



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Royaume-Uni

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>442</b>	<b>100,0%</b>	<b>543</b>	<b>100,0%</b>	<b>-101</b>	<b>-18,6%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>187</b>	<b>42,3%</b>	<b>247</b>	<b>45,5%</b>	<b>-60</b>	<b>-24,3%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>4 337</b>		<b>4 648</b>		<b>-311</b>	<b>-6,7%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>3 834</b>		<b>4 452</b>		<b>-618</b>	<b>-13,9%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	9,8		8,6		1,3	14,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,6		7,1		1,5	21,2%
Touristes chez des particuliers	31,4		32,7		-1,2	-3,8%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	426	96,4%	537	98,9%	-111	-20,7%
Touristes chez des particuliers	16	3,6%	6	1,1%	10	166,7%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	303	68,6%	359	66,1%	-56	-15,6%
Pension	43	9,7%	18	3,3%	25	138,9%
Famille ou amis	16	3,6%	9	1,7%	7	77,8%
Hébergement flottant	195	44,1%	256	47,1%	-61	-23,8%
Autres	18	4,1%	2	0,4%	16	800,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	171	38,7%	199	36,6%	-28	-14,1%
Circuit	271	61,3%	344	63,4%	-73	-21,2%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	386	87,3%	469	86,4%	-83	-17,7%
Repeaters	56	12,7%	74	13,6%	-18	-24,3%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	398	90,0%	495	91,2%	-97	-19,6%
Travail et affaires	39	8,8%	44	8,1%	-5	-11,4%
Etudes et congrès	4	0,9%	4	0,7%	0	0,0%
Autres buts	1	0,2%	0	0,0%	1	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	348	78,7%	410	75,5%	-62	-15,1%
Moorea	166	37,6%	197	36,3%	-31	-15,7%
Bora Bora	205	46,4%	224	41,3%	-19	-8,5%
Raiatea	41	9,3%	70	12,9%	-29	-41,4%
Huahine	40	9,0%	63	11,6%	-23	-36,5%
Rangiroa	38	8,6%	56	10,3%	-18	-32,1%
Marquises	19	4,3%	15	2,8%	4	26,7%
Autres	37	8,4%	47	8,7%	-10	-21,3%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	162	36,7%	232	42,7%	-70	-30,2%
Randonnée	74	16,7%	64	11,8%	10	15,6%
Plongée	229	51,8%	237	43,6%	-8	-3,4%
Nautisme	56	12,7%	72	13,3%	-16	-22,2%
Relax	138	31,2%	211	38,9%	-73	-34,6%
Safari	44	10,0%	61	11,2%	-17	-27,9%
Surf	24	5,4%	25	4,6%	-1	-4,0%
Golf	7	1,6%	14	2,6%	-7	-50,0%
Autres	68	15,4%	144	26,5%	-76	-52,8%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>889</b>	<b>100,0%</b>	<b>981</b>	<b>100,0%</b>	<b>-92</b>	<b>-9,4%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	567	63,8%	645	65,7%	-78	-12,1%
Bora Bora (ISLV)	294	33,1%	296	30,1%	-2	-0,5%
Autres îles sous le vent	9	1,0%	20	2,0%	-11	-54,1%
Autres subdivisions	19	2,1%	21	2,1%	-2	-9,7%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	12	1,4%	11	1,1%	1	13,2%
Grand Tourisme	180	20,2%	152	15,5%	28	18,4%
Luxe	697	78,4%	819	83,4%	-121	-14,8%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).