



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Décembre 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>980</b>	<b>100,0%</b>	<b>747</b>	<b>100,0%</b>	<b>233</b>	<b>31,2%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>140</b>	<b>14,3%</b>	<b>88</b>	<b>11,8%</b>	<b>52</b>	<b>59,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>10 635</b>		<b>8 818</b>		<b>1 817</b>	<b>20,6%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>8 680</b>		<b>7 299</b>		<b>1 381</b>	<b>18,9%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,9		11,8		-1,0	<b>-8,1%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,9		10,3		-0,4	<b>-3,7%</b>
Touristes chez des particuliers	20,6		26,2		-5,6	<b>-21,4%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	885	90,3%	689	92,2%	196	28,4%
Touristes chez des particuliers	95	9,7%	58	7,8%	37	63,8%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	828	84,5%	658	88,1%	170	25,8%
Pension	29	3,0%	26	3,5%	3	11,5%
Famille ou amis	101	10,3%	77	10,3%	24	31,2%
Hébergement flottant	146	0,8%	103	13,8%	43	41,7%
Autres	8	14,9%	2	0,3%	6	300,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	749	76,4%	641	85,8%	108	16,8%
Circuit	231	23,6%	106	14,2%	125	117,9%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	832	84,9%	615	82,3%	217	35,3%
Repeaters	148	15,1%	132	17,7%	16	12,1%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	949	96,8%	727	97,3%	222	30,5%
Travail et affaires	30	3,1%	15	2,0%	15	100,0%
Etudes et congrès	1	0,1%	2	0,3%	-1	-50,0%
Autres buts	0	0,0%	3	0,4%	-3	-100,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	679	69,3%	504	67,5%	175	34,7%
Moorea	357	36,4%	291	39,0%	66	22,7%
Bora Bora	491	50,1%	379	50,7%	112	29,6%
Raiatea	44	4,5%	39	5,2%	5	12,8%
Huahine	31	3,2%	36	4,8%	-5	-13,9%
Rangiroa	22	2,2%	12	1,6%	10	83,3%
Marquises	6	0,6%	6	0,8%	0	0,0%
Autres	40	4,1%	34	4,6%	6	17,6%

Source: ISPF - EFT

## Décembre 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	500	51,0%	347	46,5%	153	44,1%
Randonnée	154	15,7%	169	22,6%	-15	-8,9%
Plongée	662	67,6%	534	71,5%	128	24,0%
Nautisme	133	13,6%	94	12,6%	39	41,5%
Relax	470	48,0%	368	49,3%	102	27,7%
Safari	145	14,8%	95	12,7%	50	52,6%
Surf	160	16,3%	104	13,9%	56	53,8%
Golf	55	5,6%	31	4,1%	24	77,4%
Autres	131	13,4%	120	16,1%	11	9,2%

Source: ISPF - EFT

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>2 799</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 369</b>	<b>100,0%</b>	<b>430</b>	<b>18,1%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	1 689	60,4%	1 442	60,9%	247	17,1%
Bora Bora (ISLV)	1 063	38,0%	871	36,8%	192	22,0%
Autres îles sous le vent	13	0,5%	30	1,3%	-17	-57,3%
Autres subdivisions	34	1,2%	25	1,1%	9	35,3%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	28	1,0%	21	0,9%	7	33,3%
Grand Tourisme	693	24,8%	459	19,4%	233	50,8%
Luxe	2 078	74,2%	1 888	79,7%	189	10,0%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).