



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Italie

Octobre 2013

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	766	100,0%	864	100,0%	-98	-11,3%
<i>dont croisiéristes</i>	29	3,8%	35	4,1%	-6	-17,1%
NUITEES TOURISTIQUES	7 067		8 653		-1 586	-18,3%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	6 913		8 473		-1 560	-18,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,2		10,0		-0,8	-7,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,0		9,8		-0,8	-8,2%
Touristes chez des particuliers	25,7		20,0		5,7	28,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	760	99,2%	855	99,0%	-95	-11,1%
Touristes chez des particuliers	6	0,8%	9	1,0%	-3	-33,3%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	732	95,6%	819	94,8%	-87	-10,6%
Pension	53	6,9%	59	6,8%	-6	-10,2%
Famille ou amis	9	1,2%	9	1,0%	0	0,0%
Hébergement flottant	32	0,0%	38	4,4%	-6	-15,8%
Autres	0	4,2%	2	0,2%	-2	-100,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	322	42,0%	408	47,2%	-86	-21,1%
Circuit	444	58,0%	456	52,8%	-12	-2,6%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	743	97,0%	835	96,6%	-92	-11,0%
Repeaters	23	3,0%	29	3,4%	-6	-20,7%
BUT						
Vacances et loisirs	762	99,5%	854	98,8%	-92	-10,8%
Travail et affaires	4	0,5%	9	1,0%	-5	-55,6%
Etudes et congrès	0	0,0%	1	0,1%	-1	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	328	42,8%	398	46,1%	-70	-17,6%
Moorea	339	44,3%	397	45,9%	-58	-14,6%
Bora Bora	626	81,7%	672	77,8%	-46	-6,8%
Raiatea	42	5,5%	54	6,3%	-12	-22,2%
Huahine	37	4,8%	53	6,1%	-16	-30,2%
Rangiroa	102	13,3%	198	22,9%	-96	-48,5%
Marquises	6	0,8%	14	1,6%	-8	-57,1%
Autres	144	18,8%	160	18,5%	-16	-10,0%

Source: ISPF - EFT

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	264	34,5%	345	39,9%	-81	-23,5%
Randonnée	107	14,0%	110	12,7%	-3	-2,7%
Plongée	563	73,5%	635	73,5%	-72	-11,3%
Nautisme	83	10,8%	78	9,0%	5	6,4%
Relax	408	53,3%	452	52,3%	-44	-9,7%
Safari	48	6,3%	94	10,9%	-46	-48,9%
Surf	21	2,7%	33	3,8%	-12	-36,4%
Golf	10	1,3%	12	1,4%	-2	-16,7%
Autres	66	8,6%	90	10,4%	-24	-26,7%

Source: ISPF - EFT

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	3 961	100,0%	4 029	100,0%	-68	-1,7%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	1 230	31,1%	1 430	35,5%	-200	-14,0%
Bora Bora (ISLV)	2 104	53,1%	1 731	43,0%	373	21,5%
Autres îles sous le vent	199	5,0%	214	5,3%	-15	-7,0%
Autres subdivisions	428	10,8%	653	16,2%	-225	-34,5%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	140	3,5%	261	6,5%	-121	-46,4%
Grand Tourisme	1 320	33,3%	1 510	37,5%	-190	-12,6%
Luxe	2 501	63,1%	2 258	56,1%	243	10,8%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).