



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Cumul 2012

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	3 004	100,0%	3 475	100,0%	-471	-13,6%
<i>dont croisiéristes</i>	189	6,3%	226	6,5%	-37	-16,4%
NUITEES TOURISTIQUES	29 869		34 498		-4 629	-13,4%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	26 398		31 195		-4 797	-15,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,9		9,9		0,0	0,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,8		8,9		-0,1	-1,7%
Touristes chez des particuliers	35,4		31,2		4,3	13,7%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 906	96,7%	3 369	96,9%	-463	-13,7%
Touristes chez des particuliers	98	3,3%	106	3,1%	-8	-7,5%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	2 737	91,1%	3 188	91,7%	-451	-14,1%
Pension	158	5,3%	210	6,0%	-52	-24,8%
Famille ou amis	104	3,5%	130	3,7%	-26	-20,0%
Hébergement flottant	205	6,8%	239	6,9%	-34	-14,2%
Autres	28	0,9%	27	0,8%	1	3,7%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	1 347	44,8%	1 511	43,5%	-164	-10,9%
Circuit	1 657	55,2%	1 964	56,5%	-307	-15,6%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	2 811	93,6%	3 265	94,0%	-454	-13,9%
Repeaters	193	6,4%	210	6,0%	-17	-8,1%
BUT						
Vacances et loisirs	2 876	95,7%	3 353	96,5%	-477	-14,2%
Travail et affaires	101	3,4%	105	3,0%	-4	-3,8%
Etudes et congrès	19	0,6%	10	0,3%	9	90,0%
Autres buts	8	0,3%	7	0,2%	1	14,3%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 994	66,4%	2 188	63,0%	-194	-8,9%
Moorea	1 492	49,7%	1 913	55,1%	-421	-22,0%
Bora Bora	2 504	83,4%	2 937	84,5%	-433	-14,7%
Raiatea	229	7,6%	276	7,9%	-47	-17,0%
Huahine	244	8,1%	276	7,9%	-32	-11,6%
Rangiroa	271	9,0%	270	7,8%	1	0,4%
Marquises	79	2,6%	91	2,6%	-12	-13,2%
Autres	335	11,2%	477	13,7%	-142	-29,8%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	1 220	40,6%	1 517	43,7%	-297	-19,6%
Randonnée	662	22,0%	783	22,5%	-121	-15,5%
Plongée	2 112	70,3%	2 479	71,3%	-367	-14,8%
Nautisme	473	15,7%	581	16,7%	-108	-18,6%
Relax	1 762	58,7%	2 146	61,8%	-384	-17,9%
Safari	596	19,8%	734	21,1%	-138	-18,8%
Surf	121	4,0%	193	5,6%	-72	-37,3%
Golf	39	1,3%	58	1,7%	-19	-32,8%
Autres	391	13,0%	404	11,6%	-13	-3,2%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	9 724	100,0%	11 650	100,0%	-1 926	-16,5%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	3 788	39,0%	4 942	42,4%	-1 154	-23,4%
Bora Bora (ISLV)	4 987	51,3%	5 518	47,4%	-531	-9,6%
Autres îles sous le vent	456	4,7%	665	5,7%	-209	-31,5%
Autres subdivisions	493	5,1%	525	4,5%	-32	-6,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	280	2,9%	315	2,7%	-35	-11,2%
Grand Tourisme	2 406	24,7%	2 862	24,6%	-455	-15,9%
Luxe	7 038	72,4%	8 473	72,7%	-1 435	-16,9%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).