



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	57	100,0%	43	100,0%	14	32,6%
<i>dont croisiéristes</i>	10	17,5%	3	7,0%	7	233,3%
NUITEES TOURISTIQUES	1 039		396		643	162,4%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	758		318		440	138,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	18,2		9,2		9,0	97,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	16,1		7,7		8,4	108,2%
Touristes chez des particuliers	40,1		19,5		20,6	105,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	50	87,7%	39	90,7%	11	28,2%
Touristes chez des particuliers	7	12,3%	4	9,3%	3	75,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	41	71,9%	34	79,1%	7	20,6%
Pension	8	14,0%	4	9,3%	4	100,0%
Famille ou amis	7	12,3%	5	11,6%	2	40,0%
Hébergement flottant	10	3,5%	3	7,0%	7	233,3%
Autres	2	17,5%	1	2,3%	1	100,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	37	64,9%	26	60,5%	11	42,3%
Circuit	20	35,1%	17	39,5%	3	17,6%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	47	82,5%	32	74,4%	15	46,9%
Repeaters	10	17,5%	11	25,6%	-1	-9,1%
BUT						
Vacances et loisirs	44	77,2%	34	79,1%	10	29,4%
Travail et affaires	12	21,1%	5	11,6%	7	140,0%
Etudes et congrès	1	1,8%	2	4,7%	-1	-50,0%
Autres buts	0	0,0%	2	4,7%	-2	-100,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	41	71,9%	35	81,4%	6	17,1%
Moorea	18	31,6%	23	53,5%	-5	-21,7%
Bora Bora	32	56,1%	35	81,4%	-3	-8,6%
Raiatea	9	15,8%	5	11,6%	4	80,0%
Huahine	3	5,3%	3	7,0%	0	0,0%
Rangiroa	7	12,3%	9	20,9%	-2	-22,2%
Marquises	5	8,8%	2	4,7%	3	150,0%
Autres	5	8,8%	3	7,0%	2	66,7%

Source: ISPF - EFT

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	13	22,8%	17	39,5%	-4	-23,5%
Randonnée	17	29,8%	12	27,9%	5	41,7%
Plongée	38	66,7%	29	67,4%	9	31,0%
Nautisme	3	5,3%	4	9,3%	-1	-25,0%
Relax	22	38,6%	23	53,5%	-1	-4,3%
Safari	3	5,3%	9	20,9%	-6	-66,7%
Surf	8	14,0%	1	2,3%	7	700,0%
Golf	1	1,8%	1	2,3%	0	0,0%
Autres	6	10,5%	8	18,6%	-2	-25,0%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	206	100,0%	153	100,0%	54	35,2%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	115	55,7%	78	51,1%	37	47,5%
Bora Bora (ISLV)	72	34,8%	53	34,7%	19	35,4%
Autres îles sous le vent	13	6,3%	12	7,9%	1	8,3%
Autres subdivisions	7	3,2%	10	6,4%	-3	-31,6%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	6	2,9%	7	4,6%	-1	-14,0%
Grand Tourisme	41	19,7%	61	39,8%	-20	-33,1%
Luxe	160	77,4%	85	55,6%	75	88,0%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).