



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	127	100,0%	138	100,0%	-11	-8,0%
<i>dont croisiéristes</i>	14	11,0%	19	13,8%	-5	-26,3%
NUITEES TOURISTIQUES	1 499		1 481		18	1,2%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	1 111		1 235		-124	-10,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	11,8		10,7		1,1	10,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,8		9,3		0,5	5,3%
Touristes chez des particuliers	25,9		27,3		-1,5	-5,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	112	88,2%	129	93,5%	-17	-13,2%
Touristes chez des particuliers	15	11,8%	9	6,5%	6	66,7%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	93	73,2%	104	75,4%	-11	-10,6%
Pension	11	8,7%	20	14,5%	-9	-45,0%
Famille ou amis	20	15,7%	8	5,8%	12	150,0%
Hébergement flottant	16	12,6%	17	12,3%	-1	-5,9%
Autres	2	1,6%	1	0,7%	1	100,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	65	51,2%	71	51,4%	-6	-8,5%
Circuit	62	48,8%	67	48,6%	-5	-7,5%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	98	77,2%	122	88,4%	-24	-19,7%
Repeaters	29	22,8%	16	11,6%	13	81,3%
BUT						
Vacances et loisirs	102	80,3%	130	94,2%	-28	-21,5%
Travail et affaires	20	15,7%	8	5,8%	12	150,0%
Etudes et congrès	3	2,4%	0	0,0%	3	
Autres buts	2	1,6%	0	0,0%	2	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	99	78,0%	84	60,9%	15	17,9%
Moorea	54	42,5%	67	48,6%	-13	-19,4%
Bora Bora	81	63,8%	89	64,5%	-8	-9,0%
Raiatea	12	9,4%	17	12,3%	-5	-29,4%
Huahine	7	5,5%	16	11,6%	-9	-56,3%
Rangiroa	13	10,2%	12	8,7%	1	8,3%
Marquises	2	1,6%	3	2,2%	-1	-33,3%
Autres	7	5,5%	14	10,1%	-7	-50,0%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	38	29,9%	55	39,9%	-17	-30,9%
Randonnée	32	25,2%	38	27,5%	-6	-15,8%
Plongée	74	58,3%	84	60,9%	-10	-11,9%
Nautisme	14	11,0%	10	7,2%	4	40,0%
Relax	51	40,2%	65	47,1%	-14	-21,5%
Safari	22	17,3%	28	20,3%	-6	-21,4%
Surf	3	2,4%	9	6,5%	-6	-66,7%
Golf	2	1,6%	3	2,2%	-1	-33,3%
Autres	21	16,5%	17	12,3%	4	23,5%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	464	100,0%	429	100,0%	34	8,0%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	254	54,8%	208	48,5%	46	22,1%
Bora Bora (ISLV)	169	36,5%	160	37,2%	10	6,1%
Autres îles sous le vent	24	5,2%	37	8,6%	-13	-34,7%
Autres subdivisions	16	3,5%	25	5,8%	-9	-34,3%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	7	1,5%	18	4,1%	-11	-60,6%
Grand Tourisme	142	30,7%	133	31,0%	9	7,1%
Luxe	314	67,8%	279	64,9%	36	12,8%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).