



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Royaume-Uni

Avril 2014

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	492	100,0%	210	100,0%	282	134,3%
<i>dont croisiéristes</i>	134	27,2%	57	27,1%	77	135,1%
NUITEES TOURISTIQUES	6 056		2 238		3 818	170,6%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	5 803		2 091		3 712	177,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	12,3		10,7		1,7	15,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,1		8,4		3,7	43,6%
Touristes chez des particuliers	19,5		36,8		-17,3	-47,0%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	479	97,4%	206	98,1%	273	132,5%
Touristes chez des particuliers	13	2,6%	4	1,9%	9	225,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	376	76,4%	144	68,6%	232	161,1%
Pension	45	9,1%	19	9,0%	26	136,8%
Famille ou amis	23	4,7%	5	2,4%	18	360,0%
Hébergement flottant	142	5,5%	63	30,0%	79	125,4%
Autres	27	28,9%	1	0,5%	26	2600,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	275	55,9%	105	50,0%	170	161,9%
Circuit	217	44,1%	105	50,0%	112	106,7%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	435	88,4%	190	90,5%	245	128,9%
Repeaters	57	11,6%	20	9,5%	37	185,0%
BUT						
Vacances et loisirs	456	92,7%	196	93,3%	260	132,7%
Travail et affaires	34	6,9%	14	6,7%	20	142,9%
Etudes et congrès	1	0,2%	0	0,0%	1	
Autres buts	1	0,2%	0	0,0%	1	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	316	64,2%	135	64,3%	181	134,1%
Moorea	189	38,4%	60	28,6%	129	215,0%
Bora Bora	316	64,2%	94	44,8%	222	236,2%
Raiatea	44	8,9%	15	7,1%	29	193,3%
Huahine	37	7,5%	21	10,0%	16	76,2%
Rangiroa	41	8,3%	12	5,7%	29	241,7%
Marquises	26	5,3%	15	7,1%	11	73,3%
Autres	52	10,6%	24	11,4%	28	116,7%

Source: ISPF - EFT

Avril 2014

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	190	38,6%	71	33,8%	119	167,6%
Randonnée	97	19,7%	35	16,7%	62	177,1%
Plongée	316	64,2%	106	50,5%	210	198,1%
Nautisme	89	18,1%	24	11,4%	65	270,8%
Relax	214	43,5%	84	40,0%	130	154,8%
Safari	87	17,7%	26	12,4%	61	234,6%
Surf	30	6,1%	18	8,6%	12	66,7%
Golf	19	3,9%	10	4,8%	9	90,0%
Autres	64	13,0%	19	9,0%	45	236,8%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	618	100,0%	666	100,0%	-48	-7,2%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	243	39,3%	399	59,9%	-156	-39,1%
Bora Bora (ISLV)	338	54,7%	218	32,8%	120	54,8%
Autres îles sous le vent	33	5,3%	35	5,3%	-2	-5,7%
Autres subdivisions	4	0,6%	14	2,1%	-10	-71,4%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	12	1,9%	26	3,9%	-14	-53,8%
Grand Tourisme	88	14,2%	122	18,3%	-34	-27,9%
Luxe	518	83,8%	518	77,8%	0	-0,1%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).