



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Décembre 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	128	100,0%	156	100,0%	-28	-17,9%
<i>dont croisiéristes</i>	7	5,5%	10	6,4%	-3	-30,0%
NUITEES TOURISTIQUES	1 545		2 010		-465	-23,1%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	1 076		1 683		-607	-36,1%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	12,1		12,9		-0,8	-6,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,0		11,5		-2,5	-21,9%
Touristes chez des particuliers	39,1		25,2		13,9	55,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	116	90,6%	143	91,7%	-27	-18,9%
Touristes chez des particuliers	12	9,4%	13	8,3%	-1	-7,7%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	111	86,7%	132	84,6%	-21	-15,9%
Pension	8	6,3%	11	7,1%	-3	-27,3%
Famille ou amis	12	9,4%	19	12,2%	-7	-36,8%
Hébergement flottant	8	0,0%	10	6,4%	-2	-20,0%
Autres	0	6,3%	1	0,6%	-1	-100,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	73	57,0%	82	52,6%	-9	-11,0%
Circuit	55	43,0%	74	47,4%	-19	-25,7%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	109	85,2%	133	85,3%	-24	-18,0%
Repeaters	19	14,8%	23	14,7%	-4	-17,4%
BUT						
Vacances et loisirs	121	94,5%	145	92,9%	-24	-16,6%
Travail et affaires	7	5,5%	9	5,8%	-2	-22,2%
Etudes et congrès	0	0,0%	2	1,3%	-2	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	87	68,0%	101	64,7%	-14	-13,9%
Moorea	52	40,6%	79	50,6%	-27	-34,2%
Bora Bora	98	76,6%	101	64,7%	-3	-3,0%
Raiatea	10	7,8%	5	3,2%	5	100,0%
Huahine	10	7,8%	8	5,1%	2	25,0%
Rangiroa	9	7,0%	13	8,3%	-4	-30,8%
Marquises	3	2,3%	8	5,1%	-5	-62,5%
Autres	23	18,0%	19	12,2%	4	21,1%

Source: ISPF - EFT

Décembre 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	53	41,4%	65	41,7%	-12	-18,5%
Randonnée	29	22,7%	45	28,8%	-16	-35,6%
Plongée	88	68,8%	89	57,1%	-1	-1,1%
Nautisme	18	14,1%	26	16,7%	-8	-30,8%
Relax	76	59,4%	91	58,3%	-15	-16,5%
Safari	11	8,6%	19	12,2%	-8	-42,1%
Surf	3	2,3%	8	5,1%	-5	-62,5%
Golf	1	0,8%	8	5,1%	-7	-87,5%
Autres	15	11,7%	29	18,6%	-14	-48,3%

Source: ISPF - EFT

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	450	100,0%	478	100,0%	-28	-5,8%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	165	36,7%	248	51,9%	-83	-33,5%
Bora Bora (ISLV)	236	52,5%	186	38,9%	50	27,2%
Autres îles sous le vent	17	3,8%	13	2,7%	4	30,8%
Autres subdivisions	32	7,0%	31	6,5%	1	2,5%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	35	7,8%	29	6,1%	6	20,7%
Grand Tourisme	98	21,7%	132	27,6%	-34	-26,0%
Luxe	317	70,5%	317	66,3%	1	0,2%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).