



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Février 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>525</b>	<b>100,0%</b>	<b>660</b>	<b>100,0%</b>	<b>-135</b>	<b>-20,5%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>59</b>	<b>11,2%</b>	<b>85</b>	<b>12,9%</b>	<b>-26</b>	<b>-30,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>5 182</b>		<b>6 074</b>		<b>-892</b>	<b>-14,7%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>4 984</b>		<b>5 760</b>		<b>-776</b>	<b>-13,5%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	9,9		9,2		0,7	<b>7,3%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,7		8,6		1,1	<b>13,2%</b>
Touristes chez des particuliers	12,4		13,7		-1,3	<b>-9,4%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	509	97,0%	637	96,5%	-128	-20,1%
Touristes chez des particuliers	16	3,0%	23	3,5%	-7	-30,4%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	478	91,0%	607	92,0%	-129	-21,3%
Pension	21	4,0%	17	2,6%	4	23,5%
Famille ou amis	18	3,4%	22	3,3%	-4	-18,2%
Hébergement flottant	64	0,2%	91	13,8%	-27	-29,7%
Autres	1	12,2%	25	3,8%	-24	-96,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	437	83,2%	577	87,4%	-140	-24,3%
Circuit	88	16,8%	83	12,6%	5	6,0%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	434	82,7%	545	82,6%	-111	-20,4%
Repeaters	91	17,3%	115	17,4%	-24	-20,9%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	469	89,3%	522	79,1%	-53	-10,2%
Travail et affaires	43	8,2%	95	14,4%	-52	-54,7%
Etudes et congrès	13	2,5%	41	6,2%	-28	-68,3%
Autres buts	0	0,0%	2	0,3%	-2	-100,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	326	62,1%	491	74,4%	-165	-33,6%
Moorea	145	27,6%	153	23,2%	-8	-5,2%
Bora Bora	283	53,9%	409	62,0%	-126	-30,8%
Raiatea	23	4,4%	16	2,4%	7	43,8%
Huahine	18	3,4%	17	2,6%	1	5,9%
Rangiroa	15	2,9%	3	0,5%	12	400,0%
Marquises	4	0,8%	2	0,3%	2	100,0%
Autres	20	3,8%	26	3,9%	-6	-23,1%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	240	45,7%	338	51,2%	-98	-29,0%
Randonnée	101	19,2%	90	13,6%	11	12,2%
Plongée	351	66,9%	454	68,8%	-103	-22,7%
Nautisme	45	8,6%	64	9,7%	-19	-29,7%
Relax	290	55,2%	317	48,0%	-27	-8,5%
Safari	92	17,5%	71	10,8%	21	29,6%
Surf	48	9,1%	61	9,2%	-13	-21,3%
Golf	11	2,1%	27	4,1%	-16	-59,3%
Autres	91	17,3%	96	14,5%	-5	-5,2%

Source: ISPF - EFT

	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>2 068</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 872</b>	<b>100,0%</b>	<b>196</b>	<b>10,5%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	1 264	61,1%	1 060	56,6%	204	19,3%
Bora Bora (ISLV)	760	36,8%	780	41,7%	-20	-2,5%
Autres îles sous le vent	30	1,5%	17	0,9%	13	76,5%
Autres subdivisions	14	0,7%	15	0,8%	-1	-8,3%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	10	0,5%	4	0,2%	6	148,8%
Grand Tourisme	579	28,0%	229	12,2%	350	152,7%
Luxe	1 479	71,5%	1 639	87,5%	-160	-9,7%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).