

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>2 534</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 503</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>1,2%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>201</b>	<b>7,9%</b>	<b>223</b>	<b>8,9%</b>	<b>-22</b>	<b>-9,9%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>30 267</b>		<b>28 286</b>		<b>1 981</b>	<b>7,0%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>19 905</b>		<b>18 473</b>		<b>1 432</b>	<b>7,8%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	11,9		11,3		0,6	5,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,4		9,0		0,5	5,3%
Touristes chez des particuliers	20,6		20,1		0,5	2,2%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 030	80,1%	2 015	80,5%	15	0,7%
Touristes chez des particuliers	504	19,9%	488	19,5%	16	3,3%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 879	74,2%	1 866	74,6%	13	0,7%
Pension	149	5,9%	107	4,3%	42	39,3%
Famille ou amis	548	21,6%	508	20,3%	40	7,9%
Hébergement flottant	216	8,5%	238	9,5%	-22	-9,2%
Autres	60	2,4%	83	3,3%	-23	-27,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	1 961	77,4%	2 009	80,3%	-48	-2,4%
Circuit	573	22,6%	494	19,7%	79	16,0%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	1 773	70,0%	1 702	68,0%	71	4,2%
Repeaters	761	30,0%	801	32,0%	-40	-5,0%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	2 166	85,5%	2 043	81,6%	123	6,0%
Travail et affaires	312	12,3%	342	13,7%	-30	-8,8%
Etudes et congrès	35	1,4%	78	3,1%	-43	-55,1%
Autres buts	21	0,8%	40	1,6%	-19	-47,5%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	1 889	74,5%	1 957	78,2%	-68	-3,5%
Moorea	728	28,7%	647	25,8%	81	12,5%
Bora Bora	824	32,5%	851	34,0%	-27	-3,2%
Raiatea	103	4,1%	101	4,0%	2	2,0%
Huahine	109	4,3%	88	3,5%	21	23,9%
Rangiroa	68	2,7%	42	1,7%	26	61,9%
Marquises	26	1,0%	16	0,6%	10	62,5%
Autres	93	3,7%	85	3,4%	8	9,4%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	996	39,3%	1 000	40,0%	-4	-0,4%
Randonnée	349	13,8%	340	13,6%	9	2,6%
Plongée	1 190	47,0%	1 233	49,3%	-43	-3,5%
Nautisme	196	7,7%	219	8,7%	-23	-10,5%
Relax	908	35,8%	802	32,0%	106	13,2%
Safari	226	8,9%	175	7,0%	51	29,1%
Surf	200	7,9%	197	7,9%	3	1,5%
Golf	54	2,1%	57	2,3%	-3	-5,3%
Autres	511	20,2%	593	23,7%	-82	-13,8%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	6 937	<b>100,0%</b>	6 445	<b>100,0%</b>	<b>492</b>	<b>7,6%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	4 676	67,4%	4 297	66,7%	379	8,8%
Bora Bora (ISLV)	2 084	30,0%	1 991	30,9%	93	4,7%
Autres îles sous le vent	98	1,4%	63	1,0%	35	54,8%
Autres subdivisions	79	1,1%	94	1,5%	-15	-16,0%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	111	1,6%	87	1,3%	24	27,7%
Grand Tourisme	2 099	30,3%	1 196	18,6%	904	75,6%
Luxe	4 726	68,1%	5 162	80,1%	-436	-8,4%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).