



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Cumul 2014

	Janvier - Juillet 2014		Janvier - Juillet 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 221	100,0%	1 183	100,0%	38	3,2%
<i>dont croisiéristes</i>	83	6,8%	108	9,1%	-25	-23,1%
NUITEES TOURISTIQUES	12 699		13 854		-1 155	-8,3%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	12 040		11 835		205	1,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	10,4		11,7		-1,3	-11,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,9		9,9		0,0	0,1%
Touristes chez des particuliers	25,3		43,0		-17,6	-41,0%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 195	97,9%	1 136	96,0%	59	5,2%
Touristes chez des particuliers	26	2,1%	47	4,0%	-21	-44,7%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 127	92,3%	1 073	90,7%	54	5,0%
Pension	80	6,6%	84	7,1%	-4	-4,8%
Famille ou amis	28	2,3%	55	4,6%	-27	-49,1%
Hébergement flottant	86	7,0%	120	10,1%	-34	-28,3%
Autres	20	1,6%	13	1,1%	7	53,8%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	589	48,2%	630	53,3%	-41	-6,5%
Circuit	632	51,8%	553	46,7%	79	14,3%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	1 124	92,1%	1 086	91,8%	38	3,5%
Repeaters	97	7,9%	97	8,2%	0	0,0%
BUT						
Vacances et loisirs	1 159	94,9%	1 110	93,8%	49	4,4%
Travail et affaires	56	4,6%	66	5,6%	-10	-15,2%
Etudes et congrès	1	0,1%	6	0,5%	-5	-83,3%
Autres buts	5	0,4%	1	0,1%	4	400,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	709	58,1%	841	71,1%	-132	-15,7%
Moorea	595	48,7%	622	52,6%	-27	-4,3%
Bora Bora	1 021	83,6%	966	81,7%	55	5,7%
Raiatea	103	8,4%	157	13,3%	-54	-34,4%
Huahine	81	6,6%	134	11,3%	-53	-39,6%
Rangiroa	145	11,9%	110	9,3%	35	31,8%
Marquises	36	2,9%	39	3,3%	-3	-7,7%
Autres	121	9,9%	143	12,1%	-22	-15,4%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2014

	Janvier - Juillet 2014		Janvier - Juillet 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	479	39,2%	490	41,4%	-11	-2,2%
Randonnée	271	22,2%	276	23,3%	-5	-1,8%
Plongée	891	73,0%	861	72,8%	30	3,5%
Nautisme	182	14,9%	223	18,9%	-41	-18,4%
Relax	698	57,2%	627	53,0%	71	11,3%
Safari	249	20,4%	262	22,1%	-13	-5,0%
Surf	62	5,1%	75	6,3%	-13	-17,3%
Golf	27	2,2%	15	1,3%	12	80,0%
Autres	131	10,7%	131	11,1%	0	0,0%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Juillet 2014		Janvier - Juillet 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	3 829	100,0%	3 783	100,0%	46	1,2%
Répartition des chambres vendues						
<i>par "subdivisions"</i>						
Îles du vent	1 335	34,9%	1 701	45,0%	-366	-21,5%
Bora Bora (ISLV)	2 076	54,2%	1 704	45,1%	371	21,8%
Autres îles sous le vent	191	5,0%	221	5,9%	-30	-13,7%
Autres subdivisions	227	5,9%	157	4,1%	71	45,3%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	89	2,3%	136	3,6%	-47	-34,6%
Grand Tourisme	1 044	27,3%	1 053	27,8%	-8	-0,8%
Luxe	2 696	70,4%	2 595	68,6%	101	3,9%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).