



STATISTIQUES TOURISTIQUES

USA

Cumul 2014

| | Janvier - Août 2014 | | Janvier - Août 2013 | | Variations | |
|---|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|--------------|
| | Touristes | % | Touristes | % | en nombre | en % |
| NOMBRE DE TOURISTES | 40 957 | 100,0% | 35 803 | 100,0% | 5 154 | 14,4% |
| <i>dont croisiéristes</i> | 12 171 | 29,7% | 8 617 | 24,1% | 3 554 | 41,2% |
| NUITEES TOURISTIQUES | 435 504 | | 358 516 | | 76 988 | 21,5% |
| <i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i> | 400 673 | | 329 837 | | 70 836 | 21,5% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR | | | | | | |
| Moyenne générale | 10,6 | | 10,0 | | 0,6 | 6,2% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | 9,6 | | 8,9 | | 0,7 | 7,6% |
| Touristes chez des particuliers | 20,4 | | 18,0 | | 2,3 | 13,0% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | 39 247 | 95,8% | 34 212 | 95,6% | 5 035 | 14,7% |
| Touristes chez des particuliers | 1 710 | 4,2% | 1 591 | 4,4% | 119 | 7,5% |
| LIEU D'HEBERGEMENT* | | | | | | |
| Hotel | 32 342 | 79,0% | 29 772 | 83,2% | 2 570 | 8,6% |
| Pension | 1 269 | 3,1% | 912 | 2,5% | 357 | 39,1% |
| Famille ou amis | 1 721 | 4,2% | 1 648 | 4,6% | 73 | 4,4% |
| Hébergement flottant | 13 268 | 32,4% | 9 260 | 25,9% | 4 008 | 43,3% |
| Autres | 1 330 | 3,2% | 422 | 1,2% | 908 | 215,2% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | |
| Destination | 35 862 | 87,6% | 32 366 | 90,4% | 3 496 | 10,8% |
| Circuit | 5 095 | 12,4% | 3 437 | 9,6% | 1 658 | 48,2% |
| PREMIER VOYAGE | | | | | | |
| Premier voyage | 34 319 | 83,8% | 30 170 | 84,3% | 4 149 | 13,8% |
| Repeaters | 6 638 | 16,2% | 5 633 | 15,7% | 1 005 | 17,8% |
| BUT | | | | | | |
| Vacances et loisirs | 38 415 | 93,8% | 34 033 | 95,1% | 4 382 | 12,9% |
| Travail et affaires | 1 768 | 4,3% | 1 306 | 3,6% | 462 | 35,4% |
| Etudes et congrès | 400 | 1,0% | 280 | 0,8% | 120 | 42,9% |
| Autres buts | 58 | 0,1% | 12 | 0,0% | 46 | 383,3% |
| ILES VISITEES PREVUES* | | | | | | |
| Tahiti | 21 688 | 53,0% | 20 078 | 56,1% | 1 610 | 8,0% |
| Moorea | 19 256 | 47,0% | 16 919 | 47,3% | 2 337 | 13,8% |
| Bora Bora | 25 427 | 62,1% | 22 764 | 63,6% | 2 663 | 11,7% |
| Raiatea | 4 468 | 10,9% | 3 285 | 9,2% | 1 183 | 36,0% |
| Huahine | 4 190 | 10,2% | 2 861 | 8,0% | 1 329 | 46,5% |
| Rangiroa | 3 079 | 7,5% | 1 935 | 5,4% | 1 144 | 59,1% |
| Marquises | 1 247 | 3,0% | 810 | 2,3% | 437 | 54,0% |
| Autres | 3 286 | 8,0% | 2 500 | 7,0% | 786 | 31,4% |

Source: ISPF - EFT

Cumul 2014

| | Janvier - Août 2014 | | Janvier - Août 2013 | | Variations | |
|--|---------------------|-------|---------------------|-------|------------|--------|
| | Touristes | % | Touristes | % | en nombre | en % |
| ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES* | | | | | | |
| Shopping | 19 519 | 47,7% | 17 675 | 49,4% | 1 844 | 10,4% |
| Randonnée | 10 283 | 25,1% | 9 274 | 25,9% | 1 009 | 10,9% |
| Plongée | 30 866 | 75,4% | 27 835 | 77,7% | 3 031 | 10,9% |
| Nautisme | 6 624 | 16,2% | 5 508 | 15,4% | 1 116 | 20,3% |
| Relax | 18 038 | 44,0% | 16 987 | 47,4% | 1 051 | 6,2% |
| Safari | 7 686 | 18,8% | 7 389 | 20,6% | 297 | 4,0% |
| Surf | 4 120 | 10,1% | 3 660 | 10,2% | 460 | 12,6% |
| Golf | 925 | 2,3% | 1 040 | 2,9% | -115 | -11,1% |
| Autres | 4 958 | 12,1% | 4 403 | 12,3% | 555 | 12,6% |

Source: ISPF - EFT

| | Janvier - Août 2014 | | Janvier - Août 2013 | | Variations | |
|--|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|--------------|
| | Touristes | % | Touristes | % | en nombre | en % |
| CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE | 115 740 | 100,0% | 117 638 | 100,0% | -1 897 | -1,6% |
| <i>Répartition des chambres vendues</i> | | | | | | |
| <i>par "subdivisions"</i> | | | | | | |
| Iles du vent | 57 810 | 49,9% | 58 230 | 49,5% | -420 | -0,7% |
| Bora Bora (ISLV) | 51 999 | 44,9% | 53 722 | 45,7% | -1 723 | -3,2% |
| Autres îles sous le vent | 4 040 | 3,5% | 3 729 | 3,2% | 311 | 8,4% |
| Autres subdivisions | 1 891 | 1,6% | 1 957 | 1,7% | -66 | -3,4% |
| <i>par "classe d'hôtels"</i> | | | | | | |
| Tourisme | 1 473 | 1,3% | 1 187 | 1,0% | 286 | 24,1% |
| Grand Tourisme | 17 073 | 14,8% | 15 209 | 12,9% | 1 864 | 12,3% |
| Luxe | 97 194 | 84,0% | 101 241 | 86,1% | -4 048 | -4,0% |

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).