



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	125	100,0%	127	100,0%	-2	-1,6%
<i>dont croisiéristes</i>	37	29,6%	14	11,0%	23	164,3%
NUITEES TOURISTIQUES	2 192		1 499		693	46,2%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	1 761		1 111		650	58,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	17,5		11,8		5,7	48,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	16,0		9,8		6,2	63,1%
Touristes chez des particuliers	47,9		25,9		22,0	85,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	116	92,8%	112	88,2%	4	3,6%
Touristes chez des particuliers	9	7,2%	15	11,8%	-6	-40,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	91	72,8%	93	73,2%	-2	-2,2%
Pension	16	12,8%	11	8,7%	5	45,5%
Famille ou amis	12	9,6%	20	15,7%	-8	-40,0%
Hébergement flottant	38	30,4%	16	12,6%	22	137,5%
Autres	2	1,6%	2	1,6%	0	0,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	86	68,8%	65	51,2%	21	32,3%
Circuit	39	31,2%	62	48,8%	-23	-37,1%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	110	88,0%	98	77,2%	12	12,2%
Repeaters	15	12,0%	29	22,8%	-14	-48,3%
BUT						
Vacances et loisirs	101	80,8%	102	80,3%	-1	-1,0%
Travail et affaires	22	17,6%	20	15,7%	2	10,0%
Etudes et congrès	2	1,6%	3	2,4%	-1	-33,3%
Autres buts	0	0,0%	2	1,6%	-2	-100,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	97	77,6%	99	78,0%	-2	-2,0%
Moorea	56	44,8%	54	42,5%	2	3,7%
Bora Bora	85	68,0%	81	63,8%	4	4,9%
Raiatea	34	27,2%	12	9,4%	22	183,3%
Huahine	29	23,2%	7	5,5%	22	314,3%
Rangiroa	24	19,2%	13	10,2%	11	84,6%
Marquises	9	7,2%	2	1,6%	7	350,0%
Autres	10	8,0%	7	5,5%	3	42,9%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	33	26,4%	38	29,9%	-5	-13,2%
Randonnée	38	30,4%	32	25,2%	6	18,8%
Plongée	80	64,0%	74	58,3%	6	8,1%
Nautisme	19	15,2%	14	11,0%	5	35,7%
Relax	57	45,6%	51	40,2%	6	11,8%
Safari	13	10,4%	22	17,3%	-9	-40,9%
Surf	10	8,0%	3	2,4%	7	233,3%
Golf	3	2,4%	2	1,6%	1	50,0%
Autres	14	11,2%	21	16,5%	-7	-33,3%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	491	100,0%	464	100,0%	28	6,0%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	314	63,9%	254	54,8%	60	23,6%
Bora Bora (ISLV)	147	29,9%	169	36,5%	-23	-13,3%
Autres îles sous le vent	17	3,5%	24	5,2%	-7	-29,2%
Autres subdivisions	14	2,8%	16	3,5%	-3	-16,8%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	13	2,6%	7	1,5%	6	86,2%
Grand Tourisme	147	29,8%	142	30,7%	4	3,0%
Luxe	332	67,5%	314	67,8%	17	5,6%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).