



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Espagne

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 627</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 561</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>4,2%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>102</b>	<b>6,3%</b>	<b>138</b>	<b>8,8%</b>	<b>-36</b>	<b>-26,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>16 960</b>		<b>17 474</b>		<b>-514</b>	<b>-2,9%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>16 146</b>		<b>15 325</b>		<b>821</b>	<b>5,4%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,4		11,2		-0,8	-6,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,0		9,7		0,2	2,6%
Touristes chez des particuliers	26,3		39,1		-12,8	-32,8%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 596	98,1%	1 506	96,5%	90	6,0%
Touristes chez des particuliers	31	1,9%	55	3,5%	-24	-43,6%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 508	92,7%	1 410	90,3%	98	7,0%
Pension	107	6,6%	114	7,3%	-7	-6,1%
Famille ou amis	32	2,0%	66	4,2%	-34	-51,5%
Hébergement flottant	105	6,5%	156	10,0%	-51	-32,7%
Autres	21	1,3%	15	1,0%	6	40,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	740	45,5%	816	52,3%	-76	-9,3%
Circuit	887	54,5%	745	47,7%	142	19,1%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	1 509	92,7%	1 443	92,4%	66	4,6%
Repeaters	118	7,3%	118	7,6%	0	0,0%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 554	95,5%	1 477	94,6%	77	5,2%
Travail et affaires	67	4,1%	75	4,8%	-8	-10,7%
Etudes et congrès	1	0,1%	8	0,5%	-7	-87,5%
Autres buts	5	0,3%	1	0,1%	4	400,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	951	58,5%	1 110	71,1%	-159	-14,3%
Moorea	797	49,0%	837	53,6%	-40	-4,8%
Bora Bora	1 387	85,2%	1 288	82,5%	99	7,7%
Raiatea	148	9,1%	207	13,3%	-59	-28,5%
Huahine	116	7,1%	161	10,3%	-45	-28,0%
Rangiroa	180	11,1%	152	9,7%	28	18,4%
Marquises	42	2,6%	46	2,9%	-4	-8,7%
Autres	155	9,5%	174	11,1%	-19	-10,9%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	655	40,3%	652	41,8%	3	0,5%
Randonnée	365	22,4%	351	22,5%	14	4,0%
Plongée	1 190	73,1%	1 172	75,1%	18	1,5%
Nautisme	248	15,2%	285	18,3%	-37	-13,0%
Relax	927	57,0%	854	54,7%	73	8,5%
Safari	339	20,8%	361	23,1%	-22	-6,1%
Surf	89	5,5%	98	6,3%	-9	-9,2%
Golf	32	2,0%	21	1,3%	11	52,4%
Autres	166	10,2%	166	10,6%	0	0,0%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>5 567</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 058</b>	<b>100,0%</b>	<b>509</b>	<b>10,1%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	2 049	36,8%	2 187	43,2%	-138	-6,3%
Bora Bora (ISLV)	2 912	52,3%	2 358	46,6%	553	23,5%
Autres îles sous le vent	262	4,7%	313	6,2%	-52	-16,5%
Autres subdivisions	345	6,2%	200	3,9%	146	73,1%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	109	2,0%	180	3,6%	-71	-39,5%
Grand Tourisme	1 694	30,4%	1 474	29,1%	221	15,0%
Luxe	3 764	67,6%	3 405	67,3%	359	10,6%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).