



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Octobre 2013

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>693</b>	<b>100,0%</b>	<b>936</b>	<b>100,0%</b>	<b>-243</b>	<b>-26,0%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>67</b>	<b>9,7%</b>	<b>80</b>	<b>8,5%</b>	<b>-13</b>	<b>-16,3%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>7 565</b>		<b>9 790</b>		<b>-2 225</b>	<b>-22,7%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>7 216</b>		<b>9 128</b>		<b>-1 912</b>	<b>-20,9%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,9		10,5		0,5	<b>4,4%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,6		9,7		0,9	<b>9,4%</b>
Touristes chez des particuliers	13,4		18,9		-5,5	<b>-29,0%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	667	96,2%	901	96,3%	-234	-26,0%
Touristes chez des particuliers	26	3,8%	35	3,7%	-9	-25,7%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	622	89,8%	860	91,9%	-238	-27,7%
Pension	27	3,9%	39	4,2%	-12	-30,8%
Famille ou amis	33	4,8%	37	4,0%	-4	-10,8%
Hébergement flottant	73	0,1%	87	9,3%	-14	-16,1%
Autres	1	10,5%	9	1,0%	-8	-88,9%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	587	84,7%	803	85,8%	-216	-26,9%
Circuit	106	15,3%	133	14,2%	-27	-20,3%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	575	83,0%	812	86,8%	-237	-29,2%
Repeaters	118	17,0%	124	13,2%	-6	-4,8%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	652	94,1%	863	92,2%	-211	-24,4%
Travail et affaires	39	5,6%	61	6,5%	-22	-36,1%
Etudes et congrès	2	0,3%	11	1,2%	-9	-81,8%
Autres buts	0	0,0%	1	0,1%	-1	-100,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	433	62,5%	593	63,4%	-160	-27,0%
Moorea	247	35,6%	332	35,5%	-85	-25,6%
Bora Bora	415	59,9%	561	59,9%	-146	-26,0%
Raïatea	15	2,2%	28	3,0%	-13	-46,4%
Huahine	8	1,2%	22	2,4%	-14	-63,6%
Rangiroa	5	0,7%	19	2,0%	-14	-73,7%
Marquises	13	1,9%	18	1,9%	-5	-27,8%
Autres	29	4,2%	19	2,0%	10	52,6%

Source: ISPF - EFT

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	285	41,1%	404	43,2%	-119	-29,5%
Randonnée	108	15,6%	172	18,4%	-64	-37,2%
Plongée	437	63,1%	639	68,3%	-202	-31,6%
Nautisme	81	11,7%	116	12,4%	-35	-30,2%
Relax	381	55,0%	515	55,0%	-134	-26,0%
Safari	105	15,2%	166	17,7%	-61	-36,7%
Surf	69	10,0%	118	12,6%	-49	-41,5%
Golf	17	2,5%	45	4,8%	-28	-62,2%
Autres	78	11,3%	138	14,7%	-60	-43,5%

Source: ISPF - EFT

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>2 603</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 751</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 147</b>	<b>-30,6%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	1 444	55,5%	2 106	56,1%	-662	-31,4%
Bora Bora (ISLV)	1 037	39,8%	1 594	42,5%	-556	-34,9%
Autres îles sous le vent	64	2,5%	43	1,2%	21	48,2%
Autres subdivisions	58	2,2%	8	0,2%	50	652,8%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	42	1,6%	34	0,9%	8	23,5%
Grand Tourisme	548	21,0%	883	23,5%	-335	-37,9%
Luxe	2 013	77,3%	2 834	75,6%	-820	-28,9%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).