



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Nouvelle-Zélande

Cumul 2012

	Janvier - Mars 2012		Janvier - Mars 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 017	100,0%	886	100,0%	131	14,8%
<i>dont croisiéristes</i>	86	8,5%	96	10,8%	-10	-10,4%
NUITEES TOURISTIQUES	10 064		8 566		1 498	17,5%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	7 032		6 355		677	10,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,9		9,7		0,2	2,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	7,7		7,8		-0,1	-1,3%
Touristes chez des particuliers	22,1		21,9		0,2	1,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	880	86,5%	785	88,6%	95	12,1%
Touristes chez des particuliers	137	13,5%	101	11,4%	36	35,6%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	804	79,1%	690	77,9%	114	16,5%
Pension	45	4,4%	24	2,7%	21	87,5%
Famille ou amis	143	14,1%	100	11,3%	43	43,0%
Hébergement flottant	91	8,9%	108	12,2%	-17	-15,7%
Autres	35	3,4%	34	3,8%	1	2,9%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	826	81,2%	678	76,5%	148	21,8%
Circuit	191	18,8%	208	23,5%	-17	-8,2%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	698	68,6%	538	60,7%	160	29,7%
Repeaters	319	31,4%	348	39,3%	-29	-8,3%
BUT						
Vacances et loisirs	771	75,8%	690	77,9%	81	11,7%
Travail et affaires	196	19,3%	178	20,1%	18	10,1%
Etudes et congrès	26	2,6%	9	1,0%	17	188,9%
Autres buts	24	2,4%	9	1,0%	15	166,7%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	823	80,9%	662	74,7%	161	24,3%
Moorea	305	30,0%	271	30,6%	34	12,5%
Bora Bora	193	19,0%	138	15,6%	55	39,9%
Raiatea	40	3,9%	27	3,0%	13	48,1%
Huahine	23	2,3%	16	1,8%	7	43,8%
Rangiroa	19	1,9%	15	1,7%	4	26,7%
Marquises	9	0,9%	8	0,9%	1	12,5%
Autres	33	3,2%	22	2,5%	11	50,0%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Mars 2012		Janvier - Mars 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	367	36,1%	295	33,3%	72	24,4%
Randonnée	124	12,2%	96	10,8%	28	29,2%
Plongée	495	48,7%	367	41,4%	128	34,9%
Nautisme	70	6,9%	53	6,0%	17	32,1%
Relax	291	28,6%	264	29,8%	27	10,2%
Safari	70	6,9%	61	6,9%	9	14,8%
Surf	63	6,2%	55	6,2%	8	14,5%
Golf	21	2,1%	15	1,7%	6	40,0%
Autres	268	26,4%	200	22,6%	68	34,0%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Mars 2012		Janvier - Mars 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	2 661	100,0%	2 132	100,0%	529	24,8%
Répartition des chambres vendues						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	2 233	83,9%	1 785	83,7%	448	25,1%
Bora Bora (ISLV)	396	14,9%	291	13,6%	105	36,1%
Autres îles sous le vent	14	0,5%	24	1,1%	-10	-41,7%
Autres subdivisions	18	0,7%	32	1,5%	-14	-43,8%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	67	2,5%	79	3,7%	-12	-15,2%
Grand Tourisme	597	22,4%	597	28,0%	0	0,0%
Luxe	1 997	75,1%	1 456	68,3%	541	37,2%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).