



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Europe (hors France)

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 274</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 417</b>	<b>100,0%</b>	<b>-143</b>	<b>-10,1%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>318</b>	<b>25,0%</b>	<b>478</b>	<b>33,7%</b>	<b>-160</b>	<b>-33,5%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>17 529</b>		<b>17 683</b>		<b>-154</b>	<b>-0,9%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>15 692</b>		<b>15 915</b>		<b>-223</b>	<b>-1,4%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	13,8		12,5		1,3	10,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,0		11,7		1,2	10,4%
Touristes chez des particuliers	34,0		34,0		0,0	0,1%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 220	95,8%	1 365	96,3%	-145	-10,6%
Touristes chez des particuliers	54	4,2%	52	3,7%	2	3,8%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	998	78,3%	919	64,9%	79	8,6%
Pension	170	13,3%	150	10,6%	20	13,3%
Famille ou amis	55	4,3%	68	4,8%	-13	-19,1%
Hébergement flottant	347	5,8%	516	36,4%	-169	-32,8%
Autres	74	27,2%	10	0,7%	64	640,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	626	49,1%	687	48,5%	-61	-8,9%
Circuit	648	50,9%	730	51,5%	-82	-11,2%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	1 105	86,7%	1 228	86,7%	-123	-10,0%
Repeaters	169	13,3%	189	13,3%	-20	-10,6%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 184	92,9%	1 322	93,3%	-138	-10,4%
Travail et affaires	78	6,1%	80	5,6%	-2	-2,5%
Etudes et congrès	6	0,5%	13	0,9%	-7	-53,8%
Autres buts	6	0,5%	2	0,1%	4	200,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	970	76,1%	1 018	71,8%	-48	-4,7%
Moorea	624	49,0%	571	40,3%	53	9,3%
Bora Bora	755	59,3%	773	54,6%	-18	-2,3%
Raïatea	139	10,9%	177	12,5%	-38	-21,5%
Huahine	93	7,3%	263	18,6%	-170	-64,6%
Rangiroa	145	11,4%	136	9,6%	9	6,6%
Marquises	83	6,5%	61	4,3%	22	36,1%
Autres	115	9,0%	151	10,7%	-36	-23,8%

Source: ISPF - EFT

## Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	365	28,6%	401	28,3%	-36	-9,0%
Randonnée	278	21,8%	260	18,3%	18	6,9%
Plongée	804	63,1%	781	55,1%	23	2,9%
Nautisme	173	13,6%	181	12,8%	-8	-4,4%
Relax	476	37,4%	496	35,0%	-20	-4,0%
Safari	106	8,3%	134	9,5%	-28	-20,9%
Surf	69	5,4%	42	3,0%	27	64,3%
Golf	30	2,4%	37	2,6%	-7	-18,9%
Autres	229	18,0%	255	18,0%	-26	-10,2%

Source: ISPF - EFT

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	4 210	<b>100,0%</b>	3 734	<b>100,0%</b>	<b>476</b>	<b>12,8%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	2 264	53,8%	2 249	60,2%	15	0,7%
Bora Bora (ISLV)	1 584	37,6%	1 122	30,0%	463	41,3%
Autres îles sous le vent	139	3,3%	183	4,9%	-44	-23,9%
Autres subdivisions	222	5,3%	180	4,8%	42	23,3%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	246	5,8%	206	5,5%	40	19,3%
Grand Tourisme	925	22,0%	830	22,2%	96	11,5%
Luxe	3 039	72,2%	2 698	72,3%	341	12,6%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).