



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Pacifique

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 286	100,0%	1 010	100,0%	276	27,3%
<i>dont croisiéristes</i>	131	10,2%	77	7,6%	54	70,1%
NUITEES TOURISTIQUES	12 533		10 477		2 056	19,6%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	9 443		7 050		2 393	33,9%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,7		10,4		-0,6	-6,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,1		8,3		-0,2	-2,6%
Touristes chez des particuliers	18,1		18,9		-0,9	-4,6%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 115	86,7%	829	82,1%	286	34,5%
Touristes chez des particuliers	171	13,3%	181	17,9%	-10	-5,5%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 041	80,9%	742	73,5%	299	40,3%
Pension	45	3,5%	36	3,6%	9	25,0%
Famille ou amis	165	12,8%	180	17,8%	-15	-8,3%
Hébergement flottant	137	5,0%	87	8,6%	50	57,5%
Autres	64	10,7%	32	3,2%	32	100,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	1 119	87,0%	861	85,2%	258	30,0%
Circuit	167	13,0%	149	14,8%	18	12,1%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	881	68,5%	628	62,2%	253	40,3%
Repeaters	405	31,5%	382	37,8%	23	6,0%
BUT						
Vacances et loisirs	952	74,0%	792	78,4%	160	20,2%
Travail et affaires	268	20,8%	183	18,1%	85	46,4%
Etudes et congrès	51	4,0%	25	2,5%	26	104,0%
Autres buts	15	1,2%	10	1,0%	5	50,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	1 055	82,0%	743	73,6%	312	42,0%
Moorea	291	22,6%	248	24,6%	43	17,3%
Bora Bora	490	38,1%	321	31,8%	169	52,6%
Raïatea	34	2,6%	38	3,8%	-4	-10,5%
Huahine	43	3,3%	32	3,2%	11	34,4%
Rangiroa	10	0,8%	22	2,2%	-12	-54,5%
Marquises	5	0,4%	7	0,7%	-2	-28,6%
Autres	46	3,6%	32	3,2%	14	43,8%

Source: ISPF - EFT

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	522	40,6%	374	37,0%	148	39,6%
Randonnée	162	12,6%	118	11,7%	44	37,3%
Plongée	639	49,7%	457	45,2%	182	39,8%
Nautisme	112	8,7%	95	9,4%	17	17,9%
Relax	445	34,6%	326	32,3%	119	36,5%
Safari	92	7,2%	90	8,9%	2	2,2%
Surf	85	6,6%	83	8,2%	2	2,4%
Golf	38	3,0%	18	1,8%	20	111,1%
Autres	289	22,5%	220	21,8%	69	31,4%

Source: ISPF - EFT

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	3 324	100,0%	2 525	100,0%	799	31,7%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	2 255	67,8%	1 642	65,0%	613	37,3%
Bora Bora (ISLV)	1 000	30,1%	813	32,2%	187	23,0%
Autres îles sous le vent	28	0,8%	38	1,5%	-10	-26,3%
Autres subdivisions	41	1,2%	32	1,3%	9	28,4%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	29	0,9%	57	2,3%	-28	-49,1%
Grand Tourisme	616	18,5%	529	21,0%	87	16,5%
Luxe	2 679	80,6%	1 939	76,8%	740	38,2%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).