



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Italie

Janvier 2012

	Janvier 2012		Janvier 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	152	100,0%	209	100,0%	-57	-27,3%
<i>dont croisiéristes</i>	32	21,1%	30	14,4%	2	6,7%
NUITEES TOURISTIQUES	2 206		2 949		-743	-25,2%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	1 776		2 759		-983	-35,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	14,5		14,1		0,4	2,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,2		12,8		0,3	2,6%
Touristes chez des particuliers	33,1		21,1		12,0	56,7%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	139	91,4%	200	95,7%	-61	-30,5%
Touristes chez des particuliers	13	8,6%	9	4,3%	4	44,4%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	101	66,4%	173	82,8%	-72	-41,6%
Pension	10	6,6%	23	11,0%	-13	-56,5%
Famille ou amis	12	7,9%	9	4,3%	3	33,3%
Hébergement flottant	37	1,3%	27	12,9%	10	37,0%
Autres	2	24,3%	1	0,5%	1	100,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	94	61,8%	152	72,7%	-58	-38,2%
Circuit	58	38,2%	57	27,3%	1	1,8%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	119	78,3%	186	89,0%	-67	-36,0%
Repeaters	33	21,7%	23	11,0%	10	43,5%
BUT						
Vacances et loisirs	134	88,2%	201	96,2%	-67	-33,3%
Travail et affaires	18	11,8%	6	2,9%	12	200,0%
Etudes et congrès	0	0,0%	1	0,5%	-1	-100,0%
Autres buts	0	0,0%	1	0,5%	-1	-100,0%
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	110	72,4%	123	58,9%	-13	-10,6%
Moorea	77	50,7%	114	54,5%	-37	-32,5%
Bora Bora	98	64,5%	153	73,2%	-55	-35,9%
Raiatea	25	16,4%	20	9,6%	5	25,0%
Huahine	21	13,8%	28	13,4%	-7	-25,0%
Rangiroa	33	21,7%	13	6,2%	20	153,8%
Marquises	4	2,6%	12	5,7%	-8	-66,7%
Autres	29	19,1%	31	14,8%	-2	-6,5%

Source: ISPF - EFT

Janvier 2012

	Janvier 2012		Janvier 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	45	29,6%	75	35,9%	-30	-40,0%
Randonnée	35	23,0%	22	10,5%	13	59,1%
Plongée	94	61,8%	131	62,7%	-37	-28,2%
Nautisme	24	15,8%	11	5,3%	13	118,2%
Relax	58	38,2%	87	41,6%	-29	-33,3%
Safari	12	7,9%	18	8,6%	-6	-33,3%
Surf	3	2,0%	4	1,9%	-1	-25,0%
Golf	2	1,3%	1	0,5%	1	100,0%
Autres	24	15,8%	26	12,4%	-2	-7,7%

Source: ISPF - EFT

	Janvier 2012		Janvier 2011		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	829	100,0%	978	100,0%	-149	-15,2%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	309	37,3%	376	38,5%	-67	-17,9%
Bora Bora (ISLV)	333	40,2%	438	44,8%	-105	-24,0%
Autres îles sous le vent	48	5,8%	65	6,7%	-18	-27,0%
Autres subdivisions	139	16,8%	98	10,0%	41	41,9%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	50	6,0%	51	5,2%	-2	-3,2%
Grand Tourisme	219	26,4%	321	32,8%	-102	-31,8%
Luxe	560	67,6%	605	61,9%	-45	-7,5%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).