



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Pacifique

Mars 2012

	Mars 2012		Mars 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 365</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 192</b>	<b>100,0%</b>	<b>173</b>	<b>14,5%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>88</b>	<b>6,4%</b>	<b>117</b>	<b>9,8%</b>	<b>-29</b>	<b>-24,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>15 620</b>		<b>12 878</b>		<b>2 742</b>	<b>21,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	<b>10 895</b>		<b>9 608</b>		<b>1 287</b>	<b>13,4%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	11,4		10,8		0,6	5,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,2		9,0		0,2	1,9%
Touristes chez des particuliers	19,6		17,6		2,0	11,5%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 124	82,3%	1 006	84,4%	118	11,7%
Touristes chez des particuliers	241	17,7%	186	15,6%	55	29,6%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 029	75,4%	922	77,3%	107	11,6%
Pension	95	7,0%	49	4,1%	46	93,9%
Famille ou amis	276	20,2%	179	15,0%	97	54,2%
Hébergement flottant	100	1,4%	121	10,2%	-21	-17,4%
Autres	19	7,3%	101	8,5%	-82	-81,2%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	1 203	88,1%	1 050	88,1%	153	14,6%
Circuit	162	11,9%	142	11,9%	20	14,1%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	955	70,0%	823	69,0%	132	16,0%
Repeaters	410	30,0%	369	31,0%	41	11,1%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 174	86,0%	1 012	84,9%	162	16,0%
Travail et affaires	178	13,0%	151	12,7%	27	17,9%
Etudes et congrès	8	0,6%	7	0,6%	1	14,3%
Autres buts	5	0,4%	22	1,8%	-17	-77,3%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	997	73,0%	838	70,3%	159	19,0%
Moorea	446	32,7%	416	34,9%	30	7,2%
Bora Bora	569	41,7%	424	35,6%	145	34,2%
Raiatea	44	3,2%	46	3,9%	-2	-4,3%
Huahine	44	3,2%	40	3,4%	4	10,0%
Rangiroa	64	4,7%	50	4,2%	14	28,0%
Marquises	29	2,1%	22	1,8%	7	31,8%
Autres	54	4,0%	28	2,3%	26	92,9%

Source: ISPF - EFT

## Mars 2012

	Mars 2012		Mars 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	491	36,0%	469	39,3%	22	4,7%
Randonnée	202	14,8%	162	13,6%	40	24,7%
Plongée	744	54,5%	591	49,6%	153	25,9%
Nautisme	159	11,6%	130	10,9%	29	22,3%
Relax	544	39,9%	471	39,5%	73	15,5%
Safari	140	10,3%	119	10,0%	21	17,6%
Surf	153	11,2%	149	12,5%	4	2,7%
Golf	37	2,7%	47	3,9%	-10	-21,3%
Autres	244	17,9%	231	19,4%	13	5,6%

*Source: ISPF - EFT*

	Mars 2012		Mars 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	3 896	100,0%	3 476	100,0%	420	12,1%
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	2 376	61,0%	2 351	67,6%	25	1,1%
Bora Bora (ISLV)	1 419	36,4%	1 025	29,5%	394	38,4%
Autres îles sous le vent	34	0,9%	40	1,2%	-6	-15,9%
Autres subdivisions	67	1,7%	60	1,7%	7	11,9%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	60	1,5%	76	2,2%	-16	-21,0%
Grand Tourisme	752	19,3%	691	19,9%	61	8,8%
Luxe	3 084	79,2%	2 709	77,9%	375	13,8%

*Source: ISPF - EFH*

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).