

	Janvier - Février 2014		Janvier - Février 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	3 043	100,0%	3 026	100,0%	17	0,6%
<i>dont croisiéristes</i>	1 026	33,7%	1 041	34,4%	-15	-1,4%
NUITEES TOURISTIQUES	41 923		39 049		2 874	7,4%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	37 768		35 353		2 415	6,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	13,8		12,9		0,9	6,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,1		12,3		0,8	6,1%
Touristes chez des particuliers	30,8		30,8		0,0	-0,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 908	95,6%	2 906	96,0%	2	0,1%
Touristes chez des particuliers	135	4,4%	120	4,0%	15	12,5%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	2 293	75,4%	2 264	74,8%	29	1,3%
Pension	320	10,5%	304	10,0%	16	5,3%
Famille ou amis	134	4,4%	170	5,6%	-36	-21,2%
Hébergement flottant	1 090	35,8%	1 093	36,1%	-3	-0,3%
Autres	117	3,8%	26	0,9%	91	350,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	1 265	41,6%	1 571	51,9%	-306	-19,5%
Circuit	1 778	58,4%	1 455	48,1%	323	22,2%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	2 552	83,9%	2 650	87,6%	-98	-3,7%
Repeaters	491	16,1%	376	12,4%	115	30,6%
BUT						
Vacances et loisirs	2 821	92,7%	2 793	92,3%	28	1,0%
Travail et affaires	197	6,5%	214	7,1%	-17	-7,9%
Etudes et congrès	11	0,4%	17	0,6%	-6	-35,3%
Autres buts	14	0,5%	2	0,1%	12	600,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	2 189	71,9%	2 276	75,2%	-87	-3,8%
Moorea	1 377	45,3%	1 451	48,0%	-74	-5,1%
Bora Bora	1 741	57,2%	1 741	57,5%	0	0,0%
Raiatea	446	14,7%	498	16,5%	-52	-10,4%
Huahine	391	12,8%	410	13,5%	-19	-4,6%
Rangiroa	441	14,5%	459	15,2%	-18	-3,9%
Marquises	219	7,2%	187	6,2%	32	17,1%
Autres	391	12,8%	386	12,8%	5	1,3%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2014

	Janvier - Février 2014		Janvier - Février 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	842	27,7%	825	27,3%	17	2,1%
Randonnée	608	20,0%	552	18,2%	56	10,1%
Plongée	1 793	58,9%	1 756	58,0%	37	2,1%
Nautisme	319	10,5%	359	11,9%	-40	-11,1%
Relax	1 226	40,3%	1 186	39,2%	40	3,4%
Safari	283	9,3%	272	9,0%	11	4,0%
Surf	157	5,2%	173	5,7%	-16	-9,2%
Golf	38	1,2%	63	2,1%	-25	-39,7%
Autres	522	17,2%	579	19,1%	-57	-9,8%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2014		Janvier - Février 2013		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	8 510	100,0%	8 288	100,0%	223	2,7%
Répartition des chambres vendues						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	4 662	54,8%	4 694	56,6%	-32	-0,7%
Bora Bora (ISLV)	2 938	34,5%	2 789	33,7%	149	5,3%
Autres îles sous le vent	453	5,3%	350	4,2%	103	29,5%
Autres subdivisions	457	5,4%	454	5,5%	3	0,6%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	497	5,8%	469	5,7%	28	6,0%
Grand Tourisme	2 163	25,4%	2 273	27,4%	-110	-4,9%
Luxe	5 850	68,7%	5 545	66,9%	305	5,5%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).