

	Janvier - Août 2013		Janvier - Août 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	13 156	100,0%	14 119	100,0%	-963	-6,8%
<i>dont croisiéristes</i>	1 761	13,4%	1 975	14,0%	-214	-10,8%
NUITEES TOURISTIQUES	150 171		161 146		-10 975	-6,8%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	110 711		119 886		-9 175	-7,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	11,4		11,4		0,0	0,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,6		9,4		0,2	2,1%
Touristes chez des particuliers	17,4		18,8		-1,4	-7,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10 892	82,8%	11 924	84,5%	-1 032	-8,7%
Touristes chez des particuliers	2 264	17,2%	2 195	15,5%	69	3,1%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	9 710	73,8%	10 585	75,0%	-875	-8,3%
Pension	842	6,4%	717	5,1%	125	17,4%
Famille ou amis	2 442	18,6%	2 337	16,6%	105	4,5%
Hébergement flottant	1 894	14,4%	2 095	14,8%	-201	-9,6%
Autres	312	2,4%	352	2,5%	-40	-11,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	11 297	85,9%	12 239	86,7%	-942	-7,7%
Circuit	1 859	14,1%	1 880	13,3%	-21	-1,1%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	9 016	68,5%	10 201	72,3%	-1 185	-11,6%
Repeaters	4 140	31,5%	3 918	27,7%	222	5,7%
BUT						
Vacances et loisirs	11 479	87,3%	12 150	86,1%	-671	-5,5%
Travail et affaires	1 397	10,6%	1 509	10,7%	-112	-7,4%
Etudes et congrès	238	1,8%	331	2,3%	-93	-28,1%
Autres buts	42	0,3%	129	0,9%	-87	-67,4%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	9 715	73,8%	10 547	74,7%	-832	-7,9%
Moorea	4 321	32,8%	4 117	29,2%	204	5,0%
Bora Bora	4 229	32,1%	4 970	35,2%	-741	-14,9%
Raiatea	627	4,8%	687	4,9%	-60	-8,7%
Huahine	586	4,5%	527	3,7%	59	11,2%
Rangiroa	339	2,6%	337	2,4%	2	0,6%
Marquises	319	2,4%	388	2,7%	-69	-17,8%
Autres	622	4,7%	604	4,3%	18	3,0%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2013

	Janvier - Août 2013		Janvier - Août 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	5 192	39,5%	5 410	38,3%	-218	-4,0%
Randonnée	2 059	15,7%	2 143	15,2%	-84	-3,9%
Plongée	6 916	52,6%	7 492	53,1%	-576	-7,7%
Nautisme	1 454	11,1%	1 755	12,4%	-301	-17,2%
Relax	4 743	36,1%	4 967	35,2%	-224	-4,5%
Safari	1 179	9,0%	1 210	8,6%	-31	-2,6%
Surf	1 339	10,2%	1 457	10,3%	-118	-8,1%
Golf	406	3,1%	444	3,1%	-38	-8,6%
Autres	2 590	19,7%	2 669	18,9%	-79	-3,0%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Août 2013		Janvier - Août 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	34 226	100,0%	35 886	100,0%	-1 660	-4,6%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	23 205	67,8%	24 541	68,4%	-1 336	-5,4%
Bora Bora (ISLV)	10 191	29,8%	10 624	29,6%	-433	-4,1%
Autres îles sous le vent	474	1,4%	384	1,1%	89	23,3%
Autres subdivisions	356	1,0%	337	0,9%	19	5,7%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	828	2,4%	701	2,0%	127	18,2%
Grand Tourisme	8 777	25,6%	7 938	22,1%	839	10,6%
Luxe	24 620	71,9%	27 247	75,9%	-2 627	-9,6%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).