



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Nouvelle-Zélande

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	709	100,0%	598	100,0%	111	18,6%
<i>dont croisiéristes</i>	69	9,7%	67	11,2%	2	3,0%
NUITEES TOURISTIQUES	6 886		6 094		792	13,0%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	4 882		4 418		464	10,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,7		10,2		-0,5	-4,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	7,4		7,9		-0,5	-5,9%
Touristes chez des particuliers	26,0		28,4		-2,4	-8,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	632	89,1%	539	90,1%	93	17,3%
Touristes chez des particuliers	77	10,9%	59	9,9%	18	30,5%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	585	82,5%	461	77,1%	124	26,9%
Pension	22	3,1%	17	2,8%	5	29,4%
Famille ou amis	79	11,1%	62	10,4%	17	27,4%
Hébergement flottant	72	10,2%	77	12,9%	-5	-6,5%
Autres	24	3,4%	7	1,2%	17	242,9%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	550	77,6%	434	72,6%	116	26,7%
Circuit	159	22,4%	164	27,4%	-5	-3,0%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	500	70,5%	335	56,0%	165	49,3%
Repeaters	209	29,5%	263	44,0%	-54	-20,5%
BUT						
Vacances et loisirs	528	74,5%	458	76,6%	70	15,3%
Travail et affaires	132	18,6%	127	21,2%	5	3,9%
Etudes et congrès	25	3,5%	9	1,5%	16	177,8%
Autres buts	24	3,4%	4	0,7%	20	500,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	588	82,9%	451	75,4%	137	30,4%
Moorea	190	26,8%	159	26,6%	31	19,5%
Bora Bora	125	17,6%	74	12,4%	51	68,9%
Raiatea	30	4,2%	17	2,8%	13	76,5%
Huahine	18	2,5%	8	1,3%	10	125,0%
Rangiroa	10	1,4%	8	1,3%	2	25,0%
Marquises	2	0,3%	7	1,2%	-5	-71,4%
Autres	23	3,2%	17	2,8%	6	35,3%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	266	37,5%	178	29,8%	88	49,4%
Randonnée	78	11,0%	67	11,2%	11	16,4%
Plongée	340	48,0%	243	40,6%	97	39,9%
Nautisme	45	6,3%	33	5,5%	12	36,4%
Relax	197	27,8%	175	29,3%	22	12,6%
Safari	43	6,1%	42	7,0%	1	2,4%
Surf	43	6,1%	38	6,4%	5	13,2%
Golf	13	1,8%	11	1,8%	2	18,2%
Autres	196	27,6%	147	24,6%	49	33,3%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	1 766	100,0%	1 443	100,0%	323	22,4%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	1 571	88,9%	1 245	86,3%	326	26,2%
Bora Bora (ISLV)	178	10,1%	168	11,6%	11	6,3%
Autres îles sous le vent	11	0,6%	8	0,6%	3	37,5%
Autres subdivisions	6	0,3%	22	1,5%	-16	-72,7%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	48	2,7%	52	3,6%	-4	-7,7%
Grand Tourisme	436	24,7%	398	27,6%	38	9,5%
Luxe	1 283	72,6%	993	68,8%	290	29,2%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).