



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Japon

Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 058</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 516</b>	<b>100,0%</b>	<b>-458</b>	<b>-30,2%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>6</b>	<b>0,6%</b>	<b>30</b>	<b>2,0%</b>	<b>-24</b>	<b>-80,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>6 865</b>		<b>9 968</b>		<b>-3 103</b>	<b>-31,1%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>6 712</b>		<b>9 775</b>		<b>-3 063</b>	<b>-31,3%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	6,5		6,6		-0,1	-1,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	6,4		6,4		-0,1	-0,8%
Touristes chez des particuliers	19,1		17,5		1,6	9,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 050	99,2%	1 505	99,3%	-455	-30,2%
Touristes chez des particuliers	8	0,8%	11	0,7%	-3	-27,3%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 043	98,6%	1 476	97,4%	-433	-29,3%
Pension	22	2,1%	36	2,4%	-14	-38,9%
Famille ou amis	11	1,0%	24	1,6%	-13	-54,2%
Hébergement flottant	6	0,0%	35	2,3%	-29	-82,9%
Autres	0	0,6%	5	0,3%	-5	-100,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	1 044	98,7%	1 479	97,6%	-435	-29,4%
Circuit	14	1,3%	37	2,4%	-23	-62,2%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	906	85,6%	1 283	84,6%	-377	-29,4%
Repeaters	152	14,4%	233	15,4%	-81	-34,8%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 050	99,2%	1 493	98,5%	-443	-29,7%
Travail et affaires	8	0,8%	20	1,3%	-12	-60,0%
Etudes et congrès	0	0,0%	3	0,2%	-3	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	624	59,0%	955	63,0%	-331	-34,7%
Moorea	280	26,5%	367	24,2%	-87	-23,7%
Bora Bora	580	54,8%	862	56,9%	-282	-32,7%
Raiatea	5	0,5%	36	2,4%	-31	-86,1%
Huahine	2	0,2%	21	1,4%	-19	-90,5%
Rangiroa	89	8,4%	129	8,5%	-40	-31,0%
Marquises	0	0,0%	2	0,1%	-2	-100,0%
Autres	39	3,7%	69	4,6%	-30	-43,5%

Source: ISPF - EFT

## Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	320	30,2%	483	31,9%	-163	-33,7%
Randonnée	89	8,4%	88	5,8%	1	1,1%
Plongée	508	48,0%	817	53,9%	-309	-37,8%
Nautisme	410	38,8%	504	33,2%	-94	-18,7%
Relax	439	41,5%	573	37,8%	-134	-23,4%
Safari	198	18,7%	276	18,2%	-78	-28,3%
Surf	36	3,4%	70	4,6%	-34	-48,6%
Golf	29	2,7%	49	3,2%	-20	-40,8%
Autres	94	8,9%	93	6,1%	1	1,1%

Source: ISPF - EFT

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>3 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 031</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 020</b>	<b>-25,3%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	1 559	51,8%	2 161	53,6%	-602	-27,9%
Bora Bora (ISLV)	1 168	38,8%	1 592	39,5%	-424	-26,6%
Autres îles sous le vent	64	2,1%	96	2,4%	-32	-33,0%
Autres subdivisions	220	7,3%	182	4,5%	38	20,9%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	46	1,5%	52	1,3%	-6	-11,5%
Grand Tourisme	542	18,0%	629	15,6%	-87	-13,8%
Luxe	2 423	80,5%	3 350	83,1%	-927	-27,7%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).