

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 466	100,0%	1 636	100,0%	-170	-10,4%
<i>dont croisiéristes</i>	165	11,3%	216	13,2%	-51	-23,6%
NUITEES TOURISTIQUES	18 172		21 391		-3 219	-15,0%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	16 147		18 735		-2 588	-13,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	12,4		13,1		-0,7	-5,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,8		11,1		-0,3	-2,9%
Touristes chez des particuliers	26,0		37,4		-11,4	-30,6%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 388	94,7%	1 565	95,7%	-177	-11,3%
Touristes chez des particuliers	78	5,3%	71	4,3%	7	9,9%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 212	82,7%	1 396	85,3%	-184	-13,2%
Pension	161	11,0%	205	12,5%	-44	-21,5%
Famille ou amis	86	5,9%	99	6,1%	-13	-13,1%
Hébergement flottant	186	0,8%	234	14,3%	-48	-20,5%
Autres	11	12,7%	10	0,6%	1	10,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	737	50,3%	870	53,2%	-133	-15,3%
Circuit	729	49,7%	766	46,8%	-37	-4,8%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	1 271	86,7%	1 419	86,7%	-148	-10,4%
Repeaters	195	13,3%	217	13,3%	-22	-10,1%
BUT						
Vacances et loisirs	1 343	91,6%	1 554	95,0%	-211	-13,6%
Travail et affaires	98	6,7%	70	4,3%	28	40,0%
Etudes et congrès	22	1,5%	11	0,7%	11	100,0%
Autres buts	3	0,2%	1	0,1%	2	200,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 036	70,7%	1 252	76,5%	-216	-17,3%
Moorea	708	48,3%	838	51,2%	-130	-15,5%
Bora Bora	867	59,1%	1 075	65,7%	-208	-19,3%
Raïatea	160	10,9%	185	11,3%	-25	-13,5%
Huahine	151	10,3%	231	14,1%	-80	-34,6%
Rangiroa	169	11,5%	229	14,0%	-60	-26,2%
Marquises	72	4,9%	113	6,9%	-41	-36,3%
Autres	179	12,2%	273	16,7%	-94	-34,4%

Source: ISPF - EFT

Novembre 2012

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	412	28,1%	477	29,2%	-65	-13,6%
Randonnée	334	22,8%	395	24,1%	-61	-15,4%
Plongée	920	62,8%	1 045	63,9%	-125	-12,0%
Nautisme	211	14,4%	196	12,0%	15	7,7%
Relax	601	41,0%	735	44,9%	-134	-18,2%
Safari	177	12,1%	221	13,5%	-44	-19,9%
Surf	65	4,4%	63	3,9%	2	3,2%
Golf	20	1,4%	31	1,9%	-11	-35,5%
Autres	217	14,8%	275	16,8%	-58	-21,1%

Source: ISPF - EFT

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	4 990	100,0%	6 183	100,0%	-1 193	-19,3%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	2 496	50,0%	3 012	48,7%	-516	-17,1%
Bora Bora (ISLV)	1 772	35,5%	2 068	33,4%	-296	-14,3%
Autres îles sous le vent	328	6,6%	449	7,3%	-121	-26,9%
Autres subdivisions	393	7,9%	654	10,6%	-261	-39,9%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	403	8,1%	423	6,8%	-21	-4,9%
Grand Tourisme	1 465	29,4%	1 819	29,4%	-355	-19,5%
Luxe	3 122	62,6%	3 940	63,7%	-818	-20,8%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).