



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## USA

Avril 2011

	Avril 2011		Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>3 906</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 990</b>	<b>100,0%</b>	<b>916</b>	<b>30,6%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>920</b>	<b>23,6%</b>	<b>621</b>	<b>20,8%</b>	<b>299</b>	<b>48,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>35 719</b>		<b>29 446</b>		<b>6 273</b>	<b>21,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>33 182</b>		<b>26 497</b>		<b>6 685</b>	<b>25,2%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	9,1		9,8		-0,7	-7,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,9		9,0		0,0	-0,5%
Touristes chez des particuliers	12,4		17,8		-5,4	-30,3%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	3 701	94,8%	2 824	94,4%	877	31,1%
Touristes chez des particuliers	205	5,2%	166	5,6%	39	23,5%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	3 135	80,3%	2 516	84,1%	619	24,6%
Pension	75	1,9%	81	2,7%	-6	-7,4%
Famille ou amis	204	5,2%	167	5,6%	37	22,2%
Hébergement flottant	991	6,3%	669	22,4%	322	48,1%
Autres	248	25,4%	58	1,9%	190	327,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	3 485	89,2%	2 808	93,9%	677	24,1%
Circuit	421	10,8%	182	6,1%	239	131,3%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	3 127	80,1%	2 319	77,6%	808	34,8%
Repeaters	779	19,9%	671	22,4%	108	16,1%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	3 604	92,3%	2 645	88,5%	959	36,3%
Travail et affaires	240	6,1%	287	9,6%	-47	-16,4%
Etudes et congrès	40	1,0%	55	1,8%	-15	-27,3%
Autres buts	22	0,6%	3	0,1%	19	633,3%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	2 202	56,4%	1 814	60,7%	388	21,4%
Moorea	1 794	45,9%	1 469	49,1%	325	22,1%
Bora Bora	2 459	63,0%	1 868	62,5%	591	31,6%
Raiatea	306	7,8%	322	10,8%	-16	-5,0%
Huahine	244	6,2%	197	6,6%	47	23,9%
Rangiroa	64	1,6%	59	2,0%	5	8,5%
Marquises	62	1,6%	31	1,0%	31	100,0%
Autres	232	5,9%	235	7,9%	-3	-1,3%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2011		Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	1 916	49,1%	1 401	46,9%	515	36,8%
Randonnée	932	23,9%	761	25,5%	171	22,5%
Plongée	3 011	77,1%	2 285	76,4%	726	31,8%
Nautisme	600	15,4%	540	18,1%	60	11,1%
Relax	1 786	45,7%	1 355	45,3%	431	31,8%
Safari	810	20,7%	566	18,9%	244	43,1%
Surf	413	10,6%	304	10,2%	109	35,9%
Golf	109	2,8%	95	3,2%	14	14,7%
Autres	546	14,0%	426	14,2%	120	28,2%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2011		Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>10 900</b>	<b>100,0%</b>	<b>10 471</b>	<b>100,0%</b>	<b>429</b>	<b>4,1%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	5 469	50,2%	5 508	52,6%	-39	-0,7%
Bora Bora (ISLV)	4 935	45,3%	4 083	39,0%	852	20,9%
Autres îles sous le vent	419	3,8%	684	6,5%	-265	-38,8%
Autres subdivisions	77	0,7%	196	1,9%	-119	-60,7%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	106	1,0%	129	1,2%	-23	-17,9%
Grand Tourisme	1 503	13,8%	1 623	15,5%	-120	-7,4%
Luxe	9 291	85,2%	8 719	83,3%	572	6,6%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).