



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Octobre 2013

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	237	100,0%	373	100,0%	-136	-36,5%
<i>dont croisiéristes</i>	9	3,8%	12	3,2%	-3	-25,0%
NUITEES TOURISTIQUES	2 471		3 463		-992	-28,6%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	2 031		2 927		-896	-30,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	10,4		9,3		1,1	12,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,5		8,0		0,5	6,3%
Touristes chez des particuliers	73,3		44,7		28,7	64,2%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	231	97,5%	361	96,8%	-130	-36,0%
Touristes chez des particuliers	6	2,5%	12	3,2%	-6	-50,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	219	92,4%	349	93,6%	-130	-37,2%
Pension	15	6,3%	15	4,0%	0	0,0%
Famille ou amis	8	3,4%	8	2,1%	0	0,0%
Hébergement flottant	10	0,8%	14	3,8%	-4	-28,6%
Autres	2	4,2%	7	1,9%	-5	-71,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	101	42,6%	141	37,8%	-40	-28,4%
Circuit	136	57,4%	232	62,2%	-96	-41,4%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	229	96,6%	350	93,8%	-121	-34,6%
Repeaters	8	3,4%	23	6,2%	-15	-65,2%
BUT						
Vacances et loisirs	228	96,2%	363	97,3%	-135	-37,2%
Travail et affaires	7	3,0%	7	1,9%	0	0,0%
Etudes et congrès	2	0,8%	3	0,8%	-1	-33,3%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	147	62,0%	241	64,6%	-94	-39,0%
Moorea	101	42,6%	187	50,1%	-86	-46,0%
Bora Bora	203	85,7%	307	82,3%	-104	-33,9%
Raiatea	14	5,9%	18	4,8%	-4	-22,2%
Huahine	17	7,2%	23	6,2%	-6	-26,1%
Rangiroa	13	5,5%	30	8,0%	-17	-56,7%
Marquises	5	2,1%	6	1,6%	-1	-16,7%
Autres	16	6,8%	24	6,4%	-8	-33,3%

Source: ISPF - EFT

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	101	42,6%	169	45,3%	-68	-40,2%
Randonnée	43	18,1%	71	19,0%	-28	-39,4%
Plongée	164	69,2%	248	66,5%	-84	-33,9%
Nautisme	38	16,0%	53	14,2%	-15	-28,3%
Relax	141	59,5%	236	63,3%	-95	-40,3%
Safari	41	17,3%	70	18,8%	-29	-41,4%
Surf	11	4,6%	12	3,2%	-1	-8,3%
Golf	0	0,0%	6	1,6%	-6	-100,0%
Autres	28	11,8%	41	11,0%	-13	-31,7%

Source: ISPF - EFT

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	952	100,0%	1 106	100,0%	-154	-14,0%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	284	29,8%	413	37,3%	-129	-31,2%
Bora Bora (ISLV)	548	57,5%	597	54,0%	-49	-8,3%
Autres îles sous le vent	83	8,7%	56	5,1%	27	48,2%
Autres subdivisions	37	3,9%	40	3,6%	-3	-7,5%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	29	3,0%	29	2,6%	0	0,0%
Grand Tourisme	285	29,9%	253	22,9%	32	12,6%
Luxe	638	67,0%	824	74,5%	-186	-22,6%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).