



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Cumul 2011

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>2 564</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 693</b>	<b>100,0%</b>	<b>871</b>	<b>51,4%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>419</b>	<b>16,3%</b>	<b>261</b>	<b>15,4%</b>	<b>158</b>	<b>60,5%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>26 054</b>		<b>16 981</b>		<b>9 073</b>	<b>53,4%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>23 672</b>		<b>14 754</b>		<b>8 918</b>	<b>60,4%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	10,2		10,0		0,1	1,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,2		8,4		0,9	10,2%
Touristes chez des particuliers	17,4		22,3		-4,9	-21,9%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	2 427	94,7%	1 593	94,1%	834	52,4%
Touristes chez des particuliers	137	5,3%	100	5,9%	37	37,0%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	2 177	84,9%	1 464	86,5%	713	48,7%
Pension	68	2,7%	66	3,9%	2	3,0%
Famille ou amis	137	5,3%	116	6,9%	21	18,1%
Hébergement flottant	441	17,2%	285	16,8%	156	54,7%
Autres	112	4,4%	24	1,4%	88	366,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	2 207	86,1%	1 307	77,2%	900	68,9%
Circuit	357	13,9%	386	22,8%	-29	-7,5%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	2 119	82,6%	1 265	74,7%	854	67,5%
Repeaters	445	17,4%	428	25,3%	17	4,0%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	2 343	91,4%	1 542	91,1%	801	51,9%
Travail et affaires	180	7,0%	140	8,3%	40	28,6%
Etudes et congrès	30	1,2%	10	0,6%	20	200,0%
Autres buts	11	0,4%	1	0,1%	10	1000,0%
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	1 668	65,1%	1 195	70,6%	473	39,6%
Moorea	916	35,7%	502	29,7%	414	82,5%
Bora Bora	1 274	49,7%	705	41,6%	569	80,7%
Raiatea	107	4,2%	60	3,5%	47	78,3%
Huahine	62	2,4%	74	4,4%	-12	-16,2%
Rangiroa	71	2,8%	53	3,1%	18	34,0%
Marquises	41	1,6%	46	2,7%	-5	-10,9%
Autres	109	4,3%	89	5,3%	20	22,5%

Source: ISPF - EFT

## Cumul 2011

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	1 171	45,7%	752	44,4%	419	55,7%
Randonnée	397	15,5%	268	15,8%	129	48,1%
Plongée	1 687	65,8%	1 075	63,5%	612	56,9%
Nautisme	360	14,0%	254	15,0%	106	41,7%
Relax	1 244	48,5%	724	42,8%	520	71,8%
Safari	349	13,6%	190	11,2%	159	83,7%
Surf	330	12,9%	218	12,9%	112	51,4%
Golf	109	4,3%	74	4,4%	35	47,3%
Autres	410	16,0%	276	16,3%	134	48,6%

Source: ISPF - EFT

	Janvier - Avril 2011		Janvier - Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>8 503</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 453</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 050</b>	<b>55,9%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<b>par "subdivisions"</b>						
Iles du vent	5 276	62,0%	3 588	65,8%	1 688	47,0%
Bora Bora (ISLV)	3 030	35,6%	1 711	31,4%	1 319	77,1%
Autres îles sous le vent	88	1,0%	115	2,1%	-27	-23,6%
Autres subdivisions	109	1,3%	39	0,7%	70	179,5%
<b>par "classe d'hôtels"</b>						
Tourisme	93	1,1%	104	1,9%	-11	-10,7%
Grand Tourisme	1 420	16,7%	1 219	22,4%	201	16,5%
Luxe	6 990	82,2%	4 130	75,7%	2 860	69,3%

Source: ISPF - EFH

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).