



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Australie

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	660	100,0%	460	100,0%	200	43,5%
<i>dont croisiéristes</i>	85	12,9%	43	9,3%	42	97,7%
NUITEES TOURISTIQUES	6 074		4 212		1 862	44,2%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	5 760		3 732		2 028	54,3%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,2		9,2		0,0	0,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,6		8,5		0,1	0,6%
Touristes chez des particuliers	13,7		14,5		-0,9	-6,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	637	96,5%	427	92,8%	210	49,2%
Touristes chez des particuliers	23	3,5%	33	7,2%	-10	-30,3%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	607	92,0%	395	85,9%	212	53,7%
Pension	17	2,6%	14	3,0%	3	21,4%
Famille ou amis	22	3,3%	31	6,7%	-9	-29,0%
Hébergement flottant	91	3,8%	46	10,0%	45	97,8%
Autres	25	13,8%	8	1,7%	17	212,5%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	577	87,4%	405	88,0%	172	42,5%
Circuit	83	12,6%	55	12,0%	28	50,9%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	545	82,6%	376	81,7%	169	44,9%
Repeaters	115	17,4%	84	18,3%	31	36,9%
BUT						
Vacances et loisirs	522	79,1%	395	85,9%	127	32,2%
Travail et affaires	95	14,4%	52	11,3%	43	82,7%
Etudes et congrès	41	6,2%	12	2,6%	29	241,7%
Autres buts	2	0,3%	1	0,2%	1	100,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	491	74,4%	285	62,0%	206	72,3%
Moorea	153	23,2%	137	29,8%	16	11,7%
Bora Bora	409	62,0%	249	54,1%	160	64,3%
Raiatea	16	2,4%	18	3,9%	-2	-11,1%
Huahine	17	2,6%	15	3,3%	2	13,3%
Rangiroa	3	0,5%	11	2,4%	-8	-72,7%
Marquises	2	0,3%	0	0,0%	2	
Autres	26	3,9%	13	2,8%	13	100,0%

Source: ISPF - EFT

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	338	51,2%	238	51,7%	100	42,0%
Randonnée	90	13,6%	72	15,7%	18	25,0%
Plongée	454	68,8%	316	68,7%	138	43,7%
Nautisme	64	9,7%	63	13,7%	1	1,6%
Relax	317	48,0%	223	48,5%	94	42,2%
Safari	71	10,8%	70	15,2%	1	1,4%
Surf	61	9,2%	58	12,6%	3	5,2%
Golf	27	4,1%	14	3,0%	13	92,9%
Autres	96	14,5%	54	11,7%	42	77,8%

Source: ISPF - EFT

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	1 872	100,0%	1 381	100,0%	491	35,5%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	1 060	56,6%	744	53,9%	316	42,4%
Bora Bora (ISLV)	780	41,7%	590	42,7%	190	32,2%
Autres îles sous le vent	17	0,9%	35	2,5%	-18	-51,4%
Autres subdivisions	15	0,8%	12	0,9%	3	25,6%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	4	0,2%	13	0,9%	-9	-69,1%
Grand Tourisme	229	12,2%	212	15,4%	17	8,0%
Luxe	1 639	87,5%	1 156	83,7%	483	41,8%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).