



STATISTIQUES TOURISTIQUES

France

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	2 170	100,0%	2 643	100,0%	-473	-17,9%
<i>dont croisiéristes</i>	215	9,9%	278	10,5%	-63	-22,7%
NUITEES TOURISTIQUES	55 106		69 468		-14 362	-20,7%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	26 206		32 674		-6 468	-19,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	25,4		26,3		-0,9	-3,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	19,5		20,3		-0,8	-3,8%
Touristes chez des particuliers	33,7		36,1		-2,4	-6,5%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 313	60,5%	1 623	61,4%	-310	-19,1%
Touristes chez des particuliers	857	39,5%	1 020	38,6%	-163	-16,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 000	46,1%	1 194	45,2%	-194	-16,2%
Pension	430	19,8%	500	18,9%	-70	-14,0%
Famille ou amis	1 153	53,1%	1 369	51,8%	-216	-15,8%
Hébergement flottant	220	3,4%	299	11,3%	-79	-26,4%
Autres	74	10,1%	148	5,6%	-74	-50,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	1 939	89,4%	2 352	89,0%	-413	-17,6%
Circuit	231	10,6%	291	11,0%	-60	-20,6%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	1 295	59,7%	1 545	58,5%	-250	-16,2%
Repeaters	875	40,3%	1 098	41,5%	-223	-20,3%
BUT						
Vacances et loisirs	1 851	85,3%	2 241	84,8%	-390	-17,4%
Travail et affaires	290	13,4%	349	13,2%	-59	-16,9%
Etudes et congrès	26	1,2%	33	1,2%	-7	-21,2%
Autres buts	3	0,1%	20	0,8%	-17	-85,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 822	84,0%	2 278	86,2%	-456	-20,0%
Moorea	1 093	50,4%	1 307	49,5%	-214	-16,4%
Bora Bora	601	27,7%	791	29,9%	-190	-24,0%
Raïatea	300	13,8%	411	15,6%	-111	-27,0%
Huahine	297	13,7%	363	13,7%	-66	-18,2%
Rangiroa	220	10,1%	299	11,3%	-79	-26,4%
Marquises	176	8,1%	188	7,1%	-12	-6,4%
Autres	300	13,8%	371	14,0%	-71	-19,1%

Source: ISPF - EFT

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	767	35,3%	846	32,0%	-79	-9,3%
Randonnée	1 016	46,8%	1 081	40,9%	-65	-6,0%
Plongée	1 121	51,7%	1 274	48,2%	-153	-12,0%
Nautisme	513	23,6%	592	22,4%	-79	-13,3%
Relax	444	20,5%	527	19,9%	-83	-15,7%
Safari	204	9,4%	215	8,1%	-11	-5,1%
Surf	190	8,8%	189	7,2%	1	0,5%
Golf	57	2,6%	71	2,7%	-14	-19,7%
Autres	512	23,6%	698	26,4%	-186	-26,6%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	5 370	100,0%	6 162	100,0%	-792	-12,8%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	4 147	77,2%	4 754	77,1%	-607	-12,8%
Bora Bora (ISLV)	825	15,4%	846	13,7%	-21	-2,5%
Autres îles sous le vent	158	2,9%	204	3,3%	-46	-22,4%
Autres subdivisions	241	4,5%	358	5,8%	-118	-32,8%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	543	10,1%	494	8,0%	49	10,0%
Grand Tourisme	1 682	31,3%	1 685	27,4%	-4	-0,2%
Luxe	3 146	58,6%	3 983	64,6%	-837	-21,0%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).