



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Royaume-Uni

Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>471</b>	<b>100,0%</b>	<b>328</b>	<b>100,0%</b>	<b>143</b>	<b>43,6%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>52</b>	<b>11,0%</b>	<b>47</b>	<b>14,3%</b>	<b>5</b>	<b>10,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>5 290</b>		<b>4 555</b>		<b>735</b>	<b>16,1%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>5 016</b>		<b>4 088</b>		<b>928</b>	<b>22,7%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	11,2		13,9		-2,7	<b>-19,1%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,7		11,8		-1,1	<b>-9,0%</b>
Touristes chez des particuliers	21,1		66,7		-45,6	<b>-68,4%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	458	97,2%	321	97,9%	137	42,7%
Touristes chez des particuliers	13	2,8%	7	2,1%	6	85,7%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	410	87,0%	284	86,6%	126	44,4%
Pension	44	9,3%	30	9,1%	14	46,7%
Famille ou amis	15	3,2%	11	3,4%	4	36,4%
Hébergement flottant	62	0,0%	49	14,9%	13	26,5%
Autres	0	13,2%	0	0,0%	0	
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	258	54,8%	170	51,8%	88	51,8%
Circuit	213	45,2%	158	48,2%	55	34,8%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	424	90,0%	288	87,8%	136	47,2%
Repeaters	47	10,0%	40	12,2%	7	17,5%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	460	97,7%	304	92,7%	156	51,3%
Travail et affaires	11	2,3%	20	6,1%	-9	-45,0%
Etudes et congrès	0	0,0%	4	1,2%	-4	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	261	55,4%	190	57,9%	71	37,4%
Moorea	189	40,1%	134	40,9%	55	41,0%
Bora Bora	340	72,2%	207	63,1%	133	64,3%
Raïatea	53	11,3%	13	4,0%	40	307,7%
Huahine	28	5,9%	24	7,3%	4	16,7%
Rangiroa	36	7,6%	23	7,0%	13	56,5%
Marquises	19	4,0%	9	2,7%	10	111,1%
Autres	61	13,0%	33	10,1%	28	84,8%

Source: ISPF - EFT

## Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	132	28,0%	111	33,8%	21	18,9%
Randonnée	143	30,4%	75	22,9%	68	90,7%
Plongée	349	74,1%	232	70,7%	117	50,4%
Nautisme	93	19,7%	63	19,2%	30	47,6%
Relax	237	50,3%	190	57,9%	47	24,7%
Safari	81	17,2%	49	14,9%	32	65,3%
Surf	49	10,4%	35	10,7%	14	40,0%
Golf	10	2,1%	4	1,2%	6	150,0%
Autres	45	9,6%	42	12,8%	3	7,1%

Source: ISPF - EFT

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>1 169</b>	<b>100,0%</b>	<b>983</b>	<b>100,0%</b>	<b>186</b>	<b>19,0%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	457	39,0%	376	38,3%	81	21,4%
Bora Bora (ISLV)	629	53,8%	512	52,1%	117	22,9%
Autres îles sous le vent	44	3,8%	79	8,0%	-35	-43,8%
Autres subdivisions	39	3,3%	16	1,6%	23	143,8%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	24	2,1%	24	2,4%	0	0,0%
Grand Tourisme	137	11,7%	100	10,2%	37	36,9%
Luxe	1 008	86,2%	859	87,4%	149	17,4%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).