



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Nouvelle-Zélande

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	4 789	100,0%	4 219	100,0%	570	13,5%
<i>dont croisiéristes</i>	481	10,0%	611	14,5%	-130	-21,3%
NUITEES TOURISTIQUES	49 418		40 993		8 425	20,6%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	41 452		33 787		7 665	22,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	10,3		9,7		0,6	6,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,1		8,3		0,8	9,2%
Touristes chez des particuliers	16,5		15,2		1,3	8,7%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	4 306	89,9%	3 744	88,7%	562	15,0%
Touristes chez des particuliers	483	10,1%	475	11,3%	8	1,7%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	3 956	82,6%	3 390	80,4%	566	16,7%
Pension	267	5,6%	224	5,3%	43	19,2%
Famille ou amis	540	11,3%	473	11,2%	67	14,2%
Hébergement flottant	522	10,9%	663	15,7%	-141	-21,3%
Autres	117	2,4%	106	2,5%	11	10,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	3 860	80,6%	3 596	85,2%	264	7,3%
Circuit	929	19,4%	623	14,8%	306	49,1%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	3 281	68,5%	2 859	67,8%	422	14,8%
Repeaters	1 508	31,5%	1 360	32,2%	148	10,9%
BUT						
Vacances et loisirs	4 162	86,9%	3 547	84,1%	615	17,3%
Travail et affaires	521	10,9%	546	12,9%	-25	-4,6%
Etudes et congrès	83	1,7%	104	2,5%	-21	-20,2%
Autres buts	23	0,5%	22	0,5%	1	4,5%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	3 610	75,4%	3 281	77,8%	329	10,0%
Moorea	2 054	42,9%	1 660	39,3%	394	23,7%
Bora Bora	974	20,3%	875	20,7%	99	11,3%
Raiatea	222	4,6%	188	4,5%	34	18,1%
Huahine	144	3,0%	160	3,8%	-16	-10,0%
Rangiroa	105	2,2%	62	1,5%	43	69,4%
Marquises	92	1,9%	101	2,4%	-9	-8,9%
Autres	144	3,0%	180	4,3%	-36	-20,0%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2014

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	1 812	37,8%	1 767	41,9%	45	2,5%
Randonnée	747	15,6%	652	15,5%	95	14,6%
Plongée	2 788	58,2%	2 372	56,2%	416	17,5%
Nautisme	504	10,5%	462	11,0%	42	9,1%
Relax	1 685	35,2%	1 457	34,5%	228	15,6%
Safari	454	9,5%	423	10,0%	31	7,3%
Surf	432	9,0%	322	7,6%	110	34,2%
Golf	181	3,8%	118	2,8%	63	53,4%
Autres	809	16,9%	861	20,4%	-52	-6,0%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Août 2014		Janvier - Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	11 434	100,0%	9 841	100,0%	1 594	16,2%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	9 258	81,0%	8 079	82,1%	1 179	14,6%
Bora Bora (ISLV)	1 943	17,0%	1 606	16,3%	337	21,0%
Autres îles sous le vent	173	1,5%	108	1,1%	65	60,7%
Autres subdivisions	61	0,5%	48	0,5%	13	27,1%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	367	3,2%	320	3,3%	47	14,6%
Grand Tourisme	3 119	27,3%	2 830	28,8%	289	10,2%
Luxe	7 949	69,5%	6 691	68,0%	1 258	18,8%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).