



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Octobre 2012

	Octobre 2012		Octobre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>936</b>	<b>100,0%</b>	<b>666</b>	<b>100,0%</b>	<b>270</b>	<b>40,5%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>80</b>	<b>8,5%</b>	<b>101</b>	<b>15,2%</b>	<b>-21</b>	<b>-20,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>9 790</b>		<b>6 468</b>		<b>3 322</b>	<b>51,4%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>9 128</b>		<b>6 086</b>		<b>3 042</b>	<b>50,0%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,5		9,7		0,7	<b>7,7%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,7		8,9		0,7	<b>8,3%</b>
Touristes chez des particuliers	18,9		11,9		7,0	<b>58,4%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	901	96,3%	634	95,2%	267	42,1%
Touristes chez des particuliers	35	3,7%	32	4,8%	3	9,4%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	860	91,9%	590	88,6%	270	45,8%
Pension	39	4,2%	10	1,5%	29	290,0%
Famille ou amis	37	4,0%	22	3,3%	15	68,2%
Hébergement flottant	87	1,0%	109	16,4%	-22	-20,2%
Autres	9	9,3%	16	2,4%	-7	-43,8%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	803	85,8%	568	85,3%	235	41,4%
Circuit	133	14,2%	98	14,7%	35	35,7%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	812	86,8%	562	84,4%	250	44,5%
Repeaters	124	13,2%	104	15,6%	20	19,2%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	863	92,2%	604	90,7%	259	42,9%
Travail et affaires	61	6,5%	58	8,7%	3	5,2%
Etudes et congrès	11	1,2%	4	0,6%	7	175,0%
Autres buts	1	0,1%	0	0,0%	1	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	593	63,4%	447	67,1%	146	32,7%
Moorea	332	35,5%	248	37,2%	84	33,9%
Bora Bora	561	59,9%	347	52,1%	214	61,7%
Raïatea	28	3,0%	26	3,9%	2	7,7%
Huahine	22	2,4%	22	3,3%	0	0,0%
Rangiroa	19	2,0%	7	1,1%	12	171,4%
Marquises	18	1,9%	17	2,6%	1	5,9%
Autres	19	2,0%	25	3,8%	-6	-24,0%

Source: ISPF - EFT

	Octobre 2012		Octobre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	404	43,2%	301	45,2%	103	34,2%
Randonnée	172	18,4%	111	16,7%	61	55,0%
Plongée	639	68,3%	456	68,5%	183	40,1%
Nautisme	116	12,4%	96	14,4%	20	20,8%
Relax	515	55,0%	355	53,3%	160	45,1%
Safari	166	17,7%	75	11,3%	91	121,3%
Surf	118	12,6%	67	10,1%	51	76,1%
Golf	45	4,8%	57	8,6%	-12	-21,1%
Autres	138	14,7%	107	16,1%	31	29,0%

Source: ISPF - EFT

	Octobre 2012		Octobre 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>3 751</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 496</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 255</b>	<b>50,3%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	2 106	56,1%	1 587	63,6%	519	32,7%
Bora Bora (ISLV)	1 594	42,5%	877	35,1%	717	81,8%
Autres îles sous le vent	43	1,2%	29	1,2%	14	49,8%
Autres subdivisions	8	0,2%	4	0,2%	4	92,6%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	34	0,9%	20	0,8%	14	70,0%
Grand Tourisme	883	23,5%	406	16,3%	477	117,6%
Luxe	2 834	75,6%	2 070	82,9%	764	36,9%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).