



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Nouvelle-Zélande

Cumul 2013

	Janvier - Mars 2013		Janvier - Mars 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 013	100,0%	1 017	100,0%	-4	-0,4%
<i>dont croisiéristes</i>	131	12,9%	86	8,5%	45	52,3%
NUITEES TOURISTIQUES	8 293		10 064		-1 771	-17,6%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	7 038		7 032		6	0,1%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	8,2		9,9		-1,7	-17,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	7,2		7,7		-0,5	-6,0%
Touristes chez des particuliers	14,6		22,1		-7,5	-34,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	927	91,5%	880	86,5%	47	5,3%
Touristes chez des particuliers	86	8,5%	137	13,5%	-51	-37,2%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	822	81,1%	804	79,1%	18	2,2%
Pension	45	4,4%	45	4,4%	0	0,0%
Famille ou amis	94	9,3%	143	14,1%	-49	-34,3%
Hébergement flottant	141	13,9%	91	8,9%	50	54,9%
Autres	17	1,7%	35	3,4%	-18	-51,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	732	72,3%	826	81,2%	-94	-11,4%
Circuit	281	27,7%	191	18,8%	90	47,1%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	728	71,9%	698	68,6%	30	4,3%
Repeaters	285	28,1%	319	31,4%	-34	-10,7%
BUT						
Vacances et loisirs	853	84,2%	771	75,8%	82	10,6%
Travail et affaires	141	13,9%	196	19,3%	-55	-28,1%
Etudes et congrès	8	0,8%	26	2,6%	-18	-69,2%
Autres buts	11	1,1%	24	2,4%	-13	-54,2%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	781	77,1%	823	80,9%	-42	-5,1%
Moorea	383	37,8%	305	30,0%	78	25,6%
Bora Bora	223	22,0%	193	19,0%	30	15,5%
Raiatea	48	4,7%	40	3,9%	8	20,0%
Huahine	34	3,4%	23	2,3%	11	47,8%
Rangiroa	22	2,2%	19	1,9%	3	15,8%
Marquises	6	0,6%	9	0,9%	-3	-33,3%
Autres	32	3,2%	33	3,2%	-1	-3,0%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2013

	Janvier - Mars 2013		Janvier - Mars 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	409	40,4%	367	36,1%	42	11,4%
Randonnée	140	13,8%	124	12,2%	16	12,9%
Plongée	538	53,1%	495	48,7%	43	8,7%
Nautisme	85	8,4%	70	6,9%	15	21,4%
Relax	397	39,2%	291	28,6%	106	36,4%
Safari	86	8,5%	70	6,9%	16	22,9%
Surf	72	7,1%	63	6,2%	9	14,3%
Golf	22	2,2%	21	2,1%	1	4,8%
Autres	197	19,4%	268	26,4%	-71	-26,5%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Mars 2013		Janvier - Mars 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	2 299	100,0%	2 716	100,0%	-417	-15,3%
<i>Répartition des chambres vendues</i>						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	1 840	80,0%	2 288	84,2%	-448	-19,6%
Bora Bora (ISLV)	421	18,3%	396	14,6%	25	6,3%
Autres îles sous le vent	27	1,2%	14	0,5%	13	90,2%
Autres subdivisions	12	0,5%	18	0,7%	-6	-33,3%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	51	2,2%	67	2,5%	-16	-23,9%
Grand Tourisme	780	33,9%	652	24,0%	128	19,6%
Luxe	1 469	63,9%	1 997	73,5%	-528	-26,5%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).