

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 327	100,0%	1 274	100,0%	53	4,2%
<i>dont croisiéristes</i>	332	25,0%	318	25,0%	14	4,4%
NUITEES TOURISTIQUES	17 837		17 529		308	1,8%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	16 289		15 692		597	3,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	13,4		13,8		-0,3	-2,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,7		13,0		-0,3	-2,1%
Touristes chez des particuliers	27,6		34,0		-6,4	-18,7%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 271	95,8%	1 220	95,8%	51	4,2%
Touristes chez des particuliers	56	4,2%	54	4,2%	2	3,7%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 041	78,4%	998	78,3%	43	4,3%
Pension	168	12,7%	170	13,3%	-2	-1,2%
Famille ou amis	86	6,5%	55	4,3%	31	56,4%
Hébergement flottant	351	0,5%	347	27,2%	4	1,2%
Autres	7	26,5%	74	5,8%	-67	-90,5%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	719	54,2%	626	49,1%	93	14,9%
Circuit	608	45,8%	648	50,9%	-40	-6,2%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	1 156	87,1%	1 105	86,7%	51	4,6%
Repeaters	171	12,9%	169	13,3%	2	1,2%
BUT						
Vacances et loisirs	1 230	92,7%	1 184	92,9%	46	3,9%
Travail et affaires	84	6,3%	78	6,1%	6	7,7%
Etudes et congrès	11	0,8%	6	0,5%	5	83,3%
Autres buts	2	0,2%	6	0,5%	-4	-66,7%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 009	76,0%	970	76,1%	39	4,0%
Moorea	618	46,6%	624	49,0%	-6	-1,0%
Bora Bora	701	52,8%	755	59,3%	-54	-7,2%
Raïatea	198	14,9%	139	10,9%	59	42,4%
Huahine	138	10,4%	93	7,3%	45	48,4%
Rangiroa	170	12,8%	145	11,4%	25	17,2%
Marquises	76	5,7%	83	6,5%	-7	-8,4%
Autres	148	11,2%	115	9,0%	33	28,7%

Source: ISPF - EFT

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	372	28,0%	365	28,6%	7	1,9%
Randonnée	275	20,7%	278	21,8%	-3	-1,1%
Plongée	811	61,1%	804	63,1%	7	0,9%
Nautisme	176	13,3%	173	13,6%	3	1,7%
Relax	486	36,6%	476	37,4%	10	2,1%
Safari	138	10,4%	106	8,3%	32	30,2%
Surf	102	7,7%	69	5,4%	33	47,8%
Golf	23	1,7%	30	2,4%	-7	-23,3%
Autres	208	15,7%	229	18,0%	-21	-9,2%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	3 635	100,0%	4 210	100,0%	-575	-13,7%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	2 028	55,8%	2 264	53,8%	-236	-10,4%
Bora Bora (ISLV)	1 232	33,9%	1 584	37,6%	-353	-22,3%
Autres îles sous le vent	171	4,7%	139	3,3%	32	22,6%
Autres subdivisions	204	5,6%	222	5,3%	-18	-8,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	211	5,8%	246	5,8%	-35	-14,2%
Grand Tourisme	987	27,2%	925	22,0%	62	6,7%
Luxe	2 437	67,0%	3 039	72,2%	-602	-19,8%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).