



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Japon

Avril 2014

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 157</b>	<b>100,0%</b>	<b>856</b>	<b>100,0%</b>	<b>301</b>	<b>35,2%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>61</b>	<b>5,3%</b>	<b>5</b>	<b>0,6%</b>	<b>56</b>	<b>1120,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>8 318</b>		<b>5 460</b>		<b>2 858</b>	<b>52,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>7 949</b>		<b>5 310</b>		<b>2 639</b>	<b>49,7%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	7,2		6,4		0,8	<b>12,7%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	6,9		6,2		0,6	<b>10,3%</b>
Touristes chez des particuliers	36,9		21,4		15,5	<b>72,2%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 147	99,1%	849	99,2%	298	35,1%
Touristes chez des particuliers	10	0,9%	7	0,8%	3	42,9%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 113	96,2%	784	91,6%	329	42,0%
Pension	21	1,8%	19	2,2%	2	10,5%
Famille ou amis	8	0,7%	9	1,1%	-1	-11,1%
Hébergement flottant	62	1,4%	6	0,7%	56	933,3%
Autres	16	5,4%	0	0,0%	16	
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	1 122	97,0%	847	98,9%	275	32,5%
Circuit	35	3,0%	9	1,1%	26	288,9%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	1 013	87,6%	749	87,5%	264	35,2%
Repeaters	144	12,4%	107	12,5%	37	34,6%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 110	95,9%	843	98,5%	267	31,7%
Travail et affaires	40	3,5%	11	1,3%	29	263,6%
Etudes et congrès	4	0,3%	1	0,1%	3	300,0%
Autres buts	3	0,3%	1	0,1%	2	200,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	760	65,7%	489	57,1%	271	55,4%
Moorea	401	34,7%	173	20,2%	228	131,8%
Bora Bora	674	58,3%	519	60,6%	155	29,9%
Raiatea	6	0,5%	7	0,8%	-1	-14,3%
Huahine	40	3,5%	3	0,4%	37	1233,3%
Rangiroa	73	6,3%	79	9,2%	-6	-7,6%
Marquises	5	0,4%	0	0,0%	5	
Autres	52	4,5%	23	2,7%	29	126,1%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	432	37,3%	284	33,2%	148	52,1%
Randonnée	120	10,4%	87	10,2%	33	37,9%
Plongée	561	48,5%	392	45,8%	169	43,1%
Nautisme	329	28,4%	320	37,4%	9	2,8%
Relax	462	39,9%	397	46,4%	65	16,4%
Safari	224	19,4%	184	21,5%	40	21,7%
Surf	41	3,5%	30	3,5%	11	36,7%
Golf	24	2,1%	28	3,3%	-4	-14,3%
Autres	91	7,9%	42	4,9%	49	116,7%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>3 467</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 498</b>	<b>100,0%</b>	<b>969</b>	<b>38,8%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	1 820	52,5%	1 131	45,3%	689	61,0%
Bora Bora (ISLV)	1 339	38,6%	1 240	49,6%	99	8,0%
Autres îles sous le vent	58	1,7%	24	1,0%	34	141,7%
Autres subdivisions	250	7,2%	103	4,1%	147	142,1%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	30	0,9%	32	1,3%	-2	-6,3%
Grand Tourisme	643	18,6%	267	10,7%	376	141,0%
Luxe	2 794	80,6%	2 199	88,0%	595	27,0%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).