



STATISTIQUES TOURISTIQUES

USA

Cumul 2012

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	52 858	100,0%	49 385	100,0%	3 473	7,0%
<i>dont croisiéristes</i>	11 738	22,2%	11 866	24,0%	-128	-1,1%
NUITEES TOURISTIQUES	523 383		481 000		42 383	8,8%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	481 300		443 637		37 663	8,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,9		9,7		0,2	1,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,1		9,0		0,1	1,3%
Touristes chez des particuliers	18,4		16,9		1,5	8,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	50 574	95,7%	47 176	95,5%	3 398	7,2%
Touristes chez des particuliers	2 284	4,3%	2 209	4,5%	75	3,4%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	43 336	82,0%	39 240	79,5%	4 096	10,4%
Pension	1 278	2,4%	1 206	2,4%	72	6,0%
Famille ou amis	2 072	3,9%	2 074	4,2%	-2	-0,1%
Hébergement flottant	12 381	23,4%	12 525	25,4%	-144	-1,1%
Autres	974	1,8%	1 017	2,1%	-43	-4,2%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	47 332	89,5%	44 631	90,4%	2 701	6,1%
Circuit	5 526	10,5%	4 754	9,6%	772	16,2%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	45 947	86,9%	40 837	82,7%	5 110	12,5%
Repeaters	6 911	13,1%	8 548	17,3%	-1 637	-19,2%
BUT						
Vacances et loisirs	50 269	95,1%	46 605	94,4%	3 664	7,9%
Travail et affaires	1 828	3,5%	2 094	4,2%	-266	-12,7%
Etudes et congrès	381	0,7%	314	0,6%	67	21,3%
Autres buts	49	0,1%	84	0,2%	-35	-41,7%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	29 622	56,0%	29 105	58,9%	517	1,8%
Moorea	25 748	48,7%	24 123	48,8%	1 625	6,7%
Bora Bora	33 644	63,6%	30 781	62,3%	2 863	9,3%
Raiatea	4 862	9,2%	4 441	9,0%	421	9,5%
Huahine	3 917	7,4%	3 866	7,8%	51	1,3%
Rangiroa	2 595	4,9%	2 060	4,2%	535	26,0%
Marquises	978	1,9%	657	1,3%	321	48,9%
Autres	3 893	7,4%	3 622	7,3%	271	7,5%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	26 788	50,7%	24 905	50,4%	1 883	7,6%
Randonnée	13 662	25,8%	12 867	26,1%	795	6,2%
Plongée	40 677	77,0%	37 497	75,9%	3 180	8,5%
Nautisme	8 025	15,2%	7 643	15,5%	382	5,0%
Relax	25 619	48,5%	23 536	47,7%	2 083	8,9%
Safari	11 809	22,3%	10 971	22,2%	838	7,6%
Surf	5 460	10,3%	4 895	9,9%	565	11,5%
Golf	1 517	2,9%	1 403	2,8%	114	8,1%
Autres	7 146	13,5%	6 625	13,4%	521	7,9%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	168 843	100,0%	150 708	100,0%	18 135	12,0%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	83 950	49,7%	76 270	50,6%	7 681	10,1%
Bora Bora (ISLV)	75 895	44,9%	67 443	44,8%	8 451	12,5%
Autres îles sous le vent	6 020	3,6%	4 997	3,3%	1 023	20,5%
Autres subdivisions	2 979	1,8%	1 998	1,3%	980	49,0%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	5 232	3,1%	5 608	3,7%	-376	-6,7%
Grand Tourisme	19 608	11,6%	17 611	11,7%	1 997	11,3%
Luxe	144 004	85,3%	127 489	84,6%	16 514	13,0%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).