



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Australie

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	1 115	100,0%	922	100,0%	193	20,9%
<i>dont croisiéristes</i>	138	12,4%	151	16,4%	-13	-8,6%
NUITEES TOURISTIQUES	10 879		8 833		2 046	23,2%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	9 817		8 001		1 816	22,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	9,8		9,6		0,2	1,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,9		8,8		0,1	0,6%
Touristes chez des particuliers	24,7		16,6		8,1	48,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 072	96,1%	872	94,6%	200	22,9%
Touristes chez des particuliers	43	3,9%	50	5,4%	-7	-14,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	1 002	89,9%	799	86,7%	203	25,4%
Pension	41	3,7%	21	2,3%	20	95,2%
Famille ou amis	51	4,6%	60	6,5%	-9	-15,0%
Hébergement flottant	148	13,3%	161	17,5%	-13	-8,1%
Autres	25	2,2%	8	0,9%	17	212,5%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	922	82,7%	750	81,3%	172	22,9%
Circuit	193	17,3%	172	18,7%	21	12,2%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	907	81,3%	771	83,6%	136	17,6%
Repeaters	208	18,7%	151	16,4%	57	37,7%
BUT						
Vacances et loisirs	948	85,0%	833	90,3%	115	13,8%
Travail et affaires	123	11,0%	74	8,0%	49	66,2%
Etudes et congrès	42	3,8%	14	1,5%	28	200,0%
Autres buts	2	0,2%	1	0,1%	1	100,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	753	67,5%	581	63,0%	172	29,6%
Moorea	305	27,4%	298	32,3%	7	2,3%
Bora Bora	663	59,5%	469	50,9%	194	41,4%
Raiatea	30	2,7%	38	4,1%	-8	-21,1%
Huahine	35	3,1%	28	3,0%	7	25,0%
Rangiroa	12	1,1%	21	2,3%	-9	-42,9%
Marquises	8	0,7%	4	0,4%	4	100,0%
Autres	37	3,3%	29	3,1%	8	27,6%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2012

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	526	47,2%	467	50,7%	59	12,6%
Randonnée	168	15,1%	135	14,6%	33	24,4%
Plongée	780	70,0%	603	65,4%	177	29,4%
Nautisme	125	11,2%	132	14,3%	-7	-5,3%
Relax	526	47,2%	450	48,8%	76	16,9%
Safari	117	10,5%	149	16,2%	-32	-21,5%
Surf	122	10,9%	112	12,1%	10	8,9%
Golf	34	3,0%	36	3,9%	-2	-5,6%
Autres	158	14,2%	135	14,6%	23	17,0%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Février 2012		Janvier - Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	3 789	100,0%	3 209	100,0%	579	18,1%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	2 253	59,5%	1 929	60,1%	324	16,8%
Bora Bora (ISLV)	1 458	38,5%	1 214	37,8%	244	20,1%
Autres îles sous le vent	39	1,0%	42	1,3%	-3	-6,8%
Autres subdivisions	39	1,0%	24	0,7%	15	61,6%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	14	0,4%	27	0,8%	-13	-47,8%
Grand Tourisme	507	13,4%	524	16,3%	-17	-3,3%
Luxe	3 268	86,3%	2 659	82,8%	610	22,9%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).