



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## USA

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>3 840</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 735</b>	<b>100,0%</b>	<b>105</b>	<b>2,8%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>1 016</b>	<b>26,5%</b>	<b>1 160</b>	<b>31,1%</b>	<b>-144</b>	<b>-12,4%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>33 843</b>		<b>34 756</b>		<b>-913</b>	<b>-2,6%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>31 551</b>		<b>32 814</b>		<b>-1 263</b>	<b>-3,8%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	8,8		9,3		-0,5	-5,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,6		8,2		0,5	5,5%
Touristes chez des particuliers	15,5		15,9		-0,4	-2,7%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	3 692	96,1%	3 613	96,7%	79	2,2%
Touristes chez des particuliers	148	3,9%	122	3,3%	26	21,3%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	3 232	84,2%	2 965	79,4%	267	9,0%
Pension	54	1,4%	74	2,0%	-20	-27,0%
Famille ou amis	117	3,0%	106	2,8%	11	10,4%
Hébergement flottant	1 075	5,8%	1 242	33,3%	-167	-13,4%
Autres	223	28,0%	49	1,3%	174	355,1%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	2 883	75,1%	3 243	86,8%	-360	-11,1%
Circuit	957	24,9%	492	13,2%	465	94,5%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	3 194	83,2%	3 071	82,2%	123	4,0%
Repeaters	646	16,8%	664	17,8%	-18	-2,7%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	3 631	94,6%	3 498	93,7%	133	3,8%
Travail et affaires	158	4,1%	191	5,1%	-33	-17,3%
Etudes et congrès	29	0,8%	28	0,7%	1	3,6%
Autres buts	7	0,2%	2	0,1%	5	250,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	2 438	63,5%	2 468	66,1%	-30	-1,2%
Moorea	1 863	48,5%	1 771	47,4%	92	5,2%
Bora Bora	2 036	53,0%	2 090	56,0%	-54	-2,6%
Raiatea	272	7,1%	407	10,9%	-135	-33,2%
Huahine	129	3,4%	421	11,3%	-292	-69,4%
Rangiroa	78	2,0%	274	7,3%	-196	-71,5%
Marquises	26	0,7%	34	0,9%	-8	-23,5%
Autres	212	5,5%	315	8,4%	-103	-32,7%

Source: ISPF - EFT

## Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	1 961	51,1%	1 979	53,0%	-18	-0,9%
Randonnée	891	23,2%	953	25,5%	-62	-6,5%
Plongée	2 686	69,9%	2 753	73,7%	-67	-2,4%
Nautisme	512	13,3%	495	13,3%	17	3,4%
Relax	1 651	43,0%	1 636	43,8%	15	0,9%
Safari	652	17,0%	761	20,4%	-109	-14,3%
Surf	313	8,2%	308	8,2%	5	1,6%
Golf	93	2,4%	83	2,2%	10	12,0%
Autres	584	15,2%	496	13,3%	88	17,7%

Source: ISPF - EFT

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>10 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>10 317</b>	<b>100,0%</b>	<b>661</b>	<b>6,4%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	6 705	61,1%	6 127	59,4%	578	9,4%
Bora Bora (ISLV)	3 840	35,0%	3 764	36,5%	76	2,0%
Autres îles sous le vent	247	2,3%	287	2,8%	-40	-13,9%
Autres subdivisions	186	1,7%	139	1,3%	47	34,0%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	86	0,8%	123	1,2%	-37	-30,1%
Grand Tourisme	1 921	17,5%	1 290	12,5%	631	48,9%
Luxe	8 971	81,7%	8 904	86,3%	67	0,8%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).