



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## France

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>2 643</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 450</b>	<b>100,0%</b>	<b>193</b>	<b>7,9%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>278</b>	<b>10,5%</b>	<b>145</b>	<b>5,9%</b>	<b>133</b>	<b>91,7%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>69 468</b>		<b>60 723</b>		<b>8 745</b>	<b>14,4%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>32 674</b>		<b>32 189</b>		<b>485</b>	<b>1,5%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	26,3		24,8		1,5	<b>6,0%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	20,3		20,7		-0,5	<b>-2,2%</b>
Touristes chez des particuliers	36,1		31,2		4,9	<b>15,8%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	1 623	61,4%	1 534	62,6%	89	5,8%
Touristes chez des particuliers	1 020	38,6%	916	37,4%	104	11,4%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	1 194	45,2%	1 122	45,8%	72	6,4%
Pension	500	18,9%	508	20,7%	-8	-1,6%
Famille ou amis	1 369	51,8%	1 268	51,8%	101	8,0%
Hébergement flottant	299	5,6%	165	6,7%	134	81,2%
Autres	148	11,3%	91	3,7%	57	62,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	2 352	89,0%	2 237	91,3%	115	5,1%
Circuit	291	11,0%	213	8,7%	78	36,6%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	1 545	58,5%	1 460	59,6%	85	5,8%
Repeaters	1 098	41,5%	990	40,4%	108	10,9%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	2 241	84,8%	2 086	85,1%	155	7,4%
Travail et affaires	349	13,2%	332	13,6%	17	5,1%
Etudes et congrès	33	1,2%	28	1,1%	5	17,9%
Autres buts	20	0,8%	4	0,2%	16	400,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	2 278	86,2%	2 026	82,7%	252	12,4%
Moorea	1 307	49,5%	1 172	47,8%	135	11,5%
Bora Bora	791	29,9%	689	28,1%	102	14,8%
Raïatea	411	15,6%	341	13,9%	70	20,5%
Huahine	363	13,7%	365	14,9%	-2	-0,5%
Rangiroa	299	11,3%	298	12,2%	1	0,3%
Marquises	188	7,1%	154	6,3%	34	22,1%
Autres	371	14,0%	288	11,8%	83	28,8%

Source: ISPF - EFT

## Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	846	32,0%	860	35,1%	-14	-1,6%
Randonnée	1 081	40,9%	1 073	43,8%	8	0,7%
Plongée	1 274	48,2%	1 165	47,6%	109	9,4%
Nautisme	592	22,4%	523	21,3%	69	13,2%
Relax	527	19,9%	533	21,8%	-6	-1,1%
Safari	215	8,1%	184	7,5%	31	16,8%
Surf	189	7,2%	176	7,2%	13	7,4%
Golf	71	2,7%	63	2,6%	8	12,7%
Autres	698	26,4%	651	26,6%	47	7,2%

Source: ISPF - EFT

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>6 162</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 205</b>	<b>100,0%</b>	<b>-43</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	4 754	77,1%	4 757	76,7%	-3	-0,1%
Bora Bora (ISLV)	846	13,7%	864	13,9%	-18	-2,1%
Autres îles sous le vent	204	3,3%	320	5,2%	-116	-36,3%
Autres subdivisions	358	5,8%	264	4,3%	94	35,7%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	494	8,0%	536	8,6%	-42	-7,9%
Grand Tourisme	1 685	27,4%	1 686	27,2%	-1	0,0%
Luxe	3 983	64,6%	3 983	64,2%	0	0,0%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).