



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Japon

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 500</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 100</b>	<b>100,0%</b>	<b>-600</b>	<b>-28,6%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>38</b>	<b>2,5%</b>	<b>43</b>	<b>2,0%</b>	<b>-5</b>	<b>-11,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>9 991</b>		<b>13 737</b>		<b>-3 746</b>	<b>-27,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>9 839</b>		<b>13 560</b>		<b>-3 721</b>	<b>-27,4%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	6,7		6,5		0,1	1,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	6,6		6,5		0,1	2,0%
Touristes chez des particuliers	13,8		17,7		-3,9	-21,9%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 489	99,3%	2 090	99,5%	-601	-28,8%
Touristes chez des particuliers	11	0,7%	10	0,5%	1	10,0%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 400	93,3%	1 984	94,5%	-584	-29,4%
Pension	32	2,1%	51	2,4%	-19	-37,3%
Famille ou amis	11	0,7%	12	0,6%	-1	-8,3%
Hébergement flottant	40	2,7%	45	2,1%	-5	-11,1%
Autres	16	1,1%	4	0,2%	12	300,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	1 466	97,7%	2 055	97,9%	-589	-28,7%
Circuit	34	2,3%	45	2,1%	-11	-24,4%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	1 335	89,0%	1 890	90,0%	-555	-29,4%
Repeaters	165	11,0%	210	10,0%	-45	-21,4%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	1 469	97,9%	2 056	97,9%	-587	-28,6%
Travail et affaires	25	1,7%	39	1,9%	-14	-35,9%
Etudes et congrès	4	0,3%	3	0,1%	1	33,3%
Autres buts	2	0,1%	2	0,1%	0	0,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	972	64,8%	1 331	63,4%	-359	-27,0%
Moorea	359	23,9%	421	20,0%	-62	-14,7%
Bora Bora	822	54,8%	1 235	58,8%	-413	-33,4%
Raiatea	29	1,9%	18	0,9%	11	61,1%
Huahine	6	0,4%	8	0,4%	-2	-25,0%
Rangiroa	85	5,7%	80	3,8%	5	6,3%
Marquises	0	0,0%	1	0,0%	-1	-100,0%
Autres	33	2,2%	108	5,1%	-75	-69,4%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	524	34,9%	688	32,8%	-164	-23,8%
Randonnée	128	8,5%	169	8,0%	-41	-24,3%
Plongée	616	41,1%	956	45,5%	-340	-35,6%
Nautisme	459	30,6%	661	31,5%	-202	-30,6%
Relax	667	44,5%	921	43,9%	-254	-27,6%
Safari	315	21,0%	381	18,1%	-66	-17,3%
Surf	47	3,1%	89	4,2%	-42	-47,2%
Golf	66	4,4%	67	3,2%	-1	-1,5%
Autres	122	8,1%	182	8,7%	-60	-33,0%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>4 673</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 981</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 307</b>	<b>-21,9%</b>
<i>Répartition des chambres vendues</i>						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	2 727	58,4%	3 124	52,2%	-397	-12,7%
Bora Bora (ISLV)	1 647	35,2%	2 501	41,8%	-854	-34,1%
Autres îles sous le vent	59	1,3%	105	1,8%	-46	-44,3%
Autres subdivisions	241	5,1%	251	4,2%	-10	-4,1%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	70	1,5%	99	1,7%	-29	-29,3%
Grand Tourisme	842	18,0%	936	15,7%	-94	-10,0%
Luxe	3 761	80,5%	4 946	82,7%	-1 185	-24,0%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).