



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Royaume-Uni

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	223	100,0%	243	100,0%	-20	-8,2%
<i>dont croisiéristes</i>	86	38,6%	85	35,0%	1	1,2%
NUITEES TOURISTIQUES	1 945		2 376		-431	-18,1%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	1 680		2 210		-530	-24,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	8,7		9,8		-1,1	-10,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	7,9		7,5		0,4	5,6%
Touristes chez des particuliers	29,4		33,2		-3,8	-11,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	214	96,0%	238	97,9%	-24	-10,1%
Touristes chez des particuliers	9	4,0%	5	2,1%	4	80,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	153	68,6%	165	67,9%	-12	-7,3%
Pension	25	11,2%	9	3,7%	16	177,8%
Famille ou amis	7	3,1%	7	2,9%	0	0,0%
Hébergement flottant	91	6,7%	88	36,2%	3	3,4%
Autres	15	40,8%	1	0,4%	14	1400,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	72	32,3%	95	39,1%	-23	-24,2%
Circuit	151	67,7%	148	60,9%	3	2,0%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	205	91,9%	213	87,7%	-8	-3,8%
Repeaters	18	8,1%	30	12,3%	-12	-40,0%
BUT						
Vacances et loisirs	208	93,3%	219	90,1%	-11	-5,0%
Travail et affaires	14	6,3%	21	8,6%	-7	-33,3%
Etudes et congrès	1	0,4%	3	1,2%	-2	-66,7%
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	175	78,5%	180	74,1%	-5	-2,8%
Moorea	78	35,0%	90	37,0%	-12	-13,3%
Bora Bora	122	54,7%	85	35,0%	37	43,5%
Raïatea	13	5,8%	18	7,4%	-5	-27,8%
Huahine	3	1,3%	28	11,5%	-25	-89,3%
Rangiroa	7	3,1%	21	8,6%	-14	-66,7%
Marquises	10	4,5%	6	2,5%	4	66,7%
Autres	15	6,7%	13	5,3%	2	15,4%

Source: ISPF - EFT

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	89	39,9%	97	39,9%	-8	-8,2%
Randonnée	37	16,6%	33	13,6%	4	12,1%
Plongée	117	52,5%	111	45,7%	6	5,4%
Nautisme	37	16,6%	35	14,4%	2	5,7%
Relax	66	29,6%	102	42,0%	-36	-35,3%
Safari	28	12,6%	20	8,2%	8	40,0%
Surf	14	6,3%	7	2,9%	7	100,0%
Golf	3	1,3%	5	2,1%	-2	-40,0%
Autres	33	14,8%	61	25,1%	-28	-45,9%

Source: ISPF - EFT

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	438	100,0%	462	100,0%	-24	-5,2%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	249	56,9%	352	76,2%	-103	-29,3%
Bora Bora (ISLV)	174	39,7%	103	22,2%	71	69,2%
Autres îles sous le vent	4	0,9%	2	0,4%	2	100,0%
Autres subdivisions	11	2,5%	5	1,1%	6	119,1%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	0	0,0%	2	0,4%	-2	-100,0%
Grand Tourisme	95	21,7%	89	19,3%	6	6,7%
Luxe	343	78,3%	371	80,3%	-28	-7,5%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).