



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## France

Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>3 374</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 936</b>	<b>100,0%</b>	<b>438</b>	<b>14,9%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>295</b>	<b>8,7%</b>	<b>347</b>	<b>11,8%</b>	<b>-52</b>	<b>-15,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>89 563</b>		<b>68 205</b>		<b>21 358</b>	<b>31,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>62 576</b>		<b>48 250</b>		<b>14 326</b>	<b>29,7%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	26,5		23,2		3,3	<b>14,3%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	23,5		20,8		2,7	<b>13,1%</b>
Touristes chez des particuliers	37,2		31,5		5,7	<b>18,1%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 649	78,5%	2 303	78,4%	346	15,0%
Touristes chez des particuliers	725	21,5%	633	21,6%	92	14,5%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	2 106	62,4%	1 790	61,0%	316	17,7%
Pension	1 012	30,0%	870	29,6%	142	16,3%
Famille ou amis	1 115	33,0%	1 031	35,1%	84	8,1%
Hébergement flottant	336	1,2%	378	12,9%	-42	-11,1%
Autres	41	10,0%	39	1,3%	2	5,1%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	2 991	88,6%	2 658	90,5%	333	12,5%
Circuit	383	11,4%	278	9,5%	105	37,8%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	2 446	72,5%	2 159	73,5%	287	13,3%
Repeaters	928	27,5%	777	26,5%	151	19,4%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	2 975	88,2%	2 648	90,2%	327	12,3%
Travail et affaires	358	10,6%	252	8,6%	106	42,1%
Etudes et congrès	38	1,1%	29	1,0%	9	31,0%
Autres buts	3	0,1%	7	0,2%	-4	-57,1%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	2 978	88,3%	2 531	86,2%	447	17,7%
Moorea	2 147	63,6%	1 886	64,2%	261	13,8%
Bora Bora	1 709	50,7%	1 544	52,6%	165	10,7%
Raïatea	764	22,6%	663	22,6%	101	15,2%
Huahine	893	26,5%	805	27,4%	88	10,9%
Rangiroa	653	19,4%	618	21,0%	35	5,7%
Marquises	238	7,1%	204	6,9%	34	16,7%
Autres	655	19,4%	582	19,8%	73	12,5%

Source: ISPF - EFT

## Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	1 230	36,5%	1 090	37,1%	140	12,8%
Randonnée	1 821	54,0%	1 470	50,1%	351	23,9%
Plongée	2 204	65,3%	1 970	67,1%	234	11,9%
Nautisme	1 096	32,5%	910	31,0%	186	20,4%
Relax	1 020	30,2%	853	29,1%	167	19,6%
Safari	639	18,9%	660	22,5%	-21	-3,2%
Surf	308	9,1%	274	9,3%	34	12,4%
Golf	67	2,0%	78	2,7%	-11	-14,1%
Autres	709	21,0%	656	22,3%	53	8,1%

Source: ISPF - EFT

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>12 439</b>	<b>100,0%</b>	<b>10 864</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 575</b>	<b>14,5%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	6 919	55,6%	6 332	58,3%	587	9,3%
Bora Bora (ISLV)	3 319	26,7%	2 587	23,8%	732	28,3%
Autres îles sous le vent	1 116	9,0%	1 056	9,7%	60	5,7%
Autres subdivisions	1 085	8,7%	889	8,2%	196	22,0%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	1 540	12,4%	1 232	11,3%	308	25,0%
Grand Tourisme	4 060	32,6%	3 479	32,0%	581	16,7%
Luxe	6 839	55,0%	6 153	56,6%	686	11,2%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).