



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Australie

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 112	100,0%	1 115	100,0%	-3	-0,3%
<i>dont croisiéristes</i>	128	11,5%	138	12,4%	-10	-7,2%
NUITEES TOURISTIQUES	11 319		10 879		440	4,0%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	10 720		9 817		903	9,2%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	10,2		9,8		0,4	4,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,7		8,9		0,8	9,5%
Touristes chez des particuliers	15,0		24,7		-9,7	-39,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 072	96,4%	1 072	96,1%	0	0,0%
Touristes chez des particuliers	40	3,6%	43	3,9%	-3	-7,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 022	91,9%	1 002	89,9%	20	2,0%
Pension	29	2,6%	41	3,7%	-12	-29,3%
Famille ou amis	40	3,6%	51	4,6%	-11	-21,6%
Hébergement flottant	136	12,2%	148	13,3%	-12	-8,1%
Autres	5	0,4%	25	2,2%	-20	-80,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	907	81,6%	922	82,7%	-15	-1,6%
Circuit	205	18,4%	193	17,3%	12	6,2%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	947	85,2%	907	81,3%	40	4,4%
Repeaters	165	14,8%	208	18,7%	-43	-20,7%
BUT						
Vacances et loisirs	1 025	92,2%	948	85,0%	77	8,1%
Travail et affaires	71	6,4%	123	11,0%	-52	-42,3%
Etudes et congrès	15	1,3%	42	3,8%	-27	-64,3%
Autres buts	1	0,1%	2	0,2%	-1	-50,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	645	58,0%	753	67,5%	-108	-14,3%
Moorea	288	25,9%	305	27,4%	-17	-5,6%
Bora Bora	646	58,1%	663	59,5%	-17	-2,6%
Raiatea	32	2,9%	30	2,7%	2	6,7%
Huahine	35	3,1%	35	3,1%	0	0,0%
Rangiroa	29	2,6%	12	1,1%	17	141,7%
Marquises	7	0,6%	8	0,7%	-1	-12,5%
Autres	40	3,6%	37	3,3%	3	8,1%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	504	45,3%	526	47,2%	-22	-4,2%
Randonnée	169	15,2%	168	15,1%	1	0,6%
Plongée	740	66,5%	780	70,0%	-40	-5,1%
Nautisme	93	8,4%	125	11,2%	-32	-25,6%
Relax	583	52,4%	526	47,2%	57	10,8%
Safari	171	15,4%	117	10,5%	54	46,2%
Surf	104	9,4%	122	10,9%	-18	-14,8%
Golf	26	2,3%	34	3,0%	-8	-23,5%
Autres	168	15,1%	158	14,2%	10	6,3%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	4 612	100,0%	3 789	100,0%	823	21,7%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	2 794	60,6%	2 253	59,5%	541	24,0%
Bora Bora (ISLV)	1 720	37,3%	1 458	38,5%	262	18,0%
Autres îles sous le vent	67	1,5%	39	1,0%	28	71,5%
Autres subdivisions	31	0,7%	39	1,0%	-8	-20,5%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	48	1,0%	14	0,4%	34	242,4%
Grand Tourisme	1 188	25,8%	507	13,4%	681	134,4%
Luxe	3 376	73,2%	3 268	86,3%	108	3,3%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).