



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Royaume-Uni

Cumul 2014

	Janvier - Avril 2014		Janvier - Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 655	100,0%	898	100,0%	757	84,3%
<i>dont croisiéristes</i>	552	33,4%	332	37,0%	220	66,3%
NUITEES TOURISTIQUES	19 801		9 731		10 070	103,5%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	18 298		8 946		9 352	104,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	12,0		10,8		1,1	10,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,3		9,6		1,7	17,7%
Touristes chez des particuliers	23,9		39,3		-15,4	-39,2%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 592	96,2%	878	97,8%	714	81,3%
Touristes chez des particuliers	63	3,8%	20	2,2%	43	215,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 245	75,2%	654	72,8%	591	90,4%
Pension	137	8,3%	76	8,5%	61	80,3%
Famille ou amis	73	4,4%	27	3,0%	46	170,4%
Hébergement flottant	597	36,1%	348	38,8%	249	71,6%
Autres	79	4,8%	5	0,6%	74	1480,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	759	45,9%	373	41,5%	386	103,5%
Circuit	896	54,1%	525	58,5%	371	70,7%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	1 433	86,6%	783	87,2%	650	83,0%
Repeaters	222	13,4%	115	12,8%	107	93,0%
BUT						
Vacances et loisirs	1 519	91,8%	820	91,3%	699	85,2%
Travail et affaires	123	7,4%	75	8,4%	48	64,0%
Etudes et congrès	4	0,2%	2	0,2%	2	100,0%
Autres buts	9	0,5%	1	0,1%	8	800,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 140	68,9%	638	71,0%	502	78,7%
Moorea	642	38,8%	296	33,0%	346	116,9%
Bora Bora	857	51,8%	377	42,0%	480	127,3%
Raiatea	207	12,5%	94	10,5%	113	120,2%
Huahine	159	9,6%	92	10,2%	67	72,8%
Rangiroa	170	10,3%	79	8,8%	91	115,2%
Marquises	91	5,5%	53	5,9%	38	71,7%
Autres	175	10,6%	90	10,0%	85	94,4%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2014

	Janvier - Avril 2014		Janvier - Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	575	34,7%	276	30,7%	299	108,3%
Randonnée	305	18,4%	141	15,7%	164	116,3%
Plongée	962	58,1%	490	54,6%	472	96,3%
Nautisme	232	14,0%	114	12,7%	118	103,5%
Relax	613	37,0%	337	37,5%	276	81,9%
Safari	209	12,6%	91	10,1%	118	129,7%
Surf	95	5,7%	78	8,7%	17	21,8%
Golf	35	2,1%	19	2,1%	16	84,2%
Autres	270	16,3%	158	17,6%	112	70,9%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Avril 2014		Janvier - Avril 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	2 095	100,0%	2 476	100,0%	-381	-15,4%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	1 218	58,1%	1 585	64,0%	-367	-23,2%
Bora Bora (ISLV)	732	35,0%	781	31,6%	-49	-6,3%
Autres îles sous le vent	70	3,3%	61	2,5%	9	14,1%
Autres subdivisions	75	3,6%	48	1,9%	27	56,3%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	32	1,5%	55	2,2%	-23	-42,2%
Grand Tourisme	339	16,2%	464	18,8%	-125	-27,0%
Luxe	1 724	82,3%	1 956	79,0%	-232	-11,9%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).