

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 560	100,0%	1 792	100,0%	-232	-12,9%
<i>dont croisiéristes</i>	43	2,8%	85	4,7%	-42	-49,4%
NUITEES TOURISTIQUES	16 651		19 406		-2 755	-14,2%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	11 148		12 764		-1 616	-12,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	10,7		10,8		-0,2	-1,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,5		8,8		-0,3	-3,2%
Touristes chez des particuliers	20,5		17,6		2,9	16,5%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 292	82,8%	1 415	79,0%	-123	-8,7%
Touristes chez des particuliers	268	17,2%	377	21,0%	-109	-28,9%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 232	79,0%	1 324	73,9%	-92	-6,9%
Pension	59	3,8%	68	3,8%	-9	-13,2%
Famille ou amis	243	15,6%	358	20,0%	-115	-32,1%
Hébergement flottant	47	4,2%	91	5,1%	-44	-48,4%
Autres	65	3,0%	80	4,5%	-15	-18,8%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	1 333	85,4%	1 604	89,5%	-271	-16,9%
Circuit	227	14,6%	188	10,5%	39	20,7%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	1 188	76,2%	1 247	69,6%	-59	-4,7%
Repeaters	372	23,8%	545	30,4%	-173	-31,7%
BUT						
Vacances et loisirs	1 328	85,1%	1 440	80,4%	-112	-7,8%
Travail et affaires	208	13,3%	249	13,9%	-41	-16,5%
Etudes et congrès	17	1,1%	95	5,3%	-78	-82,1%
Autres buts	7	0,4%	8	0,4%	-1	-12,5%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 093	70,1%	1 348	75,2%	-255	-18,9%
Moorea	418	26,8%	552	30,8%	-134	-24,3%
Bora Bora	624	40,0%	566	31,6%	58	10,2%
Raïatea	60	3,8%	78	4,4%	-18	-23,1%
Huahine	48	3,1%	53	3,0%	-5	-9,4%
Rangiroa	25	1,6%	22	1,2%	3	13,6%
Marquises	12	0,8%	25	1,4%	-13	-52,0%
Autres	42	2,7%	64	3,6%	-22	-34,4%

Source: ISPF - EFT

Novembre 2012

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	645	41,3%	762	42,5%	-117	-15,4%
Randonnée	224	14,4%	274	15,3%	-50	-18,2%
Plongée	804	51,5%	868	48,4%	-64	-7,4%
Nautisme	160	10,3%	194	10,8%	-34	-17,5%
Relax	631	40,4%	671	37,4%	-40	-6,0%
Safari	143	9,2%	156	8,7%	-13	-8,3%
Surf	110	7,1%	164	9,2%	-54	-32,9%
Golf	54	3,5%	70	3,9%	-16	-22,9%
Autres	310	19,9%	408	22,8%	-98	-24,0%

Source: ISPF - EFT

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	4 687	100,0%	4 470	100,0%	217	4,9%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	2 763	59,0%	3 143	70,3%	-380	-12,1%
Bora Bora (ISLV)	1 816	38,7%	1 274	28,5%	542	42,6%
Autres îles sous le vent	63	1,3%	24	0,5%	39	160,6%
Autres subdivisions	45	1,0%	29	0,7%	16	54,7%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	75	1,6%	40	0,9%	35	87,6%
Grand Tourisme	1 105	23,6%	753	16,8%	352	46,7%
Luxe	3 507	74,8%	3 677	82,3%	-170	-4,6%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).