



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## USA

Avril 2014

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>5 694</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 393</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 301</b>	<b>29,6%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>1 947</b>	<b>34,2%</b>	<b>1 457</b>	<b>33,2%</b>	<b>490</b>	<b>33,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>62 176</b>		<b>43 976</b>		<b>18 200</b>	<b>41,4%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>56 833</b>		<b>40 776</b>		<b>16 057</b>	<b>39,4%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,9		10,0		0,9	<b>9,1%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,6		8,4		1,2	<b>14,3%</b>
Touristes chez des particuliers	18,1		18,2		-0,1	<b>-0,7%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	5 398	94,8%	4 217	96,0%	1 181	28,0%
Touristes chez des particuliers	296	5,2%	176	4,0%	120	68,2%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	4 336	76,2%	3 581	81,5%	755	21,1%
Pension	133	2,3%	94	2,1%	39	41,5%
Famille ou amis	205	3,6%	177	4,0%	28	15,8%
Hébergement flottant	2 097	7,6%	1 553	35,4%	544	35,0%
Autres	431	36,8%	36	0,8%	395	1097,2%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	4 728	83,0%	3 964	90,2%	764	19,3%
Circuit	966	17,0%	429	9,8%	537	125,2%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	4 746	83,4%	3 654	83,2%	1 092	29,9%
Repeaters	948	16,6%	739	16,8%	209	28,3%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	5 362	94,2%	4 110	93,6%	1 252	30,5%
Travail et affaires	220	3,9%	223	5,1%	-3	-1,3%
Etudes et congrès	59	1,0%	32	0,7%	27	84,4%
Autres buts	27	0,5%	3	0,1%	24	800,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	2 915	51,2%	2 502	57,0%	413	16,5%
Moorea	2 576	45,2%	1 884	42,9%	692	36,7%
Bora Bora	3 616	63,5%	2 830	64,4%	786	27,8%
Raiatea	431	7,6%	530	12,1%	-99	-18,7%
Huahine	737	12,9%	449	10,2%	288	64,1%
Rangiroa	463	8,1%	303	6,9%	160	52,8%
Marquises	281	4,9%	190	4,3%	91	47,9%
Autres	513	9,0%	403	9,2%	110	27,3%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	2 858	50,2%	2 275	51,8%	583	25,6%
Randonnée	1 396	24,5%	1 078	24,5%	318	29,5%
Plongée	4 273	75,0%	3 383	77,0%	890	26,3%
Nautisme	890	15,6%	725	16,5%	165	22,8%
Relax	2 523	44,3%	2 074	47,2%	449	21,6%
Safari	1 074	18,9%	850	19,3%	224	26,4%
Surf	541	9,5%	410	9,3%	131	32,0%
Golf	140	2,5%	149	3,4%	-9	-6,0%
Autres	669	11,7%	505	11,5%	164	32,5%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>14 881</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 761</b>	<b>100,0%</b>	<b>120</b>	<b>0,8%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	7 119	47,8%	7 038	47,7%	81	1,2%
Bora Bora (ISLV)	6 941	46,6%	7 104	48,1%	-163	-2,3%
Autres îles sous le vent	570	3,8%	371	2,5%	199	53,6%
Autres subdivisions	251	1,7%	247	1,7%	4	1,4%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	139	0,9%	128	0,9%	11	8,6%
Grand Tourisme	2 412	16,2%	1 533	10,4%	879	57,3%
Luxe	12 330	82,9%	13 100	88,7%	-770	-5,9%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

## Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).