



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Espagne

Cumul 2011

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	400	100,0%	561	100,0%	-161	-28,7%
<i>dont croisiéristes</i>	40	10,0%	59	10,5%	-19	-32,2%
NUITEES TOURISTIQUES	4 561		6 680		-2 119	-31,7%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	3 605		5 932		-2 327	-39,2%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	11,4		11,9		-0,5	-4,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,5		10,5		-1,0	-9,6%
Touristes chez des particuliers	28,1		44,0		-15,9	-36,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	366	91,5%	544	97,0%	-178	-32,7%
Touristes chez des particuliers	34	8,5%	17	3,0%	17	100,0%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	323	80,8%	495	88,2%	-172	-34,7%
Pension	39	9,8%	53	9,4%	-14	-26,4%
Famille ou amis	26	6,5%	29	5,2%	-3	-10,3%
Hébergement flottant	40	10,0%	62	11,1%	-22	-35,5%
Autres	14	3,5%	3	0,5%	11	366,7%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	214	53,5%	286	51,0%	-72	-25,2%
Circuit	186	46,5%	275	49,0%	-89	-32,4%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	351	87,8%	483	86,1%	-132	-27,3%
Repeaters	49	12,3%	78	13,9%	-29	-37,2%
BUT						
Vacances et loisirs	373	93,3%	512	91,3%	-139	-27,1%
Travail et affaires	22	5,5%	47	8,4%	-25	-53,2%
Etudes et congrès	0	0,0%	2	0,4%	-2	-100,0%
Autres buts	5	1,3%	0	0,0%	5	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	260	65,0%	376	67,0%	-116	-30,9%
Moorea	204	51,0%	286	51,0%	-82	-28,7%
Bora Bora	288	72,0%	417	74,3%	-129	-30,9%
Raiatea	38	9,5%	67	11,9%	-29	-43,3%
Huahine	39	9,8%	44	7,8%	-5	-11,4%
Rangiroa	28	7,0%	20	3,6%	8	40,0%
Marquises	13	3,3%	15	2,7%	-2	-13,3%
Autres	58	14,5%	76	13,5%	-18	-23,7%

Source: ISPF - EFT

Cumul 2011

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	165	41,3%	257	45,8%	-92	-35,8%
Randonnée	95	23,8%	137	24,4%	-42	-30,7%
Plongée	256	64,0%	393	70,1%	-137	-34,9%
Nautisme	51	12,8%	106	18,9%	-55	-51,9%
Relax	214	53,5%	306	54,5%	-92	-30,1%
Safari	76	19,0%	122	21,7%	-46	-37,7%
Surf	24	6,0%	31	5,5%	-7	-22,6%
Golf	8	2,0%	9	1,6%	-1	-11,1%
Autres	47	11,8%	80	14,3%	-33	-41,3%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	1 400	100,0%	1 850	100,0%	-450	-24,3%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	731	52,2%	870	47,0%	-139	-16,0%
Bora Bora (ISLV)	518	37,0%	767	41,5%	-249	-32,5%
Autres îles sous le vent	93	6,7%	139	7,5%	-46	-32,9%
Autres subdivisions	58	4,1%	74	4,0%	-16	-21,6%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	44	3,2%	72	3,9%	-28	-38,5%
Grand Tourisme	361	25,8%	451	24,4%	-90	-20,0%
Luxe	995	71,0%	1 327	71,7%	-332	-25,0%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).