



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Australie

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	6 141	100,0%	6 100	100,0%	41	0,7%
<i>dont croisiéristes</i>	1 217	19,8%	1 008	16,5%	209	20,7%
NUITEES TOURISTIQUES	68 791		65 694		3 097	4,7%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	61 903		60 408		1 495	2,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	11,2		10,8		0,4	4,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,3		9,9		0,4	3,6%
Touristes chez des particuliers	17,4		17,6		-0,2	-1,0%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	5 746	93,6%	5 800	95,1%	-54	-0,9%
Touristes chez des particuliers	395	6,4%	300	4,9%	95	31,7%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	5 191	84,5%	5 288	86,7%	-97	-1,8%
Pension	343	5,6%	275	4,5%	68	24,7%
Famille ou amis	493	8,0%	352	5,8%	141	40,1%
Hébergement flottant	1 331	21,7%	1 071	17,6%	260	24,3%
Autres	143	2,3%	46	0,8%	97	210,9%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	4 939	80,4%	5 174	84,8%	-235	-4,5%
Circuit	1 202	19,6%	926	15,2%	276	29,8%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	4 919	80,1%	4 998	81,9%	-79	-1,6%
Repeaters	1 222	19,9%	1 102	18,1%	120	10,9%
BUT						
Vacances et loisirs	5 650	92,0%	5 693	93,3%	-43	-0,8%
Travail et affaires	399	6,5%	359	5,9%	40	11,1%
Etudes et congrès	79	1,3%	46	0,8%	33	71,7%
Autres buts	13	0,2%	2	0,0%	11	550,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	4 192	68,3%	3 877	63,6%	315	8,1%
Moorea	2 073	33,8%	1 906	31,2%	167	8,8%
Bora Bora	3 057	49,8%	3 064	50,2%	-7	-0,2%
Raiatea	287	4,7%	217	3,6%	70	32,3%
Huahine	284	4,6%	229	3,8%	55	24,0%
Rangiroa	191	3,1%	160	2,6%	31	19,4%
Marquises	151	2,5%	148	2,4%	3	2,0%
Autres	317	5,2%	257	4,2%	60	23,3%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	2 579	42,0%	2 646	43,4%	-67	-2,5%
Randonnée	1 005	16,4%	1 015	16,6%	-10	-1,0%
Plongée	4 050	66,0%	4 022	65,9%	28	0,7%
Nautisme	960	15,6%	757	12,4%	203	26,8%
Relax	2 666	43,4%	2 936	48,1%	-270	-9,2%
Safari	690	11,2%	714	11,7%	-24	-3,4%
Surf	806	13,1%	872	14,3%	-66	-7,6%
Golf	215	3,5%	225	3,7%	-10	-4,4%
Autres	867	14,1%	847	13,9%	20	2,4%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	18 606	100,0%	21 839	100,0%	-3 233	-14,8%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	11 497	61,8%	13 595	62,2%	-2 098	-15,4%
Bora Bora (ISLV)	6 790	36,5%	7 749	35,5%	-959	-12,4%
Autres îles sous le vent	174	0,9%	295	1,4%	-121	-41,0%
Autres subdivisions	146	0,8%	201	0,9%	-55	-27,5%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	321	1,7%	411	1,9%	-90	-21,9%
Grand Tourisme	4 046	21,7%	5 319	24,4%	-1 273	-23,9%
Luxe	14 239	76,5%	16 109	73,8%	-1 870	-11,6%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).