

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 040	100,0%	1 286	100,0%	-246	-19,1%
<i>dont croisiéristes</i>	89	8,6%	131	10,2%	-42	-32,1%
NUITEES TOURISTIQUES	11 018		12 533		-1 515	-12,1%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	8 527		9 443		-916	-9,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	10,6		9,7		0,8	8,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,3		8,1		1,3	15,6%
Touristes chez des particuliers	17,3		18,1		-0,8	-4,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	896	86,2%	1 115	86,7%	-219	-19,6%
Touristes chez des particuliers	144	13,8%	171	13,3%	-27	-15,8%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	823	79,1%	1 041	80,9%	-218	-20,9%
Pension	67	6,4%	45	3,5%	22	48,9%
Famille ou amis	159	15,3%	165	12,8%	-6	-3,6%
Hébergement flottant	99	0,6%	137	10,7%	-38	-27,7%
Autres	6	9,5%	64	5,0%	-58	-90,6%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	857	82,4%	1 119	87,0%	-262	-23,4%
Circuit	183	17,6%	167	13,0%	16	9,6%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	691	66,4%	881	68,5%	-190	-21,6%
Repeaters	349	33,6%	405	31,5%	-56	-13,8%
BUT						
Vacances et loisirs	819	78,8%	952	74,0%	-133	-14,0%
Travail et affaires	188	18,1%	268	20,8%	-80	-29,9%
Etudes et congrès	27	2,6%	51	4,0%	-24	-47,1%
Autres buts	6	0,6%	15	1,2%	-9	-60,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	784	75,4%	1 055	82,0%	-271	-25,7%
Moorea	273	26,3%	291	22,6%	-18	-6,2%
Bora Bora	369	35,5%	490	38,1%	-121	-24,7%
Raïatea	42	4,0%	34	2,6%	8	23,5%
Huahine	29	2,8%	43	3,3%	-14	-32,6%
Rangiroa	34	3,3%	10	0,8%	24	240,0%
Marquises	9	0,9%	5	0,4%	4	80,0%
Autres	33	3,2%	46	3,6%	-13	-28,3%

Source: ISPF - EFT

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	416	40,0%	522	40,6%	-106	-20,3%
Randonnée	158	15,2%	162	12,6%	-4	-2,5%
Plongée	498	47,9%	639	49,7%	-141	-22,1%
Nautisme	74	7,1%	112	8,7%	-38	-33,9%
Relax	406	39,0%	445	34,6%	-39	-8,8%
Safari	124	11,9%	92	7,2%	32	34,8%
Surf	78	7,5%	85	6,6%	-7	-8,2%
Golf	25	2,4%	38	3,0%	-13	-34,2%
Autres	210	20,2%	289	22,5%	-79	-27,3%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	3 135	100,0%	3 324	100,0%	-189	-5,7%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	2 083	66,4%	2 255	67,8%	-172	-7,6%
Bora Bora (ISLV)	962	30,7%	1 000	30,1%	-38	-3,8%
Autres îles sous le vent	46	1,5%	28	0,8%	18	63,0%
Autres subdivisions	45	1,4%	41	1,2%	4	9,1%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	36	1,1%	29	0,9%	7	24,1%
Grand Tourisme	1 043	33,3%	616	18,5%	427	69,3%
Luxe	2 056	65,6%	2 679	80,6%	-623	-23,3%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).