



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	43	100,0%	63	100,0%	-20	-31,7%
<i>dont croisiéristes</i>	3	7,0%	9	14,3%	-6	-66,7%
NUITEES TOURISTIQUES	396		690		-294	-42,6%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	318		553		-235	-42,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,2		11,0		-1,7	-15,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	7,7		9,1		-1,4	-15,0%
Touristes chez des particuliers	19,5		34,3		-14,8	-43,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	39	90,7%	59	93,7%	-20	-33,9%
Touristes chez des particuliers	4	9,3%	4	6,3%	0	0,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	34	79,1%	44	69,8%	-10	-22,7%
Pension	4	9,3%	13	20,6%	-9	-69,2%
Famille ou amis	5	11,6%	3	4,8%	2	66,7%
Hébergement flottant	3	2,3%	9	14,3%	-6	-66,7%
Autres	1	7,0%	1	1,6%	0	0,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	26	60,5%	35	55,6%	-9	-25,7%
Circuit	17	39,5%	28	44,4%	-11	-39,3%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	32	74,4%	55	87,3%	-23	-41,8%
Repeaters	11	25,6%	8	12,7%	3	37,5%
BUT						
Vacances et loisirs	34	79,1%	61	96,8%	-27	-44,3%
Travail et affaires	5	11,6%	2	3,2%	3	150,0%
Etudes et congrès	2	4,7%	0	0,0%	2	
Autres buts	2	4,7%	0	0,0%	2	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	35	81,4%	33	52,4%	2	6,1%
Moorea	23	53,5%	29	46,0%	-6	-20,7%
Bora Bora	35	81,4%	43	68,3%	-8	-18,6%
Raiatea	5	11,6%	11	17,5%	-6	-54,5%
Huahine	3	7,0%	12	19,0%	-9	-75,0%
Rangiroa	9	20,9%	6	9,5%	3	50,0%
Marquises	2	4,7%	1	1,6%	1	100,0%
Autres	3	7,0%	8	12,7%	-5	-62,5%

Source: ISPF - EFT

Février 2012

		Février 2012		Février 2011		Variations	
		Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*							
	Shopping	17	39,5%	25	39,7%	-8	-32,0%
	Randonnée	12	27,9%	22	34,9%	-10	-45,5%
	Plongée	29	67,4%	43	68,3%	-14	-32,6%
	Nautisme	4	9,3%	5	7,9%	-1	-20,0%
	Relax	23	53,5%	30	47,6%	-7	-23,3%
	Safari	9	20,9%	18	28,6%	-9	-50,0%
	Surf	1	2,3%	1	1,6%	0	0,0%
	Golf	1	2,3%	0	0,0%	1	
	Autres	8	18,6%	3	4,8%	5	166,7%

Source: ISPF - EFT

		Février 2012		Février 2011		Variations	
		Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE		153	100,0%	171	100,0%	-19	-10,9%
Répartition des chambres vendues							
par "subdivisions"							
	Iles du vent	78	51,1%	79	46,1%	-1	-1,3%
	Bora Bora (ISLV)	53	34,7%	58	33,6%	-5	-8,2%
	Autres îles sous le vent	12	7,9%	28	16,2%	-16	-56,7%
	Autres subdivisions	10	6,4%	7	4,1%	3	39,1%
par "classe d'hôtels"							
	Tourisme	7	4,6%	12	6,8%	-5	-40,5%
	Grand Tourisme	61	39,8%	49	28,6%	12	24,0%
	Luxe	85	55,6%	111	64,6%	-26	-23,2%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).