



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Royaume-Uni

Décembre 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>255</b>	<b>100,0%</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>	<b>52</b>	<b>25,6%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>94</b>	<b>36,9%</b>	<b>74</b>	<b>36,5%</b>	<b>20</b>	<b>27,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>2 637</b>		<b>2 390</b>		<b>247</b>	<b>10,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>2 345</b>		<b>1 990</b>		<b>355</b>	<b>17,8%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,3		11,8		-1,4	<b>-12,2%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,9		10,1		-0,2	<b>-2,2%</b>
Touristes chez des particuliers	24,3		33,3		-9,0	<b>-27,0%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	243	95,3%	191	94,1%	52	27,2%
Touristes chez des particuliers	12	4,7%	12	5,9%	0	0,0%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	173	67,8%	136	67,0%	37	27,2%
Pension	21	8,2%	14	6,9%	7	50,0%
Famille ou amis	12	4,7%	17	8,4%	-5	-29,4%
Hébergement flottant	102	0,8%	76	37,4%	26	34,2%
Autres	2	40,0%	1	0,5%	1	100,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	99	38,8%	114	56,2%	-15	-13,2%
Circuit	156	61,2%	89	43,8%	67	75,3%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	221	86,7%	175	86,2%	46	26,3%
Repeaters	34	13,3%	28	13,8%	6	21,4%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	243	95,3%	196	96,6%	47	24,0%
Travail et affaires	12	4,7%	5	2,5%	7	140,0%
Etudes et congrès	0	0,0%	1	0,5%	-1	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	1	0,5%	-1	-100,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	197	77,3%	140	69,0%	57	40,7%
Moorea	119	46,7%	70	34,5%	49	70,0%
Bora Bora	125	49,0%	117	57,6%	8	6,8%
Raiatea	33	12,9%	26	12,8%	7	26,9%
Huahine	25	9,8%	19	9,4%	6	31,6%
Rangiroa	20	7,8%	17	8,4%	3	17,6%
Marquises	9	3,5%	3	1,5%	6	200,0%
Autres	10	3,9%	15	7,4%	-5	-33,3%

Source: ISPF - EFT

## Décembre 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	87	34,1%	78	38,4%	9	11,5%
Randonnée	57	22,4%	51	25,1%	6	11,8%
Plongée	152	59,6%	124	61,1%	28	22,6%
Nautisme	37	14,5%	28	13,8%	9	32,1%
Relax	103	40,4%	80	39,4%	23	28,8%
Safari	23	9,0%	22	10,8%	1	4,5%
Surf	23	9,0%	15	7,4%	8	53,3%
Golf	9	3,5%	5	2,5%	4	80,0%
Autres	37	14,5%	32	15,8%	5	15,6%

Source: ISPF - EFT

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>666</b>	<b>100,0%</b>	<b>361</b>	<b>100,0%</b>	<b>305</b>	<b>84,7%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	353	53,0%	193	53,5%	160	82,8%
Bora Bora (ISLV)	302	45,3%	154	42,6%	148	96,7%
Autres îles sous le vent	5	0,8%	4	1,1%	1	25,0%
Autres subdivisions	6	0,9%	10	2,8%	-4	-40,0%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	12	1,8%	14	3,9%	-2	-14,1%
Grand Tourisme	109	16,4%	45	12,5%	64	141,7%
Luxe	545	81,8%	302	83,6%	243	80,7%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).