



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Italie

Décembre 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>210</b>	<b>100,0%</b>	<b>274</b>	<b>100,0%</b>	<b>-64</b>	<b>-23,4%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>29</b>	<b>13,8%</b>	<b>37</b>	<b>13,5%</b>	<b>-8</b>	<b>-21,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>2 809</b>		<b>3 879</b>		<b>-1 070</b>	<b>-27,6%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>2 689</b>		<b>3 221</b>		<b>-532</b>	<b>-16,5%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	13,4		14,2		-0,8	<b>-5,5%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,5		12,4		0,1	<b>0,5%</b>
Touristes chez des particuliers	60,0		31,3		28,7	<b>91,5%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	208	99,0%	253	92,3%	-45	-17,8%
Touristes chez des particuliers	2	1,0%	21	7,7%	-19	-90,5%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	192	91,4%	234	85,4%	-42	-17,9%
Pension	23	11,0%	20	7,3%	3	15,0%
Famille ou amis	5	2,4%	26	9,5%	-21	-80,8%
Hébergement flottant	29	0,0%	45	16,4%	-16	-35,6%
Autres	0	13,8%	1	0,4%	-1	-100,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	102	48,6%	151	55,1%	-49	-32,5%
Circuit	108	51,4%	123	44,9%	-15	-12,2%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	196	93,3%	246	89,8%	-50	-20,3%
Repeaters	14	6,7%	28	10,2%	-14	-50,0%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	207	98,6%	267	97,4%	-60	-22,5%
Travail et affaires	3	1,4%	7	2,6%	-4	-57,1%
Etudes et congrès	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	133	63,3%	179	65,3%	-46	-25,7%
Moorea	98	46,7%	120	43,8%	-22	-18,3%
Bora Bora	151	71,9%	195	71,2%	-44	-22,6%
Raïatea	19	9,0%	26	9,5%	-7	-26,9%
Huahine	9	4,3%	20	7,3%	-11	-55,0%
Rangiroa	70	33,3%	57	20,8%	13	22,8%
Marquises	3	1,4%	7	2,6%	-4	-57,1%
Autres	44	21,0%	60	21,9%	-16	-26,7%

Source: ISPF - EFT

## Décembre 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	82	39,0%	92	33,6%	-10	-10,9%
Randonnée	33	15,7%	62	22,6%	-29	-46,8%
Plongée	149	71,0%	176	64,2%	-27	-15,3%
Nautisme	24	11,4%	24	8,8%	0	0,0%
Relax	97	46,2%	137	50,0%	-40	-29,2%
Safari	9	4,3%	34	12,4%	-25	-73,5%
Surf	9	4,3%	5	1,8%	4	80,0%
Golf	2	1,0%	7	2,6%	-5	-71,4%
Autres	23	11,0%	36	13,1%	-13	-36,1%

Source: ISPF - EFT

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>731</b>	<b>100,0%</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>	<b>-77</b>	<b>-9,6%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	334	45,7%	363	44,9%	-29	-8,0%
Bora Bora (ISLV)	231	31,6%	274	33,9%	-44	-15,9%
Autres îles sous le vent	40	5,5%	44	5,5%	-4	-9,2%
Autres subdivisions	126	17,3%	127	15,7%	-1	-0,5%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	50	6,8%	37	4,5%	13	36,7%
Grand Tourisme	289	39,6%	293	36,3%	-4	-1,5%
Luxe	392	53,6%	478	59,2%	-86	-18,1%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).