



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Royaume-Uni

Janvier 2013

	Janvier 2013		Janvier 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>218</b>	<b>100,0%</b>	<b>219</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1</b>	<b>-0,5%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>123</b>	<b>56,4%</b>	<b>101</b>	<b>46,1%</b>	<b>22</b>	<b>21,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>2 612</b>		<b>2 392</b>		<b>220</b>	<b>9,2%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>2 292</b>		<b>2 154</b>		<b>138</b>	<b>6,4%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	12,0		10,9		1,1	<b>9,7%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,1		9,3		0,7	<b>7,8%</b>
Touristes chez des particuliers	80,0		34,0		46,0	<b>135,3%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	214	98,2%	212	96,8%	2	0,9%
Touristes chez des particuliers	4	1,8%	7	3,2%	-3	-42,9%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	146	67,0%	150	68,5%	-4	-2,7%
Pension	14	6,4%	18	8,2%	-4	-22,2%
Famille ou amis	6	2,8%	9	4,1%	-3	-33,3%
Hébergement flottant	127	0,9%	104	47,5%	23	22,1%
Autres	2	58,3%	3	1,4%	-1	-33,3%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	85	39,0%	99	45,2%	-14	-14,1%
Circuit	133	61,0%	120	54,8%	13	10,8%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	183	83,9%	181	82,6%	2	1,1%
Repeaters	35	16,1%	38	17,4%	-3	-7,9%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	192	88,1%	190	86,8%	2	1,1%
Travail et affaires	24	11,0%	25	11,4%	-1	-4,0%
Etudes et congrès	2	0,9%	3	1,4%	-1	-33,3%
Autres buts	0	0,0%	1	0,5%	-1	-100,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	180	82,6%	173	79,0%	7	4,0%
Moorea	70	32,1%	88	40,2%	-18	-20,5%
Bora Bora	86	39,4%	83	37,9%	3	3,6%
Raïatea	32	14,7%	28	12,8%	4	14,3%
Huahine	31	14,2%	37	16,9%	-6	-16,2%
Rangiroa	29	13,3%	31	14,2%	-2	-6,5%
Marquises	16	7,3%	9	4,1%	7	77,8%
Autres	35	16,1%	22	10,0%	13	59,1%

Source: ISPF - EFT

## Janvier 2013

	Janvier 2013		Janvier 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	68	31,2%	73	33,3%	-5	-6,8%
Randonnée	30	13,8%	37	16,9%	-7	-18,9%
Plongée	114	52,3%	112	51,1%	2	1,8%
Nautisme	34	15,6%	19	8,7%	15	78,9%
Relax	77	35,3%	72	32,9%	5	6,9%
Safari	15	6,9%	16	7,3%	-1	-6,3%
Surf	16	7,3%	10	4,6%	6	60,0%
Golf	6	2,8%	4	1,8%	2	50,0%
Autres	55	25,2%	35	16,0%	20	57,1%

*Source: ISPF - EFT*

	Janvier 2013		Janvier 2012		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>619</b>	<b>100,0%</b>	<b>452</b>	<b>100,0%</b>	<b>167</b>	<b>37,0%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	409	66,1%	318	70,5%	91	28,6%
Bora Bora (ISLV)	170	27,4%	120	26,7%	49	41,0%
Autres îles sous le vent	6	1,0%	5	1,1%	1	20,0%
Autres subdivisions	34	5,5%	8	1,8%	26	325,0%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	12	1,9%	12	2,7%	0	-0,2%
Grand Tourisme	169	27,3%	85	18,8%	84	98,9%
Luxe	438	70,7%	355	78,5%	83	23,5%

*Source: ISPF - EFH*

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).