



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Royaume-Uni

Cumul 2011

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>1 017</b>	<b>100,0%</b>	<b>769</b>	<b>100,0%</b>	<b>248</b>	<b>32,2%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>403</b>	<b>39,6%</b>	<b>143</b>	<b>18,6%</b>	<b>260</b>	<b>181,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>9 639</b>		<b>7 631</b>		<b>2 008</b>	<b>26,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>8 642</b>		<b>6 795</b>		<b>1 847</b>	<b>27,2%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	9,5		9,9		-0,4	-4,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,3		8,3		0,0	-0,2%
Touristes chez des particuliers	26,9		25,3		1,6	6,4%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	980	96,4%	736	95,7%	244	33,2%
Touristes chez des particuliers	37	3,6%	33	4,3%	4	12,1%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	688	67,6%	634	82,4%	54	8,5%
Pension	67	6,6%	94	12,2%	-27	-28,7%
Famille ou amis	42	4,1%	40	5,2%	2	5,0%
Hébergement flottant	416	40,9%	165	21,5%	251	152,1%
Autres	35	3,4%	4	0,5%	31	775,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	391	38,4%	233	30,3%	158	67,8%
Circuit	626	61,6%	536	69,7%	90	16,8%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	888	87,3%	672	87,4%	216	32,1%
Repeaters	129	12,7%	97	12,6%	32	33,0%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	939	92,3%	719	93,5%	220	30,6%
Travail et affaires	73	7,2%	49	6,4%	24	49,0%
Etudes et congrès	4	0,4%	1	0,1%	3	300,0%
Autres buts	1	0,1%	0	0,0%	1	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	742	73,0%	595	77,4%	147	24,7%
Moorea	380	37,4%	262	34,1%	118	45,0%
Bora Bora	458	45,0%	263	34,2%	195	74,1%
Raiatea	136	13,4%	38	4,9%	98	257,9%
Huahine	111	10,9%	41	5,3%	70	170,7%
Rangiroa	101	9,9%	33	4,3%	68	206,1%
Marquises	30	2,9%	27	3,5%	3	11,1%
Autres	99	9,7%	87	11,3%	12	13,8%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2011

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	418	41,1%	270	35,1%	148	54,8%
Randonnée	154	15,1%	154	20,0%	0	0,0%
Plongée	510	50,1%	427	55,5%	83	19,4%
Nautisme	155	15,2%	106	13,8%	49	46,2%
Relax	394	38,7%	287	37,3%	107	37,3%
Safari	132	13,0%	68	8,8%	64	94,1%
Surf	65	6,4%	54	7,0%	11	20,4%
Golf	19	1,9%	19	2,5%	0	0,0%
Autres	222	21,8%	134	17,4%	88	65,7%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>1 941</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 807</b>	<b>100,0%</b>	<b>134</b>	<b>7,4%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	1 206	62,1%	1 111	61,5%	95	8,6%
Bora Bora (ISLV)	596	30,7%	527	29,2%	69	13,2%
Autres îles sous le vent	85	4,4%	77	4,3%	8	10,5%
Autres subdivisions	54	2,8%	92	5,1%	-38	-41,3%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	42	2,2%	67	3,7%	-25	-37,4%
Grand Tourisme	293	15,1%	404	22,4%	-111	-27,4%
Luxe	1 606	82,7%	1 336	73,9%	270	20,2%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).