



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Royaume-Uni

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	427	100,0%	442	100,0%	-15	-3,4%
<i>dont croisiéristes</i>	227	53,2%	187	42,3%	40	21,4%
NUITEES TOURISTIQUES	4 618		4 337		281	6,5%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	4 127		3 834		293	7,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	10,8		9,8		1,0	10,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,1		8,6		0,5	6,4%
Touristes chez des particuliers	61,4		31,4		29,9	95,2%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	419	98,1%	426	96,4%	-7	-1,6%
Touristes chez des particuliers	8	1,9%	16	3,6%	-8	-50,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	300	70,3%	303	68,6%	-3	-1,0%
Pension	27	6,3%	43	9,7%	-16	-37,2%
Famille ou amis	10	2,3%	16	3,6%	-6	-37,5%
Hébergement flottant	233	54,6%	195	44,1%	38	19,5%
Autres	4	0,9%	18	4,1%	-14	-77,8%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	164	38,4%	171	38,7%	-7	-4,1%
Circuit	263	61,6%	271	61,3%	-8	-3,0%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	366	85,7%	386	87,3%	-20	-5,2%
Repeaters	61	14,3%	56	12,7%	5	8,9%
BUT						
Vacances et loisirs	384	89,9%	398	90,0%	-14	-3,5%
Travail et affaires	41	9,6%	39	8,8%	2	5,1%
Etudes et congrès	2	0,5%	4	0,9%	-2	-50,0%
Autres buts	0	0,0%	1	0,2%	-1	-100,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	347	81,3%	348	78,7%	-1	-0,3%
Moorea	139	32,6%	166	37,6%	-27	-16,3%
Bora Bora	163	38,2%	205	46,4%	-42	-20,5%
Raiatea	65	15,2%	41	9,3%	24	58,5%
Huahine	51	11,9%	40	9,0%	11	27,5%
Rangiroa	51	11,9%	38	8,6%	13	34,2%
Marquises	29	6,8%	19	4,3%	10	52,6%
Autres	56	13,1%	37	8,4%	19	51,4%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	144	33,7%	162	36,7%	-18	-11,1%
Randonnée	51	11,9%	74	16,7%	-23	-31,1%
Plongée	215	50,4%	229	51,8%	-14	-6,1%
Nautisme	57	13,3%	56	12,7%	1	1,8%
Relax	146	34,2%	138	31,2%	8	5,8%
Safari	34	8,0%	44	10,0%	-10	-22,7%
Surf	24	5,6%	24	5,4%	0	0,0%
Golf	8	1,9%	7	1,6%	1	14,3%
Autres	96	22,5%	68	15,4%	28	41,2%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	1 127	100,0%	889	100,0%	238	26,7%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	759	67,3%	567	63,8%	192	33,8%
Bora Bora (ISLV)	317	28,1%	294	33,1%	23	7,8%
Autres îles sous le vent	17	1,5%	9	1,0%	8	88,9%
Autres subdivisions	34	3,0%	19	2,1%	15	79,4%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	18	1,6%	12	1,4%	6	49,8%
Grand Tourisme	230	20,4%	180	20,2%	50	27,8%
Luxe	879	78,0%	697	78,4%	182	26,1%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).