



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Royaume-Uni

Mai 2012

	Mai 2012		Mai 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	211	100,0%	180	100,0%	31	17,2%
<i>dont croisiéristes</i>	49	23,2%	36	20,0%	13	36,1%
NUITEES TOURISTIQUES	2 560		2 091		469	22,4%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	2 418		1 970		448	22,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	12,1		11,6		0,5	4,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,5		10,0		1,5	14,7%
Touristes chez des particuliers	23,7		20,2		3,5	17,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	205	97,2%	174	96,7%	31	17,8%
Touristes chez des particuliers	6	2,8%	6	3,3%	0	0,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	174	82,5%	141	78,3%	33	23,4%
Pension	15	7,1%	12	6,7%	3	25,0%
Famille ou amis	6	2,8%	4	2,2%	2	50,0%
Hébergement flottant	53	0,9%	43	23,9%	10	23,3%
Autres	2	25,1%	2	1,1%	0	0,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	128	60,7%	108	60,0%	20	18,5%
Circuit	83	39,3%	72	40,0%	11	15,3%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	180	85,3%	168	93,3%	12	7,1%
Repeaters	31	14,7%	12	6,7%	19	158,3%
BUT						
Vacances et loisirs	186	88,2%	174	96,7%	12	6,9%
Travail et affaires	23	10,9%	6	3,3%	17	283,3%
Etudes et congrès	2	0,9%	0	0,0%	2	
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	127	60,2%	102	56,7%	25	24,5%
Moorea	79	37,4%	57	31,7%	22	38,6%
Bora Bora	124	58,8%	90	50,0%	34	37,8%
Raïatea	11	5,2%	9	5,0%	2	22,2%
Huahine	23	10,9%	10	5,6%	13	130,0%
Rangiroa	14	6,6%	5	2,8%	9	180,0%
Marquises	7	3,3%	11	6,1%	-4	-36,4%
Autres	18	8,5%	15	8,3%	3	20,0%

Source: ISPF - EFT

	Mai 2012		Mai 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	73	34,6%	63	35,0%	10	15,9%
Randonnée	28	13,3%	35	19,4%	-7	-20,0%
Plongée	130	61,6%	113	62,8%	17	15,0%
Nautisme	29	13,7%	40	22,2%	-11	-27,5%
Relax	107	50,7%	83	46,1%	24	28,9%
Safari	39	18,5%	47	26,1%	-8	-17,0%
Surf	9	4,3%	21	11,7%	-12	-57,1%
Golf	3	1,4%	4	2,2%	-1	-25,0%
Autres	32	15,2%	30	16,7%	2	6,7%

Source: ISPF - EFT

	Mai 2012		Mai 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	636	100,0%	511	100,0%	125	24,4%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	330	51,9%	256	50,0%	74	29,0%
Bora Bora (ISLV)	242	38,1%	212	41,5%	30	14,1%
Autres îles sous le vent	44	6,9%	28	5,5%	16	55,5%
Autres subdivisions	20	3,1%	15	2,9%	5	33,3%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	9	1,4%	7	1,4%	2	28,6%
Grand Tourisme	173	27,2%	91	17,9%	82	89,5%
Luxe	454	71,4%	413	80,8%	41	9,9%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).