



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Royaume-Uni

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	209	100,0%	223	100,0%	-14	-6,3%
<i>dont croisiéristes</i>	104	49,8%	86	38,6%	18	20,9%
NUITEES TOURISTIQUES	2 006		1 945		61	3,1%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	1 835		1 680		155	9,2%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,6		8,7		0,9	10,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,3		7,9		0,4	4,5%
Touristes chez des particuliers	42,8		29,4		13,3	45,2%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	205	98,1%	214	96,0%	-9	-4,2%
Touristes chez des particuliers	4	1,9%	9	4,0%	-5	-55,6%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	154	73,7%	153	68,6%	1	0,7%
Pension	13	6,2%	25	11,2%	-12	-48,0%
Famille ou amis	4	1,9%	7	3,1%	-3	-42,9%
Hébergement flottant	106	1,0%	91	40,8%	15	16,5%
Autres	2	50,7%	15	6,7%	-13	-86,7%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	79	37,8%	72	32,3%	7	9,7%
Circuit	130	62,2%	151	67,7%	-21	-13,9%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	183	87,6%	205	91,9%	-22	-10,7%
Repeaters	26	12,4%	18	8,1%	8	44,4%
BUT						
Vacances et loisirs	192	91,9%	208	93,3%	-16	-7,7%
Travail et affaires	17	8,1%	14	6,3%	3	21,4%
Etudes et congrès	0	0,0%	1	0,4%	-1	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	167	79,9%	175	78,5%	-8	-4,6%
Moorea	69	33,0%	78	35,0%	-9	-11,5%
Bora Bora	77	36,8%	122	54,7%	-45	-36,9%
Raiatea	33	15,8%	13	5,8%	20	153,8%
Huahine	20	9,6%	3	1,3%	17	566,7%
Rangiroa	22	10,5%	7	3,1%	15	214,3%
Marquises	13	6,2%	10	4,5%	3	30,0%
Autres	21	10,0%	15	6,7%	6	40,0%

Source: ISPF - EFT

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	76	36,4%	89	39,9%	-13	-14,6%
Randonnée	21	10,0%	37	16,6%	-16	-43,2%
Plongée	101	48,3%	117	52,5%	-16	-13,7%
Nautisme	23	11,0%	37	16,6%	-14	-37,8%
Relax	69	33,0%	66	29,6%	3	4,5%
Safari	19	9,1%	28	12,6%	-9	-32,1%
Surf	8	3,8%	14	6,3%	-6	-42,9%
Golf	2	1,0%	3	1,3%	-1	-33,3%
Autres	41	19,6%	33	14,8%	8	24,2%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	508	100,0%	438	100,0%	71	16,1%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	350	68,9%	249	56,9%	101	40,6%
Bora Bora (ISLV)	147	29,0%	174	39,7%	-27	-15,3%
Autres îles sous le vent	11	2,2%	4	0,9%	7	175,0%
Autres subdivisions	0	0,0%	11	2,5%	-11	-100,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	6	1,2%	0	0,0%	6	
Grand Tourisme	61	12,0%	95	21,7%	-34	-35,8%
Luxe	441	86,8%	343	78,3%	99	28,7%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).