



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Australie

Cumul 2012

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	10 224	100,0%	8 236	100,0%	1 988	24,1%
<i>dont croisiéristes</i>	1 498	14,7%	1 394	16,9%	104	7,5%
NUITEES TOURISTIQUES	108 364		88 400		19 964	22,6%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	97 926		77 965		19 961	25,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	10,6		10,7		-0,1	-1,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,5		9,4		0,1	1,3%
Touristes chez des particuliers	19,9		18,8		1,1	5,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9 699	94,9%	7 680	93,2%	2 019	26,3%
Touristes chez des particuliers	525	5,1%	556	6,8%	-31	-5,6%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	8 960	87,6%	6 919	84,0%	2 041	29,5%
Pension	373	3,6%	284	3,4%	89	31,3%
Famille ou amis	564	5,5%	613	7,4%	-49	-8,0%
Hébergement flottant	1 585	15,5%	1 482	18,0%	103	7,0%
Autres	120	1,2%	166	2,0%	-46	-27,7%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	8 684	84,9%	7 104	86,3%	1 580	22,2%
Circuit	1 540	15,1%	1 132	13,7%	408	36,0%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	8 708	85,2%	6 705	81,4%	2 003	29,9%
Repeaters	1 516	14,8%	1 531	18,6%	-15	-1,0%
BUT						
Vacances et loisirs	9 511	93,0%	7 593	92,2%	1 918	25,3%
Travail et affaires	609	6,0%	523	6,4%	86	16,4%
Etudes et congrès	94	0,9%	100	1,2%	-6	-6,0%
Autres buts	10	0,1%	20	0,2%	-10	-50,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	6 681	65,3%	5 560	67,5%	1 121	20,2%
Moorea	3 084	30,2%	2 938	35,7%	146	5,0%
Bora Bora	5 761	56,3%	3 792	46,0%	1 969	51,9%
Raiatea	368	3,6%	362	4,4%	6	1,7%
Huahine	350	3,4%	267	3,2%	83	31,1%
Rangiroa	192	1,9%	159	1,9%	33	20,8%
Marquises	236	2,3%	201	2,4%	35	17,4%
Autres	410	4,0%	391	4,7%	19	4,9%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	4 497	44,0%	3 669	44,5%	828	22,6%
Randonnée	1 750	17,1%	1 435	17,4%	315	22,0%
Plongée	6 950	68,0%	5 449	66,2%	1 501	27,5%
Nautisme	1 464	14,3%	1 217	14,8%	247	20,3%
Relax	5 000	48,9%	3 819	46,4%	1 181	30,9%
Safari	1 339	13,1%	1 034	12,6%	305	29,5%
Surf	1 407	13,8%	1 172	14,2%	235	20,1%
Golf	410	4,0%	375	4,6%	35	9,3%
Autres	1 417	13,9%	1 241	15,1%	176	14,2%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Décembre 2012		Janvier - Décembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	34 924	100,0%	26 703	100,0%	8 221	30,8%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	21 107	60,4%	17 363	65,0%	3 743	21,6%
Bora Bora (ISLV)	13 108	37,5%	8 835	33,1%	4 273	48,4%
Autres îles sous le vent	394	1,1%	284	1,1%	110	38,9%
Autres subdivisions	315	0,9%	221	0,8%	94	42,7%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	402	1,1%	226	0,8%	176	77,8%
Grand Tourisme	7 532	21,6%	4 815	18,0%	2 717	56,4%
Luxe	26 991	77,3%	21 662	81,1%	5 329	24,6%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).