



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Nouvelle-Zélande

Mars 2014

	Mars 2014		Mars 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	483	100,0%	392	100,0%	91	23,2%
<i>dont croisiéristes</i>	50	10,4%	91	23,2%	-41	-45,1%
NUITEES TOURISTIQUES	5 488		3 191		2 297	72,0%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	4 428		2 698		1 730	64,1%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	11,4		8,1		3,2	39,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,6		7,2		2,5	34,9%
Touristes chez des particuliers	21,2		14,9		6,3	41,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	433	89,6%	359	91,6%	74	20,6%
Touristes chez des particuliers	50	10,4%	33	8,4%	17	51,5%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	403	83,4%	284	72,4%	119	41,9%
Pension	25	5,2%	14	3,6%	11	78,6%
Famille ou amis	47	9,7%	33	8,4%	14	42,4%
Hébergement flottant	50	5,8%	98	25,0%	-48	-49,0%
Autres	28	10,4%	9	2,3%	19	211,1%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	401	83,0%	324	82,7%	77	23,8%
Circuit	82	17,0%	68	17,3%	14	20,6%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	330	68,3%	274	69,9%	56	20,4%
Repeaters	153	31,7%	118	30,1%	35	29,7%
BUT						
Vacances et loisirs	401	83,0%	338	86,2%	63	18,6%
Travail et affaires	70	14,5%	49	12,5%	21	42,9%
Etudes et congrès	5	1,0%	4	1,0%	1	25,0%
Autres buts	7	1,4%	1	0,3%	6	600,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	364	75,4%	283	72,2%	81	28,6%
Moorea	183	37,9%	155	39,5%	28	18,1%
Bora Bora	142	29,4%	111	28,3%	31	27,9%
Raiatea	27	5,6%	28	7,1%	-1	-3,6%
Huahine	20	4,1%	13	3,3%	7	53,8%
Rangiroa	16	3,3%	10	2,6%	6	60,0%
Marquises	3	0,6%	2	0,5%	1	50,0%
Autres	22	4,6%	23	5,9%	-1	-4,3%

Source: ISPF - EFT

Mars 2014

	Mars 2014		Mars 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	209	43,3%	170	43,4%	39	22,9%
Randonnée	81	16,8%	62	15,8%	19	30,6%
Plongée	290	60,0%	222	56,6%	68	30,6%
Nautisme	42	8,7%	45	11,5%	-3	-6,7%
Relax	188	38,9%	165	42,1%	23	13,9%
Safari	56	11,6%	40	10,2%	16	40,0%
Surf	58	12,0%	31	7,9%	27	87,1%
Golf	15	3,1%	11	2,8%	4	36,4%
Autres	74	15,3%	90	23,0%	-16	-17,8%

Source: ISPF - EFT

	Mars 2014		Mars 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	1 101	100,0%	781	100,0%	319	40,9%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	807	73,3%	620	79,4%	187	30,2%
Bora Bora (ISLV)	278	25,2%	150	19,2%	127	85,0%
Autres îles sous le vent	16	1,5%	5	0,6%	11	220,0%
Autres subdivisions	0	0,0%	6	0,8%	-6	-100,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	6	0,5%	11	1,4%	-5	-45,5%
Grand Tourisme	276	25,1%	222	28,4%	54	24,3%
Luxe	819	74,4%	548	70,2%	270	49,4%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).