



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Japon

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 116</b>	<b>100,0%</b>	<b>747</b>	<b>100,0%</b>	<b>369</b>	<b>49,4%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>12</b>	<b>1,1%</b>	<b>29</b>	<b>3,9%</b>	<b>-17</b>	<b>-58,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>7 437</b>		<b>4 909</b>		<b>2 528</b>	<b>51,5%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>7 195</b>		<b>4 852</b>		<b>2 343</b>	<b>48,3%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	6,7		6,6		0,1	<b>1,4%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	6,5		6,5		0,0	<b>0,5%</b>
Touristes chez des particuliers	14,2		9,5		4,7	<b>49,8%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 099	98,5%	741	99,2%	358	48,3%
Touristes chez des particuliers	17	1,5%	6	0,8%	11	183,3%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 067	95,6%	679	90,9%	388	57,1%
Pension	15	1,3%	18	2,4%	-3	-16,7%
Famille ou amis	21	1,9%	5	0,7%	16	320,0%
Hébergement flottant	12	0,3%	29	3,9%	-17	-58,6%
Autres	3	1,1%	16	2,1%	-13	-81,3%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	1 092	97,8%	735	98,4%	357	48,6%
Circuit	24	2,2%	12	1,6%	12	100,0%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	1 015	90,9%	670	89,7%	345	51,5%
Repeaters	101	9,1%	77	10,3%	24	31,2%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 072	96,1%	731	97,9%	341	46,6%
Travail et affaires	39	3,5%	12	1,6%	27	225,0%
Etudes et congrès	5	0,4%	2	0,3%	3	150,0%
Autres buts	0	0,0%	2	0,3%	-2	-100,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	754	67,6%	464	62,1%	290	62,5%
Moorea	283	25,4%	168	22,5%	115	68,5%
Bora Bora	556	49,8%	433	58,0%	123	28,4%
Raiatea	0	0,0%	19	2,5%	-19	-100,0%
Huahine	1	0,1%	5	0,7%	-4	-80,0%
Rangiroa	64	5,7%	47	6,3%	17	36,2%
Marquises	1	0,1%	0	0,0%	1	
Autres	13	1,2%	22	2,9%	-9	-40,9%

Source: ISPF - EFT

## Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	429	38,4%	262	35,1%	167	63,7%
Randonnée	80	7,2%	67	9,0%	13	19,4%
Plongée	552	49,5%	298	39,9%	254	85,2%
Nautisme	366	32,8%	239	32,0%	127	53,1%
Relax	481	43,1%	358	47,9%	123	34,4%
Safari	206	18,5%	157	21,0%	49	31,2%
Surf	53	4,7%	21	2,8%	32	152,4%
Golf	34	3,0%	30	4,0%	4	13,3%
Autres	79	7,1%	63	8,4%	16	25,4%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>2 961</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 298</b>	<b>100,0%</b>	<b>663</b>	<b>28,8%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	1 749	59,1%	1 378	60,0%	371	26,9%
Bora Bora (ISLV)	1 045	35,3%	796	34,7%	248	31,2%
Autres îles sous le vent	6	0,2%	14	0,6%	-8	-57,1%
Autres subdivisions	161	5,4%	110	4,8%	51	46,9%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	39	1,3%	38	1,7%	1	2,6%
Grand Tourisme	516	17,4%	396	17,2%	120	30,4%
Luxe	2 406	81,3%	1 864	81,1%	541	29,0%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).