



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Royaume-Uni

Avril 2011

	Avril 2011		Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE DE TOURISTES	222	100,0%	170	100,0%	52	30,6%
<i>dont croisiéristes</i>	50	22,5%	31	18,2%	19	61,3%
NUITEES TOURISTIQUES	3 011		1 988		1 023	51,5%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	2 394		1 750		644	36,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR						
Moyenne générale	13,6		11,7		1,9	16,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,4		9,6		1,8	19,2%
Touristes chez des particuliers	32,5		34,0		-1,5	-4,5%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	203	91,4%	163	95,9%	40	24,5%
Touristes chez des particuliers	19	8,6%	7	4,1%	12	171,4%
LIEU D'HEBERGEMENT*						
Hotel	172	77,5%	147	86,5%	25	17,0%
Pension	34	15,3%	11	6,5%	23	209,1%
Famille ou amis	21	9,5%	9	5,3%	12	133,3%
Hébergement flottant	50	6,8%	34	20,0%	16	47,1%
Autres	15	22,5%	2	1,2%	13	650,0%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	94	42,3%	84	49,4%	10	11,9%
Circuit	128	57,7%	86	50,6%	42	48,8%
PREMIER VOYAGE						
Premier voyage	193	86,9%	155	91,2%	38	24,5%
Repeaters	29	13,1%	15	8,8%	14	93,3%
BUT						
Vacances et loisirs	211	95,0%	157	92,4%	54	34,4%
Travail et affaires	11	5,0%	13	7,6%	-2	-15,4%
Etudes et congrès	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autres buts	0	0,0%	0	0,0%	0	
ILES VISITEES PREVUES*						
Tahiti	145	65,3%	126	74,1%	19	15,1%
Moorea	77	34,7%	66	38,8%	11	16,7%
Bora Bora	119	53,6%	72	42,4%	47	65,3%
Raïatea	26	11,7%	12	7,1%	14	116,7%
Huahine	24	10,8%	12	7,1%	12	100,0%
Rangiroa	22	9,9%	9	5,3%	13	144,4%
Marquises	8	3,6%	6	3,5%	2	33,3%
Autres	34	15,3%	28	16,5%	6	21,4%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2011		Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*						
Shopping	62	27,9%	49	28,8%	13	26,5%
Randonnée	43	19,4%	32	18,8%	11	34,4%
Plongée	151	68,0%	108	63,5%	43	39,8%
Nautisme	50	22,5%	24	14,1%	26	108,3%
Relax	82	36,9%	68	40,0%	14	20,6%
Safari	26	11,7%	22	12,9%	4	18,2%
Surf	24	10,8%	9	5,3%	15	166,7%
Golf	3	1,4%	7	4,1%	-4	-57,1%
Autres	28	12,6%	27	15,9%	1	3,7%

Source: ISPF - EFT

	Avril 2011		Avril 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE	467	100,0%	476	100,0%	-9	-1,9%
Répartition des chambres vendues						
par "subdivisions"						
Iles du vent	205	43,9%	262	55,0%	-57	-21,8%
Bora Bora (ISLV)	188	40,2%	129	27,1%	59	45,5%
Autres îles sous le vent	43	9,3%	36	7,6%	7	20,7%
Autres subdivisions	31	6,6%	49	10,3%	-18	-36,7%
par "classe d'hôtels"						
Tourisme	16	3,5%	7	1,5%	9	133,3%
Grand Tourisme	69	14,8%	120	25,2%	-51	-42,4%
Luxe	382	81,7%	349	73,3%	33	9,4%

Source: ISPF - EFH

* Plusieurs réponses possibles

Méthodologie:

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).