



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Japon

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	747	100,0%	933	100,0%	-186	-19,9%
<i>dont croisiéristes</i>	29	3,9%	26	2,8%	3	11,5%
NUITEES TOURISTIQUES	4 909		6 150		-1 241	-20,2%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	4 852		6 039		-1 187	-19,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	6,6		6,6		0,0	-0,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	6,5		6,5		0,0	0,6%
Touristes chez des particuliers	9,5		13,9		-4,4	-31,5%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	741	99,2%	925	99,1%	-184	-19,9%
Touristes chez des particuliers	6	0,8%	8	0,9%	-2	-25,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	679	90,9%	861	92,3%	-182	-21,1%
Pension	18	2,4%	30	3,2%	-12	-40,0%
Famille ou amis	5	0,7%	7	0,8%	-2	-28,6%
Hébergement flottant	29	2,1%	26	2,8%	3	11,5%
Autres	16	3,9%	3	0,3%	13	433,3%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	735	98,4%	915	98,1%	-180	-19,7%
Circuit	12	1,6%	18	1,9%	-6	-33,3%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	670	89,7%	843	90,4%	-173	-20,5%
Repeaters	77	10,3%	90	9,6%	-13	-14,4%
BUT						
Vacances et loisirs	731	97,9%	904	96,9%	-173	-19,1%
Travail et affaires	12	1,6%	24	2,6%	-12	-50,0%
Etudes et congrès	2	0,3%	3	0,3%	-1	-33,3%
Autres buts	2	0,3%	2	0,2%	0	0,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	464	62,1%	592	63,5%	-128	-21,6%
Moorea	168	22,5%	173	18,5%	-5	-2,9%
Bora Bora	433	58,0%	532	57,0%	-99	-18,6%
Raiatea	19	2,5%	10	1,1%	9	90,0%
Huahine	5	0,7%	3	0,3%	2	66,7%
Rangiroa	47	6,3%	50	5,4%	-3	-6,0%
Marquises	0	0,0%	1	0,1%	-1	-100,0%
Autres	22	2,9%	52	5,6%	-30	-57,7%

Source: ISPF - EFT

Février 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	262	35,1%	297	31,8%	-35	-11,8%
Randonnée	67	9,0%	83	8,9%	-16	-19,3%
Plongée	298	39,9%	425	45,6%	-127	-29,9%
Nautisme	239	32,0%	281	30,1%	-42	-14,9%
Relax	358	47,9%	385	41,3%	-27	-7,0%
Safari	157	21,0%	173	18,5%	-16	-9,2%
Surf	21	2,8%	41	4,4%	-20	-48,8%
Golf	30	4,0%	29	3,1%	1	3,4%
Autres	63	8,4%	66	7,1%	-3	-4,5%

Source: ISPF - EFT

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	2 298	100,0%	3 046	100,0%	-748	-24,6%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	1 378	60,0%	1 574	51,7%	-196	-12,5%
Bora Bora (ISLV)	796	34,7%	1 281	42,1%	-484	-37,8%
Autres îles sous le vent	14	0,6%	28	0,9%	-14	-50,0%
Autres subdivisions	110	4,8%	163	5,4%	-53	-32,8%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	38	1,7%	50	1,6%	-12	-24,0%
Grand Tourisme	396	17,2%	480	15,8%	-84	-17,6%
Luxe	1 864	81,1%	2 516	82,6%	-651	-25,9%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).