



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Italie

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>70</b>	<b>100,0%</b>	<b>125</b>	<b>100,0%</b>	<b>-55</b>	<b>-44,0%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>8</b>	<b>11,4%</b>	<b>4</b>	<b>3,2%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>1 129</b>		<b>1 844</b>		<b>-715</b>	<b>-38,8%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	<b>811</b>		<b>1 640</b>		<b>-829</b>	<b>-50,5%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	16,1		14,8		1,4	<b>9,3%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,9		14,3		-0,4	<b>-2,7%</b>
Touristes chez des particuliers	31,8		25,5		6,3	<b>24,7%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	60	85,7%	117	93,6%	-57	-48,7%
Touristes chez des particuliers	10	14,3%	8	6,4%	2	25,0%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	53	75,7%	110	88,0%	-57	-51,8%
Pension	4	5,7%	9	7,2%	-5	-55,6%
Famille ou amis	12	17,1%	7	5,6%	5	71,4%
Hébergement flottant	8	1,4%	4	3,2%	4	100,0%
Autres	1	11,4%	4	3,2%	-3	-75,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	47	67,1%	73	58,4%	-26	-35,6%
Circuit	23	32,9%	52	41,6%	-29	-55,8%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	51	72,9%	110	88,0%	-59	-53,6%
Repeaters	19	27,1%	15	12,0%	4	26,7%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	60	85,7%	124	99,2%	-64	-51,6%
Travail et affaires	9	12,9%	1	0,8%	8	800,0%
Etudes et congrès	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autres buts	1	1,4%	0	0,0%	1	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	46	65,7%	85	68,0%	-39	-45,9%
Moorea	28	40,0%	76	60,8%	-48	-63,2%
Bora Bora	41	58,6%	100	80,0%	-59	-59,0%
Raiatea	9	12,9%	6	4,8%	3	50,0%
Huahine	7	10,0%	6	4,8%	1	16,7%
Rangiroa	16	22,9%	47	37,6%	-31	-66,0%
Marquises	2	2,9%	3	2,4%	-1	-33,3%
Autres	16	22,9%	19	15,2%	-3	-15,8%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	19	27,1%	26	20,8%	-7	-26,9%
Randonnée	16	22,9%	16	12,8%	0	0,0%
Plongée	39	55,7%	78	62,4%	-39	-50,0%
Nautisme	8	11,4%	14	11,2%	-6	-42,9%
Relax	24	34,3%	45	36,0%	-21	-46,7%
Safari	6	8,6%	2	1,6%	4	200,0%
Surf	6	8,6%	6	4,8%	0	0,0%
Golf	2	2,9%	2	1,6%	0	0,0%
Autres	10	14,3%	16	12,8%	-6	-37,5%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>330</b>	<b>100,0%</b>	<b>593</b>	<b>100,0%</b>	<b>-263</b>	<b>-44,4%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	92	27,9%	273	46,0%	-181	-66,3%
Bora Bora (ISLV)	169	51,3%	212	35,8%	-43	-20,4%
Autres îles sous le vent	39	11,8%	25	4,2%	14	54,3%
Autres subdivisions	30	9,0%	82	13,9%	-53	-64,0%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	11	3,3%	27	4,6%	-16	-59,3%
Grand Tourisme	110	33,5%	275	46,3%	-164	-59,8%
Luxe	208	63,1%	291	49,1%	-83	-28,6%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).