



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Juin 2012

	Juin 2012		Juin 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 101</b>	<b>100,0%</b>	<b>731</b>	<b>100,0%</b>	<b>370</b>	<b>50,6%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>289</b>	<b>26,2%</b>	<b>194</b>	<b>26,5%</b>	<b>95</b>	<b>49,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>12 872</b>		<b>8 506</b>		<b>4 366</b>	<b>51,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>11 902</b>		<b>7 589</b>		<b>4 313</b>	<b>56,8%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	11,7		11,6		0,1	<b>0,5%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,3		9,5		0,8	<b>8,8%</b>
Touristes chez des particuliers	23,7		20,8		2,8	<b>13,5%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 060	96,3%	687	94,0%	373	54,3%
Touristes chez des particuliers	41	3,7%	44	6,0%	-3	-6,8%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	931	84,6%	611	83,6%	320	52,4%
Pension	41	3,7%	22	3,0%	19	86,4%
Famille ou amis	49	4,5%	54	7,4%	-5	-9,3%
Hébergement flottant	299	0,7%	208	28,5%	91	43,8%
Autres	8	27,2%	2	0,3%	6	300,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	952	86,5%	612	83,7%	340	55,6%
Circuit	149	13,5%	119	16,3%	30	25,2%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	948	86,1%	563	77,0%	385	68,4%
Repeaters	153	13,9%	168	23,0%	-15	-8,9%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 040	94,5%	681	93,2%	359	52,7%
Travail et affaires	53	4,8%	49	6,7%	4	8,2%
Etudes et congrès	8	0,7%	0	0,0%	8	
Autres buts	0	0,0%	1	0,1%	-1	-100,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	741	67,3%	539	73,7%	202	37,5%
Moorea	284	25,8%	254	34,7%	30	11,8%
Bora Bora	553	50,2%	313	42,8%	240	76,7%
Raïatea	64	5,8%	34	4,7%	30	88,2%
Huahine	48	4,4%	25	3,4%	23	92,0%
Rangiroa	33	3,0%	18	2,5%	15	83,3%
Marquises	66	6,0%	47	6,4%	19	40,4%
Autres	63	5,7%	47	6,4%	16	34,0%

Source: ISPF - EFT

## Juin 2012

	Juin 2012		Juin 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	473	43,0%	328	44,9%	145	44,2%
Randonnée	201	18,3%	133	18,2%	68	51,1%
Plongée	744	67,6%	467	63,9%	277	59,3%
Nautisme	229	20,8%	114	15,6%	115	100,9%
Relax	443	40,2%	306	41,9%	137	44,8%
Safari	129	11,7%	87	11,9%	42	48,3%
Surf	187	17,0%	95	13,0%	92	96,8%
Golf	37	3,4%	36	4,9%	1	2,8%
Autres	141	12,8%	117	16,0%	24	20,5%

*Source: ISPF - EFT*

	Juin 2012		Juin 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>2 608</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 167</b>	<b>100,0%</b>	<b>441</b>	<b>20,3%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	1 829	70,1%	1 500	69,2%	329	21,9%
Bora Bora (ISLV)	740	28,4%	629	29,0%	111	17,6%
Autres îles sous le vent	24	0,9%	20	0,9%	4	19,4%
Autres subdivisions	15	0,6%	18	0,8%	-3	-17,6%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	46	1,8%	24	1,1%	22	91,6%
Grand Tourisme	660	25,3%	390	18,0%	270	69,1%
Luxe	1 902	72,9%	1 753	80,9%	149	8,5%

*Source: ISPF - EFH*

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).