



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Nouvelle-Zélande

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	247	100,0%	342	100,0%	-95	-27,8%
<i>dont croisiéristes</i>	23	9,3%	38	11,1%	-15	-39,5%
NUITEES TOURISTIQUES	2 281		2 619		-338	-12,9%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	1 884		2 329		-445	-19,1%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,2		7,7		1,6	20,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	7,8		6,7		1,0	15,1%
Touristes chez des particuliers	19,9		24,2		-4,3	-17,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	227	91,9%	330	96,5%	-103	-31,2%
Touristes chez des particuliers	20	8,1%	12	3,5%	8	66,7%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	213	86,2%	303	88,6%	-90	-29,7%
Pension	17	6,9%	11	3,2%	6	54,5%
Famille ou amis	26	10,5%	11	3,2%	15	136,4%
Hébergement flottant	24	0,4%	38	11,1%	-14	-36,8%
Autres	1	9,7%	19	5,6%	-18	-94,7%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	190	76,9%	295	86,3%	-105	-35,6%
Circuit	57	23,1%	47	13,7%	10	21,3%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	170	68,8%	232	67,8%	-62	-26,7%
Repeaters	77	31,2%	110	32,2%	-33	-30,0%
BUT						
Vacances et loisirs	189	76,5%	224	65,5%	-35	-15,6%
Travail et affaires	54	21,9%	110	32,2%	-56	-50,9%
Etudes et congrès	3	1,2%	3	0,9%	0	0,0%
Autres buts	1	0,4%	5	1,5%	-4	-80,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	203	82,2%	298	87,1%	-95	-31,9%
Moorea	86	34,8%	81	23,7%	5	6,2%
Bora Bora	69	27,9%	61	17,8%	8	13,1%
Raïatea	10	4,0%	12	3,5%	-2	-16,7%
Huahine	5	2,0%	8	2,3%	-3	-37,5%
Rangiroa	8	3,2%	1	0,3%	7	700,0%
Marquises	0	0,0%	1	0,3%	-1	-100,0%
Autres	7	2,8%	9	2,6%	-2	-22,2%

Source: ISPF - EFT

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	108	43,7%	122	35,7%	-14	-11,5%
Randonnée	35	14,2%	30	8,8%	5	16,7%
Plongée	124	50,2%	149	43,6%	-25	-16,8%
Nautisme	12	4,9%	24	7,0%	-12	-50,0%
Relax	93	37,7%	98	28,7%	-5	-5,1%
Safari	26	10,5%	19	5,6%	7	36,8%
Surf	22	8,9%	14	4,1%	8	57,1%
Golf	5	2,0%	7	2,0%	-2	-28,6%
Autres	38	15,4%	96	28,1%	-58	-60,4%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	691	100,0%	1 010	100,0%	-320	-31,6%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	543	78,6%	933	92,3%	-390	-41,8%
Bora Bora (ISLV)	129	18,7%	70	6,9%	59	85,3%
Autres îles sous le vent	13	1,8%	2	0,2%	11	531,5%
Autres subdivisions	6	0,9%	6	0,6%	0	0,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	22	3,2%	19	1,9%	3	15,9%
Grand Tourisme	301	43,5%	229	22,6%	72	31,4%
Luxe	368	53,3%	763	75,5%	-395	-51,7%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).