



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Italie

Février 2012

|   | Février 2012 |               | Février 2011 |               | Variations |               |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|
|   | Touristes    | %             | Touristes    | %             | en nombre  | en %          |
| <b>NOMBRE DE TOURISTES</b>                      | <b>125</b>   | <b>100,0%</b> | <b>128</b>   | <b>100,0%</b> | <b>-3</b>  | <b>-2,3%</b>  |
| <i>dont croisiéristes</i>                       | <b>4</b>     | <b>3,2%</b>   | <b>13</b>    | <b>10,2%</b>  | <b>-9</b>  | <b>-69,2%</b> |
| <b>NUITEES TOURISTIQUES</b>                     | <b>1 844</b> |               | <b>1 853</b> |               | <b>-9</b>  | <b>-0,5%</b>  |
| <i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i> | <b>1 640</b> |               | <b>1 533</b> |               | <b>107</b> | <b>7,0%</b>   |
| <b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>                  |              |               |              |               |            |               |
| Moyenne générale                                | 14,8         |               | 14,5         |               | 0,3        | <b>1,9%</b>   |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés           | 14,3         |               | 12,1         |               | 2,2        | <b>18,1%</b>  |
| Touristes chez des particuliers                 | 25,5         |               | 40,0         |               | -14,5      | <b>-36,3%</b> |
| <b>MODE D'HEBERGEMENT</b>                       |              |               |              |               |            |               |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés           | 117          | 93,6%         | 120          | 93,8%         | -3         | -2,5%         |
| Touristes chez des particuliers                 | 8            | 6,4%          | 8            | 6,3%          | 0          | 0,0%          |
| <b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>                      |              |               |              |               |            |               |
| Hotel   | 110          | 88,0%         | 99           | 77,3%         | 11         | 11,1%         |
| Pension   | 9            | 7,2%          | 18           | 14,1%         | -9         | -50,0%        |
| Famille ou amis                                 | 7            | 5,6%          | 8            | 6,3%          | -1         | -12,5%        |
| Hébergement flottant                            | 4            | 3,2%          | 13           | 10,2%         | -9         | -69,2%        |
| Autres  | 4            | 3,2%          | 1            | 0,8%          | 3          | 300,0%        |
| <b>TYPE DE VOYAGE</b>                           |              |               |              |               |            |               |
| Destination                                     | 73           | 58,4%         | 83           | 64,8%         | -10        | -12,0%        |
| Circuit   | 52           | 41,6%         | 45           | 35,2%         | 7          | 15,6%         |
| <b>PREMIER VOYAGE</b>                           |              |               |              |               |            |               |
| Premier voyage                                  | 110          | 88,0%         | 104          | 81,3%         | 6          | 5,8%          |
| Repeaters                                       | 15           | 12,0%         | 24           | 18,8%         | -9         | -37,5%        |
| <b>BUT</b>                                      |              |               |              |               |            |               |
| Vacances et loisirs                             | 124          | 99,2%         | 119          | 93,0%         | 5          | 4,2%          |
| Travail et affaires                             | 1            | 0,8%          | 7            | 5,5%          | -6         | -85,7%        |
| Etudes et congrès                               | 0            | 0,0%          | 1            | 0,8%          | -1         | -100,0%       |
| Autres buts                                     | 0            | 0,0%          | 1            | 0,8%          | -1         | -100,0%       |
| <b>ILES VISITEES PREVUES*</b>                   |              |               |              |               |            |               |
| Tahiti  | 85           | 68,0%         | 73           | 57,0%         | 12         | 16,4%         |
| Moorea  | 76           | 60,8%         | 55           | 43,0%         | 21         | 38,2%         |
| Bora Bora                                       | 100          | 80,0%         | 77           | 60,2%         | 23         | 29,9%         |
| Raiatea   | 6            | 4,8%          | 7            | 5,5%          | -1         | -14,3%        |
| Huahine   | 6            | 4,8%          | 16           | 12,5%         | -10        | -62,5%        |
| Rangiroa  | 47           | 37,6%         | 11           | 8,6%          | 36         | 327,3%        |
| Marquises                                       | 3            | 2,4%          | 5            | 3,9%          | -2         | -40,0%        |
| Autres  | 19           | 15,2%         | 27           | 21,1%         | -8         | -29,6%        |

Source: ISPF - EFT

## Février 2012

|  | Février 2012 |       | Février 2011 |       | Variations |        |
|--|--------------|-------|--------------|-------|------------|--------|
|  | Touristes    | %     | Touristes    | %     | en nombre  | en %   |
| <b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b> |              |       |              |       |            |        |
| Shopping                               | 26           | 20,8% | 40           | 31,3% | -14        | -35,0% |
| Randonnée                              | 16           | 12,8% | 30           | 23,4% | -14        | -46,7% |
| Plongée                                | 78           | 62,4% | 87           | 68,0% | -9         | -10,3% |
| Nautisme                               | 14           | 11,2% | 12           | 9,4%  | 2          | 16,7%  |
| Relax                                  | 45           | 36,0% | 47           | 36,7% | -2         | -4,3%  |
| Safari                                 | 2            | 1,6%  | 9            | 7,0%  | -7         | -77,8% |
| Surf                                   | 6            | 4,8%  | 7            | 5,5%  | -1         | -14,3% |
| Golf                                   | 2            | 1,6%  | 1            | 0,8%  | 1          | 100,0% |
| Autres                                 | 16           | 12,8% | 23           | 18,0% | -7         | -30,4% |

Source: ISPF - EFT

|  | Février 2012 |               | Février 2011 |               | Variations |             |
|--|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|-------------|
|  | Touristes    | %             | Touristes    | %             | en nombre  | en %        |
| <b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b> | <b>593</b>   | <b>100,0%</b> | <b>574</b>   | <b>100,0%</b> | <b>19</b>  | <b>3,2%</b> |
| <b>Répartition des chambres vendues</b>              |              |               |              |               |            |             |
| <b>par "subdivisions"</b>                            |              |               |              |               |            |             |
| Iles du vent   | 273          | 46,0%         | 243          | 42,3%         | 30         | 12,4%       |
| Bora Bora (ISLV)                                     | 212          | 35,8%         | 218          | 38,0%         | -6         | -2,6%       |
| Autres îles sous le vent                             | 25           | 4,2%          | 67           | 11,7%         | -42        | -62,6%      |
| Autres subdivisions                                  | 82           | 13,9%         | 46           | 8,0%          | 36         | 79,1%       |
| <b>par "classe d'hôtels"</b>                         |              |               |              |               |            |             |
| Tourisme   | 27           | 4,6%          | 30           | 5,2%          | -3         | -9,5%       |
| Grand Tourisme                                       | 275          | 46,3%         | 170          | 29,7%         | 104        | 61,1%       |
| Luxe   | 291          | 49,1%         | 374          | 65,1%         | -83        | -22,1%      |

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).