



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Australie

Février 2011

	Février 2011		Février 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>460</b>	<b>100,0%</b>	<b>302</b>	<b>100,0%</b>	<b>158</b>	<b>52,3%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>43</b>	<b>9,3%</b>	<b>51</b>	<b>16,9%</b>	<b>-8</b>	<b>-15,7%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>4 212</b>		<b>3 040</b>		<b>1 172</b>	<b>38,6%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets.Assimilés</i>	<b>3 732</b>		<b>2 451</b>		<b>1 281</b>	<b>52,3%</b>
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR</b>						
Moyenne générale	9,2		10,1		-0,9	<b>-9,0%</b>
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8,5		8,2		0,3	<b>3,7%</b>
Touristes chez des particuliers	14,5		23,6		-9,0	<b>-38,3%</b>
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	427	92,8%	277	91,7%	150	54,2%
Touristes chez des particuliers	33	7,2%	25	8,3%	8	32,0%
<b>LIEU D'HEBERGEMENT*</b>						
Hotel	395	85,9%	250	82,8%	145	58,0%
Pension	14	3,0%	5	1,7%	9	180,0%
Famille ou amis	31	6,7%	24	7,9%	7	29,2%
Hébergement flottant	46	1,7%	56	18,5%	-10	-17,9%
Autres	8	10,0%	13	4,3%	-5	-38,5%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	405	88,0%	219	72,5%	186	84,9%
Circuit	55	12,0%	83	27,5%	-28	-33,7%
<b>PREMIER VOYAGE</b>						
Premier voyage	376	81,7%	218	72,2%	158	72,5%
Repeaters	84	18,3%	84	27,8%	0	0,0%
<b>BUT</b>						
Vacances et loisirs	395	85,9%	275	91,1%	120	43,6%
Travail et affaires	52	11,3%	27	8,9%	25	92,6%
Etudes et congrès	12	2,6%	0	0,0%	12	
Autres buts	1	0,2%	0	0,0%	1	
<b>ILES VISITEES PREVUES*</b>						
Tahiti	285	62,0%	237	78,5%	48	20,3%
Moorea	137	29,8%	98	32,5%	39	39,8%
Bora Bora	249	54,1%	125	41,4%	124	99,2%
Raïatea	18	3,9%	16	5,3%	2	12,5%
Huahine	15	3,3%	10	3,3%	5	50,0%
Rangiroa	11	2,4%	9	3,0%	2	22,2%
Marquises	0	0,0%	5	1,7%	-5	-100,0%
Autres	13	2,8%	10	3,3%	3	30,0%

Source: ISPF - EFT

## Février 2011

	Février 2011		Février 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>ACTIVITES TOURISTIQUES PREVUES*</b>						
Shopping	238	51,7%	137	45,4%	101	73,7%
Randonnée	72	15,7%	37	12,3%	35	94,6%
Plongée	316	68,7%	183	60,6%	133	72,7%
Nautisme	63	13,7%	47	15,6%	16	34,0%
Relax	223	48,5%	124	41,1%	99	79,8%
Safari	70	15,2%	42	13,9%	28	66,7%
Surf	58	12,6%	15	5,0%	43	286,7%
Golf	14	3,0%	16	5,3%	-2	-12,5%
Autres	54	11,7%	60	19,9%	-6	-10,0%

*Source: ISPF - EFT*

	Février 2011		Février 2010		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
<b>CHAMBRES VENDUES en HOTELLERIE INTERNATIONALE</b>	<b>1 381</b>	<b>100,0%</b>	<b>871</b>	<b>100,0%</b>	<b>510</b>	<b>58,5%</b>
<b>Répartition des chambres vendues</b>						
<i>par "subdivisions"</i>						
Iles du vent	744	53,9%	615	70,6%	129	21,0%
Bora Bora (ISLV)	590	42,7%	243	27,9%	347	142,7%
Autres îles sous le vent	35	2,5%	8	0,9%	27	337,5%
Autres subdivisions	12	0,9%	5	0,6%	7	140,0%
<i>par "classe d'hôtels"</i>						
Tourisme	13	0,9%	5	0,6%	8	160,0%
Grand Tourisme	212	15,4%	213	24,5%	-1	-0,5%
Luxe	1 156	83,7%	653	75,0%	503	77,0%

*Source: ISPF - EFH*

\* Plusieurs réponses possibles

### **Méthodologie:**

La récolte des données statistiques touristiques se fait dans le cadre d'une enquête sur la fréquentation touristique internationale (EFT). Cette enquête est réalisée par collecte d'une fiche statistique individuelle remise à tous les passagers débarquant à l'aéroport de Tahiti-Faa'a (trafic international).

Afin de compléter les indicateurs de suivi du tourisme en Polynésie Française, une autre enquête mensuelle est réalisée, c'est l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) et concerne l'ensemble des hôtels internationaux dits "classés". Elle fournit des informations sur le nombre de chambres vendues, sur la capacité de l'hôtellerie internationale et divers indicateurs de gestion (CMR, RMC, RevPar).