



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Europe (hors France)

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	2 650	100,0%	3 099	100,0%	-449	-14,5%
<i>dont croisiéristes</i>	786	29,7%	1 048	33,8%	-262	-25,0%
NUITEES TOURISTIQUES	36 789		37 063		-274	-0,7%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	32 708		33 867		-1 159	-3,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	13,9		12,0		1,9	16,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,2		11,5		1,7	14,4%
Touristes chez des particuliers	35,2		29,3		5,9	20,0%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 534	95,6%	2 990	96,5%	-456	-15,3%
Touristes chez des particuliers	116	4,4%	109	3,5%	7	6,4%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 979	74,7%	2 022	65,2%	-43	-2,1%
Pension	304	11,5%	279	9,0%	25	9,0%
Famille ou amis	133	5,0%	134	4,3%	-1	-0,7%
Hébergement flottant	835	31,5%	1 092	35,2%	-257	-23,5%
Autres	91	3,4%	17	0,5%	74	435,3%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	1 310	49,4%	1 484	47,9%	-174	-11,7%
Circuit	1 340	50,6%	1 615	52,1%	-275	-17,0%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	2 256	85,1%	2 667	86,1%	-411	-15,4%
Repeaters	394	14,9%	432	13,9%	-38	-8,8%
BUT						
Vacances et loisirs	2 419	91,3%	2 864	92,4%	-445	-15,5%
Travail et affaires	206	7,8%	206	6,6%	0	0,0%
Etudes et congrès	18	0,7%	26	0,8%	-8	-30,8%
Autres buts	7	0,3%	3	0,1%	4	133,3%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	2 057	77,6%	2 130	68,7%	-73	-3,4%
Moorea	1 280	48,3%	1 208	39,0%	72	6,0%
Bora Bora	1 532	57,8%	1 604	51,8%	-72	-4,5%
Raiatea	369	13,9%	409	13,2%	-40	-9,8%
Huahine	324	12,2%	454	14,6%	-130	-28,6%
Rangiroa	336	12,7%	286	9,2%	50	17,5%
Marquises	142	5,4%	125	4,0%	17	13,6%
Autres	251	9,5%	330	10,6%	-79	-23,9%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	760	28,7%	909	29,3%	-149	-16,4%
Randonnée	541	20,4%	463	14,9%	78	16,8%
Plongée	1 534	57,9%	1 554	50,1%	-20	-1,3%
Nautisme	326	12,3%	362	11,7%	-36	-9,9%
Relax	954	36,0%	1 100	35,5%	-146	-13,3%
Safari	243	9,2%	284	9,2%	-41	-14,4%
Surf	117	4,4%	128	4,1%	-11	-8,6%
Golf	55	2,1%	81	2,6%	-26	-32,1%
Autres	511	19,3%	521	16,8%	-10	-1,9%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	8 615	100,0%	8 128	100,0%	487	6,0%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	4 643	53,9%	4 739	58,3%	-97	-2,0%
Bora Bora (ISLV)	3 145	36,5%	2 554	31,4%	591	23,2%
Autres îles sous le vent	338	3,9%	345	4,2%	-6	-1,8%
Autres subdivisions	489	5,7%	490	6,0%	-1	-0,2%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	482	5,6%	499	6,1%	-17	-3,4%
Grand Tourisme	1 864	21,6%	1 711	21,1%	153	8,9%
Luxe	6 270	72,8%	5 918	72,8%	352	5,9%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).