



STATISTIQUES TOURISTIQUES

USA

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	3 524	100,0%	3 840	100,0%	-316	-8,2%
<i>dont croisiéristes</i>	1 100	31,2%	1 016	26,5%	84	8,3%
NUITEES TOURISTIQUES	31 054		33 843		-2 789	-8,2%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	29 277		31 551		-2 274	-7,2%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	8,8		8,8		0,0	0,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	7,7		8,6		-0,9	-10,6%
Touristes chez des particuliers	14,4		15,5		-1,0	-6,7%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	3 401	96,5%	3 692	96,1%	-291	-7,9%
Touristes chez des particuliers	123	3,5%	148	3,9%	-25	-16,9%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	2 872	81,5%	3 232	84,2%	-360	-11,1%
Pension	47	1,3%	54	1,4%	-7	-13,0%
Famille ou amis	108	3,1%	117	3,0%	-9	-7,7%
Hébergement flottant	1 188	0,9%	1 075	28,0%	113	10,5%
Autres	33	33,7%	223	5,8%	-190	-85,2%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	2 748	78,0%	2 883	75,1%	-135	-4,7%
Circuit	776	22,0%	957	24,9%	-181	-18,9%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	2 989	84,8%	3 194	83,2%	-205	-6,4%
Repeaters	535	15,2%	646	16,8%	-111	-17,2%
BUT						
Vacances et loisirs	3 341	94,8%	3 631	94,6%	-290	-8,0%
Travail et affaires	152	4,3%	158	4,1%	-6	-3,8%
Etudes et congrès	9	0,3%	29	0,8%	-20	-69,0%
Autres buts	2	0,1%	7	0,2%	-5	-71,4%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	2 156	61,2%	2 438	63,5%	-282	-11,6%
Moorea	1 514	43,0%	1 863	48,5%	-349	-18,7%
Bora Bora	2 062	58,5%	2 036	53,0%	26	1,3%
Raiatea	387	11,0%	272	7,1%	115	42,3%
Huahine	291	8,3%	129	3,4%	162	125,6%
Rangiroa	174	4,9%	78	2,0%	96	123,1%
Marquises	94	2,7%	26	0,7%	68	261,5%
Autres	225	6,4%	212	5,5%	13	6,1%

Source: ISPF - EFT

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	1 788	50,7%	1 961	51,1%	-173	-8,8%
Randonnée	775	22,0%	891	23,2%	-116	-13,0%
Plongée	2 466	70,0%	2 686	69,9%	-220	-8,2%
Nautisme	483	13,7%	512	13,3%	-29	-5,7%
Relax	1 613	45,8%	1 651	43,0%	-38	-2,3%
Safari	619	17,6%	652	17,0%	-33	-5,1%
Surf	290	8,2%	313	8,2%	-23	-7,3%
Golf	112	3,2%	93	2,4%	19	20,4%
Autres	449	12,7%	584	15,2%	-135	-23,1%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	11 488	100,0%	10 979	100,0%	509	4,6%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	6 644	57,8%	6 705	61,1%	-62	-0,9%
Bora Bora (ISLV)	4 224	36,8%	3 840	35,0%	384	10,0%
Autres îles sous le vent	397	3,5%	247	2,3%	150	60,6%
Autres subdivisions	223	1,9%	186	1,7%	37	19,7%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	265	2,3%	300	2,7%	-35	-11,7%
Grand Tourisme	1 522	13,2%	1 707	15,6%	-185	-10,9%
Luxe	9 701	84,4%	8 971	81,7%	730	8,1%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).