



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Italie

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>234</b>	<b>100,0%</b>	<b>277</b>	<b>100,0%</b>	<b>-43</b>	<b>-15,5%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>25</b>	<b>10,7%</b>	<b>36</b>	<b>13,0%</b>	<b>-11</b>	<b>-30,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>3 417</b>		<b>4 050</b>		<b>-633</b>	<b>-15,6%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	<b>2 812</b>		<b>3 416</b>		<b>-604</b>	<b>-17,7%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	14,6		14,6		0,0	-0,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,5		13,7		-0,3	-2,0%
Touristes chez des particuliers	28,8		30,2		-1,4	-4,6%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	213	91,0%	256	92,4%	-43	-16,8%
Touristes chez des particuliers	21	9,0%	21	7,6%	0	0,0%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	192	82,1%	211	76,2%	-19	-9,0%
Pension	11	4,7%	19	6,9%	-8	-42,1%
Famille ou amis	26	11,1%	19	6,9%	7	36,8%
Hébergement flottant	27	11,5%	41	14,8%	-14	-34,1%
Autres	3	1,3%	6	2,2%	-3	-50,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	139	59,4%	167	60,3%	-28	-16,8%
Circuit	95	40,6%	110	39,7%	-15	-13,6%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	193	82,5%	229	82,7%	-36	-15,7%
Repeaters	41	17,5%	48	17,3%	-7	-14,6%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	215	91,9%	258	93,1%	-43	-16,7%
Travail et affaires	17	7,3%	19	6,9%	-2	-10,5%
Etudes et congrès	1	0,4%	0	0,0%	1	
Autres buts	1	0,4%	0	0,0%	1	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	139	59,4%	195	70,4%	-56	-28,7%
Moorea	100	42,7%	153	55,2%	-53	-34,6%
Bora Bora	169	72,2%	198	71,5%	-29	-14,6%
Raiatea	21	9,0%	31	11,2%	-10	-32,3%
Huahine	30	12,8%	27	9,7%	3	11,1%
Rangiroa	61	26,1%	80	28,9%	-19	-23,8%
Marquises	7	3,0%	7	2,5%	0	0,0%
Autres	30	12,8%	48	17,3%	-18	-37,5%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	74	31,6%	71	25,6%	3	4,2%
Randonnée	32	13,7%	51	18,4%	-19	-37,3%
Plongée	140	59,8%	172	62,1%	-32	-18,6%
Nautisme	26	11,1%	38	13,7%	-12	-31,6%
Relax	95	40,6%	103	37,2%	-8	-7,8%
Safari	24	10,3%	14	5,1%	10	71,4%
Surf	8	3,4%	9	3,2%	-1	-11,1%
Golf	5	2,1%	4	1,4%	1	25,0%
Autres	29	12,4%	40	14,4%	-11	-27,5%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>1 044</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 422</b>	<b>100,0%</b>	<b>-377</b>	<b>-26,5%</b>
<i>Répartition des chambres vendues</i>						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	344	32,9%	582	40,9%	-238	-40,9%
Bora Bora (ISLV)	512	49,0%	545	38,4%	-33	-6,1%
Autres îles sous le vent	66	6,3%	73	5,1%	-7	-9,7%
Autres subdivisions	123	11,7%	221	15,6%	-99	-44,6%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	55	5,3%	77	5,4%	-22	-28,3%
Grand Tourisme	340	32,6%	494	34,7%	-153	-31,0%
Luxe	649	62,1%	851	59,9%	-202	-23,8%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).