INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

STATISTIQUES TOURISTIQUES

Europe (hors France)

Mars 2014

	Mars 2014		Mars 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	**1 373**	**100,0%**	**1 337**	**100,0%**	**36**	**2,7%**
dont croisiéristes	**323**	**23,5%**	**275**	**20,6%**	**48**	**17,5%**
NUITEES TOURISTIQUES	**21 080**		**18 064**		**3 016**	**16,7%**
dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés	**18 864**		**16 644**		**2 220**	**13,3%**
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	15,4		13,5		1,8	13,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,9		12,1		1,8	15,3%
Touristes chez des particuliers	28,1		26,8		1,3	4,7%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 294	94,2%	1 284	96,0%	10	0,8%
Touristes chez des particuliers	79	5,8%	53	4,0%	26	49,1%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 078	78,5%	1 094	81,8%	-16	-1,5%
Pension	174	12,7%	158	11,8%	16	10,1%
Famille ou amis	97	7,1%	67	5,0%	30	44,8%
Hébergement flottant	360	6,3%	308	23,0%	52	16,9%
Autres	87	26,2%	12	0,9%	75	625,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	720	52,4%	735	55,0%	-15	-2,0%
Circuit	653	47,6%	602	45,0%	51	8,5%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	1 152	83,9%	1 141	85,3%	11	1,0%
Repeaters	221	16,1%	196	14,7%	25	12,8%
BUT						
Vacances et loisirs	1 254	91,3%	1 264	94,5%	-10	-0,8%
Travail et affaires	103	7,5%	63	4,7%	40	63,5%
Etudes et congrès	10	0,7%	8	0,6%	2	25,0%
Autres buts	6	0,4%	2	0,1%	4	200,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 012	73,7%	958	71,7%	54	5,6%
Moorea	654	47,6%	652	48,8%	2	0,3%
Bora Bora	800	58,3%	764	57,1%	36	4,7%
Raiatea	248	18,1%	178	13,3%	70	39,3%
Huahine	191	13,9%	169	12,6%	22	13,0%
Rangiroa	222	16,2%	152	11,4%	70	46,1%
Marquises	106	7,7%	97	7,3%	9	9,3%
Autres	169	12,3%	162	12,1%	7	4,3%

Source: ISPF - EFT

	Mars 2014		Mars 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	371	27,0%	347	26,0%	24	6,9%
Randonnée	308	22,4%	299	22,4%	9	3,0%
Plongée	878	63,9%	898	67,2%	-20	-2,2%
Nautisme	198	14,4%	202	15,1%	-4	-2,0%
Relax	532	38,7%	568	42,5%	-36	-6,3%
Safari	117	8,5%	126	9,4%	-9	-7,1%
Surf	57	4,2%	114	8,5%	-57	-50,0%
Golf	20	1,5%	21	1,6%	-1	-4,8%
Autres	191	13,9%	172	12,9%	19	11,0%

Source: ISPF - EFT

	Mars 2014		Mars 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	3 810	**100,0%**	3 829	**100,0%**	**-18**	**-0,5%**
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	1 986	52,1%	2 030	53,0%	-44	-2,2%
Bora Bora (ISLV)	1 253	32,9%	1 179	30,8%	73	6,2%
Autres îles sous le vent	255	6,7%	194	5,1%	61	31,2%
Autres subdivisions	317	8,3%	425	11,1%	-108	-25,4%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	158	4,1%	212	5,5%	-54	-25,5%
Grand Tourisme	1 392	36,5%	1 012	26,4%	380	37,5%
Luxe	2 261	59,3%	2 604	68,0%	-344	-13,2%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentaion hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).