



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Espagne

Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>406</b>	<b>100,0%</b>	<b>378</b>	<b>100,0%</b>	<b>28</b>	<b>7,4%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>19</b>	<b>4,7%</b>	<b>30</b>	<b>7,9%</b>	<b>-11</b>	<b>-36,7%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>4 261</b>		<b>3 620</b>		<b>641</b>	<b>17,7%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>4 106</b>		<b>3 490</b>		<b>616</b>	<b>17,7%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,5		9,6		0,9	<b>9,6%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,1		9,1		1,0	<b>10,7%</b>
Touristes chez des particuliers	31,0		16,3		14,8	<b>90,8%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	401	98,8%	370	97,9%	31	8,4%
Touristes chez des particuliers	5	1,2%	8	2,1%	-3	-37,5%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	381	93,8%	337	89,2%	44	13,1%
Pension	27	6,7%	30	7,9%	-3	-10,0%
Famille ou amis	4	1,0%	11	2,9%	-7	-63,6%
Hébergement flottant	19	0,2%	36	9,5%	-17	-47,2%
Autres	1	4,7%	2	0,5%	-1	-50,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	151	37,2%	186	49,2%	-35	-18,8%
Circuit	255	62,8%	192	50,8%	63	32,8%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	385	94,8%	357	94,4%	28	7,8%
Repeaters	21	5,2%	21	5,6%	0	0,0%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	395	97,3%	367	97,1%	28	7,6%
Travail et affaires	11	2,7%	9	2,4%	2	22,2%
Etudes et congrès	0	0,0%	2	0,5%	-2	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	242	59,6%	269	71,2%	-27	-10,0%
Moorea	202	49,8%	215	56,9%	-13	-6,0%
Bora Bora	366	90,1%	322	85,2%	44	13,7%
Raïatea	45	11,1%	50	13,2%	-5	-10,0%
Huahine	35	8,6%	27	7,1%	8	29,6%
Rangiroa	35	8,6%	42	11,1%	-7	-16,7%
Marquises	6	1,5%	7	1,9%	-1	-14,3%
Autres	34	8,4%	31	8,2%	3	9,7%

Source: ISPF - EFT

## Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	176	43,3%	162	42,9%	14	8,6%
Randonnée	94	23,2%	75	19,8%	19	25,3%
Plongée	299	73,6%	311	82,3%	-12	-3,9%
Nautisme	66	16,3%	62	16,4%	4	6,5%
Relax	229	56,4%	227	60,1%	2	0,9%
Safari	90	22,2%	99	26,2%	-9	-9,1%
Surf	27	6,7%	23	6,1%	4	17,4%
Golf	5	1,2%	6	1,6%	-1	-16,7%
Autres	35	8,6%	35	9,3%	0	0,0%

Source: ISPF - EFT

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>1 738</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 275</b>	<b>100,0%</b>	<b>463</b>	<b>36,3%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	714	41,1%	486	38,1%	228	46,8%
Bora Bora (ISLV)	836	48,1%	654	51,3%	182	27,8%
Autres îles sous le vent	71	4,1%	92	7,2%	-21	-23,3%
Autres subdivisions	118	6,8%	43	3,4%	75	174,4%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	20	1,1%	44	3,5%	-24	-54,7%
Grand Tourisme	650	37,4%	421	33,0%	229	54,4%
Luxe	1 068	61,4%	810	63,5%	258	31,9%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).