



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Nouvelle-Zélande

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	621	100,0%	709	100,0%	-88	-12,4%
<i>dont croisiéristes</i>	40	6,4%	69	9,7%	-29	-42,0%
NUITEES TOURISTIQUES	5 102		6 886		-1 784	-25,9%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	4 340		4 882		-542	-11,1%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	8,2		9,7		-1,5	-15,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	7,2		7,4		-0,2	-2,3%
Touristes chez des particuliers	14,4		26,0		-11,6	-44,8%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	568	91,5%	632	89,1%	-64	-10,1%
Touristes chez des particuliers	53	8,5%	77	10,9%	-24	-31,2%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	538	86,6%	585	82,5%	-47	-8,0%
Pension	31	5,0%	22	3,1%	9	40,9%
Famille ou amis	61	9,8%	79	11,1%	-18	-22,8%
Hébergement flottant	43	6,9%	72	10,2%	-29	-40,3%
Autres	8	1,3%	24	3,4%	-16	-66,7%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	408	65,7%	550	77,6%	-142	-25,8%
Circuit	213	34,3%	159	22,4%	54	34,0%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	454	73,1%	500	70,5%	-46	-9,2%
Repeaters	167	26,9%	209	29,5%	-42	-20,1%
BUT						
Vacances et loisirs	515	82,9%	528	74,5%	-13	-2,5%
Travail et affaires	92	14,8%	132	18,6%	-40	-30,3%
Etudes et congrès	4	0,6%	25	3,5%	-21	-84,0%
Autres buts	10	1,6%	24	3,4%	-14	-58,3%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	498	80,2%	588	82,9%	-90	-15,3%
Moorea	228	36,7%	190	26,8%	38	20,0%
Bora Bora	112	18,0%	125	17,6%	-13	-10,4%
Raiatea	20	3,2%	30	4,2%	-10	-33,3%
Huahine	21	3,4%	18	2,5%	3	16,7%
Rangiroa	12	1,9%	10	1,4%	2	20,0%
Marquises	4	0,6%	2	0,3%	2	100,0%
Autres	9	1,4%	23	3,2%	-14	-60,9%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	239	38,5%	266	37,5%	-27	-10,2%
Randonnée	78	12,6%	78	11,0%	0	0,0%
Plongée	316	50,9%	340	48,0%	-24	-7,1%
Nautisme	40	6,4%	45	6,3%	-5	-11,1%
Relax	232	37,4%	197	27,8%	35	17,8%
Safari	46	7,4%	43	6,1%	3	7,0%
Surf	41	6,6%	43	6,1%	-2	-4,7%
Golf	11	1,8%	13	1,8%	-2	-15,4%
Autres	107	17,2%	196	27,6%	-89	-45,4%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	1 498	100,0%	1 766	100,0%	-268	-15,2%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	1 220	81,4%	1 571	88,9%	-351	-22,3%
Bora Bora (ISLV)	251	16,7%	178	10,1%	72	40,7%
Autres îles sous le vent	22	1,4%	11	0,6%	11	96,6%
Autres subdivisions	6	0,4%	6	0,3%	0	0,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	40	2,7%	48	2,7%	-8	-16,7%
Grand Tourisme	558	37,2%	436	24,7%	122	28,0%
Luxe	901	60,1%	1 283	72,6%	-382	-29,8%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).