

# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Europe (hors France)

Cumul 2013

	Janvier - Septembre 2013		Janvier - Septembre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>19 725</b>	<b>100,0%</b>	<b>21 134</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 409</b>	<b>-6,7%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>3 047</b>	<b>15,4%</b>	<b>3 076</b>	<b>14,6%</b>	<b>-29</b>	<b>-0,9%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>260 183</b>		<b>273 449</b>		<b>-13 266</b>	<b>-4,9%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>241 931</b>		<b>252 094</b>		<b>-10 163</b>	<b>-4,0%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	13,2		12,9		0,3	1,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,1		11,8		0,3	2,6%
Touristes chez des particuliers	32,1		30,8		1,3	4,1%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	19 156	97,1%	20 441	96,7%	-1 285	-6,3%
Touristes chez des particuliers	569	2,9%	693	3,3%	-124	-17,9%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	16 950	85,9%	18 214	86,2%	-1 264	-6,9%
Pension	2 139	10,8%	2 198	10,4%	-59	-2,7%
Famille ou amis	841	4,3%	900	4,3%	-59	-6,6%
Hébergement flottant	3 358	17,0%	3 418	16,2%	-60	-1,8%
Autres	125	0,6%	253	1,2%	-128	-50,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	10 627	53,9%	11 225	53,1%	-598	-5,3%
Circuit	9 098	46,1%	9 909	46,9%	-811	-8,2%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	17 850	90,5%	19 422	91,9%	-1 572	-8,1%
Repeaters	1 875	9,5%	1 712	8,1%	163	9,5%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	18 912	95,9%	20 293	96,0%	-1 381	-6,8%
Travail et affaires	718	3,6%	695	3,3%	23	3,3%
Etudes et congrès	87	0,4%	116	0,5%	-29	-25,0%
Autres buts	8	0,0%	30	0,1%	-22	-73,3%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	12 462	63,2%	13 605	64,4%	-1 143	-8,4%
Moorea	9 825	49,8%	10 427	49,3%	-602	-5,8%
Bora Bora	13 601	69,0%	15 055	71,2%	-1 454	-9,7%
Raïatea	2 397	12,2%	2 556	12,1%	-159	-6,2%
Huahine	2 140	10,8%	2 363	11,2%	-223	-9,4%
Rangiroa	3 104	15,7%	3 465	16,4%	-361	-10,4%
Marquises	843	4,3%	840	4,0%	3	0,4%
Autres	3 261	16,5%	3 717	17,6%	-456	-12,3%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2013

	Janvier - Septembre 2013		Janvier - Septembre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	6 255	31,7%	6 874	32,5%	-619	-9,0%
Randonnée	4 001	20,3%	4 431	21,0%	-430	-9,7%
Plongée	13 843	70,2%	14 823	70,1%	-980	-6,6%
Nautisme	2 702	13,7%	2 966	14,0%	-264	-8,9%
Relax	9 245	46,9%	10 008	47,4%	-763	-7,6%
Safari	2 495	12,6%	2 682	12,7%	-187	-7,0%
Surf	1 113	5,6%	1 010	4,8%	103	10,2%
Golf	323	1,6%	294	1,4%	29	9,9%
Autres	2 595	13,2%	2 958	14,0%	-363	-12,3%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Septembre 2013		Janvier - Septembre 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	68 669	<b>100,0%</b>	75 554	<b>100,0%</b>	<b>-6 885</b>	<b>-9,1%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	30 722	44,7%	32 991	43,7%	-2 269	-6,9%
Bora Bora (ISLV)	28 011	40,8%	30 734	40,7%	-2 723	-8,9%
Autres îles sous le vent	4 452	6,5%	4 562	6,0%	-110	-2,4%
Autres subdivisions	5 484	8,0%	7 267	9,6%	-1 783	-24,5%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	3 088	4,5%	4 271	5,7%	-1 183	-27,7%
Grand Tourisme	20 835	30,3%	21 499	28,5%	-663	-3,1%
Luxe	44 745	65,2%	49 784	65,9%	-5 039	-10,1%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).