



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Italie

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	5 297	100,0%	5 486	100,0%	-189	-3,4%
<i>dont croisiéristes</i>	335	6,3%	330	6,0%	5	1,5%
NUITEES TOURISTIQUES	70 749		64 831		5 918	9,1%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	68 247		62 670		5 577	8,9%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	13,4		11,8		1,5	13,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,9		11,3		1,6	14,3%
Touristes chez des particuliers	35,2		32,7		2,5	7,6%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	5 226	98,7%	5 420	98,8%	-194	-3,6%
Touristes chez des particuliers	71	1,3%	66	1,2%	5	7,6%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	4 884	92,2%	5 099	92,9%	-215	-4,2%
Pension	498	9,4%	464	8,5%	34	7,3%
Famille ou amis	104	2,0%	100	1,8%	4	4,0%
Hébergement flottant	366	6,9%	384	7,0%	-18	-4,7%
Autres	27	0,5%	21	0,4%	6	28,6%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	2 497	47,1%	2 644	48,2%	-147	-5,6%
Circuit	2 800	52,9%	2 842	51,8%	-42	-1,5%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	5 088	96,1%	5 218	95,1%	-130	-2,5%
Repeaters	209	3,9%	268	4,9%	-59	-22,0%
BUT						
Vacances et loisirs	5 219	98,5%	5 407	98,6%	-188	-3,5%
Travail et affaires	74	1,4%	74	1,3%	0	0,0%
Etudes et congrès	3	0,1%	4	0,1%	-1	-25,0%
Autres buts	1	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	2 247	42,4%	2 796	51,0%	-549	-19,6%
Moorea	2 524	47,6%	2 749	50,1%	-225	-8,2%
Bora Bora	4 257	80,4%	4 348	79,3%	-91	-2,1%
Raiatea	422	8,0%	417	7,6%	5	1,2%
Huahine	456	8,6%	440	8,0%	16	3,6%
Rangiroa	1 162	21,9%	1 203	21,9%	-41	-3,4%
Marquises	86	1,6%	92	1,7%	-6	-6,5%
Autres	1 171	22,1%	1 161	21,2%	10	0,9%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	1 836	34,7%	1 916	34,9%	-80	-4,2%
Randonnée	766	14,5%	785	14,3%	-19	-2,4%
Plongée	3 981	75,2%	4 086	74,5%	-105	-2,6%
Nautisme	546	10,3%	582	10,6%	-36	-6,2%
Relax	2 745	51,8%	2 798	51,0%	-53	-1,9%
Safari	512	9,7%	574	10,5%	-62	-10,8%
Surf	145	2,7%	162	3,0%	-17	-10,5%
Golf	50	0,9%	63	1,1%	-13	-20,6%
Autres	470	8,9%	529	9,6%	-59	-11,2%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	21 293	100,0%	21 594	100,0%	-301	-1,4%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	7 115	33,4%	8 205	38,0%	-1 090	-13,3%
Bora Bora (ISLV)	10 066	47,3%	9 615	44,5%	451	4,7%
Autres îles sous le vent	1 317	6,2%	1 332	6,2%	-15	-1,1%
Autres subdivisions	2 795	13,1%	2 442	11,3%	353	14,5%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	796	3,7%	806	3,7%	-10	-1,3%
Grand Tourisme	6 915	32,5%	7 802	36,1%	-886	-11,4%
Luxe	13 582	63,8%	12 986	60,1%	596	4,6%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).