



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Royaume-Uni

Cumul 2013

	Janvier - Octobre 2013		Janvier - Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>2 639</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 241</b>	<b>100,0%</b>	<b>398</b>	<b>17,8%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>626</b>	<b>23,7%</b>	<b>487</b>	<b>21,7%</b>	<b>139</b>	<b>28,5%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>31 140</b>		<b>26 406</b>		<b>4 734</b>	<b>17,9%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>28 931</b>		<b>22 898</b>		<b>6 033</b>	<b>26,3%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	11,8		11,8		0,0	0,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,5		10,3		0,2	1,8%
Touristes chez des particuliers	37,4		39,4		-2,0	-5,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 580	97,8%	2 152	96,0%	428	19,9%
Touristes chez des particuliers	59	2,2%	89	4,0%	-30	-33,7%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	2 161	81,9%	1 841	82,2%	320	17,4%
Pension	248	9,4%	175	7,8%	73	41,7%
Famille ou amis	87	3,3%	102	4,6%	-15	-14,7%
Hébergement flottant	685	26,0%	517	23,1%	168	32,5%
Autres	13	0,5%	34	1,5%	-21	-61,8%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	1 333	50,5%	1 169	52,2%	164	14,0%
Circuit	1 306	49,5%	1 072	47,8%	234	21,8%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	2 346	88,9%	1 995	89,0%	351	17,6%
Repeaters	293	11,1%	246	11,0%	47	19,1%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	2 458	93,1%	2 079	92,8%	379	18,2%
Travail et affaires	170	6,4%	143	6,4%	27	18,9%
Etudes et congrès	10	0,4%	16	0,7%	-6	-37,5%
Autres buts	1	0,0%	3	0,1%	-2	-66,7%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	1 670	63,3%	1 433	63,9%	237	16,5%
Moorea	1 014	38,4%	851	38,0%	163	19,2%
Bora Bora	1 516	57,4%	1 298	57,9%	218	16,8%
Raiatea	264	10,0%	177	7,9%	87	49,2%
Huahine	227	8,6%	205	9,1%	22	10,7%
Rangiroa	199	7,5%	178	7,9%	21	11,8%
Marquises	114	4,3%	77	3,4%	37	48,1%
Autres	271	10,3%	208	9,3%	63	30,3%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2013

	Janvier - Octobre 2013		Janvier - Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	817	31,0%	749	33,4%	68	9,1%
Randonnée	558	21,1%	461	20,6%	97	21,0%
Plongée	1 736	65,8%	1 445	64,5%	291	20,1%
Nautisme	438	16,6%	363	16,2%	75	20,7%
Relax	1 241	47,0%	1 021	45,6%	220	21,5%
Safari	344	13,0%	323	14,4%	21	6,5%
Surf	212	8,0%	155	6,9%	57	36,8%
Golf	64	2,4%	52	2,3%	12	23,1%
Autres	371	14,1%	298	13,3%	73	24,5%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Octobre 2013		Janvier - Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>8 871</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 868</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 004</b>	<b>29,2%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	3 823	43,1%	3 284	47,8%	539	16,4%
Bora Bora (ISLV)	4 374	49,3%	3 121	45,4%	1 253	40,1%
Autres îles sous le vent	545	6,1%	324	4,7%	221	68,3%
Autres subdivisions	129	1,5%	138	2,0%	-9	-6,5%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	239	2,7%	153	2,2%	86	56,2%
Grand Tourisme	1 227	13,8%	1 209	17,6%	18	1,5%
Luxe	7 405	83,5%	5 505	80,2%	1 900	34,5%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).