



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Italie

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	277	100,0%	337	100,0%	-60	-17,8%
<i>dont croisiéristes</i>	36	13,0%	43	12,8%	-7	-16,3%
NUITEES TOURISTIQUES	4 050		4 802		-752	-15,7%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	3 416		4 292		-876	-20,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	14,6		14,2		0,4	2,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,7		12,5		1,2	9,5%
Touristes chez des particuliers	30,2		30,0		0,2	0,6%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	256	92,4%	320	95,0%	-64	-20,0%
Touristes chez des particuliers	21	7,6%	17	5,0%	4	23,5%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	211	76,2%	272	80,7%	-61	-22,4%
Pension	19	6,9%	41	12,2%	-22	-53,7%
Famille ou amis	19	6,9%	17	5,0%	2	11,8%
Hébergement flottant	41	14,8%	40	11,9%	1	2,5%
Autres	6	2,2%	2	0,6%	4	200,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	167	60,3%	235	69,7%	-68	-28,9%
Circuit	110	39,7%	102	30,3%	8	7,8%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	229	82,7%	290	86,1%	-61	-21,0%
Repeaters	48	17,3%	47	13,9%	1	2,1%
BUT						
Vacances et loisirs	258	93,1%	320	95,0%	-62	-19,4%
Travail et affaires	19	6,9%	13	3,9%	6	46,2%
Etudes et congrès	0	0,0%	2	0,6%	-2	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	2	0,6%	-2	-100,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	195	70,4%	196	58,2%	-1	-0,5%
Moorea	153	55,2%	169	50,1%	-16	-9,5%
Bora Bora	198	71,5%	230	68,2%	-32	-13,9%
Raiatea	31	11,2%	27	8,0%	4	14,8%
Huahine	27	9,7%	44	13,1%	-17	-38,6%
Rangiroa	80	28,9%	24	7,1%	56	233,3%
Marquises	7	2,5%	17	5,0%	-10	-58,8%
Autres	48	17,3%	58	17,2%	-10	-17,2%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	71	25,6%	115	34,1%	-44	-38,3%
Randonnée	51	18,4%	52	15,4%	-1	-1,9%
Plongée	172	62,1%	218	64,7%	-46	-21,1%
Nautisme	38	13,7%	23	6,8%	15	65,2%
Relax	103	37,2%	134	39,8%	-31	-23,1%
Safari	14	5,1%	27	8,0%	-13	-48,1%
Surf	9	3,2%	11	3,3%	-2	-18,2%
Golf	4	1,4%	2	0,6%	2	100,0%
Autres	40	14,4%	49	14,5%	-9	-18,4%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	1 422	100,0%	1 552	100,0%	-130	-8,4%
<i>Répartition des chambres vendues</i>						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	582	40,9%	619	39,9%	-37	-6,0%
Bora Bora (ISLV)	545	38,4%	656	42,3%	-111	-16,9%
Autres îles sous le vent	73	5,1%	133	8,5%	-60	-45,1%
Autres subdivisions	221	15,6%	144	9,3%	77	53,8%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	77	5,4%	81	5,2%	-4	-5,5%
Grand Tourisme	494	34,7%	491	31,7%	2	0,4%
Luxe	851	59,9%	979	63,1%	-128	-13,1%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).