b>	<b>100,0%</b>	<b>-68</b>	<b>-3,3%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>100</b>	<b>5,1%</b>	<b>130</b>	<b>6,4%</b>	<b>-30</b>	<b>-23,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>25 654</b>		<b>23 255</b>		<b>2 399</b>	<b>10,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>25 306</b>		<b>22 907</b>		<b>2 399</b>	<b>10,5%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	13,1		11,4		1,6	<b>14,1%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,0		11,0		1,9	<b>17,5%</b>
Touristes chez des particuliers	23,2		34,8		-11,6	<b>-33,3%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 949	99,2%	2 022	99,5%	-73	-3,6%
Touristes chez des particuliers	15	0,8%	10	0,5%	5	50,0%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 864	94,9%	1 885	92,8%	-21	-1,1%
Pension	142	7,2%	217	10,7%	-75	-34,6%
Famille ou amis	25	1,3%	19	0,9%	6	31,6%
Hébergement flottant	109	0,3%	154	7,6%	-45	-29,2%
Autres	5	5,5%	3	0,1%	2	66,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	804	40,9%	892	43,9%	-88	-9,9%
Circuit	1 160	59,1%	1 140	56,1%	20	1,8%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	1 898	96,6%	1 947	95,8%	-49	-2,5%
Repeaters	66	3,4%	85	4,2%	-19	-22,4%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 943	98,9%	2 019	99,4%	-76	-3,8%
Travail et affaires	21	1,1%	12	0,6%	9	75,0%
Etudes et congrès	0	0,0%	1	0,0%	-1	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	796	40,5%	977	48,1%	-181	-18,5%
Moorea	932	47,5%	933	45,9%	-1	-0,1%
Bora Bora	1 601	81,5%	1 637	80,6%	-36	-2,2%
Raiatea	120	6,1%	165	8,1%	-45	-27,3%
Huahine	131	6,7%	217	10,7%	-86	-39,6%
Rangiroa	450	22,9%	478	23,5%	-28	-5,9%
Marquises	28	1,4%	31	1,5%	-3	-9,7%
Autres	392	20,0%	463	22,8%	-71	-15,3%

Source: ISPF - EFT

## Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	636	32,4%	690	34,0%	-54	-7,8%
Randonnée	247	12,6%	253	12,5%	-6	-2,4%
Plongée	1 454	74,0%	1 566	77,1%	-112	-7,2%
Nautisme	216	11,0%	243	12,0%	-27	-11,1%
Relax	1 037	52,8%	1 000	49,2%	37	3,7%
Safari	157	8,0%	196	9,6%	-39	-19,9%
Surf	59	3,0%	66	3,2%	-7	-10,6%
Golf	19	1,0%	23	1,1%	-4	-17,4%
Autres	171	8,7%	182	9,0%	-11	-6,0%

Source: ISPF - EFT

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>8 730</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 509</b>	<b>100,0%</b>	<b>221</b>	<b>2,6%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	2 867	32,8%	3 036	35,7%	-169	-5,6%
Bora Bora (ISLV)	4 088	46,8%	3 860	45,4%	228	5,9%
Autres îles sous le vent	516	5,9%	511	6,0%	5	0,9%
Autres subdivisions	1 260	14,4%	1 102	13,0%	158	14,3%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	255	2,9%	306	3,6%	-51	-16,7%
Grand Tourisme	2 703	31,0%	2 740	32,2%	-37	-1,3%
Luxe	5 772	66,1%	5 463	64,2%	309	5,6%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).