



STATISTIQUES TOURISTIQUES

France

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	3 736	100,0%	4 381	100,0%	-645	-14,7%
<i>dont croisiéristes</i>	344	9,2%	351	8,0%	-7	-2,0%
NUITEES TOURISTIQUES	108 312		125 095		-16 783	-13,4%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	48 692		56 374		-7 682	-13,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	29,0		28,6		0,4	1,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	22,2		21,8		0,4	1,8%
Touristes chez des particuliers	38,7		38,3		0,3	0,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 194	58,7%	2 588	59,1%	-394	-15,2%
Touristes chez des particuliers	1 542	41,3%	1 793	40,9%	-251	-14,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 695	45,4%	1 964	44,8%	-269	-13,7%
Pension	685	18,3%	797	18,2%	-112	-14,1%
Famille ou amis	1 952	52,2%	2 332	53,2%	-380	-16,3%
Hébergement flottant	354	9,5%	378	8,6%	-24	-6,3%
Autres	174	4,7%	245	5,6%	-71	-29,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	3 304	88,4%	3 885	88,7%	-581	-15,0%
Circuit	432	11,6%	496	11,3%	-64	-12,9%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	2 297	61,5%	2 591	59,1%	-294	-11,3%
Repeaters	1 439	38,5%	1 790	40,9%	-351	-19,6%
BUT						
Vacances et loisirs	3 141	84,1%	3 673	83,8%	-532	-14,5%
Travail et affaires	539	14,4%	625	14,3%	-86	-13,8%
Etudes et congrès	49	1,3%	57	1,3%	-8	-14,0%
Autres buts	7	0,2%	26	0,6%	-19	-73,1%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	3 119	83,5%	3 746	85,5%	-627	-16,7%
Moorea	1 750	46,8%	2 072	47,3%	-322	-15,5%
Bora Bora	1 059	28,3%	1 312	29,9%	-253	-19,3%
Raiatea	528	14,1%	636	14,5%	-108	-17,0%
Huahine	519	13,9%	615	14,0%	-96	-15,6%
Rangiroa	408	10,9%	473	10,8%	-65	-13,7%
Marquises	300	8,0%	346	7,9%	-46	-13,3%
Autres	491	13,1%	573	13,1%	-82	-14,3%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2013

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	1 299	34,8%	1 377	31,4%	-78	-5,7%
Randonnée	1 733	46,4%	1 825	41,7%	-92	-5,0%
Plongée	1 873	50,1%	2 065	47,1%	-192	-9,3%
Nautisme	898	24,0%	934	21,3%	-36	-3,9%
Relax	805	21,5%	840	19,2%	-35	-4,2%
Safari	348	9,3%	352	8,0%	-4	-1,1%
Surf	312	8,4%	329	7,5%	-17	-5,2%
Golf	100	2,7%	126	2,9%	-26	-20,6%
Autres	817	21,9%	1 088	24,8%	-271	-24,9%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2013		Janvier - Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	9 703	100,0%	10 639	100,0%	-936	-8,8%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	7 181	74,0%	7 754	72,9%	-573	-7,4%
Bora Bora (ISLV)	1 542	15,9%	1 719	16,2%	-178	-10,3%
Autres îles sous le vent	490	5,1%	503	4,7%	-12	-2,5%
Autres subdivisions	491	5,1%	663	6,2%	-173	-26,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	1 164	12,0%	1 080	10,2%	84	7,7%
Grand Tourisme	3 475	35,8%	3 155	29,7%	319	10,1%
Luxe	5 064	52,2%	6 403	60,2%	-1 339	-20,9%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).