



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Novembre 2012

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	201	100,0%	256	100,0%	-55	-21,5%
<i>dont croisiéristes</i>	0	0,0%	15	5,9%	-15	-100,0%
NUITEES TOURISTIQUES	1 815		2 933		-1 118	-38,1%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	1 608		2 349		-741	-31,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,0		11,5		-2,4	-21,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,2		9,1		-0,8	-8,9%
Touristes chez des particuliers	34,5		41,7		-7,2	-17,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	195	97,0%	242	94,5%	-47	-19,4%
Touristes chez des particuliers	6	3,0%	14	5,5%	-8	-57,1%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	188	93,5%	230	89,8%	-42	-18,3%
Pension	12	6,0%	33	12,9%	-21	-63,6%
Famille ou amis	4	2,0%	17	6,6%	-13	-76,5%
Hébergement flottant	0	1,0%	17	6,6%	-17	-100,0%
Autres	2	0,0%	2	0,8%	0	0,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	109	54,2%	117	45,7%	-8	-6,8%
Circuit	92	45,8%	139	54,3%	-47	-33,8%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	179	89,1%	237	92,6%	-58	-24,5%
Repeaters	22	10,9%	19	7,4%	3	15,8%
BUT						
Vacances et loisirs	180	89,6%	245	95,7%	-65	-26,5%
Travail et affaires	18	9,0%	8	3,1%	10	125,0%
Etudes et congrès	2	1,0%	3	1,2%	-1	-33,3%
Autres buts	1	0,5%	0	0,0%	1	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	155	77,1%	181	70,7%	-26	-14,4%
Moorea	86	42,8%	147	57,4%	-61	-41,5%
Bora Bora	150	74,6%	203	79,3%	-53	-26,1%
Raïatea	8	4,0%	22	8,6%	-14	-63,6%
Huahine	6	3,0%	37	14,5%	-31	-83,8%
Rangiroa	29	14,4%	29	11,3%	0	0,0%
Marquises	15	7,5%	11	4,3%	4	36,4%
Autres	16	8,0%	36	14,1%	-20	-55,6%

Source: ISPF - EFT

Novembre 2012

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	93	46,3%	95	37,1%	-2	-2,1%
Randonnée	57	28,4%	67	26,2%	-10	-14,9%
Plongée	130	64,7%	185	72,3%	-55	-29,7%
Nautisme	30	14,9%	41	16,0%	-11	-26,8%
Relax	107	53,2%	140	54,7%	-33	-23,6%
Safari	50	24,9%	45	17,6%	5	11,1%
Surf	12	6,0%	10	3,9%	2	20,0%
Golf	2	1,0%	4	1,6%	-2	-50,0%
Autres	31	15,4%	44	17,2%	-13	-29,5%

Source: ISPF - EFT

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	607	100,0%	865	100,0%	-257	-29,8%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	239	39,4%	386	44,6%	-147	-38,1%
Bora Bora (ISLV)	322	53,0%	381	44,0%	-59	-15,5%
Autres îles sous le vent	15	2,5%	59	6,8%	-44	-74,5%
Autres subdivisions	32	5,2%	39	4,5%	-7	-18,7%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	18	3,0%	23	2,6%	-5	-21,2%
Grand Tourisme	205	33,7%	239	27,6%	-34	-14,4%
Luxe	385	63,3%	603	69,7%	-218	-36,2%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).