



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Nouvelle-Zélande

Cumul 2013

	Janvier - Octobre 2013		Janvier - Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	5 362	100,0%	6 151	100,0%	-789	-12,8%
<i>dont croisiéristes</i>	761	14,2%	776	12,6%	-15	-1,9%
NUITEES TOURISTIQUES	52 267		58 115		-5 848	-10,1%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	43 052		47 754		-4 702	-9,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,7		9,4		0,3	3,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,4		8,0		0,4	4,5%
Touristes chez des particuliers	15,2		16,4		-1,2	-7,2%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	4 756	88,7%	5 519	89,7%	-763	-13,8%
Touristes chez des particuliers	606	11,3%	632	10,3%	-26	-4,1%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	4 290	80,0%	5 022	81,6%	-732	-14,6%
Pension	306	5,7%	256	4,2%	50	19,5%
Famille ou amis	644	12,0%	646	10,5%	-2	-0,3%
Hébergement flottant	827	15,4%	820	13,3%	7	0,9%
Autres	113	2,1%	196	3,2%	-83	-42,3%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	4 606	85,9%	5 383	87,5%	-777	-14,4%
Circuit	756	14,1%	768	12,5%	-12	-1,6%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	3 597	67,1%	4 506	73,3%	-909	-20,2%
Repeaters	1 765	32,9%	1 645	26,7%	120	7,3%
BUT						
Vacances et loisirs	4 522	84,3%	5 069	82,4%	-547	-10,8%
Travail et affaires	689	12,8%	809	13,2%	-120	-14,8%
Etudes et congrès	129	2,4%	236	3,8%	-107	-45,3%
Autres buts	22	0,4%	37	0,6%	-15	-40,5%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	4 099	76,4%	4 826	78,5%	-727	-15,1%
Moorea	2 158	40,2%	2 160	35,1%	-2	-0,1%
Bora Bora	1 100	20,5%	1 244	20,2%	-144	-11,6%
Raiatea	270	5,0%	265	4,3%	5	1,9%
Huahine	191	3,6%	152	2,5%	39	25,7%
Rangiroa	82	1,5%	96	1,6%	-14	-14,6%
Marquises	112	2,1%	117	1,9%	-5	-4,3%
Autres	208	3,9%	173	2,8%	35	20,2%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2013

	Janvier - Octobre 2013		Janvier - Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	2 167	40,4%	2 482	40,4%	-315	-12,7%
Randonnée	822	15,3%	853	13,9%	-31	-3,6%
Plongée	3 060	57,1%	3 461	56,3%	-401	-11,6%
Nautisme	622	11,6%	648	10,5%	-26	-4,0%
Relax	1 816	33,9%	2 096	34,1%	-280	-13,4%
Safari	489	9,1%	524	8,5%	-35	-6,7%
Surf	433	8,1%	522	8,5%	-89	-17,0%
Golf	157	2,9%	218	3,5%	-61	-28,0%
Autres	1 068	19,9%	1 215	19,8%	-147	-12,1%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Octobre 2013		Janvier - Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	12 614	100,0%	14 675	100,0%	-2 060	-14,0%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	10 313	81,8%	12 322	84,0%	-2 009	-16,3%
Bora Bora (ISLV)	2 015	16,0%	2 211	15,1%	-196	-8,9%
Autres îles sous le vent	221	1,7%	80	0,5%	141	175,5%
Autres subdivisions	66	0,5%	62	0,4%	4	6,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	476	3,8%	396	2,7%	80	20,2%
Grand Tourisme	3 599	28,5%	2 963	20,2%	635	21,4%
Luxe	8 540	67,7%	11 315	77,1%	-2 776	-24,5%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).