



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>619</b>	<b>100,0%</b>	<b>643</b>	<b>100,0%</b>	<b>-24</b>	<b>-3,7%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>89</b>	<b>14,4%</b>	<b>145</b>	<b>22,6%</b>	<b>-56</b>	<b>-38,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>7 723</b>		<b>7 787</b>		<b>-64</b>	<b>-0,8%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>6 528</b>		<b>6 751</b>		<b>-223</b>	<b>-3,3%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	12,5		12,1		0,4	<b>3,0%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,2		10,9		0,4	<b>3,6%</b>
Touristes chez des particuliers	16,4		17,0		-0,6	<b>-3,6%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	546	88,2%	582	90,5%	-36	-6,2%
Touristes chez des particuliers	73	11,8%	61	9,5%	12	19,7%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	473	76,4%	489	76,0%	-16	-3,3%
Pension	69	11,1%	61	9,5%	8	13,1%
Famille ou amis	91	14,7%	77	12,0%	14	18,2%
Hébergement flottant	96	0,5%	155	24,1%	-59	-38,1%
Autres	3	15,5%	2	0,3%	1	50,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	531	85,8%	561	87,2%	-30	-5,3%
Circuit	88	14,2%	82	12,8%	6	7,3%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	446	72,1%	480	74,7%	-34	-7,1%
Repeaters	173	27,9%	163	25,3%	10	6,1%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	560	90,5%	575	89,4%	-15	-2,6%
Travail et affaires	54	8,7%	63	9,8%	-9	-14,3%
Etudes et congrès	5	0,8%	5	0,8%	0	0,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	442	71,4%	451	70,1%	-9	-2,0%
Moorea	181	29,2%	205	31,9%	-24	-11,7%
Bora Bora	245	39,6%	273	42,5%	-28	-10,3%
Raiatea	17	2,7%	27	4,2%	-10	-37,0%
Huahine	25	4,0%	41	6,4%	-16	-39,0%
Rangiroa	19	3,1%	24	3,7%	-5	-20,8%
Marquises	26	4,2%	18	2,8%	8	44,4%
Autres	21	3,4%	31	4,8%	-10	-32,3%

Source: ISPF - EFT

## Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	232	37,5%	251	39,0%	-19	-7,6%
Randonnée	118	19,1%	112	17,4%	6	5,4%
Plongée	408	65,9%	392	61,0%	16	4,1%
Nautisme	101	16,3%	95	14,8%	6	6,3%
Relax	252	40,7%	261	40,6%	-9	-3,4%
Safari	68	11,0%	64	10,0%	4	6,3%
Surf	137	22,1%	150	23,3%	-13	-8,7%
Golf	26	4,2%	32	5,0%	-6	-18,8%
Autres	72	11,6%	70	10,9%	2	2,9%

Source: ISPF - EFT

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>1 625</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 098</b>	<b>100,0%</b>	<b>-473</b>	<b>-22,6%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	1 141	70,2%	1 437	68,5%	-296	-20,6%
Bora Bora (ISLV)	466	28,7%	596	28,4%	-130	-21,9%
Autres îles sous le vent	5	0,3%	41	2,0%	-36	-87,8%
Autres subdivisions	13	0,8%	24	1,1%	-11	-45,8%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	49	3,0%	61	2,9%	-12	-19,7%
Grand Tourisme	388	23,9%	463	22,1%	-75	-16,2%
Luxe	1 188	73,1%	1 574	75,0%	-386	-24,5%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).