



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Cumul 2014

	Janvier - Avril 2014		Janvier - Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>3 109</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 847</b>	<b>100,0%</b>	<b>262</b>	<b>9,2%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>760</b>	<b>24,4%</b>	<b>371</b>	<b>13,0%</b>	<b>389</b>	<b>104,9%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>32 663</b>		<b>29 187</b>		<b>3 476</b>	<b>11,9%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>30 373</b>		<b>27 222</b>		<b>3 151</b>	<b>11,6%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,5		10,3		0,3	2,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,8		9,8		0,0	0,4%
Touristes chez des particuliers	16,2		19,1		-2,8	-14,9%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 968	95,5%	2 744	96,4%	224	8,2%
Touristes chez des particuliers	141	4,5%	103	3,6%	38	36,9%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	2 716	87,4%	2 560	89,9%	156	6,1%
Pension	100	3,2%	103	3,6%	-3	-2,9%
Famille ou amis	146	4,7%	115	4,0%	31	27,0%
Hébergement flottant	820	26,4%	393	13,8%	427	108,7%
Autres	130	4,2%	13	0,5%	117	900,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	2 315	74,5%	2 315	81,3%	0	0,0%
Circuit	794	25,5%	532	18,7%	262	49,2%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	2 557	82,2%	2 409	84,6%	148	6,1%
Repeaters	552	17,8%	438	15,4%	114	26,0%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	2 904	93,4%	2 623	92,1%	281	10,7%
Travail et affaires	175	5,6%	185	6,5%	-10	-5,4%
Etudes et congrès	18	0,6%	37	1,3%	-19	-51,4%
Autres buts	12	0,4%	2	0,1%	10	500,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	2 102	67,6%	1 699	59,7%	403	23,7%
Moorea	1 059	34,1%	853	30,0%	206	24,2%
Bora Bora	1 688	54,3%	1 594	56,0%	94	5,9%
Raiatea	144	4,6%	74	2,6%	70	94,6%
Huahine	158	5,1%	88	3,1%	70	79,5%
Rangiroa	125	4,0%	83	2,9%	42	50,6%
Marquises	50	1,6%	41	1,4%	9	22,0%
Autres	162	5,2%	97	3,4%	65	67,0%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2014

	Janvier - Avril 2014		Janvier - Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	1 353	43,5%	1 280	45,0%	73	5,7%
Randonnée	447	14,4%	475	16,7%	-28	-5,9%
Plongée	2 022	65,0%	1 917	67,3%	105	5,5%
Nautisme	423	13,6%	273	9,6%	150	54,9%
Relax	1 432	46,1%	1 515	53,2%	-83	-5,5%
Safari	379	12,2%	377	13,2%	2	0,5%
Surf	331	10,6%	370	13,0%	-39	-10,5%
Golf	84	2,7%	109	3,8%	-25	-22,9%
Autres	453	14,6%	403	14,2%	50	12,4%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Avril 2014		Janvier - Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>9 856</b>	<b>100,0%</b>	<b>10 912</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 056</b>	<b>-9,7%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	5 983	60,7%	6 426	58,9%	-443	-6,9%
Bora Bora (ISLV)	3 700	37,5%	4 216	38,6%	-516	-12,2%
Autres îles sous le vent	105	1,1%	145	1,3%	-40	-27,5%
Autres subdivisions	68	0,7%	125	1,1%	-57	-45,9%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	94	1,0%	131	1,2%	-37	-28,2%
Grand Tourisme	2 142	21,7%	2 746	25,2%	-604	-22,0%
Luxe	7 620	77,3%	8 035	73,6%	-415	-5,2%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).